

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

**БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ:
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНИЦИАТИВЫ
И РЕЗУЛЬТАТЫ**

NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY

LIBRARY IN THE XXI CENTURY: ACTIVITIES, INITIATIVES AND RESULTS

*Materials
of the XV International Scientific and Practical
Conference of Young Scientists and Specialists*

Minsk, February 20, 2024

Minsk
“IVC Minfina”
2024

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНИЦИАТИВЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

*Материалы
XV Международной научно-практической конференции молодых
ученых и специалистов*

Минск, 20 февраля 2024 г.

Минск
“ИВЦ Минфина”
2024

УДК 02(06)
ББК 78я43
Б 594

Редакционная коллегия:

М.П. Ахремчик,

Ю.Н. Галковская, канд. пед. наук,

Ю.А. Переверзева (отв. ред.), канд. пед. наук,

С.С. Юрецкий, канд. ист. наук

Составители: Ю.А. Переверзева, О.В. Пирогова, Е.Е. Купрещенкова

Рецензенты:

Н.Л. Мысливец, канд. социол. наук,

Е.Э. Политевич, канд. пед. наук

Библиотека в XXI веке: деятельность, инициативы и результаты : материалы
Б 594 XV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 20
февр. 2024 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа; редкол.:
Ю.А. Переверзева (отв. ред.) [и др.] ; сост.: Ю.А. Переверзева, О.В. Пирогова,
Е.Е. Купрещенкова; ред. М.М. Лис ; библиогр. ред. О.В. Пирогова ; пер. на англ.
М.Ю. Грядовкина ; рец.: Н.Л. Мысливец, Е.Э. Политевич. – Минск : ИВЦ
Минфина, 2024. – 323 с.
ISBN 978-985-880-468-8.

В сборнике представлены доклады молодых ученых и специалистов – участников XV
Международной научно-практической конференции, организованной Центральной научной
библиотекой НАН Беларуси, Белорусским государственным университетом культуры и искусств и
Белорусской библиотечной ассоциацией. Конференция состоялась 20 февраля 2024 года. В текстах
докладов рассматриваются актуальные аспекты деятельности, роль библиотеки в
информационном пространстве, использование современных технологий в продвижении книги и
чтения, вопросы профессионального образования, научно-исследовательской работы,
исследования и репрезентации фондов редких книг, энциклопедистики, биографики,
музееведения.

Предназначен для специалистов библиотек, научных сотрудников, преподавателей,
аспирантов и студентов учреждений высшего образования.

Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии.

За достоверность приведенных сведений ответственность несут авторы.

УДК 02(06)
ББК 78я43

ISBN 978-985-880-468-8

© ГУ «Центральная научная библиотека
имени Якуба Коласа Национальной
академии наук Беларуси», 2024
© Оформление. УП «ИВЦ Минфина», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 «БИБЛИОТЕКА И МЕДИА: ДИАЛОГ И ИНТЕГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

<i>Болукова Н.В.</i> Состав и особенности формирования цифровых коллекций библиотек.....	11
<i>Великая А.А.</i> Особенности рекламной деятельности в публичных библиотеках.....	15
<i>Гавдей А.Н.</i> Звуки Минска: аудиогид по улицам столицы.....	18
<i>Гладырева Н.А.</i> Основные подходы к осмыслению угроз медиапространства.....	20
<i>Дворовенко О.В.</i> Превентивный контент библиотек в социальных медиа..	24
<i>Зорич О.Н.</i> Особенности контент-менеджмента социальных сетей университетских библиотек (на примере Instagram).....	27
<i>Канашевич Е.Д.</i> Применение сервисов с искусственным интеллектом при подготовке контента для социальных сетей: опыт отдела маркетинга и проектной деятельности Научной библиотеки БНТУ.....	31
<i>Мальшева Е.Н., Уленко Ю.В.</i> Вебометрические инструменты в продвижении библиотеки в медиапространстве.....	35
<i>Мальшева Е.Н., Шахурина Е.А.</i> Социальные сети библиотек в зеркале вебометрической статистики	39
<i>Пахомова В.А.</i> «Иностранка»: и на зверином тоже. Опыт медиапродвижения деятельности Детского читального зала.....	42
<i>Самедова Д.В.</i> Оформление постов в Instagram как средство визуального взаимодействия с пользователем (на примере Национальной библиотеки Беларуси).....	45
<i>Соболевская Ю.В.</i> Международные документы в сфере медийной и информационной грамотности: обзор деятельности ЮНЕСКО и ИФЛА..	48
<i>Фёдорова К.А.</i> Библиотека в Instagram: аспекты продвижения на площадке.....	55
 РАЗДЕЛ 2 «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЦЕННОСТИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ»	
<i>Аверьянова У.А., Габриелян К.К.</i> Игровые интерактивные формы взаимодействия с читателями в библиотеке.....	60

<i>Ахремчик М.П.</i> Специфика проектной деятельности научных библиотек..	63
<i>Ашуркова К.С.</i> Имидж-проект «Модный движ в библиотеке» как новая форма работы с молодежью.....	69
<i>Бахчёва О.В.</i> Проект «Формула книжных игр».....	72
<i>Бородина А.А.</i> Инновационные формы и методы работы публичных библиотек в обслуживании пользователей.....	75
<i>Верховская Е.Д.</i> В центре внимания молодежь: эффективные формы взаимодействия в публичной библиотеке.....	79
<i>Деревягина Е.Л., Притуленко М.С., Химич В.С.</i> Традиционные ценности и культура чтения молодежи.....	82
<i>Зорич Ю.Н.</i> Особенности организации креативных арт-проектов в библиотеках (на примере Национальной библиотеки Беларуси).....	85
<i>Иванова И.В.</i> Кафедра выдачи как важный элемент символического пространства библиотеки.....	90
<i>Кармызова Д.Д.</i> Исследование жанровых предпочтений читателей книг.....	94
<i>Кириллова М.И.</i> Книжные выставки: опыт совмещения реального и виртуального.....	97
<i>Козлова Я.Е.</i> Фактографические ресурсы библиотек: теоретико-методический аспект.....	101
<i>Мацко К.И.</i> Проектная деятельность в детских библиотеках Минска: от идеи к реализации в цифровом пространстве.....	105
<i>Одегова Л.В.</i> Сущность и особенности коммуникации ученых в научной библиотеке.....	109
<i>Олейник Г.Р.</i> Формирование библиографических ресурсов по истории медицины: из опыта работы Научной библиотеки Смоленского государственного медицинского университета.....	113
<i>Пунда А.С.</i> «Объединяя студентов – растим профессионалов»: опыт реализации проекта.....	117
<i>Сакович Д.А.</i> Ресурсы открытого доступа Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И.С. Лупиновича.....	120

<i>Скорый Е.С.</i> Методология поиска актуального направления научной работы в учреждениях высшего образования.....	123
<i>Солодкая А.Д.</i> Применение инструментов визуализации в деятельности научной библиотеки.....	127
<i>Стрижнева А.Е.</i> Библиотека учреждения высшего образования как центр поддержки студенческой науки.....	130
<i>Ткаченко А.С.</i> Культура чтения как показатель уровня личностного развития студенческой молодежи.....	133
<i>Уленко Ю.В., Беляева А.П.</i> Сравнительный анализ онлайн-сервисов библиотек.....	137
<i>Филиота В.Л.</i> Особенности деятельности публичных библиотек по популяризации классической литературы.....	140
<i>Шабалина Н.Г., Шенец М.А.</i> Избирательное распространение информации (ИРИ) в ЦНБ НАН Беларуси: новый формат.....	143
<i>Юкляевская А.В.</i> Сервисные технологии в рекомендательных библиографических ресурсах для распространения научных знаний.....	147
<i>Ярутич Д.А.</i> Стратегии оптимизации и продвижения интернет-портала Республиканской научно-технической библиотеки.....	150
РАЗДЕЛ 3 «ИССЛЕДОВАНИЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОНДОВ РЕДКИХ КНИГ. ЭНЦИКЛОПЕДИСТИКА И БИОГРАФИКА. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ»	
<i>Ведь Е.А.</i> Наши строки в биографии страны (опыт Гомельской областной библиотеки в составлении биографий архитекторов И.Ф. и В. С. Бурлака).....	155
<i>Горны А.С.</i> Беларускія бібліятэкі-чытальні ў міжваеннай Заходняй Беларусі і іх роля ў захаванні нацыянальнай ідэнтычнасці.....	157
<i>Колас Р.А.</i> «Сію тётрать писалъ Потапъ Сударушкинь»: да праблемы метадалогіі апісання рукапісных кніжных помнікаў.....	162
<i>Крэнт Д.А.</i> Матэрыялы Цэнтра даследаванняў старадрукаў і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі як крыніца па гісторыі акадэмічнай навукі ў Беларусі ў гады Вялікай Айчыннай вайны.....	167
<i>Мальшьева Е.Н., Фоминых В.В.</i> Электронная коллекция «Творчество А.И. Курицына» как средство сохранения памяти кузбасского поэта.....	172

<i>Михаленко Е.А.</i> Особенности жизненного и профессионального пути Г.И. Лосевой.....	175
<i>Михеева А.Ю.</i> «Вселенная Гутенберга»: из опыта работы Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино по репрезентации фонда редких книг и книжных памятников.....	178
<i>Наумчик В.Н.</i> «Курс физики» О.Д. Хвольсона как часть культурного естественно-научного наследия.....	182
<i>Падбярэзкін П.Д.</i> «The Great Art of Artillery of Casimir Simienowicz» (London, 1729): асаблівасці англійскага перакладу.....	185
<i>Парамонова Д.С.</i> Коммуникационный подход в Музейной экспозиции научной книги Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа НАН Беларуси.....	190
<i>Пешина Т.В.</i> Книжный переплет как неотъемлемая часть искусства книги: проблемы изучения и описания.....	193
<i>Полунченко О.Н.</i> Биографическая и библиографическая информация о Герое Советского Союза Мамадали Топвалдыеве в системе патриотического воспитания Республики Беларусь.....	199
<i>Пышкала К.Р.</i> «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej» як гістарычная крыніца па пытаннях апекі над дзецьмі-сіротамі ў беларуска-літоўскіх губернях пачатку XIX ст. (з фонду НББ).....	205
<i>Столярова А.Ю.</i> Историческая динамика музейного дела.....	210
<i>Сытько К.В.</i> Отражение состава и состояния библиотек римско-католических парафий Беларуси согласно материалам Генеральной визитации 1828–1832 гг.	214
<i>Тараненко Л.Г.</i> Энциклопедия как способ сохранения наследия творческих вузов.....	218
<i>Феноменова Л.В.</i> Личная книжная коллекция Вяч. Вс. Иванова как зеркало культуры XX века.....	222
<i>Чарняўскі А.Г.</i> Кнігі Беларускага выдавецтва ў Латвіі (1926–1934 гг.): тэматычная структура.....	226
<i>Шелестюк К.Н.</i> Книги из личной библиотеки Ф.Ф. Риддера в составе книжного собрания Кольвано-Воскресенских горных заводов.....	230

РАЗДЕЛ 4 «БИБЛИОТЕКАРЬ-БИБЛИОГРАФ:
УЧЕБА – РАБОТА – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

<i>Астапович Л.Л.</i> Формирование поискового образа документов при редактировании электронного каталога по разделам Универсальной десятичной классификации.....	238
<i>Бовкунович М.А., Шенец М.А.</i> Наукометрические исследования в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси.....	242
<i>Борисова А.А.</i> Организация самостоятельной работы в системе дистанционного обучения Moodle в рамках повышения квалификации библиотечного специалиста.....	245
<i>Виниченко А.И.</i> Функциональные возможности и режимы функционирования электронных каталогов детских библиотек.....	248
<i>Вишневская И.Н.</i> Современные библиотечные кадры в контексте внедрения профессионального стандарта «специалист по библиотечно-информационной деятельности».....	252
<i>Герятович Е.А.</i> Современные технологии управления имиджем библиотеки на примере Президентской библиотеки Республики Беларусь	257
<i>Гурко Е.Н., Астапович Л.Л.</i> Структурно-семантические аспекты перевода при создании авторитетных записей.....	261
<i>Иванова М.Д.</i> Интеллектуально-творческий потенциал пользователей библиотек: теоретический аспект исследования.....	265
<i>Кветкина Е.А.</i> Актуальные тренды в цифровизации академических библиотек.....	272
<i>Ляцко Н.М.</i> Медиация и квалиметрия: возможности использования в библиотеке.....	278
<i>Максимцова Н.В.</i> Библиографические записи с полнотекстовой информацией в электронном каталоге Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.....	281
<i>Морозова И.А.</i> Представление имен лиц и наименований организаций в библиографических записях на старопечатные издания из фонда Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.....	284
<i>Переверзева Ю.А.</i> Компетенция «умение учиться» в построении карьеры молодого библиотечного специалиста.....	289

<i>Пирогова О.В.</i> Компетенции специалистов по работе с редкой книгой: по зарубежным материалам.....	293
<i>Реут А.М.</i> Готовность студентов специальности «Библиотечно-информационная деятельность» к развитию специальных интернет-ресурсов информального образования.....	299
<i>Самойлов И.С.</i> Профилированные (специализированные) библиотеки как элемент сети общедоступных библиотек.....	303
<i>Стрыжко М.Л.</i> Лічбаванне дакументаў ва ўмовах навуковых бібліятэк...	306
<i>Яковлев Н.М., Болукова Н.В.</i> Корпоративные библиотечные системы как один из ключевых элементов информационного взаимодействия.....	312
Сведения об авторах.....	315

РАЗДЕЛ 1

«БИБЛИОТЕКА И МЕДИА: ДИАЛОГ И ИНТЕГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Н.В. Болукова

СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ БИБЛИОТЕК

В статье раскрываются понятие «цифровая коллекция», состав и отличительные особенности цифровых коллекций библиотек. Перечислены принципы, которыми должны руководствоваться библиотеки при формировании цифровых коллекций. Выделены этапы формирования цифровых коллекций, определен перечень документов из фондов библиотек Беларуси, которые следует оцифровать в первую очередь, и требования, которым должны соответствовать библиотеки, работающие с цифровыми коллекциями.

Ключевые слова: электронные документы, цифровые коллекции, формирование коллекций, оцифровка документов, библиотечные фонды.

N.V. Bolukova

COMPOSITION AND PECULIARITIES OF THE FORMATION OF DIGITAL COLLECTIONS OF LIBRARIES

The article reveals the concept of «digital collection», the composition and distinctive features of digital collections of libraries. The principles that libraries should follow when forming digital collections are listed. The stages of formation of digital collections are highlighted, a list of documents that should be digitized in the first order in Belarus libraries collections is determined, as are the requirements that libraries working with digital collections must meet.

Keywords: electronic documents, digital collections, collection development, digitization of documents, library collections.

Глобальная цифровизация, предпочтение обществом цифрового контента поставили перед библиотеками задачу формирования цифровых коллекций. Решающим фактором, способствующим принятию положительных решений по вопросу создания цифровых коллекций библиотек, стало наличие у них огромных массивов информации, имеющей научную, образовательную и культурную ценность.

В профессиональной среде существуют различные подходы к определению и содержанию понятий, связанных со словом «коллекция», которая представлена в электронной форме: «коллекция электронных документов», «коллекция информационных ресурсов», «коллекция информационных объектов», «электронная или цифровая коллекция». Из многообразия определений целесообразно придерживаться следующего: «цифровая коллекция – систематизированная совокупность электронных документов и других цифровых объектов, объединенных общим признаком (тематическим или формальным),

отобранных и организованных в целях содействия раскрытию их содержания, доступу к ним и их использованию, вместе с описывающими их метаданными» [1]. Также это информационно-поисковая система, содержащая массив электронных текстов, электронных копий документов, метаданных об этих документах (массивов описаний или каталог цифровой коллекции), комплекс программных и аппаратных средств, обеспечивающих создание и модификацию данных, доступ пользователей к данным, выгрузку и обмен данными. Кроме того, система должна иметь средства генерации информационных продуктов различного типа: гипертекстовые системы (форматы HTML и PDF), оригинал-макеты печатных изданий [2].

Чтобы именоваться «цифровой коллекцией», совокупность собраний документов должна обладать следующими отличительными признаками: представление документов в цифровой форме; полнота, целостность собрания; взаимосвязь представленных в коллекции документов по содержательным и формальным признакам; единые принципы отбора материала; общий интерфейс; возможность многоаспектного поиска информации.

В цифровые коллекции могут быть объединены электронные документы, представленные с помощью различных способов передачи информации (тексты, аудио, видео, анимация, изображения и т. д.) в рамках выбранной темы. Состав такой коллекции может быть различным: редкие книги и периодические издания, тематические книжные собрания или коллекции книг, выпущенные авторитетными в прошлом издательствами, книги и рукописи из библиотек и архивов выдающихся деятелей, материалы краеведческого характера, коллекции фотографий, книжные экслибрисы, книги с автографами, плакаты, коллекции открыток и т. д. [3].

Формирование цифровых коллекций – это управляемый процесс на всех его этапах. Библиотеки, а также музеи и архивы многих стран формируют свои цифровые коллекции на основе рекомендаций, разработанных Национальной организацией международных стандартов (США) и изложенных в «Руководстве по созданию цифровых коллекций». В этом документе выделены также критерии качества цифровых коллекций: коллекция организуется как упорядоченная совокупность объектов; коллекцию составляют цифровые объекты; коллекция содержит метаданные (информация об объектах и коллекциях); основой функционирования коллекции является инициатива (проекты по созданию и управлению коллекциями) [4].

Работа над формированием коллекции начинается с выбора темы и анализа перспектив будущего проекта. Необходимо обосновать выбор темы, разработать стратегию создания и развития собрания документов, технические возможности для реализации проекта, предполагаемый объем будущей коллекции, критерии отбора документов, подлежащих сканированию, целевую аудиторию, на которую рассчитана будущая коллекция, обеспечение удобного и понятного интерфейса для пользователей, особенности доступа, формат коллекции и хранения данных, сохранность данных, управление коллекцией, разработку эффективных методов архивации и защиты от угроз [5].

Библиотека выстраивает приоритеты оцифровки документов в зависимости от своего статуса. Так, национальные, республиканские отраслевые библиотеки позиционируются как хранилища документов общенационального уровня

(коллекции, созданные Национальной библиотекой Беларуси: «Гарады Беларусі на паштоўках канца XIX – пачатку XX стагоддзя», «Літаратурная спадчына Беларусі, XI – сярэдзіна XX ст.» и др.; коллекции Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина: «Регионы России», «Россия и страны мира», «Периодические издания» и др.); библиотеки учебных заведений создают цифровые коллекции учебно-методических материалов, научных трудов сотрудников вуза (коллекции библиотеки БГУКИ: «ALMA», «Монографии», «Депонированные УММ» и др.); областные, городские, районные библиотеки формируют репертуар электронных изданий местных и краеведческих документов (коллекции Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина: «Гомельский регион», «Памятники Гомельщины» и др.). Особую ценность для публичных библиотек представляют собрания устных воспоминаний, фрагментов из кино-, видео- и фотоархивов краеведческого характера, размещенные в сети Интернет, на порталах и сайтах библиотек. Они содержат оцифрованные копии раритетных изданий, массивы ценных документов. Как правило, такие собрания существуют в единственном экземпляре, их ценность со временем будет только возрастать [6].

При отборе литературы для оцифровки библиотеки Беларуси должны руководствоваться требованиями Гражданского кодекса Республики Беларусь, правильно расставлять приоритеты отбора материалов, исключить дублирование электронных копий документов. Действующее законодательство об охране права на интеллектуальную собственность ограничивает возможности библиотек в создании электронных копий документов. Библиотеки без специальных договоров и соглашений имеют право на создание электронных копий только отдельных категорий документов (официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления, официальные документы международных организаций, произведения, исключительные права на которые утрачены в связи со сроком давности, ресурсы, объявленные создателями и правообладателями общественным достоянием, произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов, сообщения о событиях и фактах, носящие исключительно информационный характер и др.) [7].

Приоритетными документами для оцифровки белорусскими библиотеками являются рукописные материалы; книги, изданные в XIX – начале XX в., представляющие интерес для историков, фольклористов, языковедов, краеведов, а также ученых других направлений науки; малотиражные, ветхие издания ограниченного доступа; местные издания повышенного спроса; электронные копии, создаваемые по запросам пользователей; произведения местных авторов с учетом научной и художественной ценности издания; книги, изданные способами особой печати (литография, стеклогрфия) [8].

Отсутствие единой нормативной и технологической базы сказывается на качестве цифрового контента, представленного на сайтах библиотек. У большинства библиотек нет единого подхода к процессу оцифровки. Многие библиотеки опираются в основном на собственный опыт и представление о качестве и виде конечного продукта. Разные подходы к оцифровке, разные сканеры, разное программное обеспечение, с помощью которого ведется оцифровка, уровень подготовки библиотечных специалистов – эти субъективные

факторы не позволяют пока достичь единообразия форм электронных библиотек и коллекций [9].

Чтобы развивать цифровые коллекции, библиотекам необходимо соответствовать ряду требований. Среди них можно выделить технические аспекты использования (доступность, авторизация, совместимость программного и аппаратного обеспечения, сохранность, поддержка), функционал и надежность (экспорт и выгрузка, возможность сортировки, интуитивно понятный интерфейс, надежность, доступность, время и режим доступа 24/7) [10].

Использование цифровых коллекций дает возможность глобального доступа к знаниям, способствует сохранению научного и культурного наследия. Успешное формирование цифровых коллекций требует не только технических навыков, но и организационной работы, включая выбор материалов, соблюдение авторских прав, обеспечение безопасности и сохранности данных. Формирование цифровых коллекций библиотек Беларуси имеет ряд положительных моментов: повышение доступности документов, сохранение уникальных исторических материалов, улучшение информационного сопровождения образования, активизация научных исследований. Это важный этап в развитии библиотечной инфраструктуры и удовлетворении информационных потребностей пользователей.

1. *Жабко Е., Селиванова Ю.* Формирование цифровых коллекций [Электронный ресурс] : науч.-практ. пособие Президент. б-ки. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49442979_64714333.pdf (дата обращения: 12.12.2023).

2. *Жабко Е.Д.* Культурное наследие: интеграция ресурсов в цифровом пространстве // Библиотекосведение. 2016. Т. 65, № 6. С. 633–637.

3. *Джонсон Ш.* Ключевые проблемы развития коллекций электронных ресурсов [Электронный ресурс] : руководство для б-к. URL: <https://ifap.ru/library/book531.pdf> (дата обращения: 16.12.2023).

4. *Жабко Е., Селиванова Ю.* Формирование цифровых коллекций ; *Жабко Е.Д.* Региональные цифровые коллекции: современное состояние и тенденции развития // Библиотекосведение. 2015. № 6. С. 44–52.

5. Электронные коллекции документов [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/342873/kulturologiya/elektronnye_kollektsii_dokumentov (дата обращения: 30.11.2023).

6. *Панарад М.* Формирование цифровых коллекций: научно-практический опыт // Библиотечный свет. 2022. № 4. С. 24–28.

7. Создание электронных коллекций: проблемы и решения [Электронный ресурс]. URL: <https://lala.lanbook.com/sozдание-ehlektronnyh-kollekcij-problemy-i-resheniya> (дата обращения: 27.11.2023).

8. *Васильев Я.Ю.* Архивные коллекции, личные архивы и их цифровая составляющая // Архивы Коми: вчера, сегодня, завтра : к 100-летию архивной отрасли Республики Коми : материалы I Межрегион. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А.Н. Кустышевой. Ухта, 2023. С. 66–70.

9. *Серебрянникова Т.О., Стегаева М.В.* Электронное собрание Президентской библиотеки как основа изучения истории образования в России // Вестник Санкт-Петербургского государственного института. 2023. № 3 (56). С. 181–185.

10. *Романова Ж.Л.* Актуальные направления развития профессиональных компетенций специалистов библиотечно-информационной сферы по формированию и использованию цифровых библиотек, коллекций и контента // Берковские чтения.

Книжная культура в контексте международных контактов : материалы VII Междунар. науч. конф., Брест, 24–25 мая 2023 г. : в 2 т. / [сост.: Л.А. Авгуль, Н.В. Вдовина]. Минск ; М., 2023. Т. 1. С. 207–214.

А.А. Великая

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

В статье рассматриваются особенности рекламной деятельности в контексте публичных библиотек. Анализируются аспекты продвижения библиотечных услуг и продуктов, включая способы привлечения внимания посетителей, повышение статуса библиотеки в обществе и формирования ее конечного цельного образа. Автор рассматривает современные тенденции в рекламе библиотек и стратегии, которые способствуют эффективному взаимодействию с пользователями.

Ключевые слова: публичные библиотеки, реклама, PR, брендинг, продвижение услуг.

A.A. Velikaya

FEATURES OF ADVERTISING ACTIVITIES IN PUBLIC LIBRARIES

The article examines the features of advertising activities in the context of public libraries. The aspects of promoting library services and products are analyzed, including ways to attract the attention of visitors, raise the status of the library in society and form its final integral image. The author examines current trends in library advertising and strategies that promote effective interaction with users.

Keywords: public libraries, advertising, PR, branding, service promotion.

В современном мире, где Интернет и информационные технологии стали одними из главных аспектов повседневной жизни человека, библиотеки сталкиваются с множеством проблем: уменьшение количества пользователей, снижение интереса к чтению, сокращение финансирования и прочие. Их решение во многом зависит от успешной адаптации библиотек к условиям сегодняшнего дня. Рекламная деятельность – один из важных аспектов успешной адаптации. Ключевая роль рекламы заключается не только в привлечении новых пользователей и удержании старых, но и в продвижении своих услуг и продуктов.

Реклама в учреждении может быть направлена на информирование о поступивших новинках литературы, проводимых проектах, культурно-образовательных мероприятиях, ресурсах и возможностях библиотеки, стимулировании интереса и спроса на библиотечные услуги. Для этого используются самые различные каналы и формы коммуникации: печатные и электронные СМИ, социальные сети, сайты государственных учреждений (сайты Управления культуры горисполкомов, сайт Бюро социальной информации и т. д.), баннеры, листовки, плакаты, выставки, презентации, лекции, семинары и т. д. [1].

Рекламная деятельность библиотеки тесно связана с PR-деятельностью. Главное направление PR-деятельности – это создание и поддержание репутации библиотеки, формирование устойчивого положительного имиджа. Кроме того, сюда можно включить установление доверительных отношений с посетителями, партнерами и средствами массовой информации; мониторинг, сбор и анализ обратной связи от пользователей, изучение их потребностей и ожиданий. Все это способствует адаптации библиотечных услуг к постоянно изменяющимся условиям рынка информационных услуг. Для успешной рекламной и PR-деятельности библиотеки необходимо иметь определенную стратегию. Ее разработкой и внедрением занимаются специальные отделы маркетинга библиотеки и компетентные в данном вопросе работники [2].

Рекламная деятельность в публичных библиотеках имеет свои особенности. Они обусловлены уникальным характером их деятельности и контингентом пользователей. Эффективная реклама должна быть направлена на привлечение читателей, повышение осведомленности о предлагаемых ресурсах и услугах, а также установление и поддержание контакта с общественностью. Ниже представлены ключевые особенности рекламной работы в публичных библиотеках:

- коммуникация с аудиторией: публичные библиотеки не только предоставляют информацию о новых книгах и проводимых мероприятиях, но и активно привлекают пользователей через социальные сети, электронные рассылки, анонсы в СМИ, что помогает устанавливать контакт с аудиторией;

- создание положительного имиджа: библиотеки стремятся создать свой уникальный образ, отражающий миссию учреждения как информационного и культурного центра. Реклама направлена на формирование этого образа через генерируемый ею контент, создание единого узнаваемого оформления, интерьера, символики, вербальных элементов и прочего;

- таргетированная рассылка сообщений: рекламные кампании библиотек ориентируются на разные группы пользователей. Посетители сегментируются по возрасту, частоте посещения, интересам. Для каждого сегмента создаются индивидуальные рекламные сообщения и рассылаются в подходящее время с оптимальной частотой;

- партнерство и сотрудничество: библиотеки активно строят связи с другими организациями, например, учреждениями образования, издательствами, музеями, архивами и другими культурными центрами. Это помогает расширить круг пользователей;

- анализ конкурентной среды: изучение рекламных стратегий других библиотек, архивов, книжных магазинов, информационных интернет-сервисов позволит выявить новые тренды и разработать конкурентоспособные стратегии;

- соблюдение законодательства и стандартов включает в себя правила использования личной информации, соблюдение этических и профессиональных норм. Особое значение стоит уделить соблюдению условий Закона Республики Беларусь «О рекламе» от 6 января 2024 г. № 353-3 с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 12 января 2024 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступают в силу 12 июля 2024 г., 19 ноября 2024 г. и 1 июля 2025 г. [4].

Примером успешной рекламной кампании для публичной библиотеки может быть стратегия, которая позволит существенно увеличить посещаемость и

популяризировать библиотечные услуги. Например, библиотека запускает масштабную кампанию с целью привлечения молодежи. Рекламный слоган – лаконичный, интересный и запоминающийся – сопровождается красочными образами и хештегами, популярными в социальных сетях. Используя целевую контекстную рекламу в социальных сетях, библиотека предоставляет информацию о своих мультимедийных продуктах, интерактивных выставках и прочих полезных и интересных для молодежи ресурсах. Помимо рекламы в социальных сетях и в целом в сети Интернет, одной из самых успешных тактик является уличная реклама. Например, интерактивные плакаты с QR-кодами, которые перенаправляют прохожих на виртуальные туры по библиотеке и предлагают ознакомиться с ресурсами и услугами, помогают стимулировать интерес на основе использования новых технологий. Ключевыми факторами успеха являются ориентированность библиотеки на интересы аудитории и использование современных коммуникационных каналов для взаимодействия с потенциальными пользователями.

