сотрудники областных (Брестская, Витебская, Гродненская ОБ), центральных районных библиотек.

Целесообразно опросить сотрудников НББ, как через группу «Библиографы Беларуси», так и непосредственно, в ходе традиционного опроса. Дополнительно можно провести опрос по электронной почте сотрудников областных библиотек, ориентируясь при этом на сотрудников отделов краеведческой литературы и библиографии.

В ходе опроса необходимо выяснить, как специалисты трактуют понятие «территориальный бренд», как создание КЭИР связано с созданием бренда, может ли ресурс сам по себе являться брендом? Какие условия являются необходимыми для создания КЭИР, влияющих на формирование территориального бренда; определить номенклатуру КЭИР и вынести рекомендации по их улучшению. Важным аспектом, требующим уточнения в ходе опроса, является вопрос: стоит ли при разработке ресурсов обращаться за помощью к потенциальным пользователям или предоставить это специалистам.

В.О. Воронкина, О.П. Панасина

Раскрытие фондов библиотеки и популяризация научных знаний через создание социокультурных проектов

В докладе рассмотрены социокультурные проекты, реализованные Центральной научной библиотекой. Подчеркивается необходимость социокультурного проектирования в современной библиотечной среде

V.O. Voronkina, O.P. Panasina

Disclosing of library collections and popularization of scientific knowledge through the creation of socio-cultural projects

 $^{^1}$ *Крейденко В.С.* Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособ. Москва : Рус. шк. библ. ассоц., 2007. 351 с.

² Там же. С. 221.

 $^{^3}$ Хлебович Д.И. Экспертный опрос как инструмент исследования проблем высшего профессионального образования: предпосылки и практика использования // Известия ИГЭА. 2013. № 6 (92). С. 13.

⁴ *Тарасевич А.А.* Продвижение библиотек в социальных сетях [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: аспекты развития: материалы VI Междунар. науч. практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2014 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа; [редкол.: Л. А. Авгуль и др.]. Минск, 2015. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). С. 130–133.

⁵ Там же. С. 131–132.

The report examined the socio-cultural projects carried out at the Central Science Library. The necessity for sociocultural design in a modern library environment is emphasized.

«Жизнь культуры своим непостоянством напоминает поверхность моря. Волнение возникает внезапно, и полный штиль сменяется чередой бегущих барашков, которые появляются и исчезают буквально на глазах. Волны гаснут быстро, но именно они формируют образ моря и создают иллюзию движения. В культуре волны называют проектами, то есть брошенными вперед» (В.Ю. Дукельский)¹.

В мире культуры проекты являются антиподом привычной рутинной деятельности, они призваны ломать установившийся порядок вещей и вносить инновации в повседневность. Но нужен ли культуре такой излом и чем плох хоть и рутинный, но стабильный порядок вещей? Для ответа на данный вопрос мы вновь обратимся к цитате Владимира Юрьевича Дукельского. Немного углубившись в метафоричное высказывание автора, незамедлительно последует вывод: без волн-проектов море культуры постигнет страшная участь превратиться в стоячее болото. Ведь несмотря на то, что жизнь культурных инициатив и проектов коротка, именно они отвечают за модернизацию и развитие.

Социокультурное планирование и проектирование решает множество задач. Это не только вклад в развитие культуры, но и способ привлечения внимания общества к определенным проблемам, а также один из путей создания привлекательного образа организации.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) как полифункциональный центр является активным субъектом социокультурных процессов, в том числе проектной деятельности.

Так, по инициативе ЦНБ НАН Беларуси в 2016–2017 гг. впервые в Минске состоялся «Научный ринг» – проект в формате научных боев, где ученым предстояло доступно объяснить суть своих разработок либо исследований в течение десяти минут.

В научных боях приняли участие представители Национальной академии наук Беларуси, специалисты вузов и научных подразделений учреждений здравоохранения.

Целью «Научного ринга» являлось создание сообщества активных популяризаторов науки, а также привлечение внимания широкой аудитории к исследованиям и технологиям отечественных специалистов.

Проект был реализован при поддержке Совета молодых ученых НАН Беларуси, ЦНБ НАН Беларуси, компании EPAM Systems, EPAM-Гаража, Парка высоких технологий.

Благодаря «Научному рингу» молодые ученые имели возможность не только продемонстрировать свои разработки, но и получить финансовую поддержку, а также помощь IT-специалистов.

Ряд проектов, реализуемых ЦНБ НАН Беларуси, стал для библиотеки традиционным. Так, в 2019 году библиотека Национальной академии наук Беларуси уже в четвертый раз присоединилась к социально-культурной акции «Библионочь».

Лейтмотивом «Библионочи» этого года стали химические элементы. Выбор темы был обусловлен тем, что Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2019 год международным годом периодической таблицы химических элементов. По этой причине мероприятию было выбрано соответствующее название, «Элементы жизни».

Приобщиться к научному знанию гости «Библионочи» могли, прослушав выступления ученых в формате открытых лекций по химии, микробиологии и истории такого направления, как джаз.

Помимо лекций, посетителям предоставлялась возможность принять участие в интерактивных выставках. Тут место привычных компьютеров заняли ретро—модели проигрывателей, на которых можно было послушать редкие грамзаписи на пластинках.

В зале естественных наук посетители стали свидетелями больших и малых научных открытий и гипотез минувших лет. На страницах журналов, (начиная с первой половины XX века) «Наука и жизнь», «Вокруг света», «Техника — молодежи» и др. перед читателями разворачивались истории увлекательных путешествий, конструкции удивительных приборов, описания находок и пр.

Также в научной лаборатории «Элементы жизни» прошла интерактивная выставка, посвященная микромиру химических элементов, экспонатами которой стали картины, написанные самой природой непосредственно в объективе микроскопа.

