

Таим образом, Президентская библиотека Республики Беларусь, являясь крупнейшей научной специальной библиотекой, обладает большим количеством уникальных традиционных и электронных правовых информационных ресурсов, активно использует их в своей профессиональной деятельности, предоставляя к ним доступ разным категориям пользователей.

Литература

1. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/pravo_vaya-informatsiya/pravovaya-informatizatsiya-/gosudarstvennaya-sistema-pravovoy-informatsii/. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Отраслевые информационные ресурсы: учебник / О.А. Александрова, Р.С. Гиляревский, Т.В. Захарчук и др. ; под ред. Р. С.Гиляревского, Т. В.Захарчук. – СПб. : Профессия, 2015. – 416 с.

УДК 021.1

Шенец М.А.

/ г. Минск, Республика Беларусь /

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК

В современном обществе социально-культурная деятельность играет важную роль. Она предоставляет условия для самореализации людей и их талантов, отдыха, творческого досуга, создает благоприятную культурную среду города, области и страны в целом.

В Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы отмечается, что в 2016–2020 гг. проходила оптимизация сети организаций культуры, в результате чего было сокращено количество филиалов организаций культуры, традиционных организаций культуры, в первую очередь культурно-просветительных. «По сравнению с 2015 годом количество клубных организаций уменьшилось на 9,5 процента, библиотек – на 11 процентов; реорганизация, объединение и перепрофилирование организаций культуры, создание многофункциональных организаций и организаций культуры смешанного типа на базе действовавших организаций культуры. Наиболее активно этот процесс проходил в культурно-просветительной сфере, где создавались организации смешанного типа – клуб-библиотека, клуб-музей, музей-библиотека и другие» [2]. В связи с этим, часть социально-культурных функций этих учреждений могут брать и научные специальные библиотеки, но с учетом характера деятельности и контингента пользователей своих библиотек.

С целью разработки предложений по совершенствованию социально-культурной деятельности научных специальных библиотек была разработана анкета. Респондентами стали ученые НАН Беларуси, учащиеся летней школы «Первые шаги в науку–2021» и студенты в общем количестве 38 человек.

Результаты анкетирования представлены ниже.

На вопрос, «Какой досуг по характеру у Вас преобладает?», 60,5% опрошенных ответили «пассивный», соответственно 39,5% – активный. На вопрос, посвященный предпочитаемому содержанию мероприятий, 65,8% опрошенных ответили, что предпочитают познавательные мероприятия, а 47,4% – развлекательные. Что касается досуга по направленности контактов, то 64,9% пользователей предпочитают непосредственный досуг, а 40,5% опосредованный. Исходя из этого, можно представить портрет респондента – пользователи, которые предпочитают непосредственный, познавательный, но пассивного характера досуг.

На вопрос, «Какие виды досуга Вы предпочитаете?», большинство ответили: чтение книг, журналов; просмотр кинофильмов, в т.ч. научно-популярных; просмотр телепередач, видеофильмов, сериалов; компьютер (Интернет, программирование, игры).

Предпочтительными мероприятиями интеллектуального досуга у пользователей являются экскурсии, интеллектуальные командные соревнования, кинопоказы документальных и научно-популярных фильмов.

На вопрос о наиболее привлекательном мероприятии массово-развлекательной сферы, проводимом в библиотеках, пользователи выбрали библионочь, библиоквесты, а также творческие мастер-классы (изготовление книжных закладок и т.п.).

Предпочитаемыми услугами библиотеки, по мнению пользователей, стали просмотр книг, периодических изданий и др., поиск информации в научных целях и культурно-массовые мероприятия.

Из мероприятий, организуемых библиотекой, респонденты посещают библионочь, экскурсии по библиотеке, книжные выставки, виртуальные выставки и виртуальные экскурсии. Их привлекает в данных мероприятиях возможность послушать лекции, получить общение путем участия в тематических вечерах, эмоциональное воздействие и получение информации в сжатый срок.

Названы и причины, по которым респонденты не так часто посещают мероприятия. К ним были отнесены: большая загруженность на работе (54,8%), семейные обстоятельства (25,8%), неприязнь к пребыванию в общественных местах (12,9%) и др.