С другой стороны, есть примеры, когда рекламные кампании оказываются в лучшем случае малоэффективными, а в худшем и вовсе наносят вред имиджу учреждения. Например, плохо оформленные баннеры или рекламные видеоролики с низким разрешением могут позиционировать библиотеку как учреждение, не способное предоставлять качественный контент. Результатом становится непрофессиональный внешний вид рекламного ролика и сообщений, что снижает доверие к библиотеке как источнику качественной информации. Кроме того, использование неудачного дизайна (рекламный баннер или плакат с изображением книг и лозунгом, при этом оказывается непривлекательным или нечитаемым из-за слишком маленького размера шрифта или неподходящих цветовых сочетаний) и недостаточная информативность (реклама в виде набора афиш с краткими и малоинформативными слоганами о преимуществах библиотеки, не дающими конкретного представления о том, что предлагает библиотека) также снижают процент обращения читателей к ней.

Если библиотека, например, использует в своих рекламных материалах устаревшие стереотипы [5], это может укрепить представления о ней как о месте, далеком от современности и неактуальном для молодого поколения. Рекламное сообщение, которое пропагандирует библиотеку как просто хранилище книг, вряд ли привлечет новых пользователей, ищущих динамичные и интерактивные способы обучения и досуга.

Еще одна распространенная ошибка в рекламе – недооцененность важности выбора целевой аудитории. Если библиотека запустит рекламную кампанию, нацеленную на молодежь, но разместит ее в традиционных СМИ, таких как местные газеты, которые этой аудиторией мало читаются, рекламное сообщение просто не достигнет своих потенциальных пользователей.

В дополнение к этому, отсутствие ясного призыва к действию (Call-To-Action, CTA) может сделать рекламу бесполезной. Пусть в рекламе упомянуты все ресурсы и возможности, которые предоставляет библиотека, но, если она не включает конкретные инструкции о том, как воспользоваться этими предложениями, потенциальные посетители могут остаться равнодушными.

И, наконец, отсутствие последовательности и единообразия в рекламных материалах может создать запутанное и размытое впечатление об учреждении. Например, если библиотека использует разные стили оформления контента и рекламных сообщений в своих кампаниях без четкой общей тематики или идентичности, это может привести к тому, что потенциальные посетители не смогут узнать и запомнить библиотеку или воспринять ее как надежное социокультурное пространство. Библиотеке необходимы свои инструменты, которые помогут ей продвигаться как бренду [6].

Таким образом, успешная рекламная кампания публичной библиотеки должна быть продуманной, цельной и современной, сочетая в себе качественный дизайн и четкое, убедительное послание, которое отражает уникальные возможности и ресурсы, предлагаемые учреждением. Это должно сочетаться с пониманием особенностей потребностей и интересов целевой аудитории, использованием соответствующих каналов для достижения максимальной отдачи.

1. Реклама в библиотеке [Электронный ресурс]. URL: http://bikin-biblio.khv.muzkult.ru/media/2021/07/12/1300817295/Reklama_v_biblioteke.pdf (дата обращения: 30.01.2024).

2. Кулюпина Г.А., Попова Ю.П. Использование PR-технологий в библиотечной среде // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 235–237.

3. Ананьева Л.Ю. Реклама в библиотеке с примерами [Электронный ресурс] // Справочник24 : [сайт]. URL: https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/reklama_v_biblioteke_s_pri_merami/ (дата обращения: 30.01.2024).

4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 30.01.2024).

5. Почему устойчивы библиотечные стереотипы? [Электронный ресурс] // Издательский Совет Русской Православной Церкви. URL: <http://izdatsovet.ru/proc/detail.php?ID=45406> (дата обращения: 30.01.2024).

6. The key to good library marketing is campaigns [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ned-potter.com/blog/the-key-to-good-library-marketing-is-campaigns> (дата обращения: 30.01.2024).

А.Н. Гавдей

ЗВУКИ МИНСКА: АУДИОГИД ПО УЛИЦАМ СТОЛИЦЫ

Представлено определение понятия «аудиогид». Показано его предназначение и возможности использования в повседневной жизни. Уделено внимание вопросам использования аудиогuida людьми с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: аудиогид, город Минск, улица Зыбицкая, Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета, #аудиогидМинска #аудиогидflbs.

A.N. Gavdey

SOUNDS OF MINSK: AUDIO GUIDE THROUGH THE STREETS OF THE CAPITAL

A definition of the concept of audio guide is presented. Its purpose and possibilities of use in everyday life are shown. Attention is paid to the use of the audio guide by people with disabilities.

Keywords: audio guide, Minsk city, Zybetskaya street, Fundamental Library of the Belarusian State University, #audioguideMinsk #audioguideflbsu.

Инновационный проект подготовки аудиогuida по улицам Минска – это уникальная возможность ознакомиться с историческими и культурными достопримечательностями города через звуковое путешествие. Идея аудиогuida основывается на сочетании аудиозаписей и геолокации, позволяя туристам и местным жителям получить уникальную информацию о каждой улице, по которой они проходят.

Главное преимущество аудиогuida – возможность прослушивания информации на месте, что дает посетителю полную свободу передвижения. Более того, благодаря современным технологиям, в аудиогuide можно интегрировать звуковые эффекты, музыку и интервью с местными экспертами, что делает звуковое путешествие неповторимым и более захватывающим.

Проект аудиогuida по улицам Минска предоставляет возможность узнать больше об историческом и культурном наследии города через интересные истории и рассказы. Посетители могут выбирать тематику экскурсий: историческая, культурная, архитектурная и многие другие, чтобы полностью погрузиться в атмосферу города.

Возможности аудиогuida не ограничиваются только основными достопримечательностями. Дополнительные функции позволяют найти отличные места для фотографирования, популярные кафе и рестораны, а также специальные предложения и акции от местных магазинов и арт-пространств.

Аудиогид доступен на смартфонах и планшетах, что делает его еще более удобным и доступным для всех пользователей. Отличительной чертой проекта является его гибкость: аудиогид можно использовать по желанию и в любое время суток.

Проект аудиогuida по улицам Минска – это идеальное сочетание традиций и инноваций. Благодаря ему город становится еще более привлекательным для туристов и жителей, позволяя им открыть всю уникальность и красоту Минска прямо у себя в наушниках. Такой формат экскурсий делает путешествие более интерактивным и запоминающимся, а людям с ограниченными возможностями, позволяет участвовать в культурной жизни города на равных условиях.

Аудиогид по улицам Минска – это больше, чем просто путеводитель. Это современный и неповторимый механизм, который открывает новые горизонты для всех, кто стремится узнать больше о культуре и истории нашего города.

На данном этапе проекта мы записали один аудиогид по улице Зыбицкой. Прослушать его можно в социальных сетях Фундаментальной библиотеки

Белорусского государственного университета, а найти можно по ссылке: #аудиогидМинска #аудиогидflbsu.

Н.А. Гладырева

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ УГРОЗ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Рассматриваются преимущества и недостатки медиапространства. Предлагается обзор отечественных и зарубежных подходов к пониманию роли медиапространства и его места в обществе. На основании этого представлены три авторских подхода к осмыслению угроз в медиапространстве. Указывается особая роль библиотек при обеспечении медиабезопасного поведения.

Ключевые слова: медиапространство, угроза, подход, медиазнания, медиаграмотность, медиакультура, медиабезопасность, медиабезопасное поведение, библиотека.

N.A. Gladysyeva

THE MAIN APPROACHES TO UNDERSTANDING THE THREATS OF THE MEDIA SPACE

The advantages and disadvantages of the media space are considered. An overview of the author's approaches to understanding the role of the media space and its place in society is offered. Based on this, three author's approaches to understanding threats in the media space are proposed. The special role of libraries in ensuring and shaping media security is indicated.

Keywords: media space, threat, approach, media knowledge, media literacy, media culture, media security, media safe behavior, library.

Главенствующая роль Интернета во многом изменила опыт взаимодействия индивида с медиапространством: перевод традиционных информационных источников в электронные и загрузка их в Сеть; устранение барьеров (временных, территориальных, языковых) в общении; возможность совершать покупки, не выходя из дома, и прочее. Однако как любое глобальное явление этот факт имеет как положительные, так и отрицательные черты.

К плюсам медиапространства, по нашему мнению, можно отнести:

– вседоступность: мгновенный доступ к информации и возможность обращения к ней в любое удобное для пользователя время и в любом удобном для него месте;

– обширная тематика: на просторах медиапространства присутствует информация по любому вопросу (культура, спорт, хобби, образование и иное). Сегодня каждый пользователь может найти контент, отвечающий его интересам;

– индивидуализация: пользователь медиапространства имеет возможность сам «настраивать» свое информационное поле, опираясь на обновления по наиболее интересным темам;

– личный взгляд: данное преимущество относится к пользователям, которые создают свой собственный контент. Человек может транслировать в Сеть собственную точку зрения, тем самым находя своих единомышленников.

К минусам медиапространства относятся:

– переизбыток информации: количество ресурсов и сайтов в Сети умножается ежедневно. В таком случае пользователю необходимо обладать высоким уровнем медиакомпетентности, чтобы быть способным ориентироваться в информационном потоке;

– сенсационный характер: актуальность и успех публикуемой информации находится в прямой зависимости от главных тем, популярных на сегодняшний день. «Горячий» материал будет находить больший отклик у аудитории, тем самым продвигая саму публикацию;

– захват внимания: сегодняшний ритм жизни не оставляет человеку время самому искать и подолгу отбирать материал, отвечающий его запросам. Пытаясь получить информацию с различных каналов, пользователь рискует «потонуть» в информационном массиве. Подобная растерянность является хорошим поводом для трансляции ему определенной информации через подписки. Однако, чтобы выбрать транслятор, все равно нужно время для принятия рационального решения;

– доступ без доступа: всеобщая информационная открытость и объем данных, находящихся в Интернете, создает глобальную иллюзию осведомленности [1].

Однако не стоит забывать о десятках тысяч единиц литературы, которая хранится в библиотеках, и архивных материалах. В сравнении с данными из Интернета, подобная информация может представлять куда более значимую ценность для пользователя.

Представленные характеристики медиапространства говорят о широте данного понятия. Это оправдывает существование множества подходов к его пониманию. Анализ различных точек зрения позволяет систематизировать угрозы медиапространства.

Так, Д.М. Глуховская выделяет следующие подходы: социально-структурный, системно-коммуникативный, социализационный. В рамках социально-структурного подхода медиапространство понимается как «система средств массовой коммуникации, с помощью которых происходит репрезентация социального пространства» [2]. Функцию репрезентации описывала Л.Б. Зубанова, говоря о неопределенности жизни современного человека в рамках медиапространства. Репрезентация же позволяет систематизировать и упорядочить происходящие события [3]. Системно-коммуникативный подход предполагает понимание медиапространства как среды, включающей в себя коммуникативные средства. Социализационный подход рассматривает медиапространство как способ социализации и формирование установок личности. В данном случае можно говорить о медиасоциализации – получении социального опыта в процессе нахождения человека в медиапространстве [4].

О.В. Монастырева, опираясь на разработки И. Дзялошинского, дополняет описанные подходы, включая геополитический, культурологический, социологический. Геополитический подход задает рамки медиапространству в пределах конкретной страны. Важную роль здесь имеет месторасположение

информационного ресурса, что накладывает юрисдикцию действующего на данной территории законодательства. Социологический подход предлагает рассматривать медиапространство как сферу особых информационных отношений между людьми в процессе производства, распространения и потребления информации [5]. Культурологический подход интерпретирует медиапространство как символическую сферу культуры. Сюда также могут входить знания, ценности, убеждения и верования народа. Данный подход разработан в большей степени и его интерпретации встречаются во многих других работах. Например, особенности ценностных трансформаций в медиасреде изучает О.Н. Астафьева [6]. Л.Б. Зубанова имеет схожую точку зрения, утверждая, что «ценностная основа современного медиапространства определяет ситуацию присвоения транслируемых ценностей и смыслов в качестве основы мировосприятия потребляющего» [7].

Е.Г. Ним также представила свое понимание медиапространства как совокупность медийных текстов (текстоцентричный подход); как систему средств массовых коммуникаций (структурный подход); как информационное поле города/региона/страны (территориальный подход); как виртуальную реальность, поддерживаемую с помощью материальных технологий (технологический подход); как глобальную среду обитания, пронизывающую все сферы человеческой деятельности (экологический подход) [8].

Как видно, существует множество точек зрения на понимание медиапространства и его места в обществе. Некоторые подходы схожи между собой, например, территориальный (Е.Г. Ним [9]) и геополитический (О.В. Монастырева [10]); структурный (Е.Г. Ним [11]) и социально-структурный (Д.М. Глуховская [12]). Другие, наоборот, представляют совершенно иной взгляд на медиапространство, понимая его или как ценностную основу общества (Л.Б. Зубанова [13]), или как глобальную, экологическую среду обитания (Е.Г. Ним [14]). Однако все интерпретации объединяет единый термин «пространство». Исходя из этого, медиа понимается как социокультурное пространство с многообразием культурных образов, ценностей и убеждений; как воображаемое пространство, включая фантазии и научные абстракции, которые не существуют в реальном мире; как территория, куда могут входить страны, районы, города [15].

Анализ различных точек зрения позволяет систематизировать угрозы медиапространства. На наш взгляд, можно выделить три основных подхода к осмыслению угроз в медиапространстве, а именно: технологический, социологический, личностный.

Технологический подход. Борьба с технологическими угрозами зависит от людей, которые управляют техническими системами и отвечают за их безопасность. В данном случае целесообразно говорить об информационной безопасности и тех возможностях защиты, которые она может предоставить. Например, блокировка нежелательных ресурсов. В Республике Беларусь данную функцию выполняет Министерство информации Республики Беларусь, руководствуясь Республиканским списком экстремистских материалов [16]. Документ обновляется ежедневно и содержит описание различных ресурсов и ссылки на них, аудио-, видео-, фотоматериалы, символику и книжные издания. Министерство информации Республики Беларусь является прямым координатором действий для различных учреждений при обеспечении медиабезопасности

(библиотек, музеев, архивов и любых других информационных учреждений, а также учреждений высшего, среднего и средне-специального образования).

Социологический подход. Сюда относятся угрозы, направленные на общество, а именно – нормы, убеждения, культурные установки и ценности, которые формируются под влиянием медиасреды. Определенные образы и смыслы транслируются как основная точка зрения. Ответственность в этом случае лежит на «лидерах мнений». Данное выражение встречается в работах многих исследователей. Например, Л.Е. Гринин обозначал «лидеров мнений» как «людей известности, которые становятся властвующей информационной элитой» [17]. Р. Миллс говорит о них, как о «классе профессиональных знаменитостей, определяющих барометр общественного мнения» [Цит. по: 18]. На наш взгляд, это комплексное понятие, объединяющее людей и организации, которые участвуют в создании контента и его демонстрации. Здесь следует говорить об информационной и социальной ответственности, которую не каждый автор готов взять на себя. По иному обстоят дела с признанными источниками информации (базами данных, научными журналами и др.). В случае отсутствия к ним открытого и полнотекстового доступа библиотекарь становится посредником между ними и пользователями.

Личностный подход. В современном медиaprостранстве мы находим примеры разнообразных воздействий, способных причинить вред физическому и психологическому здоровью пользователя медиасреды. Количество угроз велико. Например, киберсталкинг (слежка), деанон (публичное распространение персональных данных), киберагрессия (клевета, оскорбление, троллинг (издевательство), травля (буллинг), домогательство, фейкинг (распространение ложных сведений), фишинг (неправомерный сбор информации) [19]. Противодействие подобного рода угрозам лежит в системном формировании медиабезопасного поведения. Элементами такой системы могут выступать: медиазнания, медиаграмотность, медиакультура [20].

В конечном итоге, обеспечение медиабезопасности возможно при системном проведении государственного контроля, контроля на местах, мониторинга медиаресурсов при участии интернет-провайдеров и редакторов СМИ; повышении информационной и социальной ответственности со стороны авторов и распространителей информации; выборе достоверных и авторитетных источников данных при непосредственном участии библиотек как информационных центров; наличии умений медиабезопасного поведения у индивидов.

1. *Вэньшо П.* Интернет в системе медиaprостранства // Столыпинский вестник. 2022. № 9. С. 5418–5431.

2. *Глуховская Д.М.* Медиaprостранство как предмет исследования в социологическом дискурсе [Электронный ресурс] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 2. С. 246–247. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kak-predmet-issledovaniya-v-sotsiologicheskome-diskurse> (дата обращения: 07.02.2024).

3. *Зубанова Л.Б.* Современное медиaprостранство: подходы к исследованию и принципы интеграции // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2008. № 2 (14). С. 6–17.

4. *Глуховская Д.М.* Медиaprостранство как предмет ...

5. *Монастырева О.В.* Медиапространство: обзор представлений и подходов к пониманию // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. С. 2–3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-obzor-predstavleniy-i-podhodov-k-ponimaniyu> (дата обращения: 07.02.2024).

6. *Астафьева О.Н.* Медиакультура и некоторые принципы формирования информационно-коммуникативного пространства // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. 2008. № 4. С. 18–25.

7. *Зубанова Л.Б.* Современное медиапространство. С. 11.

8. *Ним Е.Г.* Медиапространство: основные направления исследований // Бизнес. Общество. Власть. 2013. № 14. С. 31–41.

9. Там же.

10. *Монастырева О.В.* Медиапространство.

11. *Ним Е.Г.* Медиапространство: основные направления исследований.

12. *Глуховская Д.М.* Медиапространство как предмет ...

13. *Зубанова Л.Б.* Современное медиапространство.

14. *Ним Е.Г.* Медиапространство: основные направления исследований.

15. Там же.

16. Республиканский список экстремистских материалов [Электронный ресурс] // Министерство информации Республики Беларусь : [сайт]. URL: <http://mininform.gov.by/documents/respublikanskiy-spisok-ekstremistskikh-materialov/> (дата обращения: 05.02.2024).

17. *Гринин Л.Е.* Феномен информационного общества: «люди известности» // Философия и общество. 2004. № 2. С. 5–25.

18. *Зубанова Л.Б.* Современное медиапространство. С. 12.

19. *Богатырев К.М.* Угрозы медиабезопасности в цифровой среде: систематизация и анализ [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 7 (140). С. 140. URL: <https://clck.ru/38dRDQ> (дата обращения: 08.02.2024).

20. *Бабаджонов С.С.* Развитие медиабезопасность студентов посредством учебной дисциплины «Информационные технологии» опыт Узбекистана [Электронный ресурс] // World of Scientific news in Science International Journal. 2023. Т. 1, вып. 2. URL: <https://worldofresearch.ru/index.php/wsjc/article/view/42/53> (дата обращения: 09.02.2024).

О.В. Дворовенко

ПРЕВЕНТИВНЫЙ КОНТЕНТ БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

В статье охарактеризованы угрозы в социальных медиа. Подробно рассмотрены возможности библиотек по предотвращению публикаций фейковой информации. Приведен алгоритм выявления фейковой информации. Охарактеризованы направления размещения библиотеками превентивного контента.

Ключевые слова: социальные медиа, превентивный контент, фейковая информация, деструктивный контент, думскроллинг.

O.V. Dvorovenko

PREVENTIVE LIBRARY CONTENT ON SOCIAL MEDIA

The article describes threats in social media. The capabilities of libraries to prevent the publication of fake information are examined in detail. An algorithm for identifying fake information is given. The directions for placement of preventive content by libraries are characterized.

Keywords: social media, preventive content, fake information, destructive content, doomscrolling.

Библиотеки ведут активную работу в медиасреде с детьми и молодежью. Направления их деятельности разнообразны. Это формирование информационной культуры личности, профориентационная деятельность, духовное и нравственное воспитание, формирование здорового образа жизни, развитие гражданско-патриотической позиции, экологическое воспитание, эстетическое воспитание, краеведческая деятельность и формирование знаний об исторических и культурных ценностях; профилактика асоциального поведения и др.

В социальных медиа существует ряд угроз:

– Угрозы искажения исторической памяти, попытки фальсификации и искажения истории. Решение этой проблемы возможно через размещение библиотеками краеведческого, исторического контента, отражающего реальные факты, подтвержденные проверенными источниками информации.

– Манипулирование общественным мнением. Большую угрозу имеет фейковая информация. Преднамеренное распространение дезинформации или фейковых новостей может повлиять на общественное мнение и иметь социальные последствия.

– Деструктивный контент – негативное содержимое Интернета, имеющее разрушительное и пагубное влияние на человека. Подобный контент является спектром неприемлемого, экстремистского или контента, который оказывает неблагоприятное влияние на личностный рост и психологию человека, особенно молодых людей.

– Думскроллинг. Термин «думскроллинг» описывает скроллинг (прокрутку) новостной ленты или потока информации в социальных сетях без осознанного чтения или анализа содержимого. Это может привести к поверхностному восприятию информации и недостаточному осознанию контента или неверному пониманию информации.

Алгоритмы соцсетей и новостных каналов настроены на перманентное представление пользователю информации, аналогичной прочитанной, что усиливает негативное влияние думскроллинга.

Противодействие думскроллингу библиотеками – это публикации статей, рекомендации качественного контента, продвижение книги и чтения. Для привлечения к чтению библиотеки устраивают конкурсы среди детей и молодежи: «Самый читающий», «Лучший отзыв о книге», «Иллюстрация к книге».

С появлением в современном информационном пространстве фейков, возникла необходимость в разработке алгоритмов их выявления и нивелирования, которые позволят эффективно обнаруживать недостоверные или искаженные

данные и препятствовать их дальнейшему распространению. Применение данных алгоритмов в библиотеках имеет особую важность, поскольку библиотеки являются центральными институтами, обеспечивающими доступ к знаниям и информации.

Задача библиотеки противодействовать распространению фейковой информации следующими способами:

1. Публикация от имени официальных представителей библиотеки в информационной среде (официальном сайте и социальных сетях) достоверной и проверенной информации, соответствующей политике государства и нормам законодательства; удаление сомнительных, агрессивных комментариев и вбросов.

2. Распространение информации из проверенного информационного ресурса «Объясняем.РФ», которая формирует информационную грамотность у пользователей ресурсов библиотеки.

3. Трансляция позиции лидеров мнений, которые формируют общественное сознание, – президент, губернатор, официальные лица, представители культуры и искусства.

4. Публикации официальных данных, что способствует уменьшению объема распространяемой фейковой информации – рассылка официальных пресс-релизов.

5. Проведение курсов цифровой грамотности, которые учат работать с информацией, защитить от киберугроз.

6. Публикации информации о том, как выявлять фейковую информацию.

В целях борьбы с фейковыми новостями и развития критического мышления сотрудниками Кемеровского государственного института культуры были описаны признаки фейковой новости и разработан алгоритм критического анализа фейковых новостей, который помогает отличить достоверные сообщения от фейковых [1]. Технология критического анализа фейковой новости описана в изданиях по информационной грамотности. Алгоритм распознавания фейковых новостей разработан Роскачеством [2].

Для библиотек работа с противодействием фейковой информации заключается в публикации алгоритмов ее распознавания, статей, разоблачающих фейки, указание информационных ресурсов с проверенной информацией.

Можно выделить направления публикации превентивного контента в библиотеках:

1. Информирование о безопасности в сети Интернет: публикации об угрозах в Интернете (кибербуллинг, фишинг, вторжение в частную жизнь, кража идентификационных данных и др.).

Это контент, в котором для родителей и педагогов охарактеризованы проблемы, существующие в виртуальном пространстве, информация о последствиях и превентивных мерах: киберзависимость; заражение вредоносными программами при скачивании файлов и просмотре интернет-ресурсов; неправильное формирование нравственных ценностей; знакомство с человеком, имеющим недобрые намерения.

2. Информирование о безопасном поведении дома, на улице и в общественных местах. Подобный контент встречается чаще всего в социальных медиа библиотек.

3. Профилактика правонарушений – предупреждение о правонарушениях и последствиях, которые могут наступить.

Такой контент направлен на детей и молодежь, их родителей и законных представителей, а также педагогов.

Библиотекари всегда стараются дать лучший контент, максимально содержательный и безопасный. При этом наблюдается сдвиг в сторону потребления коротких видео, примитивного контента, контролировать которые крайне сложно. Поэтому библиотекам нужно создавать безопасный и качественный контент в коротких видео, в частности, для детей и молодежи, которые привлекут внимание подписчиков.

1. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях Интернет-среды : учеб. пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 357 с.

2. Качкаева А.Г., Шомова С.А., Душакова И.С. Фейк: от академических дискуссий к практическим решениям // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2021. № 6. С. 5–32.

О.Н. Зорич

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТСКИХ БИБЛИОТЕК (НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM)

В статье раскрываются особенности ведения аккаунтов университетских библиотек в социальной сети Instagram, анализируются подходы к управлению контентом.

Ключевые слова: социальные сети, контент-менеджмент, продвижение библиотек, библиотека, Instagram.

O.N. Zorich

FEATURES OF CONTENT MANAGEMENT OF SOCIAL NETWORKS OF UNIVERSITY LIBRARIES (USING THE EXAMPLE OF INSTAGRAM)

The article reveals the features of maintaining university library accounts on the social network Instagram and analyzes approaches to content management.

Keywords: social networks, content management, library promotion, library, Instagram.

Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и все больше людей проводят свое время в цифровом пространстве: ищут и получают необходимую информацию, учатся, работают, развлекаются, знакомятся, общаются. Современной тенденцией стало изменение традиционных сфер библиотечной коммуникации, перенесение контактов в виртуальную среду, в том числе в социальные сети, которые являются средством публичной коммуникации и инструментом влияния на формирование общественного мнения. Социальная сеть – это «социальная структура, состоящая из узлов, связанных между собой тем или иным способом посредством социальных взаимоотношений» [1].

Специалисты констатируют, что работа библиотеки в социальных сетях и иных социальных медиа дает большое количество преимуществ. Читатели желают

иметь онлайн-доступ к библиотеке и ее ресурсам, посещать ее в виртуальной среде. Социальные сети выполняют также роль канала маркетинговых коммуникаций, позиционирования и продвижения имиджа библиотеки, ее ресурсов и услуг.

Одной из интернет-площадок для продвижения является Instagram – социальная сеть, использующая в качестве публикаций фотографии или видеозаписи. Instagram является одной из самых популярных социальных сетей в мире. Для того чтобы аккаунт был интересен посетителям, следует систематически и вовремя обновлять контент [2].

Контент-менеджмент является важной составляющей воздействия на социальные сети. Организация и эффективное управление контентом способствует увеличению количества подписчиков и общих действий, таких как лайки и комментарии. Контент-менеджмент – это система управления информационным содержанием сайта. В настоящее время это самый значимый аспект создания, развития и поддержания стабильности аккаунта. Контент – это все информационное содержание ресурса: тексты, изображения, видео и пр. Он играет наиболее важную роль в развитии страницы: влияет на конверсию, ранжирование в поисковых системах, вовлеченность аудитории [3].

Для корректного управления контентом важно знать его жизненный цикл. Он состоит из трех важнейших этапов:

- разработка контента: создание текстового и графического содержимого;
- координация деловых процессов и версий: определение прав доступа к содержимому, установление типовых процедур разработки и публикации нового контента;
- распространение контента: в целях динамического продвижения данных система управления контентом должна предоставлять компиляцию ее компонентов, базируясь на прямой и косвенной информации о посетителях.

Рассмотрим виды контента, которые библиотека может использовать для публикации в своем аккаунте.

1. Информационный контент помогает найти пользователям интересующую их информацию. К информационному контенту относятся новости, интервью с экспертами, интересные цифры, факты, статистика, исследования, разоблачение мифов и стереотипов.

2. Развлекательный контент выполняет сразу две задачи: предлагает аудитории отдохнуть и повеселиться, а также повышает лояльность к бренду. Развлекательный контент не дает пользователям заскучать и удерживает их интерес. Такой контент не преобладает, а лишь немного разбавляет основной.

3. Вовлекающий контент предполагает взаимодействие с аудиторией. Его задача – вовлечь пользователей в разговор, стимулировать их общение, оставлять комментарии, делиться фотографиями и отзывами. К вовлекающему контенту относятся конкурсы и розыгрыши, игры, головоломки, загадки, опросы, марафоны, мастер-классы, вопросы аудитории.

4. Вирусный контент быстро распространяется в сети, привлекает внимание большого количества людей и увеличивает трафик. Контент часто становится вирусным по чистой случайности. Например, блогер организует челлендж, который подхватывают тысячи других людей. Вирусный контент удивляет,

обыгрывает знакомые темы с новой стороны. Обычно «вирусится» такой контент, как видео, мемы, статьи-подборки, флешмобы и челленджи, тесты [4].

Рассмотрим особенности ведения аккаунтов в Instagram университетскими библиотеками – Библиотекой Белорусского государственного университета культуры и искусств, Фундаментальной библиотекой Белорусского государственного университета, Научной библиотекой Белорусского национального технического университета.

Библиотека Белорусского государственного университета культуры и искусств активно ведет аккаунт, подходя к управлению контентом с научной точки зрения. На сегодняшний день количество его подписчиков составляет 746 человек. За время ведения Instagram количество постов превысило отметку в 880 публикаций. Необходимо отметить оформление актуальных тем и аватарки в одной цветовой гамме, разнообразие тематических рубрик: «#Не прочитайте мимо», «#Понедельник с цитатой», «#Выходные с книгой» и др. Каждая рубрика имеет свое собственное дизайнерское оформление, благодаря чему ее легко найти и отличить от других в ленте аккаунта.