Отдел редких книг и рукописей ЦНБ НАН Беларуси также презентовал свою книжную лабораторию. Девять тематических экспозиций, девять экскурсоводов и квест, успешно пройти который можно было лишь прибегнув к помощи экспонатов выставки и проведя собственное книжное исследование.

Программа «Библионочи» включала и творческие эксперименты в семейной арт-терапевтической лаборатории, участники которой увлеченно работали над созданием собственных картин и арт-объектов в виде «кристалла отношений». Приятным сюрпризом стал еще один эксперимент, кулинарный, с мини-лекцией о пользе витаминов и микроэлементов приготовленного блюда.

Здесь же непрерывно работала удивительная лаборатория. Простые химические и физические опыты «Попытайтесь повторить это дома!» вызывали искренние восхищение у маленьких естествоиспытателей.

В концертной зоне формулу хорошего настроения создавала творческая лаборатория, состоящая из вокально-танцевального микса.

К проектам, ставшим для ЦНБ НАН Беларуси традиционными, относится и «Фестиваль науки». Впервые мероприятие такого формата и масштаба было организовано Национальной академией наук Беларуси в 2018 году. Площадка библиотеки на данном фестивале получила название «Оранжерея знаний».

При организации «Оранжереи знаний» 2019, перед сотрудниками ЦНБ НАН Беларуси стояла крайне непростая задача: раскрытие фондов библиотеки и популяризация научных знаний через создание интерактивного пространства, способного заинтересовать людей разных возрастов, статуса и интересов. Для выполнения поставленной задачи было принято решение поделить площадку на тематические зоны, каждую из которых объединяли книги.

Арт-терапевтическая зона задумывалась как пространство для всей семьи. Арт, где родители были заняты созданием закладок-гербариев, а дети рисовали волшебные деревья ватными палочками и воздушно-пупырчатой пленкой. Здесь же желающие могли опробовать на себе «научный аквагрим», а также приблизить исполнение заветной мечты при помощи дерева желаний.

«Игровая зона», несмотря на свое название, в большей степени была рассчитана на взрослую аудиторию. Здесь гости фестиваля могли принять участие в лингвистических и интеллектуальных играх. Также специально к «Фестивалю науки» сотрудниками ЦНБ НАН Беларуси были разработаны настольные игры «Академ-городок» и «Академ-маршрут». Несмотря на схожее название игр, их содержание и целевая аудитория разнится.

«Академ-городок» – игра-викторина для всей семьи, проходя которую участникам предстояло отвечать на вопросы об академии наук и ее институтах.

«Академ-маршрут» — игра, рассчитанная на взрослую аудиторию. Главная задача игроков — по логотипу, либо описанию деятельности отгадать название учреждения НАН Беларуси.

B «Литературной» зоне расположилась книжная выставка под названием «ТОП -100 лучших книг мировой литературы». Книги для нее были подобраны с учетом семейной ориентированности фестиваля, поэтому на одной полке соседствовали совершенно разные произведения, начиная с «Винни пуха» и заканчивая «Портретом Дориана Грея».

Помимо выставки, гости фестиваля могли принять участие в литературном конкурсе, где проверялась их литературная память на сюжеты, авторов и названия произведений!

Фестиваль науки — это креативный формат общения между учеными и обществом, который позволяет доступным языком продемонстрировать актуальность и значимость науки.

В современных условиях значение социокультурного проектирования как инновационной деятельности в культуре значительно, так как усиливается значение библиотеки как интегрирующего центра культурнообразовательного пространства. Качественное изменение статуса библиотеки в новой социокультурной ситуации требует осмысления современных подходов в ее деятельности, в том числе, в развитии проектных стратегий и технологий для достижения общих целей в области науки, образования, культуры².

¹ Дукельский В.Ю. Культурный проект : от замысла к реализации [Электронный ресурс]. URL: http://www.future.museum.ru/part01/010301.htm (дата обращения: 12.09.2019).

 2 Якина Л.Н. Социокультурные проекты университетской библиотеки : новые стратегии [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/sotsiokulturnye-proekty-universitetskoy-biblioteki-novye-strategii (дата обращения: 15.09.2019).

А.С. Герус

Уладальніцкія запісы Карла Утэнговія ў выданні «Cato graecolatinus» (1566) Іагана Мюліуса

Уладальніцкія запісы, нароўні з прыналежнасцю асобніка да бібліятэцы пэўнага карыстальніка, з'яўляюцца ўнікальнымі сведчаннямі аб рэцэпцыі літаратурнага твора. Запісы фламандскага гуманіста К. Утэнговія, зробленыя ў «Cato graecolatinus» (1566) І. Мюліуса, выяўляюць асаблівасці функцыянавання дадзенага мастацкага тэксту, а таксама раскрываюць яго эстэтычны і выхаваўчы аспекты з пункту гледжання тагачаснага чытача

A.S. Gerus

Owner's inscriptions of Carolus Utenhovius in the publication «Cato graecolatinus» (1566) by Johannes Mylius

Owner's inscriptions, along with the belonging of a copy to a particular user's library, are considered to be unique testimonies on reception of a literary work. Inscriptions made by a Flemish humanist C. Utenhovius in «Cato graecolatinus» (1566) written by J. Mylius, reveal peculiarities of functioning of the oeuvre, as well as disclose its aesthetic and educational aspects from the point of view of that time reader

З часоў Позняй Антычнасці да пачатку XVIII ст. зборнік «Disticha moralia» пад аўтарствам так званага Псеўда-Катона актыўна выкарыстоўваўся ў школах як вучэбны дапаможнік. Ён дазваляў вучыць