Также задавался вопрос об интересе пользователей к идее создания в библиотеке мейкерспейса – креативного пространства, технически оснащенного для выполнения творческих задач, легко трансформирующегося для проведения обучающих активностей [1, с. 104], и 91,2% опрошенных ответили, что хотели бы видеть его в библиотеке.

Далее следовал блок вопросов на тему доступности информации о предстоящих мероприятиях, и их анонсах на сайте библиотеки. На вопрос «Удовлетворяет ли Вас доступность и открытость информации о предстоящих мероприятиях?» 63,2% опрошенных ответили, что их вполне удовлетворяет доступность информации, 28,9% затруднились ответить на данный вопрос, 7,9 % ответили отрицательно. На вопрос «Обращаете ли Вы

внимание на анонсы мероприятий, размещаемые на сайте библиотеки?», 60,5% респондентов ответили, что обращают внимание, а 39,5% не обращают, из чего может следовать вывод, о том, что библиотека достаточно хорошо преподносит информацию о мероприятиях и только от пользователей зависит возможность ее посещения. Респонденты также считают, что при организации мероприятий должно быть сотворчество читателя и библиотекаря (73,7% опрошенных поддержали данную идею) и это можно учесть при дальнейшем планировании мероприятий, например, в социальных сетях. Также задавался вопрос о том, что бы респонденты могли предложить для улучшения культурно-досуговых мероприятий в библиотеке: 61,1% пользователей ответили – «проведение активностей в социальных сетях чаще», 44,4 % за организацию обучающих семинаров, и по 2,8% за творческие мастерские, продвижение услуг библиотеки на рабочие места пользователей, создание пространства для групповой работы, организация публичных лекций известных ученых в библиотеке, внедрение новых форм СКД.

Также мы предложили оценить по 5-балльной системе, предложенные нами активности, которые можно было провести в библиотеке в будущем для популяризации науки, где 5 баллов – наивысшая оценка, а 1 балл – минимальная оценка. По результатам опроса мы выяснили, что высокую оценку получило предложение по созданию технологических мейкерспейсов (60,5% респондентов оценили на 5 баллов), следующим идет предложение о создании школы увлекательной науки (47,3%), а также взаимодействие с научными блогерами (50,1%), что позволит привлечь больше молодежи в науку. Не менее популярной оказалось и предложение о конкурсе фотографий результатов и процесса исследования среди ученых (39,4% оценили на 4 балла). Вовсе не оценили конкурс детского рисунка «Научный мир глазами детей», но лишь потому, что в опросе участвовали респонденты от 14 лет, а не младше.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что пользователи предпочитают познавательные, непосредственные мероприятия, посещают в основном библионочь, экскурсии, в т.ч. виртуальные. Их привлекает в данных мероприятиях возможность послушать лекции, получить общение путем участия в тематических вечерах, эмоциональное воздействие и получить информацию в сжатый срок. Однако, по причине загруженности на работе, семейным обстоятельствам пользователи не так часто посещают мероприятия. И исходя из этого можно предложить проводить больше активностей в социальных сетях: устраивать литературные викторины, напоминать о старых или рассказывать о новых открытиях в науке и т.д. Также пользователи поддерживают идею создания технологических мейкерспейсов, куда можно было бы приглашать молодых ученых в качестве наставников и это приносило бы пользу не только пользователям, которые откроют для себя удивительный мир науки, но и для ученых, которые могли бы получить дополнительную апробацию результатов своих исследований. Также

пользователи поддержали идею создания школы увлекательной науки, что позволило бы привлечь больше школьников в науку и в последующем уже молодых ученых. Пользователи также предлагали проведение большего количества научно-популярных лекций с известными учеными, что можно было бы реализовать в онлайн среде путем использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Литература

1. Боронина, Н. В. Мейкерспейсы в библиотеке как новое явление в развитии культурно-досуговой деятельности на современном этапе / Н. В. Боронина // Румянцевские чтения – 2020 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 21–24 апр. 2020 г.) : [в 2 ч.] / Рос.гос. б-ка, Библ. ассамблея Евразии ; редкол.: В. В. Дуда [и др.]. – М. : Пашков дом, 2020. – Ч. 1. – С. 103–108.

2. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 53 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf. – Дата доступа: 04.09.2021.