Рассмотрим несколько наиболее популярных рубрик. Первая из них – «Кулинарный четверг»: в каждом из постов описывается какое-то блюдо, встречаемое в литературных произведениях. Присутствует даже рецепт, и подписчики сами могут повторить блюдо из любимой книги. Например, рецепт сэндвича с огурцом из книги «Как важно быть серьезным» Оскара Уайльда. Следующей рубрикой является «#не прочитайте мимо». Эта рубрика знакомит аудиторию с новыми и интересными книгами художественной литературы. Одними из последних рекомендаций были книги – «Единственный» Джона Маррса и «Пять четвертинок апельсина» Джоан Харрис. Рубрика «#понедельник с цитатой» публикуется каждый понедельник и подразумевает цитату из книжного мира, а также различные цитаты, связанные с образованием. Большое количество разнообразного контента говорит о том, что работники заинтересованы в ведении Instagram и привлечении новой аудитории.

Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета также преуспевает в ведении аккаунта. На сегодняшний день количество его подписчиков составляет 716 человек. Одним из отличительных достоинств является частота постинга. Большое количество постов посвящено информированию подписчиков о проведении в библиотеке выставок и мероприятий. Например, рубрика #фондflbsu рассказывает об интересных коллекциях, которые хранятся в фонде библиотеки. В рамках рубрики можно узнать о коллекции журналов по искусству для вдохновения в дизайне, моде, архитектуре, искусстве; об уникальной коллекции дореволюционных изданий, которая насчитывает более 4 000 экземпляров документов, хронологический охват которой – с 1763 по 1917 г.; журналах химической тематики; большой коллекции художественной литературы на любой вкус. Важно отметить, что внимание уделяется и визуальной составляющей аккаунта, что привлекает подписчиков и создает особое настроение, ассоциированное с библиотекой, ее образом в социальных сетях.

Научная библиотека Белорусского национального технического университета подходит к своему аккаунту с большим вниманием. На сегодняшний день

день количество подписчиков составляет 1 415 человек. Визуал аккаунта этой библиотеки отличается отличным дизайнерским решением. Все посты выполнены в одном стиле, дизайн перетекает с одного поста на другой. Контент разнообразен настолько, насколько это вообще возможно. На странице библиотеки можно найти интервью, общение с аудиторией, истории и интересные факты, тематические подборки книг из фонда библиотеки, подборки самых читаемых книг и многое другое. Необычный контент, который не встречается в других библиотеках, – интервью с сотрудниками библиотеки в рубрике «Ты не похожа на библиотекаря». Ее цель – показать и доказать всем, кто не может избавиться от шаблонных представлений о профессии библиотекаря, что большинство работников библиотек – молодые люди, которые готовы удивлять и вдохновлять. В данной рубрике сотрудники рассказывают о своем опыте работы, о том, как пришли в профессию, размышляют, как и чем улучшить работу библиотеки.

Библиотека проводит множество интересных офлайн-мероприятий, которые репрезентует в своей социальной сети. Например, «Кинопоказ», где читатели могут посмотреть с друзьями фильм, снятый по книге, а затем, набрав большее количество баллов в викторине, выиграть эту книгу. Кинопоказы проходят каждую первую и третью среду месяца в коворкинге. Еще один показательный проект – «Книжный клуб». Так, недавно в «Книжном клубе» прошло обсуждение особенностей японской литературы и культуры, жизни японских студентов, отраженной в литературных произведениях. Довольно часто публикуется рубрика с подборкой книг по темам, например, «50+ книг о мышлении и науке», «45+ книг и статей по теме лидерства», «30 книг по психологии дизайна и рекламы» и др. Рубрика «Древняя дичь» рассказывает об интересных исторических фактах. В рамках данной рубрики можно узнать о готической литературе XVIII–XIX вв., хорватской народной балладе XVII в. «Хасанагиница», «Искусстве умирать» XV в. и многом другом. На наш взгляд, на такое успешное ведение аккаунта влияет молодой и целеустремленный коллектив, который без остановки генерирует все новые и новые идеи для развития и продвижения аккаунта.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что модель продвижения библиотек в Instagram практически одина, однако наполнение содержания определяет успех каждой библиотеки индивидуально. Интерактивная составляющая благоприятно влияет на имидж библиотеки. «Живые» тексты располагают читателей к себе. Чтобы быть конкурентоспособным в современных условиях, недостаточно выкладывать анонсы мероприятий и вести формальные отчеты о них. Необходимо взаимодействие с аудиторией, которое предполагает качественный и разнообразный контент, учитывающий интересы постоянного и потенциального читателя.

Задача современных библиотек состоит в том, чтобы с помощью цифровых технологий суметь привлечь пользователей, увлечь их книгой и чтением, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве. Ведение любой социальной сети – это сложный и непрерывный труд, но если наполнять ее контентом осознанно, то рано или поздно это принесет свои плоды.

1. Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В. Роль интернета в современной жизни [Электронный ресурс] // Вестник Университета мировых цивилизаций. 2019. Т. 10, № 1 (22). С. 78–80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-interneta-v-sovremennoy-zhizni-1?ysclid=lsrqz86cyk4532859> (дата обращения: 03.02.2024).

2. Финк С.А. Особенности интернет-продвижения на площадке Instagram [Электронный ресурс] // Медиасреда. 2020. № 1. С. 100–103. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-prodvizheniya-na-ploschadke-instagram> (дата обращения: 01.02.2024).

3. Милосердова А.М., Горбунова О.Н. Контент-менеджмент как основное направление развития веб-ресурса [Электронный ресурс] // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (заочной) : в 2 ч. / отв. ред. А.А. Бурмистрова. Тамбов, 2016. Ч. 2. С. 36–42. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26156038_37497079.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

4. Горюнова С.Е., Горюнова Д.С. Особенности развития социальных сетей современной библиотеки [Электронный ресурс] // Научная палитра. 2021. № 4 (34). URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48021494_74617135.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

Е.Д. Канашевич

ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСОВ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ОПЫТ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ БНТУ

В статье рассмотрены сервисы с искусственным интеллектом, генерирующие тексты и изображения. Представлен опыт работы отдела маркетинга и проектной деятельности Научной библиотеки БНТУ с такими сервисами, как Notion, Poe, Perplexity, Microsoft Bing Chat, Stable Diffusion, Bing Image Creator, SnapEdit, ClipDrop.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, социальные сети, генерация текстов, генерация изображений, редактирование изображений, создание контента, библиотека.

E.D. Kanashevich

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SERVICES IN PREPARING CONTENT FOR SOCIAL NETWORKS: THE EXPERIENCE OF THE MARKETING AND PROJECT ACTIVITIES DEPARTMENT OF THE BNTU SCIENTIFIC LIBRARY

The article discusses artificial intelligence services that generate texts and images. It presents the experience of the Marketing and Project Activities Department of the BNTU Scientific Library with services such as Notion, Poe, Perplexity, Microsoft Bing Chat, Stable Diffusion, Bing Image Creator, SnapEdit and ClipDrop.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, social networks, text generation, image generation, image editing, content creation, library.

Искусственный интеллект стал одной из главных тем в области технологий, обсуждаемых в СМИ, новостных пабликах, социальных медиа, и с каждым днем интерес к нему непрерывно растет. Сегодня инструменты искусственного интеллекта широко применяются не только в повседневной жизни, но и во многих сферах профессиональной деятельности, в том числе при ведении социальных сетей.

Искусственный интеллект – это «комплекс технологических решений, имитирующий когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и позволяющий при выполнении задач достигать результатов, как минимум сопоставимых с результатами интеллектуальной деятельности человека» [1]. Одним из таких технологических решений выступают нейросети. На их основе разрабатываются обучаемые программы, которые способны распознавать и генерировать контент [2].

На данный момент существует большое количество сервисов с искусственным интеллектом на основе нейросетей, среди которых можно выделить следующие:

- генераторы текстов Notion, Poe (Assistant). Данные сервисы способны быстро создавать тексты на любую тематику, однако при их генерации они используют все доступные данные из сети Интернет, не проверяя их истинность или ложность, в результате чего может быть сформирован недостоверный контент [3]. Кроме того, исходя из нашего опыта, нейросети могут нередко допускать речевые и грамматические ошибки. В связи с этим материалы, предоставленные нейросетями, нельзя использовать в первоначальном виде. Перед публикацией их необходимо тщательно проверить и отредактировать;

- поисковые системы Microsoft Bing Chat, Perplexity, Poe (Web-Search). В отличие от представленных выше сервисов, эти системы позволяют не только создавать тексты, но и генерировать их на основе ресурсов открытого доступа с указанием ссылок на использованные источники, где можно ознакомиться с темой более подробно и убедиться в подлинности данных. Дополнительным преимуществом является то, что эти сервисы позволяют просматривать информацию в одном окне, не открывая множество вкладок;

- генераторы изображений Bing Image Creator, Stable Diffusion. Предоставляют возможность создавать реалистичные иллюстрации на основе словесных описаний [4]. Однако стоит учесть, что для получения качественного результата иногда может потребоваться несколько попыток, поскольку нейросети могут выдавать изображения с различными искажениями либо неточностями;

- редакторы изображений SnapEdit, ClipDrop. Содержат в себе набор инструментов, позволяющих быстро и легко обрабатывать картинки и фотографии.

Указанные сервисы активно применяются в отделе маркетинга и проектной деятельности Научной библиотеки Белорусского национального технического университета (БНТУ) при подготовке текстового и визуального контентов. Выбор в пользу этих приложений был сделан не только за счет большого количества возможностей, которые они предоставляют, но также из-за их преимуществ перед аналогичными программами: наличие бесплатных инструментов (с небольшими ограничениями), удобный функционал, понимание русского языка, доступность на территории нашей страны без подключения к VPN.

На сегодняшний день сервисы с искусственным интеллектом на основе нейросетей используются в отделе маркетинга и проектной деятельности для решения следующих задач:

1. Создание изображений. Картинки из сети Интернет не всегда могут подойти для социальных сетей, особенно когда необходим оригинальный, авторский контент. Однако создание собственных иллюстраций в графических редакторах требует дополнительных навыков, которыми сотрудники зачастую не обладают. Сервисы Stable Diffusion и Bing Image Creator могут заменить часы обучения специалиста в данной области, генерируя необходимые изображения по ключевым словам. Упомянутые приложения активно применяются при подготовке рубрики «Книжные картинки», публикуемой в Instagram библиотеки (<https://www.instagram.com/bntulibrary/>). В данной рубрике в формате видеоролика Reels демонстрируются иллюстрации по сюжету книг, сгенерированные с помощью нейросетей. Задача подписчиков состоит в том, чтобы угадать, какие произведения зашифрованы на картинках.

2. Улучшение качества изображений. Для того чтобы посты в социальных сетях привлекали как можно больше внимания аудитории, необходимы качественные картинки и фотографии. Однако найти подходящие изображения с высоким разрешением не всегда является возможным. Например, в базах данных «Лань» и «Znanium» обложки книг размещаются только в низком качестве, в результате чего сотрудникам приходилось затрачивать много часов на редактирование обложек (заливка фона, добавление надписей, подбор шрифтов и пр.) при подготовке подборок учебников из этих ресурсов. Появление сервиса SnapEdit, способного мгновенно улучшать качество картинок, позволило работникам отдела отказаться от этого рутинного процесса и сэкономить время для других важных задач.

3. Удаление лишних элементов с фотографий и картинок. Часто многие подходящие изображения и фотографии непригодны для публикации в социальных сетях из-за наличия посторонних предметов, надписей или водяных знаков. Устранение этих недостатков в Photoshop либо в других графических редакторах требуют определенных затрат времени и усилий. Однако инструменты таких сервисов, как SnapEdit и Clipdrop, помогают очистить изображение от нежелательных объектов буквально в несколько кликов: для этого нужно выделить ненужные элементы и нажать на кнопку «удалить».

4. Написание текстов (поиск идей). Создание текстов является творческим процессом, где немаловажную роль играет вдохновение. При большом объеме задач и ограниченном количестве времени у работника нередко могут возникнуть проблемы с поиском подходящих идей. В данной ситуации искусственный интеллект может выступить в качестве их генератора и предложить несколько вариантов постов, один из которых при дальнейшей доработке можно использовать в социальных сетях. Сервисы Notion и Poe (Assistant) обычно применяются при написании более художественных текстов (рубрика «Петрофото», поздравительные сообщения, введения для постов и т. д.), Microsoft Bing Chat, Perplexity и Poe (Web-Search) подходят для создания образовательных материалов (цикл постов к неделе открытого доступа, рубрики о научных изобретениях и исследователях), где требуются достоверные данные.

5. Рерайтинг текстов. При ведении социальных сетей перед сотрудниками отдела стоит такая задача, как написание оригинального контента в постах. В связи с этим мы не используем материалы, опубликованные в других источниках, в том же виде, а перерабатываем их. Такие сервисы, как Notion и Poe Assistant, позволяют ускорить данный процесс, например, сгенерировать текст на основе аннотации к учебнику либо подготовить пост на основе новости с сайта библиотеки, при этом сократив ее до необходимого объема.

6. Написание поста по определенному шаблону. Как правило, посты в рамках одной рубрики имеют схожую структуру. Например, текст рубрики «Бюро изобретений» включает в себя введение, информацию о патенте, место его нахождения и хэштеги. Разместив в чат образец предыдущего поста и необходимые требования к правкам, можно получить аналогичный пост, но который будет содержать сведения о другом документе.

7. Проставление хэштегов. Одним из способов структурирования и продвижения контента в социальных сетях является использование хэштегов. В каждой рубрике проставляются как основные (#нбнту, #услугинбнту, #книганедели и пр.), так и дополнительные, тематические хэштеги (#открытыйдоступ, #техника, #книгипсихологии и т. д.). Сервисы с искусственным интеллектом позволяют ускорить этот процесс, подбирая к тексту либо к предложенной теме подходящие хэштеги и ключевые слова.

8. Подбор эмодзи. Для лучшего восприятия текстовой информации каждый пост в социальных сетях библиотеки сопровождается эмодзи, однако поиск подходящих по смыслу смайликов из-за большого разнообразия вариантов бывает иногда затруднительным и занимает много времени. Искусственный интеллект справляется с этой задачей за несколько секунд. Для этого необходимо отправить в диалог чата текст поста и попросить его подобрать соответствующие эмодзи.

Таким образом, опыт применения сервисов с искусственным интеллектом в отделе маркетинга и проектной деятельности Научной библиотеки БНТУ показал, что нейросети могут существенно ускорить подготовку контента для социальных сетей, взяв на себя выполнение многих задач: создание и обработку изображений, редактирование текстов, поиск идей и материалов для постов, подбор эмодзи и хэштегов. Однако, используя данные технические средства, необходимо учитывать их ограничения.

Следует отметить, что на сегодняшний день искусственный интеллект не способен полностью заменить человека в творческой деятельности, но он может стать для него хорошим помощником. Наиболее оптимальным вариантом является гармоничное соотношение технических возможностей нейросетей и уникальных человеческих способностей, где искусственный интеллект освобождает человека от рутинных процессов, предоставляя ему время для решения других важных вопросов.

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 10.10.2019 г. № 490. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. *Писарь Н.В.* Потенциал использования нейросетей как инновационного инструмента создания учебного контента и средства организации интерактивной

образовательной среды на занятиях по русскому языку как иностранному [Электронный ресурс] // Филологические науки. 2024. Т. 17, № 1. С. 59–60. URL: <https://ww.gramota.net/articles/phil20240009.pdf> (дата обращения: 14.02.2024).

3. Там же.

4. Кабанова В.В., Логанова О.С. Применение искусственного интеллекта при работе с мультимедийной информацией [Электронный ресурс] // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 6 (111). С. 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-pri-rabote-s-multimedijnoy-informatsiey> (дата обращения: 14.02.2024).

Е.Н. Малышева, Ю.В. Уленко

ВЕБОМЕТРИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПРОДВИЖЕНИИ БИБЛИОТЕКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

В статье приводятся инструменты оценки библиотечных сайтов и социальных сетей, с помощью которых можно определить, насколько библиотека эффективно продвигается в медиапространстве. В работе рассмотрены возможности вебометрических инструментов для анализа сайтов и социальных сетей библиотечных учреждений.

Ключевые слова: сайты библиотек, оценка сайтов библиотек, социальные сети библиотек, вебометрика, медиапродвижение библиотек, инструменты оценки сайтов, инструменты оценки социальных сетей.

E.N. Malysheva, Yu.V. Ulenko

WEBOMETRIC TOOLS FOR LIBRARY PROMOTION IN THE MEDIA SPACE

The article provides tools for assessing library websites and social networks, by means of which you can determine the efficiency of library promotion in the media space. The paper examines the capabilities of webometric tools for analyzing websites and social networks of library institutions.

Keywords: library sites, library site assessment, library social networks, webometrics, library media promotion, site assessment tools, social network assessment tools.

Современная библиотека выступает как социально-культурный центр, ответственный за продвижение и популяризацию культурного наследия. Повышение медийного статуса библиотек непрерывно связано с их инновационным развитием, усовершенствованием форм работы, поиском новых платформ для позиционирования.

В настоящее время одним из значимых направлений деятельности библиотек является их продвижение в медийном пространстве.

В качестве инструментов развития библиотечных коммуникаций в медиапространстве выступают сайты библиотек и их сообщества в социальных сетях.

Для оценки продвижения библиотеки в медиaprостранстве, эффективности ее деятельности в веб-среде возрастает важность вебметрического анализа, позволяющего объективно принимать решения по управлению своими цифровыми ресурсами.

Вебметрические инструменты в оценке сайтов библиотек

По методу сбора инструменты веб-аналитики для оценки сайтов можно классифицировать следующим образом: счетчики, лог-анализаторы, маркетинговые инструменты [1]. Первые две группы инструментов требуют установки и настройки на сайте учреждения. Инструменты маркетинга позволяют любому пользователю получить показатели эффективности продвижения ресурса в виртуальном пространстве.

Инструментом мониторинга продвижения сайта может служить сервис SEO-анализа PR-CY.ru (<https://pr-cy.ru/>).

PR-CY.ru – один из наиболее популярных инструментов веб-аналитики, позволяющий собрать и агрегировать информацию о посещаемости сайта, поведении пользователей, технических проблемах работы цифрового ресурса. Данный инструмент дает возможность выявить недостатки представления информации на сайтах библиотек и определить направления дальнейшего совершенствования цифровых ресурсов.

Показателями оценки эффективности продвижения сайта в медиaprостранстве могут служить:

- количество посетителей за определенный период (день, неделя, месяц);
- количество внешних ссылок на сайт;
- адаптивность под мобильные устройства;
- наличие мини-логотипа («favicon»), отображаемого в закладке браузера и в выдаче поисковых систем, позволяющего сделать цифровой ресурс узнаваемым, в частности, полезным для быстрого визуального поиска сайта среди закладок.

Также сервис позволяет получить интегральную характеристику (индекс качества сайта – ИКС), дающую комплексную оценку сайта с точки зрения его полезности для пользователя и учитывающую большое количество факторов (уникальность контента, скорость загрузки ресурса, число посетителей, адаптивность под мобильные устройства и др.).

В качестве дополняющего его инструмента веб-аналитики может служить сервис SEO-анализа Be1.ru (<https://be1.ru/stat/>). Данный сервис позволяет также оценить маркетинговые каналы, по которым пользователи попадают на сайт библиотеки.

С помощью сервиса SimilarWeb (<https://similarweb.com>) можно проанализировать такие поведенческие показатели сайтов библиотек, как:

- среднее время пребывания на сайте;
- количество просмотренных страниц за визит;
- показатель отказов – это доля пользователей сайта, покинувших его после просмотра первой страницы;
- демографический портрет пользователя (пол, возраст).

Рассмотрим показатели эффективности продвижения сайта на примере сайта Российской государственной библиотеки (РГБ).

Так, согласно данным сервисов SEO-анализа, индекс качества сайта для РГБ на январь 2024 г. составляет 6 650, количество посетителей – 1,3 млн пользователей, количество внешних ссылок на ресурс – 5 200, ресурс имеет минилоготип и адаптивен для мобильных устройств.

Анализ маркетинговых каналов, по которым пользователи попадают на сайт, показал, что прямые заходы, когда посетитель вводит адрес сайта в браузере, составляют 21% (посещение постоянных читателей), в основном пользователи попадают на ресурс из поисковых систем (их доля составляет 69%). Это подчеркивает важность проведения РГБ поисковой оптимизации своего сайта.

В среднем за визит пользователи РГБ просматривают 3,93 страницы, проводя на ресурсе 3 минуты 26 секунд. Время, проведенное пользователем на сайте библиотеки, в среднем – 3 минуты 26 секунд. При этом процент пользователей, покинувших сайт после просмотра первой страницы, составляет 57,7%.

Также сервис PR-CY.ru позволяет оценить внутреннюю оптимизацию ресурса, выявить недостатки представления информации на сайтах библиотек. Следует обратить внимание на следующие показатели внутренней оптимизации сайта:

– Заголовок страницы (отображается в заголовке браузера) как важный фактор ранжирования должен содержать ключевые слова, быть информативным и актуальным, чтобы максимально привлечь внимание к ресурсу. Не рекомендуется делать заголовки более 70 символов, так как поисковые системы «обрежут» его при поисковой выдаче.

Для ресурса РГБ заголовок страницы составляет 37 символов. Сервис PR-CY.ru «оценивает» положительно данный показатель для анализируемого ресурса.

– Структура H1 – H6 заголовков (данные теги используются для структурирования контента страницы и важны для поискового продвижения ресурса, так как именно по ним поисковые роботы определяют релевантность страницы). Желательно соблюдение порядка использования заголовков: сначала H1, далее H2, H3.

Проверка данного показателя для сайта РГБ показала отсутствие тега H1.

– Тошнота текста (частота повтора слов в документе; тексты с высоким значением данного показателя (> 8%) тяжело читать, такие страницы имеют большой процент отказа).

Для анализируемого ресурса данный параметр находится в пределах нормы (5,1%).

Вебометрические инструменты в оценке деятельности библиотек в социальных сетях

Показателями общей оценки сообщества библиотеки в социальной сети могут служить:

- число подписчиков;
- общее число постов;
- средний охват постов;
- количество добавленных постов за период;
- среднее количество постов в день.

Для оценки эффективности работы библиотеки в социальной сети были выделены следующие показатели:

- количество реакций – любое действие пользователя (лайк, репост, комментарий);
- среднее количество реакций на пост;
- коэффициент вовлеченности по сообществу отражает общую активность сообщества, степень участия пользователей в оценке контента;
- коэффициент вовлеченности по посту дает оценку средней полезности размещенного контента.

По данным исследования Ассоциации коммуникационных агентств России, самой популярной отечественной онлайн-площадкой на конец 2023 г. остается социальная сеть «ВКонтакте» [2].

Инструментом анализа эффективности продвижения библиотеки в социальной сети ВКонтакте может служить сервис Socstat.ru.

Для примера проанализируем показатели соответствующего сообщества ВКонтакте РГБ (январь 2024 г).

Общая оценка сообщества данной библиотеки ВКонтакте:

- число подписчиков – 148 577;
- общее число постов (записей на стене) – 9 707;
- средний охват постов – 10 120;
- среднее количество постов в день – 2,1;
- количество добавленных постов – 58.

Оценка эффективности работы:

- количество реакций – 6 622;
- среднее количество реакций на пост – 114,2;
- коэффициент вовлеченности по посту – 0,077;
- коэффициент вовлеченности по сообществу – 4,5%.

Так, для анализируемого сообщества за месяц было добавлено 58 постов, а такой показатель, как среднее количество постов в день, равный 2,1, свидетельствует о систематической работе библиотечарей для продвижения библиотеки в медиaprостранстве.

При этом сообществу РГБ с количеством подписчиков ВКонтакте, равным 148 577, соответствует значение средней вовлеченности по сообществу, равное 4,5%, т. е. только 4,5% от всей совокупности пользователей проявляют активность. Это довольно низкий показатель коммуникационной результативности работы учреждения в сети, что обуславливает необходимость пересмотра контент-стратегии библиотеки.

Таким образом, инструменты веб-аналитики, давая количественную оценку ряду показателей позиционирования учреждения в медиасреде, позволяют скорректировать контент-стратегию работы библиотеки по ее продвижению и более эффективно осуществлять миссию по трансляции культурно-исторического наследия, наиболее полно учитывая пользовательские предпочтения.

1. *Ударцева О.М.* Менеджмент библиотечных веб-ресурсов // Научно-технические библиотеки. 2020. № 2. С. 105–124.

2. Социальные сети (рынок России) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_(рынок_России)) (дата обращения 08.02.2024).

Е.Н. Малышева, Е.А. Шахурина

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ БИБЛИОТЕК В ЗЕРКАЛЕ WEBOMETРИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Представлен мониторинг эффективности работы областных библиотек Кемеровской области в социальной сети ВКонтакте как одной из наиболее популярных цифровых платформ. В качестве средства web-аналитики использовался сервис Socstat.ru.

Ключевые слова: социальные сети, библиотеки, мониторинг, web-аналитика.

E.N. Malysheva, E.A. Shakhurina

SOCIAL NETWORKS OF LIBRARIES IN THE MIRROR OF WEBOMETRIC STATISTICS

Monitoring of the performance of regional libraries in the Kemerovo region on the social network VKontakte as one of the most popular digital platforms is presented. The Socstat.ru service was used as a web analytics tool.

Keywords: social networks, libraries, monitoring, web analytics.

Согласно данным российской компании медиаисследований Mediascope [1], в первом полугодии 2023 г. Интернетом в России пользовалось 83% населения в возрасте старше 12 лет. Ежедневное время, проведенное среднестатистическим пользователем Интернета, составляет 3 часа 56 минут. При этом в возрастной группе от 12 до 24 лет время в Интернете достигает 6 часов в день.

Важной виртуальной площадкой коммуникации являются социальные сети. Библиотеки, оперативно реагируя на изменения в цифровом поведении пользователей, отводят социальным сетям большую роль.

В связи со значительными переменами, произошедшими в цифровой структуре нашей страны, российские пользователи осуществили переход на отечественные платформы: ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс Дзен, Телеграм, Rutube. Библиотеки прекратили развивать свои сообщества внутри социальных сетей Facebook, Instagram, Twitter, ограничили свою работу в Tik-Tok и YouTube.

Наиболее высокие позиции по среднемесячному и среднесуточному охвату аудитории отводятся социальной сети ВКонтакте.

Нами осуществлен мониторинг деятельности областных библиотек Кемеровской области в социальной сети ВКонтакте как наиболее популярной среди библиотечного сообщества. В качестве инструмента анализа выступал сервис мониторинга социальных сетей Socstat.ru.

Результаты исследования представлены за март 2023 г. Для выявления тенденции их развития данные сравнивались с результатами за апрель 2021 г.

Общая характеристика сообщества ВКонтакте включает такие показатели, как число подписчиков, общее число постов, количество постов, добавленных за месяц, средний охват поста, а также среднее количество добавленных постов в день.

В таблице 1 представлены показатели общей характеристики сообществ ВКонтакте для областных библиотек Кемеровской области. Данные со звездочкой представлены за 2021 г. [2].

Таблица 1 – Общая характеристика сообществ ВКонтакте областных библиотек Кемеровской области

Наименование сообщества библиотеки	Число подписчиков	Общее число постов	Средний охват постов	Количество добавленных постов за месяц	Среднее количество постов в день
«Библиотека Фёдоровка»	2 205* / 2 839	7 305* / 9 410	199,3* / 372,5	156* / 88	5,4* / 3,5
«Библиотека для детей и молодежи – Кузбасс»	2 021* / 2 810	3 456* / 4 607	366,3* / 493,2	34* / 68	1,3* / 0,16
«Специальная библиотека Кузбасса для незрячих»	1 894* / 2 136	572* / 772	124,0* / 68,4	10* / 5	1,3* / 0,16

Среди областных библиотек сообщество «Библиотека Фёдоровка» лидирует по таким показателям, как число подписчиков (2 839), постов (9 410), количеству постов, добавленных за месяц (88), а также по среднему количеству постов в день (3,5). Наибольший средний охват постов наблюдается для сообщества «Библиотека для детей и молодежи – Кузбасс» (493,2). За анализируемый период для всех областных библиотек Кемеровской области наблюдается рост подписчиков, для сообществ «Библиотека Фёдоровка» и «Библиотека для детей и молодежи – Кузбасс» возрос охват постов. В то же время наблюдается снижение таких показателей, как количество добавленных постов за период и среднее количество постов в день.

Согласно разработанной методике, показателями эффективности работы библиотеки в социальной сети могут служить:

- количество реакций;
- среднее количество реакций на пост;
- средняя вовлеченность по сообществу;
- средняя вовлеченность по посту.

Показатели активности сообществ ВКонтакте для анализируемых библиотек представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели активности сообществ ВКонтакте областных библиотек Кемеровской области

Наименование сообщества библиотеки	Количество реакций	Среднее количество реакций на пост	Средняя вовлеченность по сообществу, %	Средняя вовлеченность по посту, %
«Библиотека Фёдоровка»	2 187* / 1 696	14,0* / 19,3	99,2* / 59,8	0,64* / 0,68
«Библиотека для детей и молодежи – Кузбасс»	294* / 1 313	8,6* / 19,3	14,5* / 46,8	0,43* / 0,69
«Специальная библиотека Кузбасса для незрячих»	82* / 21	8,2* / 4,2	4,3* / 2,2	0,43* / 0,21

Сообществу Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В.Д. Фёдорова с наибольшим числом подписчиков среди областных библиотечных учреждений соответствует средняя вовлеченность по сообществу 59,8%, однако в 2021 г. данный показатель составлял 99,2%, т.е. почти все подписчики были вовлечены в коммуникацию. Следует отметить положительную динамику для Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи: средняя вовлеченность по сообществу за анализируемый период возросла с 14,5% до 46,8%, охватив почти половину своей аудитории.

Показатель средней вовлеченности по посту дает оценку средней полезности размещенного контента, позволяя оценить успешность SMM-стратегии учреждения. Для всех анализируемых сообществ значение данного показателя является низким, в то же время его увеличение для Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи (0,69%) и Государственной научной библиотеки имени В.Д. Фёдорова (0,68%) при росте числа подписчиков указывает на то, что новая аудитория считает контент интересным.

Лидирующие позиции по количеству реакций за период занимает сообщество «Библиотека Фёдоровка».

По такому показателю коммуникационной результативности работы библиотеки, как среднее количество реакций на пост, наиболее активны подписчики сообществ «Библиотека Фёдоровка» и «Библиотека для детей и молодежи – Кузбасс».

Как видим, мониторинг деятельности библиотек в социальных медиа позволяет получить объективное представление об эффективности позиционирования учреждения в виртуальном пространстве. Анализ вебметрических показателей предоставит возможность более успешнее выстраивать коммуникацию с пользователями, формируя положительный имидж учреждения и привлекая новых подписчиков.

1. Социальные сети в первом полугодии 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://mediascope.net/news/1681112/> (дата обращения 08.02.2024).

2. Малышева Е.Н., Уленко Ю.В. Деятельность библиотек Кемеровской области в социальных сетях: результаты мониторинга // Развитие кадрового потенциала библиотек

Российской Федерации в условиях цифровой экономики : сб. науч. ст. / Кемер. гос. ин-т культуры ; сост. и науч. ред.: Л.Г. Тараненко, О.В. Дворовенко, А.Ш. Меркулова. Кемерово, 2021. С. 155–163.

В.А. Пахомова

«ИНОСТРАНКА»: И НА ЗВЕРИНОМ ТОЖЕ. ОПЫТ МЕДИАПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ЧИТАЛЬНОГО ЗАЛА

Представлена деятельность Центра детской книги и детских программ Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино по популяризации детской литературы и приобщению детей к чтению, в том числе и на иностранных языках, в медиапространстве.

Ключевые слова: детская книга, иностранная литература, медиапространство, виртуальные выставки, видеоконтент.

V.A. Pakhomo

INOSTRANKA: ANIMAL'S WHISPERERS. CHILDREN'S LITERATURE DEPARTMENT'S EXPERIENCE IN MEDIA PROMOTION

The activities of the Center for Children's Books and Children's Programs of the All-Russian State Library for Foreign Literature named after M. I. Rudomino on popularizing children literature and introducing children to reading, including in foreign languages, in the media space are presented.

Keywords: children's book, foreign literature, media space, virtual exhibitions, video content.

Центр детской книги и детских программ Библиотеки иностранной литературы – читальный зал для взрослых и детей, исследовательский центр. В нем собрана образцовая коллекция pop-up книг, изданий по истории и теории книжной иллюстрации, художественному переводу и истории детской литературы [1].

В фонде Библиотеки иностранной литературы среди более 4,5 миллионов единиц хранения на 150 языках со всего мира можно выделить коллекцию детской книги – около 100 тысяч томов. В подсобном фонде Центра детской книги и детских программ – более 20 тысяч изданий на 40 иностранных языках, половина из них выдается читателям на дом.

Центр детской книги задействован в организации методической и научной деятельности. Здесь проходят семинары, конференции и круглые столы.

В информационном пространстве Центр детской книги и детских программ присутствует ВКонтакте, Telegram, YouTube. Основной информационной площадкой для Центра является сайт Библиотеки иностранной литературы, где находится электронный каталог и удаленный доступ к оцифрованным изданиям. Кроме того, Детский читальный зал много лет ведет свой собственный сайт.

Основной сайт Библиотеки иностранной литературы libfl.ru представляет ее в виртуальном пространстве. На нем отражены новости и репортажи, анонсы

мероприятий, книжные обзоры и подборки, электронные книжные выставки. На главной странице сайта находится строка поиска электронного каталога.

Сайт Детского зала «Иностранки» представляет собой отдельную площадку, где дублируется новостная информация и анонсы мероприятий Центра, а также более подробная информация о работе детского читального зала, в том числе ценные для исследователей детской литературы и иллюстрации разделы «Зарубежные иллюстраторы», «Литературные портреты» и «Русские иллюстраторы».

Сообщество ВКонтакте и Telegram-канал являются прежде всего площадками для публикации анонсов мероприятий Центра. Однако в эти же ресурсы сотрудники добавляли свои статьи, рецензии на новые книги из фонда библиотеки, книжные подборки для аудитории разного возраста, развлекательные и познавательные видеоматериалы и многое другое.

YouTube-канал Центра детской книги пользовался наибольшей популярностью в качестве площадки вещания сотрудников библиотеки и их гостей в период эпидемии COVID-19. На канале в то время публиковались в большом количестве видеозаписи встреч с писателями, иллюстраторами, переводчиками и издателями. Менее активно, но все еще регулярно видеозаписи продолжают публиковаться до сих пор.

Библиотекари постоянно ищут новые формы взаимодействия с аудиторией и новых партнеров. Видеоформат дает возможность менее формально и более эмоционально рассказать о том, зачем новой аудитории приходиться в библиотеку.

Для подписчиков во многом оказываются неочевидными возможности и потенциал библиотечной деятельности. Также стоит отметить, что не все читатели осведомлены о происходящих внутри организации изменениях и мероприятиях. В этом случае видеоконтент позволяет как рассказать о новостях и событиях учреждения в доступной и перформативной форме, так и в целом расширить представления о том, как библиотека может работать в пространстве социальных сетей. Предлагаем вам ознакомиться с некоторыми медиапроектами Центра, иллюстрирующими подобный метод работы.

В 2023 г. Центр детской книги начал сотрудничество с Московским зоопарком. Мы связались с его пиар-службой с предложением снять видеоматериал о путешествии сотрудников Детского зала в слоновник с целью прочитать письма юных читателей настоящим слонам. Такая идея основы для сотрудничества была связана с тем, что символом Детского зала является именно слон. На логотипе Центра – индийский слон, по легенде, подаренный премьер-министром Индии Индирой Ганди. Слон стал символом Детского зала, и теперь в Центре собрана целая коллекция разнообразных игрушек-слонов, а на всех ресурсах стоит логотип – тот самый слон-табурет, когда-то привезенный из Индии.

Сотрудники Детского зала в Московском зоопарке записали развлекательно-познавательный видеоматериал о жизни слонов.

В рамках проведения конкурса «Книжки-картинки на иностранном» языке мы решили развить «слоновью» тему. По заданию конкурса участники должны были сочинить свою книжку-картинку, тема 2023 – «Приключения слона в библиотеке».

На награждении победителям конкурса вручили специальные призы от зоопарка и еще раз показали видео этой поездки. На мероприятии выступили директор Культурного центра им. Джавахарлала Неру при посольстве Индии в Москве госпожа Мадхурканкана Рой и госпожа Суприт Каур – атташе по культуре Посольства Индии в Российской Федерации. Таким образом, сотрудники Центра детской книги одной своей идеей связали несколько «маркеров-опознавателей» Центра в медиaprостранстве, раскрывая, в том числе одну из своих целей – популяризацию иностранной литературы.

Помимо почти что настоящего слона, до сих пор занимающего почетное место в Детском читальном зале, у Центра детской книги в 2022 г. появился еще один символ – игрушечный слон по имени Элмер, главный герой серии книг Дэвида Макки.

Слоненок Элмер в формате видео проводил экскурсии по Библиотеке в развлекательной форме, рассказывал о правилах посещения и актуальных ключевых событиях. Элмер провожал посетителей от главных ворот здания прямиком в Центр детской книги: через охрану, на лифте и по лестнице, мимо зала абонементного обслуживания он проходил путь вместе с читателем будто бы смотрящий, как уникальный и долгожданный гость. Этот формат взаимодействия с аудиторией также принес узнаваемость Центру и новую связующую нить с потребителем – через экскурсии Элмера читатели знакомились с правилами библиотеки.

Виртуальные выставки, представленные на сайте, а также видеовстречи с писателями, переводчиками и издателями на YouTube-канале Центра позволяют бренду Детского зала представлять свою экспертность – литература, которая поступает в центр, проходит через рецензирование сотрудников и дальнейшую популяризацию в социальных сетях для того, чтобы читатель имел наиболее обширное представление о мире детской литературы сегодня.

Еще один способ популяризации новых интересных книг – видеорепортаж о проведении мастер-класса «Юный художник в саду». На этом мероприятии дети рассматривали художественные и научно-популярные книги о ботанике, природе, изучали метод сочетания разных материалов в иллюстрации, расширяли границы своей фантазии и делали коллаж с использованием природных материалов – гербария, собранного здесь же, во дворе библиотеки. Дети работали с «малыми нейронными связями». По результатам этого мастер-класса сотрудники опубликовали видеоматериал, который помогает новой аудитории больше узнать о широкой и разноплановой деятельности Центра и его книжных богатствах.

Видеоинтервью участников Конкурса художественного перевода с английского языка и интервью основоположника работы Детского зала, переводчика Ольги Николаевны Мязотс, снятое на награждении по итогам конкурса в 2023 г., вышло на YouTube-канале Центра зимой 2024 г. после публикации анонса XIX Конкурса художественного перевода. Это также является способом в увлекательной форме, через переживания эмоций вместе с участниками рассказать о конкурсной деятельности библиотеки.

И последним успешным кейсом стало записанное в начале 2024 г. видео с чтением русской народной сказки в пересказе А.Н. Афанасьева «Дочь и падчерица». В Детском зале перманентно в течение года проходят иллюстративные

и картинные выставки. Одной из них стала выставка, вдохновленная русской народной сказкой, художницы Марии Патрушевой. Для большего погружения посетителей в атмосферу сказки, сотрудники Центра сгенерировали QR-код, по которому читатель может прослушать произведение онлайн, одновременно рассматривая представленную выставку.

В течение полутора лет – с 2022 по 2024 г. – в социальных сетях Центра детской книги растет количество подписчиков. В Telegram-канале их количество увеличилось на 200%. Однако наибольшей популярностью, по анализу сотрудниками данных, все еще пользуются видео и фото, на которых подписчики видят детей – юных читателей Детского зала сегодня и будущих читателей «Иностранки» завтра. Опираясь на эти факторы, Центр детской книги старается популяризировать свою деятельность и представленные в нем издания именно через призму восприятия детей. В видеоформате создается контент, интересный не только родителям, но и детям, либо контент, рассказывающий и показывающий эмоции и занятия в Центре самих детей. Это позволяет создавать более близкий контакт с целевой аудиторией социальных сетей Центра и повышать его узнаваемость с помощью «маркеров» в глобальном и перенасыщенном медиапространстве.

1. Центр детской книги и детских программ [Электронный ресурс]. URL: <https://deti.libfl.ru/ru/about-us/mission> (дата обращения: 14.03.2024).

Д.В. Самедова

ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ В INSTAGRAM КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ)

Обозначена важность создания постов в Instagram для библиотек. Раскрыта особенность оформления контента для Национальной библиотеки Беларуси (НББ). Рассмотрены основные правила работы с фотографиями в Instagram. Делается вывод о необходимости постов как фактора визуального взаимодействия с пользователем.

Ключевые слова: социальные сети, SMM, визуальное оформление, пользователи, Instagram, библиотеки.

D.V. Samedova

DESIGN OF INSTAGRAM POSTS AS A MEANS OF VISUAL INTERACTION WITH THE USER (USING THE EXAMPLE OF THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS)

The importance of creating Instagram posts for libraries is outlined. The peculiarity of content design for the National Library of Belarus (NLB) is revealed. The basic rules for working with photos on Instagram are discussed. It is concluded that posts are necessary as a factor in visual interaction with the user.

Keywords: social networks, SMM, visual design, users, Instagram, libraries.

С момента запуска в 2010 г., Instagram представил пользователю уникальную возможность для обмена визуальным контентом и коммуникацией с миллионами людей по всему миру. Кевин Систром, соучредитель Instagram, отмечал социальную сеть как «площадку, которая предоставляет возможность каждому пользователю стать художником без необходимости обладать кистями и красками» [1]. Instagram продолжает активно развиваться, внедряя новые функции и инструменты, чтобы удовлетворить потребности своей огромной аудитории.

С недавнего времени библиотеки стали обращать внимание на визуальное оформление в социальных сетях, вместе с тем меняя «визуальный шум» в аккаунтах на сбалансированную и «трендовую синтагму» постов. Instagram стал той самой площадкой, которая позволила учреждениям сохранить и создать визуальное взаимодействие с пользователем.

Понятие «визуальное взаимодействие» довольно популярно в сфере SMM и маркетинга, однако оно звучит размыто, не имея научной проработки и четко установленных границ, в отличие от понятия «визуальная коммуникация». Чаще всего «визуальная коммуникация» рассматривается как способ общения, взаимодействия между людьми, который осуществляется с помощью зрительно воспринимаемых образов [2]. На наш взгляд, понятие «визуальное взаимодействие» – это процесс передачи информации через визуальные элементы, такие как стиль шрифта, изображение, композиция и цветовое решение.

Можно отметить, что в современной цифровой среде визуальный контент приобретает все большее значение в общении с аудиторией. В контексте библиотек, где обмен информацией и культурными ценностями играет ключевую роль, использование Instagram открывает новые возможности для привлечения внимания и взаимодействия с пользователями. Социальная сеть обладает рядом возможностей для создания и реализации идей, продвижения продуктов и услуг библиотеки.

В настоящее время библиотеки могут использовать такие программы и приложения для реализации идей постов, как Canva, SMMplanner, Photoshop, Figma и др. Главными целями создания визуально привлекательного контента в аккаунтах библиотек являются продвижение осуществляемой деятельности и визуальное общение с читателями. Публикуемая фотография в социальной сети Instagram позволяет воздействовать на целевую аудиторию и взаимодействовать (репосты, лайки, комментарии) с ней. Качественные изображения, уникальный дизайн и тщательно подобранные цветовые решения могут существенно усилить восприятие аккаунта библиотеки. Однако стоит отметить, что библиотека в первую очередь должна придерживаться определенного стиля, дизайн-схемы (набор компонентов, правил, предписаний, инструментов, необходимых для повышения качества публикуемого материала [3]) и выбора подходящего графического материала к публикуемому контенту.

Следует уделить внимание описанию общих пунктов.

Цвета фирменного стиля. Как правило, цвета фирменного стиля должны сочетаться друг с другом и характеризовать учреждение, формируя о нем ассоциативный ряд. Если вы создаете и продвигаете аккаунт библиотеки, то здесь

возможна «игра» с оттенками, которые найдут отголоски своих ощущений и мыслей у читателей.

Фотоко́нтен́т. В профиле библиотеки стоит уделить внимание качеству и разноплановости фотоматериала аккаунта. Они должны отражаться в точке съемки и месте съемки, источнике света, тем самым сцепляя кадры между собой, чтобы взгляд читателя «скользил» по профилю.

Визуальные мелочи. При оформлении фотографии или карусели фотографий в графическом редакторе (Canva, Photoshop) не стоит забывать про визуальную составляющую, а именно: небольшие детали (векторные элементы, изображения png формата, стикеры), которые могут привлечь читателя сбалансированным изображением.

Текст. Если говорить про визуальную часть, то текст должен составлять 30% от всего фотоматериала, тем самым не перегружая пост.

Стоит отметить, что от вида библиотеки (научная, публичная и т. д.) будет зависеть характер контента в социальных сетях. Это можно представить на примере детских и школьных библиотек, контент которых отличает красочность публикуемого материала. Разнообразие цветовой гаммы, игровой формат, акцент на увлечения современных детей и подростков – все это может встречаться в профиле библиотек разных видов.

Создание контента для НББ значительно отличается от ведения коммерческих профилей. Оформление постов требует внимательного подхода к выбору контента и его визуальному представлению, придерживаясь национального статуса учреждения.

Когда дело касается оформления фотографий для постов в Instagram НББ, важно уделить внимание каждой детали, создавая при этом привлекательный и информативный контент.

Тем не менее, существуют некоторые рекомендации, которые стоит учесть, а именно:

Выбор темы для контента. Определить цель поста и выбрать соответствующий контент. Например, исходя из специфики зала (зал документов по искусству, общий читальный зал и т. д.) и выставок, которые проходят на данный момент, можно сложить 2–3 поста, делая упор на визуальную и текстовую часть. Важно также уделить внимание деталям и композиции, чтобы каждый пост был художественным и наполненным.

Брендинг. Включить визуальные элементы бренда НББ, такие как логотип или цветовая гамма, для поддержания единого стиля и узнаваемости профиля.

«Визуальный разговор внутри поста». Данная рекомендация относится к наполнению поста небольшими деталями, которые раскрывают тематику выставки, книги и т. д. Например, если экспозиция рассказывает пользователю о появлении фотографии, стоит уделить внимание «состаренным» деталям (бумага с эффектом старины, старое фото), также не стоит забывать про стиль шрифта, который несет в себе визуальное общение с пользователем.

Нейтральность. Стоит отменить, что при создании контента для НББ лучше избежать ярких и броских провокационных фотографий и шрифтов. Нейтральные оттенки, подходящий теме стиль шрифта будут привлекать пользователя, в отличие

от ярких оттенков, которые вносят в ленту аккаунта «визуальный шум», тем самым создавая пятно в дизайн-схеме профиля.

Минимальное текстовое сопровождение. Визуальный контент – это, в том числе, и текстовые элементы. Они создают объем и акцент, который помогает пользователю обратить внимание на конкретную часть текстового контента при чтении. Для этого используются возможности текстового формата (метод создания контрастного изображения для текста на фоне), которые не перекрывают визуальную часть поста. Количество строк в тексте должно составлять от 1 до 3, количество символов не должно превышать 150–160 символов. Минимальное текстовое сопровождение должно не описывать то, что есть на фотографии, а комментировать и анализировать тематику поста.

Распределение фотографии. При создании «карусели» (формат публикаций, который позволяет прикрепить к одному посту несколько последовательно идущих фотографий или видео) с коллажами, рамками и отдельными элементами не используйте в одном посте сразу все: фото, графику, гифки, не перегружая его. В конце создания лучше провести целостный осмотр полученного поста на предмет верного взаимодействия его элементов друг с другом.

При соблюдении всех рекомендаций происходит постепенное взаимодействие разных по тематике залов в едином аккаунте библиотеки.

Придерживаясь рекомендаций оформления постов и создания фотографий можно повысить активность профиля, заинтересованность и вовлеченность подписчиков, увеличить посещаемость читальных залов, что приведет к актуализации деятельности библиотеки.

В распоряжении библиотек множество инструментов для оформления постов в социальных сетях. Необходимо грамотное иллюстрирование деятельности библиотеки. Не стоит при этом придерживаться дизайн-схемы, заимствуя картинки и повторяющиеся изображения с сайта библиотеки. Главная задача библиотечных специалистов при работе с социальными сетями – создание нового, отличающегося от главного сайта библиотеки контента, который будет активизировать визуальное взаимодействие с пользователями.

1. *Фрайер С.* No Filter. История Instagram / пер. с англ. И. Савиной. М. : Эксмо, 2021. 304 с.

2. *Шевченко В.Э.* Теоретические основы визуальной коммуникации [Электронный ресурс] // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. № 20 (163). С. 176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vizualnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 07.02.2024).

3. *Сенаторов А.* Бизнес в Instagram: От регистрации до первых денег. М. : Альпина Паблишер, 2018. С. 131.

Ю.В. Соболевская

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В СФЕРЕ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ: ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО И ИФЛА

Проанализированы декларации, программы и рекомендации ЮНЕСКО и

ИФЛА в сфере медийной и информационной грамотности, принятые в период с 1982 по 2020 г. и представленные в свободном доступе. Выявленные международные документы позволяют проследить эволюцию взглядов на проблемы медиаобразования и все возрастающую роль библиотечного сообщества как важного партнера в формировании медийной и информационной грамотности со статусом преподавателей и координаторов обучения.

Ключевые слова: медиаобразование, медийная и информационная грамотность, МИГ, ЮНЕСКО, ИФЛА, декларации, международные документы, сотрудничество, библиотеки.

Yu. V. Sobolevskaya

INTERNATIONAL DOCUMENTS IN THE FIELD OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY: AN OVERVIEW OF THE ACTIVITIES OF UNESCO AND IFLA

In the article, I analyzed UNESCO and IFLA declarations, programmes and recommendations in the field of media and information literacy, adopted between 1982 and 2020, to which open access is provided. International documents allow us to trace the evolution of views on the problems of media education and the ever-increasing role of the library community as an important partner with the status of teachers and learning coordinators.

Keywords: media education, media and information literacy, MIL, UNESCO, IFLA, declarations, international documents, cooperation, libraries.

В век мобильных информационных технологий проблема противостояния манипуляции общественным мнением приобретает особую актуальность. Медиаграмотность тесно связана с информационной и цифровой грамотностью и заключается в способности личности получать доступ, изучать, критически анализировать и оценивать различные медиа и виды информации. Данные навыки позволяют использовать различные источники информации, понимать принципы их работы и обнаруживать достоверные среди них. Кроме того, в программу подготовки пользователей по медиаграмотности входят медиаторчество, освоение медиакommunikаций и создание медиаконтента.

Руководство взаимодействием в области доступности образования и обучения медийной и информационной грамотности (МИГ) на международном уровне осуществляет ЮНЕСКО. С 2011 г. во всем мире ежегодно отмечается Глобальная неделя медийной и информационной грамотности, готовятся публикации и специальные учебные программы, проводятся международные конференции и вебинары с целью обучения эффективному взаимодействию с информацией и медиа. В основе данной деятельности лежат обоснованные принципы и инициативы, зафиксированные в международных декларациях.

Для последних десятилетий характерна очевидная эволюция подходов в данной сфере от медиаобразования на раннем этапе в 80-х гг. XX ст. до медийной и информационной грамотности во втором десятилетии XXI ст. Международные документы в сфере медийной и информационной грамотности существенно повлияли на выработку общих подходов формирования информационного

общества, явились основой региональной и государственной политики многих стран. Анализ деклараций, программ и рекомендаций ЮНЕСКО и ИФЛА позволяет проследить эволюцию определяемых задач и подходов к их решению.

В 1982 г. в Грюнвальде (ФРГ) впервые на международном уровне была предпринята инициатива внедрения медиаобразования на различных уровнях – от дошкольного до обучения взрослых. В центре внимания «Грюнвальдской декларации ЮНЕСКО по медиаобразованию» – развитие традиционных коммуникационных технологий, таких как спутниковое вещание, двусторонние кабельные системы, телевизионные базы данных, видео и компакт-диски. В качестве мер противодействия влиянию СМИ было предложено способствовать «развитию у граждан критического подхода к феномену коммуникации» [1], осуществлять разработку программ по медиаобразованию различных уровней, уделять внимание переподготовке преподавателей и др.

В дальнейшем эти идеи получили развитие в 2003 г. в Пражской декларации при поддержке ЮНЕСКО «На пути к информационно грамотному обществу». Понятие «информационная грамотность» выступает в документе в качестве основного. Глобальная цель создания информационного общества является «ключом к социальному, культурному и экономическому развитию стран и сообществ, учреждений и отдельных лиц в 21 веке и в последующий период» [2]. Ведущая роль в достижении равенства между странами и народами принадлежит информационной грамотности «в сочетании с доступом к информации и эффективным использованием информационных и коммуникационных технологий» [3].

Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни ЮНЕСКО и ИФЛА «Маяки информационного общества» (2005) стала следующим шагом на пути к развитию информационного общества. Маяками информационного общества были определены информационная грамотность и образование на протяжении всей жизни. Причем информационная грамотность, как зафиксировано в декларации, лежит в основе образования на протяжении всей жизни. Она «не ограничивается владением современными технологиями, охватывает умение учиться, критически мыслить и интерпретировать информацию» [4]. Принципиально новыми подходами в декларации являются призывы поддерживать профильные региональные и тематические встречи, признать образование на протяжении всей жизни и информационную грамотность требованиями для аккредитации всех образовательных и учебных программ. Впервые было заявлено о необходимости повышения квалификации работников сферы библиотечного и архивного дела, а также работников здравоохранения, социальных услуг в области освоения принципов и руководства практиками информационной грамотности и образования на протяжении всей жизни.

Инициаторами объединения медийной, информационной и цифровой грамотности в одно комплексное понятие «медийная и информационная грамотность» выступили ИФЛА и ЮНЕСКО. Так, в 2011 г. были опубликованы первые основополагающие документы – «Фесская декларация о медийной и информационной грамотности» (ЮНЕСКО) и «Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности». Переход к новому подходу в медиаобразовании

шел параллельно с Десятилетием грамотности ООН (2003–2012 гг.) под лозунгом «Образование для всех», что несомненно способствовало продвижению глобальных идей всеобщего образования и доступа к значимой информации с целью расширения прав и возможностей всех людей во всем мире.

Первый международный форум по медийной и информационной грамотности состоялся в Фесе (Марокко) в 2011 г., там же была принята «Фесская декларация о медийной и информационной грамотности» ЮНЕСКО, которая провозгласила, что «сегодняшняя цифровая эпоха и конвергенция коммуникационных технологий требует сочетания медиаграмотности и информационной грамотности для достижения устойчивого человеческого развития, построения гражданского общества... и содействия конструктивному межкультурному знанию, диалогу и взаимопониманию» [5]. По отношению к предыдущим декларациям можно выделить следующие новые инициативы: ежегодно проводить Глобальную неделю медийной и информационной грамотности, чтобы подчеркнуть ценность продвижения и реализации МИГ; интегрировать МИГ в образовательные программы как в формальной, так и в неформальной системе образования; включить обучение производству и распространению пользовательского контента в общую структуру МИГ; провести исследование состояния медийной и информационной грамотности в разных странах, чтобы эксперты и практики МИГ могли разрабатывать более эффективные инициативы; проводить мероприятия по итогам региональных консультаций по адаптации учебной программы МИГ для учителей; поощрять создание национальных, региональных и международных институтов или центров по МИГ во всем мире и др.

«Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности» (2011) закрепили понятия «медийная и информационная грамотность» и «обучение в течение всей жизни»; было рекомендовано правительствам и организациям «проводить исследования об уровне медийной и информационной грамотности и выпускать отчеты с взятием за основу показателей медийной и информационной грамотности» [6]. Впервые в документе предложено ввести в программы обучения предмет «Медийная и информационная грамотность» в течение всей жизни.

В 2012 г. была принята «Московская декларация о медиа- и информационной грамотности» ЮНЕСКО и ИФЛА. В новых условиях изменения медиасреды и роста объемов информации подчеркнута актуальность «важных компетенций, которые позволяют искать информацию, критически ее оценивать, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию» [7]. Среди призывов к правительствам государств, организациям и учреждениям образования, науки, культуры, коммерческому сектору можно выделить следующие новые подходы: включить развитие МИГ в число приоритетных направлений национальной политики в области образования, культуры, информации, СМИ и др.; содействовать тому, чтобы система образования инициировала структурные и педагогические реформы, необходимые для развития медиа- и информационной грамотности; разрабатывать и внедрять стандарты медиа- и информационной грамотности. Впервые было предложено определить ответственность заинтересованных сторон, среди которых были выделены библиотеки, архивы и

музеи наряду с учреждениями образования, средствами массовой информации, молодежными и правительственными организациями, общественными организациями и т. д. Акцент был сделан на развитии их потенциала и содействии налаживанию сотрудничества между ними. Первостепенное внимание в декларации уделено возможности поддержки, в том числе финансовой, учреждениям и организациям, занимающимся вопросами медиа- и информационной грамотности, а также деятельности, нацеленной на долгосрочное сохранение цифровой информации. В декларации подчеркивается необходимость развития «смежных компетенций, направленных на закрепление навыков чтения, письма, устной речи, аудиовизуального восприятия» [8]. Ввиду глобализации и развития интерактивных и сетевых технологий важно «защищать права граждан на свободу выражения мнения, свободу информации, неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность, обеспечивать соблюдение этических принципов и других прав» [9].

Весомый вклад в развитие представлений о МИГ внесла «Парижская декларация о медийной и информационной грамотности в цифровую эпоху» (2014 г.). Концепция ЮНЕСКО «общества знания» и ее новый принцип универсальности Интернета сформировали новый подход к МИГ. Универсальность Интернета предполагает Интернет, основанный на четырех измерениях: права человека, открытость, доступность для всех и многостороннее участие (R.O.A.M – Human Rights, Openness, Accessibility for all and Multi-stakeholder participation) [10]. МИГ лежит в основе данных категорий, установлении их взаимосвязей, баланса и применения к конкретным проблемам. Направленными на библиотечное сообщество и другие учреждения культуры явились следующие призывы: содействие созданию контента путем формирования медиалабораторий в образовательных и культурных учреждениях; обеспечение подготовки специалистов библиотек и учреждений культуры для развития необходимого потенциала для обучения пользователей МИГ; продвижение открытых образовательных ресурсов МИГ. Особо отмечена роль библиотек и учебных центров как важных партнеров формирования МИГ – «в условиях больших объемов данных и информационной перегрузки библиотеки приобретают новое и возрастающее значение» [11]. МИГ в эпоху цифровых технологий становится смыслом существования современных библиотек. Библиотечные специалисты принимают активное участие в продвижении МИГ в образовательные программы и в неформальном обучении. В связи с этим «необходимо повысить роль библиотечных специалистов как преподавателей и координаторов обучения», – отмечено в декларации [12].

В «Рижских рекомендациях по медийной и информационной грамотности в меняющемся медийном и информационном ландшафте» ЮНЕСКО (2016) оговорено, что медийная и информационная грамотность лежит в основе устойчивого развития. Была выражена «озабоченность в области безопасности в связи с растущим злоупотреблением информационными и медийными ресурсами в целях дезинформации, пропаганды, языка ненависти и подстрекательства к насилию» [13]. Впервые акцентировалось внимание на призыве к библиотекам и информационным специалистам, музеям, архивам и издателям, а также преподавателям, работникам средств массовой информации: обеспечить всем

гражданам доступ к достоверной и качественной информации; повысить осведомленность о манипуляциях и пропаганде; установить стандарты медийной и информационной грамотности и закрепить медийно-информационную грамотность и ее связь с другими видами социальной грамотности в учебных программах всех уровней образования.

Особое место в развитии организационных и содержательных подходов к формированию МИГ занимает «Глобальная рамочная программа по медийной и информационной грамотности городов (МИГ городов)» ЮНЕСКО, провозглашенная в 2018 г., в которой к основным институтам формирования МИГ отнесены библиотеки наряду со школами и СМИ. В документе выдвинута идея, что в эпоху новых инфраструктурных изменений и цифровой революции «умным городам нужны умные граждане». Соответственно на первый план выходят задачи формирования компетенций, необходимых «для максимально эффективного использования информации, технологий и средств массовой информации, что будет способствовать достижению многочисленных целей ООН в области устойчивого развития» [14]. Ключевым стремлением является объединение в разных регионах мира городов-побратимов в «МИГ города» на основе сотрудничества неформальных педагогов и организаций, связанных с МИГ, местными органами власти. В программе отдельно выделены действия, которые могут предпринять библиотеки совместно с местными органами власти, среди которых предоставление в медиазале широкого доступа к СМИ, организация серии семинаров, проведение дискуссий и встреч с экспертами, популяризация книг, показы фильмов по темам, связанным с МИГ, и т. д.

С целью защиты от дезинформации и принятия мер по построению устойчивого и инклюзивного общества с учетом будущих вызовов, таких как пандемия COVID-19, в 2020 г. была принята «Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации» ЮНЕСКО. Медийная и информационная грамотность выступает как ключевая компетенция для решения проблемы дезинформации. Уважение «свободы выражения мнений и доступа к информации являются не только правами человека, но и частью решения проблемы дезинформации» [15]. Уникальными положениями в документе, подчеркивающими роль и значение библиотек, являются призывы «продвигать медийную и информационную грамотность как ключевой инструмент для современного регулирования, управления СМИ и технологиями, развития библиотек и технологического проектирования», а также «принять участие в процессе актуализации учебной программы ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для учителей, включая программы для преподавателей непрерывного образования и для преподавателей, чья деятельность формально не является учебной работой (например, библиотекарей)» [16]. Впервые медиаграмотность рассматривается как условие для развития таких компетенций, как эмоциональная грамотность, которая в свою очередь способствует психологическому и социальному здоровью. Обеспечение открытого, инклюзивного и безопасного развития таких технологий, как искусственный интеллект также связано с вопросами медийной и информационной грамотности и разработкой соответствующих этических стандартов компаний и организаций.

Сотрудничество в сфере МИГ для продвижения образования на протяжении

всей жизни под эгидой ЮНЕСКО и ИФЛА развивается на протяжении более пяти десятилетий и распространяется по всему миру. За длительный период достигнут значительный прогресс в данной сфере, выработана политика и стратегия включения МИГ во все уровни образования. В то же время медиаобразование на должном уровне проникло далеко не во все страны. Необходимым условием достижения результата является разработка и внедрение национальной политики МИГ.

Важно отметить, что роль библиотек в формировании МИГ постоянно возрастает, что находит свое отражение в декларациях ЮНЕСКО и ИФЛА, – от повышения квалификации работников библиотек (Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества», 2005 г.) до активного участия в качестве преподавателей в процессе неформального образования, чья деятельность формально не является учебной работой (Сеульская декларация «Медийная и информационная грамотность для всех и каждого: защита от дезинформации», 2020 г.). Библиотеки могут и обязаны занять достойное место в сфере медиаобразования для различных возрастных и социальных групп, обеспечить обучение на протяжении всей жизни, подтвердив свой статус эксперта информации и центра коммуникаций.

1. Грюнвальдская декларация по медиаобразованию: руководящие материалы [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. URL: https://www.mediagram.ru/documents/documents_23.html (дата обращения: 12.02.2024).

2. The Prague declaration «Toward an information literate society» = [Пражская декларация «На пути к информационно грамотным обществам»] [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: <https://ar.unesco.org/sites/default/files/praguedeclaration.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

3. Там же.

4. Маяки информационного общества. Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. URL: https://www.mediagram.ru/documents/documents_23.html (дата обращения: 12.02.2024).

5. Fez Declaration on Media and Information Literacy = [Фесская декларация о медийной и информационной грамотности] [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: <https://wayback.archive-it.org/10611/20160808074613/http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/Fez%20Declaration.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

6. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]. URL: <https://ifap.ru/ofdocs/ifla/ifla16.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

7. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». 2012. URL: http://ifacom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf (дата обращения: 12.02.2024).

8. Там же.

9. Там же.

10. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era = [Парижская декларация о медийной и информационной грамотности в цифровую эпоху]

[Электронный ресурс] // Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). URL: https://www.uab.cat/web?blobcol=urldocument_ca&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobnocache=true&blobtable=Document&blobwhere=1345675287885&ssbinary=true (дата обращения: 12.02.2024).

11. Там же.

12. Там же.

13. Riga recommendations on media and information literacy in a shifting media and information landscape = [Рижские рекомендации по медийной и информационной грамотности в меняющемся медийном и информационном ландшафте] [Электронный ресурс] // African Centre for Media & Information Literacy. [2015]. URL: <https://www.africmil.org/riga-recommendations-on-media-and-information-literacy-in-a-shifting-media-and-information-landscape/> (дата обращения: 12.02.2024).

14. Global Framework for Media and Information Literacy Cities (MIL Cities) = [Глобальная рамочная программа по медийной и информационной грамотности городов (МИГ городов)] [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: https://web.archive.org/20220102171737/https://en.unesco.org/sites/default/files/global_framework_for_mil_cities.pdf (дата обращения: 12.02.2024).

15. Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации [Электронный ресурс] // Информация для всех. URL: <https://ifap.ru/pr/2020/n201117a.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

16. Там же.

К.А. Фёдорова

БИБЛИОТЕКА В INSTAGRAM: АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ

В статье рассмотрены положительные аспекты размещения профиля библиотеки в социальной сети Instagram. Освещены способы продвижения аккаунта на площадке, рассмотрены примеры ведения страниц библиотеками Беларуси и зарубежья. Установлены факторы, влияющие на успешность продвижения страницы в социальной сети.

Ключевые слова: маркетинг, цифровой маркетинг, библиотечный маркетинг, социальные сети, Instagram, продвижение, SMM.

К.А. Fiodorova

LIBRARIES ON INSTAGRAM: ASPECTS OF PROMOTION ON THE PLATFORM

The article discusses the positive aspects of creating a library profile on the social network Instagram. Ways of promoting an account on the site are covered, examples of pages maintained by libraries in Belarus and abroad are examined. The factors influencing the success of a page promotion on a social network are identified.

Keywords: marketing, digital-marketing, library marketing, social networks, Instagram, promotion, SMM.

Instagram – социальная сеть, основанная на принципе обмена фото и видео между пользователями. В настоящее время Instagram может похвастаться 2 миллиардами активных пользователей в месяц, что делает его четвертой наиболее используемой платформой социальных медиа [1].

Instagram сейчас – это не только площадка для размещения фото- и видеоконтента, но и информационная платформа, позволяющая создавать контент как на личном аккаунте, так и на аккаунте бренда (организации).

Основной функцией платформы по-прежнему можно назвать социальное взаимодействие посредством медиаконтента, однако в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке, в том числе и информационном, Instagram также является и платформой для бизнеса и рекламы. По данным Insider Intelligence, в 2022 г. доход от рекламы в Instagram составил 43,2 миллиарда долларов [2]. Показатели статистики дают нам право говорить о том, что социальная сеть востребована для рекламодателей и располагает активной аудиторией, заинтересованной в потреблении как товаров, так и информации.

В социальной сети размещены не только бизнес-странички, но и аккаунты инфлюенсеров, экспертные блоги, страницы некоммерческих организаций. Среди них также представлены и библиотеки.

Ведение и продвижение аккаунта организации в Instagram позволяет войти в тесный контакт с аудиторией, улучшить имидж учреждения, охватить более широкий круг потенциальных клиентов (покупателей) и воспользоваться бесплатными способами рекламы.

Библиотечные учреждения, размещая свой аккаунт в социальной сети, получают возможность выйти на прямой контакт с читателями, чего, например, не может обеспечить сайт. Кроме того, библиотека может улучшить имидж организации, а также повысить уровень доверия пользователей к себе за счет более неформального контента, формат которого в данный момент востребован в рамках площадки.

Как уже отмечалось ранее, платформа предоставляет своим пользователям возможность использовать широкий спектр как платных, так и бесплатных инструментов для продвижения. Грамотно выстроенная концепция ведения аккаунта может позволить не только набрать большую аудиторию в онлайн-пространстве, но и привлечь потенциальных пользователей услуг офлайн, а также перетянуть трафик с одной социальной сети на сайт или другую платформу. Продвижение услуг через позиционирование в социальных сетях идеально подходит для библиотек, учитывая некоммерческий характер учреждений и, как правило, отсутствие возможности выделять денежные средства на платную рекламу и продвижение в Интернете.

Современный пользователь больше доверяет и чаще обращается к тем организациям, с которыми заочно знаком через социальные медиа. Это утверждение верно как для сферы услуг, так и сферы культуры. Instagram уже нельзя назвать новой площадкой для библиотек, однако стоит отметить, что не все организации подходят к ведению своей страницы в данной социальной сети с профессиональной точки зрения. Большое количество библиотек, представленных на площадке, ведут страницу, публикуя преимущественно фотографии с

прошедших мероприятий (постанонсы), выкладывают посты нерегулярно и используют неактуальные формы контакта с аудиторией.

Приводя примеры наиболее успешных библиотечных аккаунтов в Instagram, можно выделить страницу Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова», обновлявшуюся до 11 марта 2022 года (дата последнего поста). На данный момент профиль библиотеки неактивен в связи с запретом деятельности корпорации Meta Platforms Inc. по реализации продуктов – социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации. Однако, несмотря на это, на профиль «nekrasovka» подписаны 10,5 тысяч пользователей.

Профиль «Некрасовки» может похвастаться актуальным и на 2024 год оформлением страницы: узнаваемым логотипом библиотеки на аватарке профиля, выделенными папками хайлайтс (закрепленные истории), оформленными согласно стилистической концепции страницы, актуальным оформлением постов, включающим как фотографии, так и графический материал. О том, что специалисты библиотеки грамотно подошли к формированию наполнения профиля можно судить и по отклику целевой аудитории в виде многочисленных комментариев.

Среди белорусских библиотек можно выделить страницу Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, которая также отвечает многим современным тенденциям ведения Instagram. Кроме актуального оформления шапки профиля и закрепленных историй, библиотека использует востребованный на площадке формат рилс (reels), хештеги для обозначения рубрик и продвижения, активно ведет сторис и поддерживает обратную связь с подписчиками.

На успешность блога в Instagram оказывает влияние ряд факторов, к которым можно отнести оригинальность и качество информационного, фото- и видеоконтента, попадание в потребности целевой аудитории (ЦА), использование трендовых форматов взаимодействия с ЦА, хештегов и других способов продвижения.

Перед тем, как выходить на платформу, специалисты, отвечающие за ведение и продвижение блога, должны выработать стратегию позиционирования: определить ценности компании (организации), близкие целевой аудитории, определить цели компании, провести анализ ЦА и на основе полученных данных составить контент-план.

Раскроем подробнее форматы постов, предлагаемые платформой, и которые можно использовать в качестве инструментов продвижения.

Пост – основной инструмент платформы, предполагающий размещение фото или видео, дополненного текстом до 2 200 знаков. SMM-специалисты рекомендуют выкладывать посты не более 3–4 раз в неделю, при этом размещая их во время наибольшей активности аудитории.

Рилс (reels) – формат коротких видеороликов от 15 до 60 секунд. В настоящее время формат рилс является наиболее востребованным на платформе и позволяет охватить большее количество пользователей.

Истории (сторис) – фото, которые видны пользователям 24 часа с момента публикации в специальном разделе на странице. Формат историй позволяет

обращаться к подписчикам с оперативной информацией независимо от запланированного расписания, а также использовать прием сторителлинга для поддержания интереса аудитории.

Прямой эфир – функция, позволяющая общаться с подписчиками в видеоформате в режиме реального времени. Прямая трансляция дает возможность оперативно получить обратную связь от подписчиков, дополнительно заинтересовать пользователей и может служить «свежим» форматом для подачи информации и рекламы услуг в новом ключе. К проведению прямого эфира стоит подготовиться заранее: назначить и сообщить подписчикам дату и время проведения эфира, не лишним также будет добавить возможность поставить напоминание об эфире через размещенную ранее наклейку «Обратного отсчета» и историих.

Специалисты также относят к инструментам, позволяющим бесплатно продвигаться на платформе, следующие:

Хештеги (теги) – ключевые слова, словосочетания, пишущиеся без пробелов, перед которыми ставится символ #. Хештеги помогают структурировать посты по темам и являются инструментом, позволяющим разместить свой пост не только в ленте ваших подписчиков, но и в ленте проставленного тега. Так, пользователю, переходящему по определенному интересующему его хештегу, может быть рекомендован ваш пост.

Проставляя хештеги к посту, следует помнить о том, что специалисты делают их на следующие группы: низкочастотные, среднечастотные, высокочастотные и персональные теги.

Высокочастотные хештеги – это те хештеги, под которыми публикуют больше всего контента: от 100 тысяч публикаций и выше. Например: #любовь #работа #семья #доставка. Среди такого большого потока информации пост может легко потеряться и не получить ожидаемых откликов [3].

Среднечастотные хештеги – от 50 до 100 тысяч публикаций. Такие хештеги чуть более конкретизированы, чем высокочастотные. Например: #доставкаедемсква – среднечастотный хештег, по нему можно найти около 95 тысяч публикаций. У этого хештега запрос сформулирован точнее: указано что именно доставляют и есть географическая привязка (Москва) [4].

Низкочастотные хештеги содержат, в свою очередь, до 50 тысяч публикаций и являются эффективными для узкого тематического поиска. Как правило, хештеги, относящиеся к группе низкочастотных, будут содержать несколько слов и привязку к конкретному месту/району, например, #экскурсииминск.

Под персональными тегами специалисты понимают авторские теги, отсылающие к определенному блогу. Такие хештеги можно использовать для ориентации пользователей по странице с помощью рубрик, например, #рукаписнегараць, или же использовать персональные теги вашей организации, такие как #цнб.

Для успешной работы хештегов специалисты советуют подбирать для поста теги из разных групп, использовать отличающиеся друг от друга наборы тегов под постами, четко формулировать ключевые слова и использовать хештеги не только в тексте поста, но и в историях.

Дополнительными средствами продвижения можно назвать комментарии. Оставляя комментарии под постами конкурентов, организация может привлечь внимание пользователей, заинтересованных в потреблении контента по схожей тематике.

Следующим неочевидным инструментом продвижения можно назвать отметку локации или геотега. Геотеги, как и комментарии, не принесут большого потока трафика, однако, проставить локацию не займет много времени и позволит увеличить шансы на то, что неподписанный пользователь увидит пост. Для библиотек лучше всего подойдет метка, содержащая название населенного пункта, в котором размещается организация.

Использование вышеперечисленных инструментов в комплексе с выработанной концепцией продвижения позволяет эффективно развиваться в Instagram без использования таргетированной рекламы. Важно помнить о том, что продвижение в социальных сетях требует систематического подхода. Алгоритмы Instagram помогают продвигать активные профили, публикации которых выходят с определенной периодичностью, поэтому SMM-специалисты говорят о необходимости составления контент-плана и выработки расписания выхода публикаций, основанного на анализе активности целевой аудитории.

Библиотеки, представляя профиль организации в Instagram, не только открывают новый канал связи с читателями, но и получают возможность охватить более широкую группу пользователей, продвинуть свою организацию в социальных медиа, а также внести свой вклад в популяризацию библиотечного сообщества, библиотек и их деятельности.

1. Instagram statistics you need to know for 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/> (дата обращения: 09.01.2024).

2. Там же.

3. Низкочастотные хештеги в Инстаграме: зачем и как использовать [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/37s56z> (дата обращения: 19.01.2024).

4. Там же.

РАЗДЕЛ 2

«БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЦЕННОСТИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ»

У.А. Аверьянова, К.К. Габриелян

ИГРОВЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ В БИБЛИОТЕКЕ

Показаны роль и значение игровых интерактивных форм работы с читателями.

Ключевые слова: интерактивные формы, игра, библиотечное обслуживание.

U.A. Averyanova, K.K. Gabrielyan

GAME INTERACTIVE FORMS OF INTERACTION WITH READERS IN LIBRARY

The role and importance of game interactive forms of working with readers are shown.

Keywords: interactive forms, game, library services.

Деятельность современных библиотек направлена на создание положительного имиджа и продвижение библиотечно-информационных услуг. Одним из успешных способов работы в данном направлении становится применение интерактивных форм библиотечного обслуживания. В ходе исследования и изучения теоретической литературы и публикаций библиотек Российской Федерации за период с 2018 по 2023 г. нами определено, что значительное место среди них принадлежит игровым форматам (таблица 1).

Таблица 1 – Интерактивные формы библиотечного обслуживания (на основе анализа профессиональных публикаций 2018–2023 гг.)

№	Название формы	%
1.	Игровые форматы	19,1%
2.	Виртуальный интерактив	18,1%
3.	Обучающий курс	10,6%
4.	Клуб	10,6%
5.	Акция	8,5%
6.	Интерактивная площадка	8,5%
7.	Библиотечная площадка	7,4%
8.	Творческая студия	6,4%
9.	Блоггинг	5,3%
10.	Конкурс	5,3%

Рассмотрим некоторые формы интерактивных игровых мероприятий, проведенных в государственных и муниципальных библиотеках.

Большой популярностью пользуются настольные игры, которые служат хорошим способом развлечения и развития интеллектуальных способностей

читателей. Их можно распределить по определенным признакам и характеру организации мероприятия. Первую группу составляют игры, которые опираются на внешнее пространство и разработаны на основе уже хорошо известных настольных игр, таких как «Мафия», «Монополия» и т. п. В качестве примера можно отметить работу клуба настольных игр в Белгородской государственной научной библиотеке. В ходе игровой деятельности участники клуба получают массу удовольствия, прокачивают интуицию и демонстрируют навыки экономической стратегии, развивают умение рассуждать, тщательно продумывают каждый шаг и совершенствуют знания английского языка. Игра в «Мафию» и «Монополию» проводится на английском языке специалистом отдела литературы на иностранных языках [1].

Вторая группа игр представлена мероприятиями, созданными по принципу авторских разработок на литературные темы. Так, Центром поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки и Самарской областной общественной организацией «Школа методологии и игротехники» были разработаны, изданы и презентованы литературные настольные игры «Читайка», «Почитайка» и «Время читать». В игру «Читайка» входит 80 карточек с изображением литературных героев из двадцати популярных книг. В любой игре надо быть самым быстрым, чтобы раньше других найти изображения героев одного произведения. С помощью этой игры можно устраивать настоящие литературные турниры. В игру «Почитайка» входит 150 карточек с изображением литературных героев и игровое поле с 25 литературными произведениями. Игроки выполняют различные задания по выбранному произведению, например, молча изобразить героя произведения, изображенного на карточке. Игра «Время читать» основана на 75 произведениях мировой литературы и 75 биографиях великих писателей. На игровых карточках – только иллюстрации из произведений и портреты авторов без имени и названий, которые должен отгадать каждый из игроков. Игровое поле включает зоны: «Россия, XIX век», «Россия, XX век», «Америка», «Европа», «Случайный выбор» [2].

Центральная городская библиотека им. Петра Комарова г. Хабаровска использует в своей практике самостоятельно разработанный формат регулярных настольных игр. Содержание игр направлено на развитие умений общаться с людьми, эффективно организовывать свое время, творчески мыслить, принимать решения, управлять эмоциями и брать на себя ответственность. В процессе игры библиотекарь быстро и просто объясняет ее правила, следит за полем и ходами, живо реагирует на все сюжетные повороты и взаимодействия между участниками. Читатели могут познакомиться с расписанием их проведения и приобрести билет по «Пушкинской карте» на сайте библиотеки. Условием успешной настольной игры является наличие не более 6–10 участников. Первые игровые тесты проходили апробацию на коллегах. Учитывалась и возможность быстрого погружения в контекст незнакомого с подобным типом игр человека [3].

Еще одним примером может стать авторская игровая практика Модельной центральной городской специализированной библиотеки им. И.А. Гончарова в г. Ульяновске. Идея заключалась в том, что специалисты библиотеки, соединив креативные направления искусства и дизайна и локальную культурную специфику, разработали качественный креативный продукт – настольную игру «Фрегат тур». В

ее основу положено кругосветное путешествие писателя Ивана Гончарова на фрегате «Паллада» и интереснейший путеводитель, который он написал в дороге [4].

Умение самостоятельно подходить к разработке игровых продуктов для читателей демонстрируют специалисты Библиотечно-информационного центра Кушвинского городского округа Свердловской области, где был разработан и опробован проект интеллектуально-развлекательных игр «MindTime_#Время интеллекта», который заинтересовал учащуюся молодежь старших классов образовательных учреждений и техникума. Содержание игр нацелено на общую эрудицию, создание условий для формирования интереса к чтению, приобретению опыта коллективного мышления, развитию быстроты реакции, смекалки и начитанности, внимания, памяти. Игры состоят из пяти испытаний и разминки:

- книгоробусы: на основании предложенных картинок и надо угадать название книги, автора произведения;
- собери знаменитость: составить кубики в правильном порядке, чтобы получить портрет;
- писатель против политика: воспроизводится звуковая дорожка, нужно угадать, кто мог произнести текст: политик или писатель;
- вспомнить все: задается вопрос и к нему три варианта ответа, надо выбрать один правильный;
- испорченные стихи: предлагается стихотворение с пропущенными в нем словами, а игроки по рифме или смыслу должны вставить эти слова [5].

Третья группа игровых форматов выделена по принципу соперничества и состязания, применения конкурсных мероприятий. Рассмотрим победителя грантового конкурса городской программы «Культурный район» МКУК Централизованная библиотечная система Сормовского района Нижегородской области. Баттл представлял собой двухэтапное познавательное соревнование учащихся средних специальных учебных заведений на знание истории, достопримечательностей, знаменитых людей и культуры двух промышленных районов: Сормовского и Автозаводского. Целью проекта было развитие межрайонных связей в молодежной среде, ориентация молодежи на духовные нравственные ценности, повышение уровня ее вовлеченности в изучение истории и культурного наследия малой Родины. На первом этапе прошли отборочные игры в четырех техникумах и колледжах районов. Студентам было предложено пройти шесть площадок-чекпоинтов с заданиями на знание своих районов: «В объективе», «Литературный променад», «Сто к одному», «Вид сверху», «КультУра!», «Заводской квартал». Из игроков, набравших наибольшее количество баллов, были сформированы команды для межрайонного баттла. Финальная игра получилась яркой и захватывающей. Команды обменялись «визитными карточками» в раунде по представлению своего района, поучаствовали в поэтическом конкурсе, презентовали разработанные макеты недостающих городу культурных памятников. Решил исход культурной битвы «Капитанский поединок». Проект стал площадкой для знакомства и неформального общения молодежи двух районов, эффективным средством привлечения внимания к культурно-историческим особенностям этих районов [6].

В основу четвертой группы положена идея аналогии с телевизионными

играми. В этом направлении сотрудники Центральной городской библиотеки им. Н. Островского г. Белгорода провели интеллектуально-развлекательную игру «Где логика?», в которой любой игрок может оказаться самым логичным человеком города, ведь для того, чтобы отгадать загадки игры, порой нужно мыслить максимально нестандартно. Эта игра предполагает дуэты игроков и их максимально оперативное взаимодействие. Задания игры направлены на проверку логического мышления в области литературы и искусства, истории моды и живописи [7].

Можно сделать вывод, что игры являются самыми популярными форматами в работе с читателями библиотек. Многообразие игровых форматов можно распределить на четыре группы: игры, основой которых являются уже известные настольные игры и популярные телевизионные передачи, уникальные форматы игр, разработанные каждой библиотекой самостоятельно, а также по принципу соперничества и состязания, применения конкурсных мероприятий. Проведение игровых интерактивных форм взаимодействия с читателями в библиотеке помогает участникам в увлекательной форме разнообразить свой досуг, а также проверить свои навыки и знания.

1. Библиотечный молодежный центр [Электронный ресурс] // Белгородская государственная универсальная научная библиотека : [сайт]. URL: <https://bmc.bgunb.ru/AllNAV.aspx?mn=1180> (дата обращения: 25.11.2023).

2. *Кастильо Мехиа А.* Хочешь изменить мир – начни с себя! // Современная библиотека. 2019. № 2. С. 28–33.

3. *Котик А.И.* Настольные игры... и «Пушкинская карта» // Современная библиотека. 2023. № 2. С. 74–76.

4. Искусство и дизайн: главные направления творческих лабораторий «Гений места» [Электронный ресурс] // Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/14990-iskusstvo-i-dizayn-glavnyenapravleniya-tvorcheskih-laboratoriy-genyi-mesta.html> (дата обращения: 05.03.2024).

5. *Бегунова И.А.* «Золотая Сова»: проект // Молодые в библиотечном деле. 2019. № 4. С. 3–12.

6. *Цирулёва И.М.* Библиотека для поколения Z [Электронный ресурс] // Информационный бюллетень РБА : офиц. изд. Росс. библ. ассоц. 2022. № 98. С. 117–119. URL: http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba98.pdf (дата обращения: 10.01.2023).

7. Интеллектуально-развлекательная игра «Где логика?» [Электронный ресурс] // ЦБС г. Белгорода : [сайт]. URL: <https://цбс-белгород.рф/2023/03/28/intellektualno-razvlekatelnaya-igra-gde-logika/> (дата обращения 25.11.2023).

М.П. Ахремчик

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК

Специфика проектной деятельности научных библиотек рассмотрена в контексте институционализации науки, образования и библиотечного дела, взаимодополнения научно-исследовательской и образовательной деятельности. Выявлены категории проектов научных библиотек (научно-исследовательские, образовательные, инновационные и др.), их типы в зависимости от предметной

области. Отмечены направления проектного сотрудничества научных библиотек Беларуси.

Ключевые слова: проекты, научные библиотеки, наука, образование, библиотечное дело.

М.Р. Akhremchuk

SPECIFICS OF PROJECT ACTIVITIES OF SCIENTIFIC LIBRARIES

The specifics of the scientific libraries project activities are considered in the context of the institutionalization of science, education and librarianship, as well as the complementarity of research and educational activities. Categories of scientific library projects (research, educational, innovative, etc.) and their types depending on the subject area have been identified. Areas of project cooperation between scientific libraries are named.

Keywords: projects, scientific libraries, science, education, librarianship

Научные библиотеки – важнейшие субъекты информационной инфраструктуры, реализующие функцию информационного обеспечения научных исследований и разработок, инновационной деятельности, направленной как на развитие наукоемких технологий и производств и экономической рост, так и на преобразование социокультурного пространства, создание информационно-образовательной среды, способствующей «информационному обогащению пользователей, занимающихся научно-исследовательской деятельностью» [1].

В библиотековедении типологическая сущность и содержательные характеристики их деятельности представляют собой предмет обсуждения. Относительно множества научных библиотек (отраслевые библиотеки, библиотеки НИИ, универсальные научные библиотеки, библиотеки учреждений высшего образования и иные) существуют различные теоретические взгляды и толкования (И.С. Вугман, Л.И. Госина, Н.С. Карташов, Е.И. Полтавская, В.Ш. Штейн). При этом не возникает сомнений в том, что именно институционализация науки, научно-исследовательская деятельность, характерная и для организаций, и для коллективов авторов, и для отдельных исследователей (рационализаторов), доминирует в качестве методологического основания выделения научных библиотек в отдельный тип. Исторические предпосылки появления библиотек этого типа и подходы к их дифференциации обобщены и конкретизированы Б.Ф. Володиным. При описании специфики проектной деятельности нами учтена его трактовка понятия «научные библиотеки», заключающаяся в том, что они предназначены «для удовлетворения потребностей, связанных с научной работой, преподаванием, учебой, высококвалифицированной профессиональной деятельностью» [2].

Решение задач, направленных на развитие науки, по сути, неотделимо от задач деятельности современных научных библиотек, включая генерацию и предоставление потребителям информационных ресурсов. В этой связи обратим внимание на позицию Н.Н. Нестерович, которая формирование информационных ресурсов научными библиотеками считает составной частью социально-экономического потенциала регионов, общественным продуктом, который «либо несет в себе новое знание, либо имеются последствия его потребления в

материальном или нематериальном производстве в виде создания дополнительного общественного продукта» [3]. С другой стороны, актуален также вопрос, связанный с ресурсным обеспечением функционирования научных библиотек, причем ресурсная составляющая может быть представлена материально-технической частью и интеллектуальным потенциалом. Формой профессиональной библиотечной деятельности, объединяющей их в себе, стали проекты, которым свойственна некоторая специфика, и которые вполне логично рассматривать как общественно полезный продукт.

На современном этапе развития библиотечного дела очевидно, что реализация проектов в научных библиотеках направлена на улучшение механизмов информационного сопровождения комплекса науки, образовательной, производственной и социальной сфер и способствует реализации государственных приоритетов развития страны, экономической целесообразности как векторам инновационной экономики и экономики знаний, разработке идей и технологий, способных улучшить качество жизни людей.

Несмотря на то, что библиотеки активно реализуют разнообразные проекты для достижения своих целей и задач, в библиотечной литературе мало информации о специфике проектной деятельности различных видов библиотек. Большая часть публикаций раскрывает практические аспекты реализации библиотечных проектов и инновационный опыт в этой области. Попытка ответа на вопрос о специфике проектной деятельности именно научных библиотек базируется на результатах специального социологического исследования.

В сентябре – октябре 2023 г. было проведено такое исследование, целью которого являлось изучение проектной деятельности научных библиотек и путей ее оптимизации. Анкеты были разосланы в 43 научные библиотеки Беларуси с охватом всех регионов страны. В результате были возвращены 54 анкеты из 22 библиотек. 17 библиотек сообщили, что не занимаются проектной деятельностью. Таким образом, нами обработано 54 анкеты из 22 библиотек (в т. ч. университетские библиотеки – 44 или 81,5%; республиканские научные библиотеки – 10 или 18,5%).

На вопрос о проектах, которые реализуются в библиотеке с точки зрения целей проектной деятельности, количество ответов распределилось следующим образом: подавляющее большинство составляют образовательные проекты – 82,7%. На втором месте научно-исследовательские проекты (44,2%), на третьем – культурно-досуговые (34,6%). Каждый пятый респондент указал, что в их библиотеках реализуются инновационные и социальные проекты: 21,2% и 19,2% соответственно. В наименьшей степени осуществляются маркетинговые и издательские проекты: 7,7% и 5,8% соответственно. Отмечается и наличие информационных проектов (1,9%) (рисунок 1).

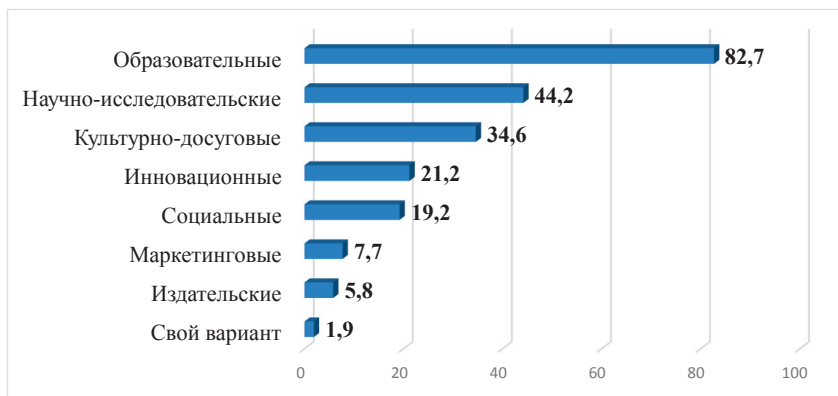


Рисунок 1 – Проекты, реализующиеся в библиотеках в зависимости от цели проектной деятельности

На вопрос о предметных областях, которые рассматриваются в большинстве проектов, и в которых участвовали респонденты за последние 1–3 года, наибольшее количество ответов получила категория «создание и развитие электронных коллекций, баз данных» (74,1%), далее – «сопровождение научно-исследовательской деятельности» (59,3%), затем следует «каталогизация и метаданные» (55,6%). Значительную долю составляют проекты, предполагающие «просветительскую и социокультурную деятельность» (48,1%), «предоставление услуг удаленного доступа, доставки документов» (44,4%), «информационную и медиаграмотность, обучение пользователей» (40,7%), «оцифровку фондов, сохранение документов» (38,9%).

Каждый третий респондент указал на реализацию такого проекта, как «развитие web-технологий и пользовательской инфраструктуры» – 33,3%. Доля тех, кто отметил реализацию данного типа проекта как приоритетную, выше среди республиканских научных библиотек, чем среди университетских: различия составляют 60,0% и 27,3%. Проекты, сконцентрированные на «обучение и развитие персонала», обозначили 27,8%. Меньше всего реализовывались в библиотеках проекты, содержательной направленностью связанные с «маркетингом и коммуникацией» (5,6%), «собственными исследованиями в области гуманитарных наук» (5,6%). Единичным является проект, посвященный мониторингу библиотечного обеспечения и информационных потребностей пользователей, который реализовывался университетской библиотекой (таблица 1).

Таблица 1 – Типы проектов по предметной области, которые реализовывались в библиотеках за последние 1–3 года

Типы проектов	В целом по выборке	Университетские библиотеки	Республиканские научные библиотеки
Создание и развитие электронных коллекций, баз данных	74,1	77,3	60,0

Сопровождение научно-исследовательской деятельности	59,3	59,1	60,0
Каталогизация и метаданные	55,6	59,1	40,0
Просветительская и социокультурная деятельность	48,1	50,0	40,0
Предоставление услуг удаленного доступа, доставки документов	44,4	45,5	40,0
Информационная и медиаграмотность, обучение пользователей	40,7	47,7	10,0
Оцифровка фондов, сохранение документов	38,9	34,1	60,0
Развитие web-технологий и пользовательской инфраструктуры	33,3	27,3	60,0
Обучение и развитие персонала	27,8	29,5	20,0
Маркетинг и коммуникации	5,6	2,3	20,0
Собственные исследования в области гуманитарных наук	5,6	2,3	20,0
Другое (мониторинг библиотечного обеспечения и информационных потребностей пользователей)	1,9	2,3	–

Специфика проектной деятельности научных библиотек обуславливается и тем, что научные библиотеки в силу исторически сложившихся обстоятельств являются «обязательным сопутствующим фактором зарождения и развития науки» [4], они сформировались как информационные институты в параллели с университетами, другими научными, образовательными и просветительскими учреждениями. Поэтому создание образовательных проектов, поддержка информационной грамотности, помощь в подготовке научно-исследовательских проектов и обеспечение доступа к ресурсам для учебных и научных нужд – их изначальное предназначение и функциональная необходимость. Сотрудничество с университетами полезно для обеих сторон. Учебные и научные учреждения могут предоставлять доступ к своим библиотечным ресурсам, базам данных и академическим журналам, что дает исследователям и студентам возможность получить информацию, необходимую для реализации учебных и научных задач.

Проектный формат позволяет выделять в отдельный блок сотрудничество научных библиотек с университетами и иными научными учреждениями посредством организации обучающих мероприятий, семинаров и конференций по востребованным темам. Такие мероприятия позволяют обмениваться опытом и знаниями среди профессионалов и ученых, способствуют повышению профессионального уровня участников. Примером такого сотрудничества может служить создание онлайн-курсов и образовательных платформ для дистанционного обучения; разработка цифровых архивов и коллекций для сохранения и доступа к культурному и историческому наследию, создание электронных площадок для проведения онлайн-конференций, вебинаров, разработка цифровых музейных экспозиций для представления документного наследия и исторических артефактов; использование электронных библиотек и баз данных для научных исследований и обмена научной информацией и т. д.

Проекты, подразумевающие создание электронных коллекций, работают на

релевантность информационного обеспечения исследований, сокращение временных затрат на поиск, обработку информационного запроса, получение полного текста документа или его копии из электронной библиотеки, лицензионной базы данных, ресурсов открытого доступа.

Как видим, перспективность проектного сотрудничества учреждений науки и образования безусловна и подтверждается многоплановостью их совместной деятельности, взаимодополняемостью вузовской науки и академической.

Данный тезис коррелируется с особенностями научной коммуникации между научной библиотекой учреждения высшего образования и учеными и преподавателями. Образовательные проекты часто разрабатываются совместно, учитывая потребности и запросы последних. Проекты научной библиотеки учитывают отраслевую принадлежность учреждения высшего образования, его научные направления, рейтинги университетов, образовательные программы, контингент пользователей, ориентацию выпускников на научно-исследовательскую деятельность. К этому добавим и специфические черты, названные В.В. Щербиной и Е.П. Поповой, а именно «специфику деятельности, типа персонала, характеристик внешней среды и др.» [5]. А с учетом того, что среди основных задач учреждения высшего образования – подготовка специалистов и развитие науки – научно-исследовательские проекты будут доминирующими. Опыт показывает, что они способствуют управляемому процессу организации электронных каталогов и ведения баз данных, создания электронных библиотек и цифровых архивов, исследования использования информационных ресурсов пользователями, разработки и внедрения новых информационных технологий для улучшения доступа к информационным ресурсам, созданию систем управления библиотекой, разработки электронных образовательных ресурсов и электронных средств обучения.

В целом проекты научных библиотек преимущественно ориентированы на поддержку научно-исследовательской и образовательной деятельности. Это выражается в организации беспрепятственного и быстрого доступа к научной информации, повышении эффективности ее использования и развитии информационной культуры пользователей.

Основной целью проектной деятельности в научной библиотеке является улучшение качества и доступности библиотечных услуг для пользователей. Проекты часто направлены на внедрение новых технологий и инновационных решений, оптимизацию библиотечных процессов, связанных с обработкой и распространением информации, повышение квалификации сотрудников и развитие сотрудничества с другими организациями.

Проекты обычно финансируются из различных источников, включая государственные гранты и средства самой библиотеки. Проекты научной библиотеки чаще имеют долгосрочный характер. Они направлены на создание и развитие информационной инфраструктуры, которая будет поддерживать научно-исследовательскую и образовательную деятельность в перспективе. Это говорит о стремлении научных библиотек Беларуси к постоянному совершенствованию и адаптации к современным требованиям в области научной деятельности и информационного обеспечения.

1. *Полтавская Е.И.* Этюды о научной библиотеке. 1. Когда возникли современные научные библиотеки [Электронный ресурс] // Вестник культуры и искусств. 2020. № 3 (63). С. 19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etyudy-o-nauchnoy-biblioteke-1-kogda-voznikli-sovremennyye-nauchnye-biblioteki/viewer> (дата обращения: 08.02.2024).

2. *Володин Б.Ф.* Научные библиотеки // Библиотечная энциклопедия. М. : Пашков дом, 2007. С. 703.

3. *Нестерович Н.Н.* Крупные научные библиотеки в территориальной структуре общественного разделения труда [Электронный ресурс]. URL: https://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2001/11/f11_01.htm (дата обращения: 09.02.2024).

4. *Полтавская Е.И.* Этюды о научной библиотеке. С. 20.

5. *Щербина В.В., Попова Е.П.* Вуз как специфический тип организации, его функции и взаимоотношения с внешним окружением [Электронный ресурс] // Научный результат. Социология и управление. 2019. Т. 5, № 4. С. 184. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vuz-kak-spetsificheskii-tip-organizatsii-ego-funktsii-i-vzaimootnosheniya-s-vneshnim-okruzheniem/viewer> (дата обращения: 09.02.2024).

К.С. Ашуркова

ИМИДЖ-ПРОЕКТ «МОДНЫЙ ДВИЖ В БИБЛИОТЕКЕ» КАК НОВАЯ ФОРМА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

На примере проекта по работе с молодежью Централизованной библиотечной системы города Златоуста Челябинской области (Россия) рассматривается современная специфика библиотечно-информационной деятельности.

Ключевые слова: библиотечно-информационное обслуживание, проект, инновации, библиотека, молодежь.

K.S. Ashurkova

THE IMAGE PROJECT «FASHION MOVEMENT IN THE LIBRARY» AS A NEW FORM OF WORK WITH YOUNG PEOPLE

Using the example of a project of work with youth of the Centralized Library System of the city of Zlatoust, Chelyabinsk Region, Russia, the modern specifics of library and information activities are considered.

Keywords: library and information services, project, innovations, library, young people.

Перемены, характерные для политического, социального, технологического устройства общества вносят свои коррективы в библиотечную сферу. Не забывая о том, что основное направление в деятельности каждой библиотеки – продвижение книги и чтения, библиотекари ищут новые нестандартные формы просветительской работы. Любимыми и востребованными становятся те библиотеки, которые идут в ногу со временем, внедряют в свою практику инновационные проекты с учетом потребностей своих пользователей.

Сегодня на первом плане у людей – забота о себе, своем здоровье, личностный рост, развитие профессиональных навыков. Следствием изменений в жизненных приоритетах и потребностях людей, является появление новых профессий, модных направлений и тенденций. Современная библиотека представляет из себя площадку получения новых знаний, где источником информации являются не только книги, но и люди, профессионалы своего дела [1].

Такой локацией в Златоусте является Центральная городская библиотека. Она предоставляет представителям новых профессий возможность для проведения тренингов и коучинга. Встречи со специалистами проходят в рамках реализации проекта «Модный движ в библиотеке». Инициатор проекта – отдел маркетинга, одна из основных функций которого заключается в повышении имиджа и востребованности библиотеки у населения.

В основе имидж-проекта «Модный движ в библиотеке» лежит организация встреч с людьми новых, интересных профессий. Такие коллаборации особенно интересны молодежи, которая является целевой аудиторией проекта.

В 2023 г. организовано 3 встречи, партнерами проекта стали 6 спикеров. Среди них – нутрициолог, диетолог, инструктор нейрографики, фотограф, фитнес-тренер, инструктор по зумбе. Общее количество участников, посетивших мероприятия, составило более 120 человек.

Встречи проходили по сценарному плану, который состоял из теоретической и практической части. Сначала спикер рассказывал о себе, пути в профессию, затем переходил к коуч-лекции, где более углубленно говорил о тонкостях профессии и ее подводных камнях, давал советы и рекомендации.

Каждое мероприятие сопровождалось практической частью, формат которой был всегда разным: тренинги, мастер-классы и практикумы. Ценность проекта в том, что носителем информации в данном случае является как личность, так и книга. Библиотекари в обязательном порядке не просто представляют источники по теме во время встречи, но и готовят для слушателей чек-лист. Он состоит из коротких советов, библиографического списка литературы. По сути, это список дел для дальнейшего, более глубокого изучения темы.

На первой встрече «Давай меняться!» участники познакомились с психологом, тренером по нейрографике. Прошла она под девизом «Давай меняться!». Коуч Екатерина Кармалинская рассказала о модном сегодня направлении из области психологии – нейрографике. Данный метод помогает осознать проблему и найти ее решение через рисование по специальному алгоритму. Екатерина, как никто другой, знает, какие занятия нужны для правильного развития интеллекта, так как является руководителем «Академии развития интеллекта» для детей от 3 до 16 лет. Помимо лекции, она провела мастер-класс по созданию рисунка в стиле нейрографики. Для работы понадобился только лист, карандаши и маркеры. И немного свободного времени. При работе важно было сосредоточиться на своих чувствах, эмоциях, ощущениях. Участники встречи не просто узнали о том, что любая задача имеет графическое решение, но и смогли создать свою нейрографическую картину.

Следующим спикером проекта стала модель, тренер и нутрициолог Наталья Полякова, которая поделилась с гостями принципами правильного питания. Она рассказала о том, насколько важно следить за своим рационом и следовать

пятнадцати правилам здоровья, стройности и красоты. Практическая часть состояла из разборов ошибок в питании. Наталья, будучи действующим фитнес-тренером и консультантом по питанию, так профессионально и интересно провела встречу, что в впоследствии многие обратились к ней за индивидуальной консультацией.

Активной и по-настоящему спортивной стала встреча с тренером и руководителем фитнес-клуба «Викинг» Геннадием Кожевниковым. Девиз встречи – всегда быть «В ритме!». Геннадий известный в городе специалист по занятиям спортом с детьми, в том числе с ограничениями здоровья. Его клуб пользуется большой популярностью среди горожан всех возрастов. Заинтересованные участники встречи получили полезную информацию о своем организме, нюансах домашних тренировок, их пользе для мышц и суставов. Особенно вдохновил всех фитнес-класс. На целый час зал Центральной библиотеки превратился в спортивный клуб, где каждый желающий выполнил ряд упражнений для самостоятельной тренировки дома. В финале тренер дал персональные консультации. Еще все желающие смогли принять участие в мастер-классе по зумбе, где инструктор Екатерина Овчинникова продемонстрировала несложные движения под динамичную музыку, которые все с удовольствием повторяли.

Третья встреча «В кадре» познакомила с известными фотографами нашего города. Одним из них стал фотокорреспондент газеты «Златоустовский рабочий», член городского фотоклуба «Пегас» Евгений Толкачев. Его имя известно каждому жителю нашего города. Евгений освещает все важные городские события в местной печати и интернет-прессе. Во время встречи он рассказал о том, как пришел в профессию фотографа, как постигал ее азы. Прозвучал важный совет для начинающих – не бояться пробовать себя в разных жанрах и учиться видеть красоту во всех окружающих объектах. Практическая часть встречи – полезные советы от профессионала по street-фотографии и портретной съемке.

Другой подход к фотографии представила визажист, стилист по волосам, фотограф и основатель городского фотопространства Елена Гостева. Елена организует в городе масштабные и креативные фотосессии, участниками которых становятся как профессиональные модели, так и обычные жители города. Вдохновение для качественной и комфортной съемки она черпает из работ известных фотографов, работающих в разных жанрах. Спикер, сама в прошлом модель, точно знает, как выигрышно выглядеть на фотографии. Во время встречи она продемонстрировала важные приемы позирования для красивых фото.

Проект «Модный движ в библиотеке» стал резонансным в городе, вызвал отклик у большого числа заинтересованных лиц. Среди них были те, кто хотел быть участником мероприятия, и те, кто пожелал стать спикером. Этому способствовала эффективная рекламная кампания в средствах массовой информации, на сайте Централизованной библиотечной системы, в библиотечных группах в социальных сетях. Работа проекта была освещена в видеосюжете Златоустовского телевидения, а публикации на аккаунте Центральной городской библиотеки набрали рекордное количество просмотров – более десяти тысяч. Библиотека смогла привлечь новых пользователей, создать новые и укрепить старые партнерские связи и приобрести новых единомышленников. Таким образом, сотрудники создали библиотеке модный образ и повысили ее престиж.

Сегодня библиотеки ЦБС реализуют около 30 проектов и программ. Целевая аудитория реализуемых проектов разнообразна: дети и подростки, молодежь, пользователи среднего и старшего возраста. Проекты и программы ЦБС отличаются своей масштабностью и разнообразием. Особое место среди них занимают имиджевые проекты. Из реализованных и успешных можно назвать фотопроjekt «Гуляя, читаем Бажова: с фотоаппаратом по местам, связанным с именем сказителя», городской медиапроект «Амбассадор библиотеки 20/21» по продвижению деятельности МБУК «ЦБС ЗГО», имиджевый проект «ПРОбренд», направленный на создание логотипа Централизованной библиотечной системы, конкурсный проект по созданию тактильных книг для детей дошкольного и младшего школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья «Волшебство особой книги», PR-проект «Культурный маршрут».

ЦБС Златоуста и специалисты отдела маркетинга продолжают работать в данном направлении, считая его важнейшим вектором библиотечной деятельности.

1. *Калегина О.А.* Инновационные процессы в системе библиотечно-информационного обслуживания // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 4. С. 80–82 ; *Логачева А.А.* Библиотечно-информационное обслуживание пользователей библиотеки: основное содержание работы и перспективы развития // Актуальные вопросы общественных наук : социология, политология, философия, история. 2015. № 11. С. 85–89 ; *Остапенко С.* Библиотечно-библиографическое обслуживание : основные направления работы в современных условиях [Электронный ресурс] // Справочник24 : [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/bibliotechno-informacionnaya_deyatelnost/bibliotechno-bibliograficheskoe_obslyuzhivanie_osnovnye_napravleniya_raboty_v_sovremennyh_usloviyah/ (дата обращения 14.02.2024).

О.В. Бахчёва

ПРОЕКТ «ФОРМУЛА КНИЖНЫХ ИГР»

В статье раскрывается опыт реализации библиотечного проекта «Формула книжных игр». Приведены примеры продвижения интерактивных методик работы с книгой в библиотеках Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа».

Ключевые слова: библиотечный проект, игра, книга, интерактивные методики, повышение квалификации, обучающие мероприятия.

О.В. Bakhcheva

THE PROJECT «FORMULA OF BOOK GAMES»

The article reveals the experience of implementing the library project «Formula of book games». Examples of the promotion of interactive methods of working with book in the libraries of the Municipal Budget Cultural Institution «Centralized Library System of the Zlatoust city district» are given.

Keywords: Librarian project, game, book, interactive methods, professional development, training events.

Игра для детей является ведущим видом деятельности, способом познания окружающего мира, где они приобретают новые знания, умения, навыки. Игры способствуют формированию восприятия, внимания, памяти, мышления, творческих способностей. В игре ребенок развивается как личность. В игровом процессе дети осваивают проблемы межличностных отношений. Игра – необыкновенно богатый ресурс, одной из характеристик которого является многофункциональность.

Изучив методологию игровой деятельности библиотечных практик таких авторов, как Н. Сафонова, И. Тихомирова И. Дейнеко, М. Колгина и др., у специалистов организационно-методического отдела Централизованной библиотечной системы города Златоуста возникла идея совместить книги и игры, а именно, разработать игры на основе книг для детей и подростков и обучить этому сотрудников. В 2021 г. был создан проект по продвижению интерактивных методик работы с книгой «Формула книжных игр», реализация которого началась в 2022 г.

Цель: создание условий для обновления методов и способов библиотечного обслуживания юных пользователей.

Для достижения цели методический отдел поставил перед собой следующие задачи:

- сформировать навыки библиотекарей в области интерактивных методик работы с книгой;
- стимулировать творческую активность библиотекарей;
- активно внедрять интенсивные и инновационные формы обучения в систему профессионального развития библиотечных специалистов;
- формировать копилку библиотечных практик в области игровых технологий.

В течение 2022–2023 гг. специалисты организационно-методического отдела проводили занятия для коллег на основе плана обучающих мероприятий. Отправной точкой в реализации проекта стало лекционное занятие «Вдохновляйтесь игрой», на котором библиотекари узнали о возможностях игры в библиотечном пространстве, познакомились с теоретическими аспектами использования игровых технологий. Практикум «Азбука игр и игрушек» познакомил специалистов с видами и формами игр, используемыми в библиотечной практике.

Последующие занятия проходили по одной или нескольким книгам, объединенным одной темой. Каждое мероприятие содержало информацию об авторе представленной книги, знакомило библиотекарей с интересной формой игры. Успешность реализации обучающих мероприятий гарантировал разработанный сотрудниками методического отдела раздаточный материал – игры, буклеты, памятки и др. по представленным книгам. Вторая часть каждого занятия была практической, на которой сотрудники на основе предложенных книг придумывали свои варианты интерактивных методик.

Помимо раскрытия творческого потенциала, проект нацеливал библиотекарей на вдумчивое прочтение предложенных произведений.

Занятие «Друзья нашего детства» было выстроено на книге И. Лукьяновой «История наших игрушек» [1], обзор «Книги, в которые играют» содержал информацию о книгах-игрушках, книгах-квестах, виммельбухах и т. д. Творческая лаборатория «Книжные игры по сказкам» демонстрировала методики, приемы, инструментарий данного направления. Познавательное мероприятие по книгам «Исторические корни волшебной сказки» Владимира Проппа [2] и «Грамматика фантазии» Джанни Родари [3] научило библиотекарей фантазировать и создавать свой уникальный рассказ. Игра-путешествие «С книгой по Транссибу», направленная на знакомство с произведением Александры Литвиной «Транссиб. Поезд отправляется!» [4], предполагала роль для каждого участника – присутствующие перевоплотились в пассажиров, проводников, машинистов, путейцев. Занятие было оформлено как железнодорожное путешествие с соответствующей атрибутикой. Это мероприятие позволило оценить результативность проекта непосредственно на самих юных читателях – учащихся 7-х классов.

Во время игрового интенсива по серии исторических книг «Хронограф» издательства «Лабиринт Пресс» библиотекари превращали обычную научно-популярную книгу исторической тематики в интерактивную. Квест «Следствие ведут библиотекари» научил сотрудников создавать приключения по детективам. В рамках практикума по книгам «Ася и пластиковый мир» Аси Мицкевич [5] и «Мусорная революция» Эрики Файви [6] были созданы экоигры.

Реализация проекта позволила библиотечным специалистам открыть для себя много новых интересных игровых форм работы. Это и экодебаты, и спиддейтинг (быстрые свидания), и путешествия, и квесты. Даже знакомые многим игры-бродилки с помощью книг преобразились в нечто уникальное. Примером может послужить настольная правовая игра «Простоквашино», созданная на основе художественных произведений Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот» и «Зима в Простоквашино». Она способствует формированию основ правового сознания у детей и подростков посредством конкретных ситуаций из художественных произведений этого автора.

Итогом реализации проекта стал профессиональный конкурс «Играем по-книжному!», в ходе которого на основе полученных знаний библиотекари создали авторские продукты по продвижению книги и чтения с помощью игровых форм и методов. Конкурс содержал три номинации:

- «Книгопроект», лучший проект с использованием игровых технологий, активизирующих чтение книг;

- «Игровые вариации с книгой», лучший сценарий игры по книге;

- «Возьми и играй», лучшее издание (игра по книге; интерактивная карта, набор игровых заданий, буклет с игровыми заданиями).

В конкурсе приняли участие 12 библиотекарей. Представленные работы были не только творческие, но и новаторские. Для создания своих продуктов некоторые участники привлекали нейросеть, так появилась игра-стратегия «Колобок 2.0». Следует отметить, что большинство из представленных работ активно используются в работе с читателями и пользуются успехом. Это

настольная игра «Библиотечные истории», игра-стратегия «Колобок 2.0», лепбук по творчеству Б. Заходера и Г. Остера, настольная правовая игра «Простоквашино» и др. Победителей конкурса чествовали на бенефисе «Библиотекарь, играющий в книгу».

Благодаря проекту банк методических продуктов МБУК «ЦБС ЗГО» пополнился уникальными играми, в основе которых – книга!

Несомненно, проект «Формула книжных игр» уникален. Он способствовал активации творческого потенциала библиотечных специалистов, повысил профессиональное мастерство, создал все условия для поиска новых форм и методов библиотечной работы участниками программы.

1. *Лукьянова И.В.* История наших игрушек. М. : РОСМЭН, 2019. 46, [1] с.
2. *Пропт В.Я.* Исторические корни волшебной сказки. М. : Лабиринт, 2000. 336 с.
3. *Родари Дж.* Грамматика фантазии / пер. с итал. Ю. Добровольской. М. : Самокат, 2011. 240 с.
4. *Литвина А.* Транссиб. Поезд отправляется! М. : Самокат, 2020. 75 с.
5. *Мицкевич А.* Ася и пластиковый мир. М. : CLEVER, 2020. 109 с.
6. *Файви Э.* Мусорная революция: свалка о двух концах / пер. С. Самолетовой. М. : Пешком в историю, 2019. 64 с.

А.А. Бородина

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК В ОБСЛУЖИВАНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В статье рассматривается опыт использования инновационных форм и методов работы в деятельности современных библиотек. На основании изученных источников выделяются две группы инноваций, применяемых в обслуживании пользователей публичных библиотек: реализуемые онлайн в интернет-пространстве и офлайн, непосредственно в помещении библиотеки. К первой группе относятся сетевые челленджи, интерактивные онлайн-игры, викторины, виртуальные экскурсии, web-квесты; ко второй – клубы по интересам, библиотечные театры, квесты и др.

Ключевые слова: инновации, публичные библиотеки, социокультурная деятельность, библиотечное обслуживание, информационные технологии, социальные сети.

А.А. Borodina

INNOVATIVE FORMS AND METHODS OF PUBLIC LIBRARIES IN USER SERVICE

The article discusses the experience of using innovative forms and methods of work in the activities of modern libraries. Based on the studied sources, two groups of innovations used in serving public library users are distinguished: those implemented online, in the Internet space, and those implemented offline, directly on the library

premises. The first group includes network challenges, interactive online games, quizzes, virtual excursions, web quests; the second includes interest clubs, library theaters, etc.

Keywords: innovations, public libraries, sociocultural activities, library services, information technologies, social networks.

Деятельность библиотек в настоящее время претерпевает значительные изменения. В условиях стремительного развития технологий и трансформации общественных потребностей библиотеки подстраиваются под новые требования, внедряя в свою деятельность инновации.

Инновация, согласно определению Большой российской энциклопедии, – это конечный результат научно-технического или иного творчества, приводящего к существенному изменению жизнедеятельности человека, общества, природы [1]. Иными словами, это привнесение и распространение новых идей с целью повышения эффективности какой-либо деятельности.

Инновационные процессы в библиотеках отражены в публикациях Е.Ю. Качановой, М.Я. Дворкиной, С.А. Басова, Е.С. Мартина, С.Г. Матлиной, В.А. Минкиной, Н.С. Карташова. В настоящее время тема также активно разрабатывается.

Введение новшеств в процесс библиотечного обслуживания является чрезвычайно важным, поскольку способствует повышению заинтересованности пользователей, а также повышению имиджа библиотечных учреждений.

Анализ изученных источников по теме исследования позволяет сделать вывод, что инновации, применяемые в обслуживании пользователей, можно разделить на две группы: реализуемые онлайн в интернет-пространстве, и офлайн – непосредственно в помещении библиотеки.

К первой группе относятся такие способы и методы, как проведение сетевых челленджей, интерактивные онлайн-игры и викторины, виртуальные экскурсии, web-квесты, а также информирование в социальных сетях.

Новым инструментом обслуживания является сетевой челлендж [2]. Он организуется в формате состязания, которое устраивается среди пользователей библиотеки. Им предлагается в игровой форме найти необходимую информацию и воспользоваться ею для выполнения задания. Задания могут быть различными: прочитать книги определенного жанра, снять видео на заданную тему, высказать свое мнение по какому-либо вопросу.

Использование данной формы работы в деятельности библиотек мотивирует пользователей к чтению, пробуждает интерес к получению новой информации, дает возможность проявить себя и найти единомышленников. Для библиотеки проведение сетевых челленджей – это возможность сделать свой контент более разнообразным и охватить больший круг пользователей.

К заслуживающим внимания инновационным формам можно отнести интерактивные игры, онлайн-тесты, викторины, пазлы и другие игры. Чаще всего они посвящены писателям и другим знаменитым людям, произведениям искусства, памятникам архитектуры. Такие формы дают возможность получать информацию в легком игровом интерактивном формате, что позволяет привлечь новых пользователей. Многие библиотеки создают на своих сайтах специальные разделы с названиями «Игротека», «Викторины», «Игры и тесты» и т. д. Так, на сайте

Национальной библиотеки Беларуси представлен ряд тестов и викторин, посвященных литературным произведениями и другим темам.

Распространенными среди библиотек являются тесты и викторины краеведческой тематики. Они направлены на знакомство с информацией о регионе, его памятных местах и знаменитых людях. Например, Свислочская районная библиотека предлагает на своем сайте краеведческие викторины «Родной свой край любви и знай» и «Я в этом городе живу, я этот город знаю».

Библиотеками реализуется такая форма обслуживания, как виртуальные экскурсии. Они представляют собой комбинацию панорамных фотографий с возможностью самостоятельной навигации. Часто сопровождаются интерактивными метками, которые способствуют получению более подробной информации о размещенных объектах. Яркий пример такой экскурсии размещен на сайте Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина (Российская Федерация). Там можно подробно ознакомиться со всеми залами библиотеки.

В библиотеках Республики Беларусь виртуальные экскурсии также присутствуют, однако чаще всего под ними именуется обычная подборка фотографий с комментариями.

Большую популярность в библиотеках сегодня приобретают web-квесты. Особенностью данной формы работы является наличие проблемы в задании, которую участнику предлагается решить. Важнейшими элементами игры в жанре квеста предстают повествование и исследование мира, а ключевым действием в этом процессе считается умение решать головоломки и задачи, требующие от игрока умственных усилий [3]. Задания для web-квестов, как правило, творческие или направлены на выявление определенной информации, например: поиск и анализ сведений, журналистское расследование, таинственная история и др. Зачастую библиотеки организуют краеведческие web-квесты, которые в увлекательном игровом формате рассказывают о каком-либо регионе. Как пример можно привести Лидскую районную библиотеку им. Я. Купалы, которая подготовила web-квест «Всему начало здесь, в краю моем родном». Квест направлен на изучение истории города, его памятных мест и достопримечательностей.

Помимо этого, в настоящее время библиотеки имеют свои сайты и активно пользуются социальными сетями, которые являются эффективной площадкой для продвижения информационных продуктов и услуг [4]. Использование соцсетей расширяет формы взаимодействия с пользователями. Среди них можно выделить online мастер-классы, прямые эфиры, тематические опросы, советы и цитаты дня и др.

Весьма эффективным способом общения с читателями является проведение мастер-классов. Они представляют собой творческий урок, на котором пользователи получают новые знания и умения. Библиотеки проводят мастер-классы по рисованию, фотографии, вязанию и другим направлениям.

Неотъемлемой частью интерактивного общения библиотеки с читателями стали тематические викторины, опросы и игры в социальных сетях. Как правило, такие интерактивные формы являются несложными для восприятия и доступными для всех. Например, это может быть викторина «Угадай правильное название

произведения». Посредством таких форм читатели не просто угадывают ответы, но и узнают много нового и интересного.

Вторая группа инноваций в обслуживании пользователей включает формы и методы, реализуемые непосредственно в помещении библиотеки. Их внедрение связано с тем, что под влиянием общественных потребностей библиотеки меняют свои функции. Активно развивается концепция «открытой библиотеки» – креативного пространства, открытого для всех и предназначенного для творческой активности [5].

Библиотеки взяли на себя функции организации досуга населения, создавая в своих помещениях различные клубы и объединения по интересам.

Клуб при библиотеке – это добровольное объединение читателей, имеющих общие или близкие познавательные, эстетические интересы, основным средством удовлетворения которых служит книга, чтение [6]. Клубы по интересам играют особую роль в обеспечении возможности для интеллектуального общения и эмоционального раскрепощения, психологической разгрузки. Они также полезны для молодых читателей, поскольку способствуют самовыражению и самоутверждению. Организация досуга через клубы по интересам является важной частью работы библиотеки, позволяя учитывать групповые и индивидуальные запросы читателей. Главной задачей клубов по интересам является популяризация своих информационных ресурсов, привлечение населения к активному чтению, самообразованию и использованию услуг библиотеки. Ярким примером данной формы работы является клуб «Бересцейцы», организованный в Брестской городской библиотеке им. А.С. Пушкина. Библиотека поддерживает творческий потенциал пользователей, используя различные формы работы: экскурсии, посещение музеев, театров, памятных мест, встречи с известными людьми, презентации книг местных авторов.

Эффективной творческой формой работы, которая способствует расширению круга читателей, продвижению книги и чтения среди различных категорий населения, является библиотечный театр.

В библиотеках организуются постановки по различным произведениям, где в качестве актеров могут выступать сотрудники библиотеки или читатели. Театральные постановки в библиотеках используются для повышения уровня культуры пользователей, их умения выбирать и оценивать прочитанное. Они направлены на изучение творчества того или иного автора, истории, культуры и быта, описанных в произведениях, способствуют привлечению населения к художественному и литературному творчеству.

Как пример, при Гомельской областной универсальной библиотеке им. В.И. Ленина действует народный театр «Грачи». Актерами являются сами сотрудники библиотеки. Репертуар театра включает в себя постановки по произведениям классиков мировой и отечественной литературы, что способствует продвижению чтения и популяризации книги.

Особую популярность в библиотеках приобрели библиотечные квесты, представляющие собой игру для нескольких человек, как правило, основанную на одном или нескольких художественных произведениях, имеющую сценарий, маршрут и определенные правила. Нередко библиотеками проводятся краеведческие квесты, каждая остановка в маршруте которых соответствует

памятному месту, достопримечательности города или населенного пункта [7]. В пример можно привести квест для школьников «Книжный лабиринт» в Национальной библиотеке Беларуси и литературно-детективный квест «Следствие начинается в библиотеке», организованный в Малоритской районной детской библиотеке.

Таким образом, инновации в публичных библиотеках играют важную роль в привлечении пользователей, повышении интереса к чтению и расширении доступа к информации. Они активно применяют в своей деятельности инновации как онлайн, так и офлайн, чтобы быть на шаг впереди в условиях быстрого развития технологий и изменений потребностей пользователей. Внедрение инноваций, связанных с организацией досуга населения, становится все более важной частью их работы.

1. Большая российская энциклопедия 2004–2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://old.bigenc.ru> (дата обращения 05.02.2024).

2. *Суханова Е.В., Шутова И.А.* Сетевой челлендж как новая форма библиотечно-информационного обслуживания пользователей // Библиотека и культурное пространство региона (К 45-летию кафедры библиотечных и документально-информационных технологий) : Материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Пермь, 17–18 дек. 2020 г.) / отв. ред. Е.М. Вафина. Пермь, 2021. С. 414–417.

3. *Поддубровская Т.Д.* Веб-квест в информационном обслуживании пользователей библиотек // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. докл. VIII Всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Белгород, 27 окт. 2020 г.) : в 4 т. Белгород, 2020. Т. 1. С. 302–305.

4. *Павлова И.Ф., Васюкова А.С.* Использование интерактивных форм общения с читателями в социальных сетях // Библиотека и культурное пространство региона (К 45-летию кафедры библиотечных и документально-информационных технологий) : Материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Пермь, 17–18 дек. 2020 г.) / отв. ред. Е.М. Вафина. С. 383–389.

5. *Клименкова Н.В.* Трансформация концептуальных подходов к обслуживанию пользователей библиотек // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития : материалы Международ. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию фак. информ.-док. коммуникаций Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 24–26 сент. 2019 г. : в 2 ч. Минск, 2019. Ч. 1. С. 142–146.

6. Клубы по интересам в библиотеках: методика организации и работы / сост. Т.А. Сергеева. Строитель, 2020. 40 с.

7. Уважая прошлое, сохраняя настоящее, думая о будущем : метод. рек. / сост.: И.А. Лысенко, С.С. Щербакова. Куйбышев : МБУК «ЦМБ», 2021. 30 с.

Е.Д. Верховская

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ МОЛОДЕЖЬ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В статье на примере публичных библиотек рассматриваются особенности организации взаимодействия между библиотекарями и молодежью. Приводятся

формы взаимодействия с молодежью в государственном учреждении «Минская областная библиотека им. А.С. Пушкина».

Ключевые слова: молодежь, публичные библиотеки, формы взаимодействия библиотекарей с пользователями, библиотечное обслуживание, библиотечные клубы, книжные клубы, фотовыставки, социокультурная деятельность библиотек, социальные сети.

E.D.Verhovskaya

YOUTH IN THE SPOTLIGHT: EFFECTIVE FORMS OF INTERACTION IN THE PUBLIC LIBRARY

Using the example of public libraries, the article examines the features of organizing interaction between librarians and young people. The forms of interaction with young people in the State Institution Minsk Regional Library named after A.S. Pushkin are given.

Keywords: youth, public libraries, forms of interaction between librarians and users, library services, library clubs, book clubs, photo exhibitions, socio-cultural activities of libraries, social networks.

Взаимодействие молодежи и библиотекаря в публичных библиотеках Республики Беларусь является важным аспектом библиотечного обслуживания. Молодые люди – это сложная категория пользователей, которая требует специализированного обслуживания, так как библиотечным работникам необходимо воспринимать их как сформированную личность со своими потребностями. Потому библиотеки стремятся создать комфортную и привлекательную среду для молодежи, предоставляя им доступ к разнообразной литературе, информационным ресурсам и услугам.

Для работы с молодыми людьми используются различные формы взаимодействия. Так, И.В. Толстоухова и М.В. Маслакова предложили следующие мероприятия по повышению качества библиотечного обслуживания молодежи:

– актуализация фонда библиотеки в соответствии с молодежными предпочтениями;

– переход к технически более совершенной форме документооборота;

– организация комфортного для молодежи библиотечного пространства;

– привлечение к библиотечной работе молодых специалистов;

– расширение социального партнерства библиотеки с молодежными объединениями [1].

В Республике Беларусь нет специализированных библиотек для молодежи, поэтому интересен опыт Российской Федерации, где они успешно функционируют. Важное место занимает Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ), которая имеет статус информационно-консультационного центра по работе с молодежью для сети молодежных, юношеских и детско-юношеских библиотек России, а также для других публичных библиотек, обслуживающих молодежь. Она является моделью и базой апробации новых форм и методов работы с молодежью для публичных библиотек России, призвана способствовать взаимодействию библиотек друг с другом, встраиванию их в общемировую

библиотечную среду, внедрению идей специализированного библиотечного обслуживания в общественное сознание [2].

К одному из эффективных способов взаимодействия с молодежью относятся книжные клубы.

Клуб в библиотеке – самостоятельное творческое объединение читателей, имеющих общие или близкие познавательные интересы, основными средствами удовлетворения которых служит книга и чтение [3].

В библиотеках создаются клубы по интересам, где молодые люди могут обсуждать книги, делиться впечатлениями и рекомендациями. Например, в РГБМ функционирует около 15 клубов с целью привлечения молодых читателей в общий читальный зал.

Государственное учреждение «Минская областная библиотека им. А.С. Пушкина» (Пушкинка) в конце 2023 г. организовала работу клуба «Про литературу» [4], который вызвал интерес, в том числе и у молодежи. На заседаниях рассматриваются разнообразные темы, связанные с литературой: влияние дизайна книги на выбор читателя, обзор творчества белорусских детских писателей, которые будут интересны взрослым, путь в библиотеку. На AR-обзоре «Книги с дополненной реальностью» [5] участники познакомились с технологией работы с ними. В рамках этого мероприятия молодые участники клуба проявили себя в роли наставников, помогая освоить программу для работы с такими книгами более старшим посетителям.

Публичные библиотеки играют важную роль в выявлении и развитии талантов молодых людей. Одна из инициатив – организация фотовыставок, которые предоставляют начинающим фотографам платформу для демонстрации своих работ и получения общественного признания. Отдел маркетинга и социокультурной деятельности Минской областной библиотеки им. А.С. Пушкина ежегодно проводит фотовыставку «В объективе весь мир» [6]. Организация подобных выставок позволяет не только привлечь в библиотеку молодое поколение, но и раскрыть его творческий потенциал.

Библиотеки также активно используют социальные сети и другие онлайн-платформы для взаимодействия с молодежью. Они создают страницы в социальных сетях, где размещают информацию о новых книгах, мероприятиях и услугах. Библиотекари общаются с молодежью в режиме онлайн, отвечают на вопросы и помогают в поиске информации. Одной из самых популярных социальных сетей является TikTok. Особенностью создания контента для молодежи в этой сети является необходимость учитывать современные тренды. В «Пушкинке» создан аккаунт @pushkinkalib, и, как показывает практика, особой популярностью пользуются ролики юмористического, развлекательного и познавательного контента.

Ю.В. Николаева раскрыла пользу для молодежи от участия в деятельности библиотек:

- приобретается опыт командной работы, взаимоотношений в коллективе;
- повышается интерес к чтению;
- выявляются и развиваются творческие способности;
- возникает ощущение собственной значимости;

– человек становится не просто пользователем, а непосредственным участником библиотечной жизни» [7].

В итоге отметим, что взаимодействие библиотекарей-профессионалов с молодежью – социально значимый процесс, направленный на развитие интереса к чтению, заинтересованность в получении знаний, самообразование.

1. Толстоухова И.В., Маслакова М.В. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции // Библиосфера. 2019. № 1. С. 71–75.

2. О библиотеке [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи : [сайт]. URL: <https://pushkinka.by/> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Алейши Л.И., Ордынская М.А. Библиотечные сервисы : науч. практ. пособие. М., 2015. С. 99.

4. ГУ «Минская областная библиотека им. А.С. Пушкина» [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://tgub.ru/library/> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Там же.

6. Там же.

7. Николаева Ю.В. О профвекторе, литературных площадках и непыльной классике // Современная библиотека. 2023. № 8. С. 30–33.

Е.Л. Деревягина, М.С. Пritуленко, В.С. Химич

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Показана роль чтения в русской культуре. Обращено внимание на его традиционную ценность, значение в развитии системы ценностей индивида, группы, социума в целом. Указано, что при формировании нового культурного кода в социальных сетях важно соблюдать преемственность в культуре чтения молодежи.

Ключевые слова: традиционные ценности, русская культура, культура чтения, молодежь, социальные сети.

E.L. Derevyagina, M.S. Pritulenko, V.S. Khimich

TRADITIONAL VALUES AND READING CULTURE OF YOUNG PEOPLE

The role of reading in Russian culture is shown. Attention is drawn to its traditional value and significance in the value system development of an individual, group, and society as a whole. The importance of maintaining continuity in reading culture of young people during the formation of a new cultural code in social networks is indicated.

Keywords: traditional values, Russian culture, reading culture, youth, social media.

Чтение книг издавна было почитаемой традиционной ценностью в России. «Культ книги за тысячелетнюю историю России сделался чертой русского национального характера. Русские люди по традиции почитают библиотеки как «приюты разума», «дома мудрости», «храмы литературы», «аптеки для души» [1].

Европейский мыслитель XX в. Карл Поппер мир книг, журналов, библиотек, письменных текстов (документов) и произведений искусства назвал библиосферой, миром объективного знания [2]. Он предложил провести мысленный эксперимент: представить, что уничтожены все машины и орудия труда, все субъективные знания и навыки. Восстановится ли цивилизация? «Да, – отвечает Поппер, – если при этом сохранятся библиотеки и наша способность читать и понимать книги. В противном случае для восстановления цивилизации потребуются тысячи лет» [3]. Следовательно, книжная культура и культура чтения – залог долговечности человечества.

В российской гуманитарной науке чтение рассматривается как феномен русской культуры (Л. Гудков, Б. Дубин, Д. С. Лихачёв). По культуре чтения определяют уровень интеллектуального и духовного развития общества. Так, в истории России феномен чтения изначально носил «душеспасительный» характер, выполняя функцию духовного развития (первым произведением русской литературы является «Слово о Законе и Благодати» (1049) митрополита Иллариона). С XV в. чтение становится «мирским» занятием, формируется его познавательная функция. В XIX в. чтение приобретает самообразовательную миссию, пик которой приходится на постреволюционные годы XX в. В 1938 г. чтение было провозглашено основной формой политического самообразования. В послевоенные годы СССР был самой читающей страной мира. Этот статус закрепился за счет значительных тиражей отечественной, зарубежной литературы, а также «толстых» литературно-художественных журналов. В век Интернета (рубеж XX–XXI вв.) на первое место в структуре культуры чтения ставится умение ориентироваться в мире электронной информации.

Создание электронного формата книги, безусловно, запустило процесс трансформации культуры чтения. «Традиционное чтение художественного текста, предполагающее духовную и интеллектуальную деятельность, заменяется информационным чтением, утилитарный подход которого сводит к минимуму социализирующую функцию чтения. Узкий практицизм при этом также обусловил тот факт, что почти половина студентов считают опыт, полученный из книг, неактуальным, невостребованным в современной жизни. Это объясняет противоречие между позиционированием книги как ценности и как средства решения жизненных проблем молодежи» [4].

Переход от цивилизации печатного текста к цивилизации визуального текста способствовал возрастанию популярности видео- и аудиотекстов и снижению интереса к традиционному тексту. Подобные изменения в культуре чтения отчетливо прослеживаются в социальных сетях. В декабре 2023 г. мы провели социологическое исследование «Культура чтения студенчества в эпоху социальных сетей». Метод сбора первичной информации – анкетирование. Разработчики инструментария – студенты Высшей школы социально-гуманитарных наук по направлению подготовки «Социология». Объектом исследования стали студенты РЭУ им. Г.В. Плеханова. Сбор данных осуществлен при помощи интернет-платформы Google Forms. Всего было опрошено 200 студентов. Исследование носило зондажный характер.

В настоящее время нет единого понимания культуры чтения: библиотековеды, педагоги, культурологи, социологи дают разные трактовки.

Социолог Н.А. Стефановская выделяет несколько парадигм, которые могут применяться как теоретическая основа эмпирических исследований культуры чтения: креативную, коммуникативную, социализационную, аксиологическую, кибернетическую, социально-функциональную и структурно-деятельностную. В нашем исследовании мы воспользовались аксиологическим подходом, который «ставит во главу угла ценностное отношение к чтению, его включенность в систему ценностей индивида, группы, общества в целом» [5].

На разных этапах развития общества социальная ценность чтения обуславливается различными типами потребностей – престижных, витальных, социальных. «Социальная ценность чтения сегодня в наибольшей степени реализуется в сфере духовных потребностей в самоутверждении, самореализации, саморазвитии личности» [6].

Среди опрошенных на вопрос «Читаете ли Вы книги?» 38,2% респондентов ответили, что делают это регулярно. 33,3% студентов сообщили, что читают иногда. Вариант ответа «Редко» выбрали – 23,5%, «Нет, не читаю» – 4,9%. По данным всероссийского опроса молодежи, который провели специалисты Аналитического центра НАФИ в апреле 2022 г. (в опросе участвовали 1 000 респондентов в возрасте 14–35 лет), для трети молодых людей также чтение является довольно редким либо вообще невостребованным занятием [7]. Исходя из аксиологического подхода, для них чтение утратило личную и социальную ценность, их престижные, витальные, духовные потребности не находят выражения в чтении книг.

Мы опросили отдельно студентов института «Первая Академия медиа» по направлению подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникация». Среди них любителей чтения оказалось в целом на 10% больше в сравнении со студентами РЭУ им. Г.В. Плеханова. Но при этом 18% студентов этого института не любят читать. Этот факт, безусловно, вызывает тревогу, так как по культуре чтения определяют уровень интеллектуального и духовного развития. А значит, медиапродукция, которую будут производить такие «специалисты» будет не только низкого качества, но и опасной для общества.

В вопросе, который касается формата чтения, студенты преимущественно выбирали бумажный формат – 71%. Традиционность читательских практик молодежи проявилась и в жанровых предпочтениях: самыми популярными среди студентов оказались классическая литература (53,9%) и детективы (49%). Характерно, что эти данные практически остались неизменными с 2019 г., когда преподаватели нашей кафедры проводили социологическое исследование «Круг чтения художественной литературы студенчества России». Тогда «лидером читательских предпочтений стала классическая литература: почти половина студентов (47,7% опрошенных) выбрала «классику». На втором месте – детективы (36,9%)» [8]. Ученые Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН также признают, «что несмотря на время торжества информационных технологий, Интернета, электронных книг и т. д. в среднем половина россиян отдает предпочтение чтению классической русской литературы, что означает приобщение к огромному духовному потенциалу русской литературы» [9].

Таким образом, читательские предпочтения московского студенчества пока остаются традиционными, и «даже второе место жанра детектива как традиционно

классического развлекательного жанра не оспаривает этого утверждения. Для современного поколения классическая литература вновь выполняет свою важнейшую функцию – определять систему ценностей общества, формируя национальную идентичность» [10]. Культурный код нации пока еще представлен литературным каноном – это классики, Пушкин, Толстой, Достоевский.

Почти для 40% студентов, читающих регулярно, актуально ценностное отношение к чтению. Для них книга остается средством духовного развития, способом освоения успешных образцов поведения, практического опыта. Признание и реализация социальной ценности чтения должны присутствовать в социальных сетях, где сегодня формируются традиции, идентичность. «Россияне станут самой читающей нацией в том случае, если новые информационные технологии и аудиовизуальные коммуникации будут использованы не для отрыва человека, прежде всего молодого, от книги, а способом привлечения к ней» [11].

1. *Соколов А.В., Тургаев А.С.* Традиционные ценности и книжная культура // Научные и технические библиотеки. 2022. № 7. С. 123.

2. *Степин В.С.* Культура // Новая философская энциклопедия : в 4 т. М. : Мысль, 2010. Т. 2. С. 341–347.

3. *Стёпин В.С., Горохов В.Г., Розов М.А.* Философия науки и техники [Электронный ресурс]. М., 1999. // Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/5348/5354> (дата обращения: 17.12.2023).

4. *Каверина Н.А.* Современные аспекты трансформации культуры чтения студентов // Теория и практика общественного развития. 2021. № 8 (162). С. 31.

5. *Стефановская Н.А.* Методологические проблемы эмпирических социологических исследований чтения // Аналитика культурологии. 2007. № 1 (7). С. 282.

6. Там же. С. 283.

7. Что читает молодежь в России – итоги исследования [Электронный ресурс] // Учительская газета. URL: <https://ug.ru/chto-chitayet-molodezh-v-rossii-itogi-issledovaniya/> (дата обращения: 17.12.2023).

8. *Каверина Н.А., Каргаполова Е.В., Давыдова Ю.А.* Ценность классической литературы в среде студенчества Москвы // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 3. С. 136.

9. *Горшков М.К., Комиссаров С.Н., Карпухин О.И.* На переломе веков: социодинамика российской культуры : [коллектив. монография]. М. : ФНИСЦ РАН, 2022. С. 430.

10. *Каверина Н.А., Каргаполова Е.В., Давыдова Ю.А.* Ценность классической ... С. 137.

11. *Горшков М.К., Комиссаров С.Н., Карпухин О.И.* На переломе веков. С. 640.

Ю.Н. Зорич

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ В БИБЛИОТЕКАХ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ)

В статье рассматривается роль арт-проектов для развития и повышения имиджа библиотек в современном мире, их значение и тренды в современной

библиотечной практике. Приводится ряд проектов, успешно реализованных структурными подразделениями Национальной библиотеки Беларуси.

Ключевые слова: арт-проекты, арт-пространство, искусство, библиотеки, Национальная библиотека Беларуси.

Yu. N. Zorich

FEATURES OF CREATIVE ART PROJECTS ORGANIZATION IN LIBRARIES (USING THE EXAMPLE OF THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS)

The article examines the role of art projects for the development and enhancement of the libraries image, analyzes the trends of art projects implementation in modern library practice. A number of projects successfully implemented by structural divisions of the National Library of Belarus are presented.

Keywords: art projects, art space, art, libraries, National library of Belarus.

Библиотека как субъект социокультурной деятельности одновременно выступает в качестве социального и культурного института. Как социальный институт, она прежде всего осуществляет сбор и распространение в пространстве и времени социально значимых документов с целью удовлетворения информационных потребностей пользователей. Как культурное учреждение она осуществляет накопление и трансляцию культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, приобретение большого объема знаний.

Современные библиотеки активно трансформируются в площадки для встреч, событий, информационных поводов. Библиотекари новой формации имеют не только профессиональное библиотечное образование, тот или иной багаж жизненного опыта, но и ориентированы на поиск и внедрение инноваций. Для того чтобы библиотека стала интересной и популярной, для привлечения новых пользователей и распространения культуры чтения, нужно искать новые динамичные формы работы, наполняя их содержанием, соответствующим духу времени. Наиболее используемые и популярные способы – продвижение в Интернете и социальных сетях. Но не менее актуальным способом воздействия на целевую аудиторию является организация проектов [1].

В современной библиотеке реализуются успешные проекты, касающиеся самых разных сфер нашей жизни. Арт-проект в самом общем смысле представляет собой задуманное и реализованное предприятие в области искусства и культуры, которое подразумевает творчество его авторов [2]. Арт-проект предполагает привнесение в понимание сути проекта такого элемента, как «совместная творческая деятельность людей» или «творчество», что и обуславливает приставку «арт» – искусство, художественный элемент [3].

Объектами арт-проектов, реализованных библиотеками, чаще всего становятся литературное творчество, живопись, графика, музыка, скульптура, декоративно-прикладное искусство, достижения национальной культуры. Довольно часто в арт-проектах библиотек демонстрируется синтез искусств, например, литературно-театральные постановки, историко-литературные композиции. Поэты, художники, музыканты хотят поделиться своими идеями и

работами – организовать художественную выставку или мастер-класс, устроить концерт или представить литературное произведение. Библиотека дает им эту возможность, а также реализует собственные арт-проекты без помощи или участия авторов произведений: работу театральных студий, выставки картин и фотографий, конкурсы буктрейлеров, литературные карты и реконструкции и т. п. Искусство обращает внимание людей на то, что в обычной жизни не всегда заметно, открывая привычные вещи и явления с новой стороны. Участие в подобных мероприятиях заставляет человека прочувствовать атмосферу и получить определенные эмоции, которые невозможно ощутить после просмотра ТВ-программы, рекламного ролика или прочтения текста с экрана монитора или мобильного устройства.

В качестве особенностей проектной деятельности библиотек в последние годы отмечается все больший переход в цифровую сферу, расширение тематического и видового диапазона социально-культурных и арт-проектов. Одним из перспективных трендов библиотечной деятельности является продвижение потенциала искусства, достижений национальной и региональной культурной сферы, создание среды для приобщения людей к художественному творчеству.

В последнее время в нашей стране заметно увеличилось число творческих объединений, платформ и площадок, студий и арт-пространств для самовыражения, обмена идеями, демонстрациями своего творчества [4]. Формирование арт-пространства относится к сравнительно новым, интересным и недостаточно изученным библиотековедами трендам современной библиотечной практики. Арт-пространство в библиотеке можно рассматривать как общедоступную территорию – площадку, предназначенную для самовыражения представителей творческих профессий и организации программ их общения с целевыми аудиториями. Арт-пространства доступны библиотекам всех типов как площадки для творчества и культурного взаимодействия. Формируя арт-пространство, библиотека расширяет диапазон традиционной социально-культурной деятельности, вдохновляя инициативу сообщества и создавая условия для развития форм культурного самовыражений [5].

Главная роль в системе организации арт-пространства библиотеки принадлежит структурному подразделению, которое концентрирует и целенаправленно использует необходимые PR-технологии, и специализированным отраслевым подразделениям по искусству и краеведению (имеются не во всех библиотеках). В крупных библиотеках организована деятельность отделов по связям с общественностью, в других функционируют отделы маркетинга. В отдельных библиотеках имеются структурные подразделения, специализирующиеся на художественно-творческой деятельности. К организационной деятельности привлекаются специалисты, способные разрабатывать арт-проекты и эффективно их осуществлять. Так, в Национальной библиотеке Беларуси (НББ) арт-проектную деятельность осуществляют отделы галерейно-выставочной, культурно-зрелищной деятельности, экскурсионно-методической работы, отдел связей с общественностью в составе социокультурного центра.

Идея арт-пространства воплощена в архитектуре и дизайнерских решениях НББ, 11 экспозиционных локаций площадью более 4 000м² отведены под экспонирование произведений искусства. Это позволило определить культурно-

зрелищную и галерейно-выставочную деятельность в качестве приоритетов библиотеки, пропагандировать художественное и книжное наследие, разрабатывать образовательно-просветительные программы, популяризуя достижения национального искусства и культуры. В галереях «Ракурс», «Атриум», «Лабиринт», «Мобильная» ежегодно проводится около 20 художественных и фотовыставок.

На сайте библиотеки, ее площадках в социальных сетях можно познакомиться с арт-проектами, арт-визитками художников, посмотреть экспонируемые произведения искусства и др.

Среди масштабных арт-проектов НББ, реализованных в 2024 г., следует упомянуть проект «Особенные 85», приуроченный к юбилею Белорусского союза художников. Одноименная выставка организована в рамках Триеннале современного белорусского искусства, которое знакомит с лучшими традициями и достижениями национального изобразительного искусства. Проект раскрывает разнообразную, выразительную, своеобразную белорусскую живопись 1950–1990 гг., представляет работы выдающихся белорусских живописцев, внесших значительный вклад в развитие белорусского изобразительного искусства, в развитие и деятельность Белорусского союза художников, – работы авторов, в разные времена занимавших должность председателя союза, исполнявших обязанности главы союза, отмеченных званиями народных художников Беларуси (либо БССР), заслуженных деятелей искусства, культуры Беларуси (либо БССР), лауреатов государственных наград. В экспозиции представлены знаковые произведения, отражающие этапы становления отечественной живописи, влияние событий истории и культуры страны, характерные черты времени, выбор жанров и стилей.

К наиболее значительным проектам 2024 г. относится также проект «Невидимые герои». Экспозиция организована совместно с общественной благотворительной организацией «Белорусский детский хоспис». Цель – привлечь внимание к проблеме детских болезней и деятельности хосписа, поддержать пациентов и их семьи, познакомить широкую общественность с проблемами таких семей через сильные и глубокие фотообразы.

«Невидимые герои» показывают жизнь как чудо, где каждый участник – сильный добрый волшебник. Выставка осуществлена благодаря таланту фотографов Ксении Легович (волонтера, студентки) и Ульяны Казакевич (сотрудника хосписа), организовавших фотосъемку на благотворительных началах. В экспозиции представлены портреты подопечных хосписа, предстающих в образах белорусских мифических персонажей, героев белорусских сказок. 45 фотографий-окошек в мир грез и надежды, мир сильной поддержки, силы и мудрости народной традиционной культуры. Каждая сущность древнего белорусского фольклора обладала не только магическими способностями, но и непрым характером. И внешние черты, и характер мифических существ переданы героями ярко, выразительно, красноречиво и живописно.

Следует отметить такой интересный и красивый проект НББ, как «Арт-Минск Маргариты Манис». Выставка состоялась в рамках фестиваля искусства «Арт-Минск 2023». Крупнейшее ежегодное художественное мероприятие Беларуси проходило на площадке библиотеки уже в шестой раз. Масштабный праздник

изобразительного искусства был посвящен единой цели – украсить культурную жизнь любимого города, творчески переосмыслить его повседневность, подарить жителям и гостям столицы наслаждение от искусства. В экспозиции были представлены живописные городские пейзажи, выполненные этой белорусской художницей. Основная тема ее творчества – город Минск. Проект «Арт-Минск Маргариты Манис» представляет достопримечательности, проспекты и улицы, незабываемый архитектурный колорит родного города. Каждая пейзажная композиция выполнена на свой лад, с вниманием к нюансам, настроению, деталям, с сохранением особой, характерной атмосферы именно этого пространства и момента [6].

НББ в каждом своем проекте раскрывает важные темы и проблемы, которые интересуют общество, привлекает своих пользователей и гостей к национальной литературе и искусству.

Подводя итоги, необходимо отметить, что такая форма работы, как арт-проекты, безусловно, является актуальной, востребованной широким кругом посетителей, помогает библиотекам развиваться, улучшать свой имидж, поддерживать культурную активность в среде читателей, а также зачастую доносить до зрителя определенные культурно-информационные сообщения, послы о важных проблемах, облекая их в арт-форматы.

Арт-проекты, проводимые в библиотеках, создают атмосферу культурного развития, вдохновляющую на творческую деятельность и взаимодействия между людьми, привлекают новых людей, интересующихся искусством и культурой. Благодаря реализации арт-проектов, библиотека может стать не только информационным центром, но и пространством интеллектуально-творческого развития, центром для реализации творческих идей.

1. *Ринчинова Ю.С.* Библиотека – территория проектного творчества [Электронный ресурс] // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2018. № 2(16). С. 152–154. URL: https://7591dcc6-c8b8-4053-9dbc-321e26664c55.filesusr.com/ugd/8a9229_3b96d87a6c8947aa9b23d13d96d0f186.pdf (дата обращения: 05.05.2023).

2. О проекте Art Excellence Awards [Электронный ресурс]. URL: <https://artexawards.com/> (дата обращения: 12.02.2024).

3. *Сорокина Н.Н.* Арт-проект в структуре корпоративной культуры организации [Электронный ресурс] // Национальная культура глазами молодых : сб. материалов XLVI итог. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов (18.03.2021 г.) / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск, 2021. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Деп. в ГУ «БелИСА» 18.06.2021, № Д202119.

4. *Потанова Ю.Н.* Библиотечный проект - путь к успеху [Электронный ресурс] // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. материалов IX Всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, (Белгород, 28 апр. 2021 г.) : в 5 т. Белгород, 2021. Т. 2. С. 131–132. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46608280> (дата обращения: 02.02.2024).

5. *Саитова В.И., Павлова С.А.* Арт-пространство как полифункциональная креативная площадка взаимодействия библиотеки с региональными сообществами [Электронный ресурс] // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 2(40). С. 142–148. URL:

<http://repository.buk.by/jspui/bitstream/123456789/23830/1/Art-prostranstvo%20kak%20polifunktionalnaya.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

6. Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://www.nlb.by> (дата обращения: 02.02.2024).

И.В. Иванова

КАФЕДРА ВЫДАЧИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИМВОЛИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕКИ

В данной статье рассмотрена роль библиотечной кафедры в пространстве библиотеки с точки зрения пространственной семиотики и влияние кафедры на восприятие библиотеки в целом. Отмечена важность соответствия внешнего вида кафедры и заявленной концепции пространства новой библиотеки.

Ключевые слова: библиотечная кафедра, граница, дисциплинарное пространство, предметно-пространственная среда, пространственная семиотика.

I. V. Ivanova

THE LIBRARY COUNTERS AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE LIBRARY SYMBOLIC SPACE

This article examines the role of the library counters in library space from the point of view of spatial semiotics and its influence on the perception of a library as a whole. The importance of matching the appearance of the library counters with the declared concept of new library space is noted.

Keywords: library counters, border, disciplinary space, subject-spatial environment, spatial semiotics.

Библиотеки способны выступать инициаторами и «ускорителями» позитивных социальных изменений в обществе, фокусируясь на конкретном направлении (например, краеведение или экология), либо работая на реализацию комплексной миссии, такой как «оздоровление» общества в целом. Функция социального контроля обуславливает отнесение библиотек к так называемым дисциплинарным пространствам [1]. Отметим, что наиболее дисциплинарным представляется пространство советской библиотеки, перед которой стояла задача воспитания нового типа людей. Читатель в такой библиотеке неизменно оказывался объектом воздействия, и это подчеркивалось, в том числе, соответствующей организацией предметно-пространственной среды. Поэтому стремление «уйти» от дисциплинарного пространства советской библиотеки выражается, прежде всего, в попытках создания принципиально нового библиотечного пространства и наполнения его новым смыслом.

Кафедра выдачи является важным элементом визуального образа библиотеки – ее видит практически каждый посетитель, без нее образ библиотеки представляется неполным. Поэтому кафедра, являясь наследием советской библиотеки, занимает важное место в пространстве новой (модельной) библиотеки. В данной работе предпринята попытка рассмотреть символическое значение

библиотечной кафедры и ее роль в восприятии читателем пространства библиотеки.

С точки зрения пространственной семиотики кафедра выступает как «граница». Вне зависимости от формы доступа к фонду (открытый/закрытый) и степени свободы для читателей в помещениях библиотеки она разделяет библиотечное пространство на читательскую и служебную зоны. В данном случае граница определяется как «отмеченное тем или иным образом место изменения значений сопредельных тел или мест» [2]. Границы указывают на различия свойств, ограниченных или разграниченных ими объектов, либо сами являются обозначаемыми объектами. Отметим, что границы выступают в качестве наиболее яркого признака дисциплинарных пространств. Кафедра также выступает в качестве «предмета-посредника» между читателем и библиотекарем, она «пространственно организует и координирует их содействие как субъектов, фиксируя в то же время различие их позиций» [3]. Такие предметы имеют не только утилитарное значение, но и выступают символами социальных отношений между людьми. Эти функции кафедры выдачи проявляются в системе определенных пространственных кодов: архитектурного, предметно-функционального, социально-символического, демаркационного. Каждый пространственный код по-своему выделяет значимые элементы видимой пространственной формы и задает способы ее интерпретации [4].

Архитектонический код – это «комплекс зрительно воспринимаемых признаков тех сил, которые влияют на образование, сохранение или изменение видимых пространственных форм» [5] (реальные или мнимые силы тяжести, давления, упругости и прочее). Здесь важна величина пространственных объектов, их взаимное расположение и ориентация в пространстве. Кафедра в архитектурном коде интерпретируется независимо от своих предметных функций, причем сразу в нескольких измерениях, не совпадающих по своим динамическим значениям. Так, в вертикальной плоскости она представляется как возвышение, поскольку высота некоторых ее конструкций с «надстройкой» визуально воспринимается как наиболее значимый параметр (по сравнению, например, с шириной). А размещение кафедры выдачи, например, на подиуме усиливает это впечатление. Четкая поляризация в вертикальной плоскости (выражен верх и низ) говорит о статичности объекта (отсутствие мобильности). В горизонтальной плоскости кафедра выдачи выступает как преграда: она препятствует движению читателя в определенном направлении (к книгохранилищу или в зону библиотекаря); вынуждает его остановиться или изменить маршрут движения. В соответствии с этим слишком высокая и громоздкая кафедра значительно обостряет восприятие библиотеки как дисциплинарного пространства.

Предметно-функциональный код представляет собой «совокупность культурных норм, регулирующих образование узнаваемых предметных форм и понимание их назначения» [6], то есть выражает связь между пространственной формой объекта и его функцией. Здесь стоит вспомнить о практическом назначении кафедры в библиотеке. В работе И.П. Жука были отчетливо прописаны технологические «пути», регламентирующие пространственные передвижения людей и документов в библиотеке. Так, книги, поступающие в библиотеку, попадают в сектор комплектования, затем в сектор обработки. Потом они

расставляются в определенном порядке на стеллажах в книгохранилище и поступают в пользование читателей через кафедру выдачи. Возвращенные читателями книги также через кафедру выдачи поступают обратно в книгохранилище [7]. «Путь» читателя был распisan с учетом того, берет он книги на дом или работает в читальном зале. При этом кафедра выдачи в библиотеке становится центральным композиционным узлом, поскольку именно здесь происходит встреча читателя с книгой с помощью сотрудника библиотеки. И ее расположение должно было отвечать особым условиям. Так, кафедра выдачи при закрытом абонементе располагалась перед входом в книгохранилище и ограничивала его от читателей. При открытом абонементе кафедра располагалась так, чтобы обеспечить легкую обзорность всего помещения в целях наблюдения за порядком и обеспечения сохранности книг [8]. В дисциплинарном пространстве «старой» библиотеки кафедра выдачи являлась не только многофункциональным рабочим местом библиотекаря, но и выполняла функции контрольного пункта. Рассматривая кафедру в системе предметно-функционального кода, отметим, что она и сегодня разграничивает читательскую зону и зону сотрудника библиотеки. Поэтому даже при открытом доступе кафедра выдачи воспринимается и читателями, и сотрудниками библиотеки как граница.

Кроме того, кафедра в предметно-функциональном коде выступает как некая «оболочка»: в ней четко представлена поляризация «внутреннего» и «внешнего». То есть организация внешней, обращенной к читателю, стороны кафедры выдачи выстроена не так, как ее внутренняя часть, обращенная к сотруднику библиотеки. При этом чаще всего подразумевается, что внешняя часть объекта (кафедры) наделяется своего рода функцией препятствия для неблагоприятного воздействия извне, в то время как обращенная к библиотекарю часть предметной среды создается открытой и максимально доступной для него. Поэтому со стороны читателя традиционная кафедра выдачи – это стойка (барьер) с ограниченной горизонтальной поверхностью, позволяющей положить книги и расписаться в формуляре. Для библиотекаря кафедра – полноценное рабочее место, позволяющее разместить традиционные документы или компьютер, с полной возможностью присвоения пространства. Высокая надстройка еще больше отгораживает читателя от пространства за кафедрой.

Социально-символический код – «осмысление пространственных объектов как социальных символов, указывающих на принадлежность причастных к ним субъектов к тем или иным социальным группам» [9]. Благодаря особенностям своей видимой формы, предмет может указывать на социальный статус своего владельца. В этом отношении кафедра также приобретает символическое значение. Человек, стоящий за кафедрой выдачи однозначно воспринимается как сотрудник библиотеки. В пределах учреждения он обладает определенной властью, символом которой выступает кафедра. Особое место размещения кафедры (в центре помещения или на возвышении) усиливает это восприятие, как, например, «эстрада библиотекаря» в Императорской Публичной библиотеке [10]. Прямоугольная форма горизонтальной поверхности кафедры (в отличие от полукруглой, овальной), еще больше подчеркивает иерархию. Такое символическое значение кафедры сохраняется и в пространстве новых библиотек. Различие выражено лишь

в форме проявления власти библиотекаря: контроль, руководство (в старой библиотеке) или забота (в новой библиотеке).

Демаркационный код – «комплекс культурно обусловленных норм, с помощью которых производится демаркация пространственных объектов» [11]. Он имеет непосредственное отношение к организации предметно-пространственной среды, поскольку дает семиотические средства для разметки и разграничения ее участков с разными свойствами и значениями. В качестве примеров визуально-пространственных средств демаркации границ можно привести барьер, стену, линии разметки, натянутую ленту и так далее. Семиотические средства демаркационного кода указывают, как на границу, на то место, где они находятся в данный момент, выполняя индексальную функцию (индекс указывает на «явления, смежные с ним в пространстве и времени» [12]). Также они осуществляют сигнальную функцию, вызывая определенную реакцию у воспринимающего их человека.

Кафедру выдачи можно отнести к семиотическим средствам демаркационного кода. Она выступает и как индекс (маркирует границу между читательской и служебной зонами), и в то же время выполняет сигнальную функцию – побуждает читателя изменить поведение (остановиться, повернуть обратно или обойти).

Таким образом, само присутствие традиционной кафедры выдачи в пространстве новой библиотеки может вызывать немало вопросов. Конечно, совсем отказываться от нее не следует, поскольку сотруднику библиотеки необходимо комфортное рабочее место. При этом конфигурация, расположение и оформление кафедры должно соответствовать выбранной новой концепции библиотеки. Здесь отметим предлагаемое сегодня разнообразие форм и цветового оформления кафедр, степень их открытости для читателей (отсутствие высоких надстроек). Все это способно положительно повлиять на эмоциональное восприятие пространства библиотеки.

1. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / пер. с франц. В. Наумова ; под ред. И. Борисовой. М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. 231 с.

2. Чертов Л.Ф. К семиотике пространственных границ [Электронный ресурс] // Международный журнал исследований культуры. Границы и пограничность в культуре. СПб., 2015. № 4 (21). С. 54. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25981468> (дата обращения: 14.02.2024).

3. Чертов Л.Ф. О семиотике предметных форм // Предметные формы в системе культуры : монография / под науч. ред. М.А. Коськова. СПб., 2016. С. 375.

4. Там же. С. 384.

5. Чертов Л.Ф. Знаковая призма. Статьи по общей и пространственной семиотике. М. : Языки славян. культур, 2014. С. 69.

6. Чертов Л.Ф. О семиотике предметных форм. С. 385.

7. Жук И.П. Библиотечные проблемы проектирования библиотечных зданий средних и крупных библиотек : рукопись. М., [1938]. С. 18. Оригинал хранится в ЛБО РГБ, Москва.

8. Там же. С. 27.

9. Чертов Л.Ф. Знаковая призма. С. 72.

10. Лаврова К.Б. «Лица необщим выраженьем» или Закат эпохи дизайна Haute zavhoz // Библиотечное дело. 2007. № 1. С. 10–13.

11. Чертов Л.Ф. О семиотике предметных форм. С. 401.

12. Там же. С. 380.

Д.Д. Кармызова

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖАНРОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЧИТАТЕЛЕЙ КНИГ

В рамках статьи представлены данные о влиянии на частоту чтения ряда социально-демографических характеристик респондентов-участников мониторингового исследования Института социологии НАН Беларуси. Определены жанровые предпочтения читателей. Результаты анализа важны для понимания текущих читательских привычек, что может способствовать эффективному планированию стратегий в области издательского бизнеса, библиотечного дела и культурного развития, адаптированных под конкретные социально-демографические характеристики населения.

Ключевые слова: чтение, книга, жанры, предпочтения читателей.

D.D. Karmyzova

THE STUDY OF READERS BOOK GENRE PREFERENCES

The article presents data on the influence of a number of socio-demographic characteristics of respondents in a monitoring study on the frequency of reading conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus. The genre preferences of readers have been identified. The results of the analysis are important to understand current reading habits, which may contribute to the strategies of effective planning in publishing business, librarianship, and cultural development, adapted to the specific socio-demographic characteristics of the population.

Keywords: reading, books, genres, reader preferences.

За последние десятилетия читательская среда претерпела множество трансформаций, которые изменили для многих людей способы общения, обучения, работы и проведения свободного времени. При этом в большинстве стран огромное количество текстовой информации стало общедоступно практически для всех граждан. Цифровые медиа, как и книгопечатание до этого момента, позволили людям хранить, извлекать, редактировать и потреблять больше информации, чем когда-либо прежде. Тем не менее, несмотря на все преимущества, которые пришли с трансформацией медиа и медиаландшафта, способность читателей понимать и использовать весь объем новой и доступной информации по-прежнему зависит от их способности к критическому мышлению [1]. И наоборот, способность мыслить критически и творчески, а также участвовать в социальной и интеллектуальной жизни общества детерминировано уровнем владения навыками чтения.

В представленной статье автором рассматриваются жанровые предпочтения читателей книг¹. Первоначально обозначим общие характеристики читателей в Беларуси в 2023 г. Общая доля респондентов, которые читали² регулярно (чаще одного раза в неделю), составила 40,2 %. Читали несколько раз в месяц – 16,0 % опрошенных, в полгода – 8,6 %. Доля респондентов, которые практически не читали – 34,6 %. Среди опрошенных, которые читают регулярно, доля женщин выше, чем мужчин (44,1 % женщин и 35,2 % мужчин). В отношении уровня образования респондентов и их читательской рутины можно сделать вывод, что чем выше уровень образования опрошенных, тем чаще они читают. Для подтверждения тезиса также приводим данные распределения ответов тех респондентов, которые читают чаще одного раза в неделю. Так, доля респондентов, которые читают регулярно, в когорте опрошенных с базовым уровнем образования составила 27,9 %, в когорте опрошенных со средним общим уровнем образования – 37,3 %, в когорте читателей с профессионально-техническим или средним специальным образованием – 36,6 % и практически половина респондентов в когорте людей с высшим образованием – 48,5 % – читают чаще одного раза в неделю.

В разрезе возраста расчет индексных³ показателей для оценки частоты чтения респондентов позволил наиболее наглядно отразить ситуацию и заключить, что наиболее читающие когорты: молодежь, то есть обучающиеся (18–22 года) (0,149) и опрошенные старших возрастных групп «56–76 лет» (чаще работающие пенсионеры) (0,139) и «77 лет и старше» (0,305) (таблица 1).

Таблица 1 – Частота чтения в контексте поколений, индекс

	Возрастная группа					77 лет и старше
	18–22	23–32	33–41	42–55	56–76	
Индекс	0,149	0,011	0,006	0,119	0,139	0,305

Кроме того, чтобы определить (подтвердить), какие переменные влияют на частоту чтения человека, был выполнен однофакторный дисперсионный анализ (сравнивает средние значения независимых групп, чтобы определить, существует ли статистически значимая разница между соответствующими средними значениями генеральной совокупности). Результаты однофакторного

¹ Здесь и далее представлены результаты данных мониторинга Института социологии НАН Беларуси в 2023 г., проведенного по республиканской выборке, репрезентативной по полу, возрасту, региону проживания, типу населенного пункта (N = 1848, доверительный интервал $\pm 2,28$ %).

² В рамках исследования респондентам при ответе на вопрос о том, как часто они читают, нужно было учитывать не только чтение книг, но и свою «читательскую рутину», т. е. чтение газет, журналов, статей, комиксов и текстов иного рода.

³ Индекс был рассчитан на основании данных распределения ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы читаете». Индекс принимает значение от «-1» до «+1» и был рассчитан по формуле: $((1*a) + (0,5*b) + (-0,5*c) + (-1*d) + (0*e))$, где a – процент по таблице, ответивших «раз в неделю и чаще», b – процент по таблице, ответивших «раз в месяц и чаще», c – процент по таблице, ответивших «раз в полгода и чаще», d – процент по таблице, ответивших «не читаю», e – процент по таблице, «затрудняюсь ответить/нет ответа».

дисперсионного анализа позволяют заключить⁴, что существует статистически значимая разница в частоте чтения среди опрошенных, принадлежащих разным поколениям ($F(4, 1843) = 4,211, p = 0,002$) и среди людей с разным уровнем образования ($F(4, 1843) = 10,045, p = 0,001$).

Анализ данных (2023 г.) позволил определить и ранжировать жанровые предпочтения читателей. Топ-5 представлен изданиями следующих жанров и направлений: детективы (41,7 %), классическая литература (белорусская, русская, зарубежная) (30,9 %), книги по истории, биографии, мемуары (29,7 %), книги по практической психологии, саморазвитию, здоровью (26,3 %) и книги по домашнему хозяйству (25,5 %).

Среди мужчин-читателей наиболее популярны: книги по истории (биографии, мемуары, дневники) – 37,4 % (24,5 % среди женщин), фэнтези – 24,1 % (16,6 % среди женщин), научная и профессиональная литература – 24,9 % (11,0 % среди женщин), научно-фантастическая литература – 21,4 % (11,2 % среди женщин).

Среди женщин-читателей популярны: классическая литература – 36,4 % (22,7 % среди мужчин), книги по практической психологии, саморазвитию и здоровью – 32,2 % (17,5 % среди мужчин), издания, посвященные домашнему хозяйству – 30,5 % (18,1 % среди мужчин), книги для детей – 24,0 % (9,8 % мужчины), современная проза – 18,1 % (9,4 % среди мужчин).

Для выделения жанровых групп, которые имеют более тесную связь между собой, был проведен факторный анализ⁵. Это метод, который позволяет объединять переменные (в нашем случае это жанры) в отдельные кластеры или факторы. Каждый фактор объединяет в себе те жанры, которым респонденты с большей вероятностью отдадут предпочтение и которые равноправны в рамках своей группы. В результате было выделено 5 факторов, из которых включены в дальнейший анализ 3 (на основании данных графика собственных значений).

1. «Альтернативная литература». Фактор 1 объединяет читателей таких жанров, как фэнтези, хорроры, истории о «попаданцах» и самиздат, научная фантастика или антиутопии, а также графические истории (комиксы, манга, вебтуны).

2. «Научно-популярная литература». Фактор 2 объединяет читателей научной, учебной и профессиональной литературы, научно-популярных изданий и книг о саморазвитии (практической психологии и проч.).

⁴ Тест Ливиния для переменных частота чтения/возраст: знач. = 0,849, 95 % доверительный интервал, т. е. дисперсии равны. Тест Ливиния для переменных частота чтения/образование: знач. = 0,312, 95 % доверительный интервал, т. е. дисперсии равны.

⁵ Факторный анализ (метод выделения факторов: главных компонент; метод вращения: варимакс с нормализацией Кайзера; мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина = 0,701, знач. = 0,001; % дисперсии = 40,8). Факторные нагрузки устанавливались (больше или = 0,4). Обоснование использования факторного анализа (на дихотомических шкалах). Метод был применен с целью определить количество факторов (групп жанров) анализа и учетом ограничений, которые накладывает на модель дихотомическая шкала вопроса. Отношения между переменными линейны, однородны (и концептуально связаны), размер выборочной совокупности составил = 1848 человек, нормальное распределение, 95 % доверительный интервал.

3. «Классика». Фактор 3 объединяет читателей современной литературы, классической литературы и детективов.

В соответствии с отобранными факторами были сгенерированы 3 новые переменные, которые содержали вычисленные значения факторов. Эти переменные далее были преобразованы путем разбиения факторных значений на 4 группы процентилей. Что позволяет оценить, каким образом факторы (жанровые группы) связаны с социально-демографическими характеристиками читателей. Так, «альтернативную литературу» чаще всего читают люди с базовым и высшим уровнями образования, без детей, в возрасте «18–22 лет» и «56–76 лет». «Научно-популярные издания» чаще всего читают люди с профессионально-техническим, средним специальным или высшим образованием, без детей, с доходом «500–750 руб.» или «свыше 2 000 руб.», в возрасте от 18 до 41 года и в возрастной группе «56–76 лет». «Классику» чаще всего выбирали следующие категории читателей: женщины, люди с профессионально-техническим, средним специальным или высшим образованием, и люди со средним доходом «от 1 000 до 1 500 руб.» и «от 3 000 до 4 000 руб.».

Итак, среди важных предикторов частоты чтения можно выделить возраст (представители разных поколений читают по-разному) и уровень образования (чем выше уровень образования, тем чаще человек читает). Жанровые предпочтения читателей разнообразны, однако в 2023 г. были наиболее популярны: детективы, классическая литература, книги по истории (в том числе, биографии, мемуары), книги по практической психологии (саморазвитию, здоровью) и книги по ведению домашнего хозяйства.

1. *Mangen A.* Why higher-level reading is important [Электронный ресурс] // First Monday. 2022. URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/download/12770/10709> (дата обращения: 22.01.2024).

М.И. Кириллова

КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ: ОПЫТ СОВМЕЩЕНИЯ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО

В связи с развитием цифровых технологий библиотеки все активнее используют пространство Интернета как возможность не только расширить аудиторию и обеспечить доступ к книжному фонду, но и создать уникальные образовательные и культурные проекты в онлайн-формате. Одним из примеров такой деятельности являются виртуальные книжные (и не только) выставки. В данной статье рассматривается специфика так называемого гибридного формата выставочной деятельности (сочетания книжных физических выставок с материалом в интернет-пространстве, в том числе на конструкторе сайтов Tilda) и его роль в библиотечном процессе на примере Библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино.

Ключевые слова: выставочная деятельность библиотек, книжные выставки, электронные выставки, конструктор сайтов Tilda, гибридный выставочный формат, продвижение фонда.

M.I. Kirillova

BOOK EXHIBITIONS: THE EXPERIENCE OF COMBINING THE REAL AND THE VIRTUAL

Due to the development of digital technologies, libraries are increasingly using the Internet space as an opportunity not only to expand the audience and provide access to the book collection, but also to create unique educational and cultural projects in an online format. One example of such activity is virtual book exhibitions (and not only). This article examines the specifics of the so-called «hybrid» format of exhibition activities (that is, the combination of physical book exhibitions with material on the Tilda website builder) and its role in the library process using the example of the Foreign Literature Library.

Keywords: book exhibitions, exhibition activities of libraries, virtual exhibitions, Tilda website builder, books collection promotion, hybrid exhibition format.

Выставочная деятельность библиотек является одним из актуальных направлений библиотечной работы. В Библиотеке иностранной литературы им. М.И. Рудомино регулярно проводится большое количество книжных выставок.

Наша цель – отразить особенности проведения книжных выставок в пространстве Библиотеки иностранной литературы, а также продемонстрировать опыт совмещения их с виртуальными выставками и акцентировать роль этого гибридного формата в образовании и развитии читательской культуры.

Выставочная деятельность всегда передает творческий процесс, в котором объединены библиотекарь, книга и читатель. Грамотно сконструированная выставка может привлечь к конкретной эпохе/личности/культурному феномену и литературе на эту тему максимальное количество людей, популяризировать то, что не было востребованным раньше или временно забылось. Библиотека иностранной литературы активно использует выставки для привлечения внимания к специфическим темам или проблемам, а также для продвижения культурного разнообразия.

Выставки создают атмосферу открытости к книгам и знаниям, побуждают посетителей задуматься, почувствовать эмоции и, конечно, ознакомиться поближе с представленными произведениями. Поэтому, кроме популяризации и продвижения книжного фонда, который в «Иностранке» вмещает в себя 4,5 миллиона единиц хранения более чем на 153 языках, одним из важнейших аспектов выставочной деятельности является образовательная функция. Она позволяет библиотекарям стимулировать интерес к чтению и обогатить знания читателей [1].

Структурная особенность Библиотеки иностранной литературы (разделение не только на читальные залы, абонемент, выдачи литературы, но и на культурные центры – Франкотеку, Центр культур англоязычных стран, Центр междисциплинарных исследований и коллекций и пр.) позволяет проводить несколько книжных выставок одновременно в каждом из этих пространств, задействуя разные конструкционные особенности (витринные, стеллажные, выставки-«развалы») и расширяя целевую аудиторию.

Выборка тем для книжных выставок практически не ограничена. Это могут быть и памятные события/юбилеи/круглые даты, и дни рождения (как писателей,

так и любых культурных деятелей, персонажей книг), и новые поступления, и внутрибиблиотечные события (например, в «Иностранке» часто проводятся фестивали, дни культур стран, в рамках которых создаются тематические книжные подборки), и актуальные проблемы современности или культурные феномены, которые предположительно представят интерес для большинства читателей, и пр.

Кроме того, успешный переход нашей библиотеки в цифровое поле (онлайн-каталог, оцифрованные книги, доступные для чтения в личном кабинете сайта библиотеки, записанные мероприятия) позволяет расширять и поле книжных выставок, выводя его за пределы стен библиотеки. Так, полноценным видом библиотечной деятельности в рамках «Иностранки» стали виртуальные выставки. Этот формат трансформирует библиотечную среду, поддерживает образовательные цели и расширяет зоны взаимодействия социальных групп.

Одна из задач библиотекаря в выставочной деятельности – вызвать сильную эмоцию, отклик со стороны читателя. Для этого нужно, чтобы каждый такой проект был зрелищным, запоминающимся, местами даже интерактивным. Конечно, библиотеки стараются использовать элементы музейной экспозиции, наполняя пространство вокруг выставляемых книг фонда различными аксессуарами, предметами, которые привлекали бы внимание визуально даже мимо проходящего человека. Однако в этом аспекте онлайн-формат дает преимущество: то, что не позволяет рассказать читателю формат физической выставки (полноценное погружение в контекст, возможность провести диалог), можно реализовать на сайте, специально созданной страничке, посвященной этой тематике, или в любом другом цифровом виде. В контексте этого довода важно отметить, что под электронной выставкой мы понимаем не только все созданное на пространстве Tilda, о котором пойдет речь дальше, но и книжные подборки на сайте библиотеки, видеоролики и даже викторины.

Стоит отметить, что многие виртуальные проекты в Библиотеке иностранной литературы являются не самостоятельным элементом деятельности, а частью комплекса «гибридного» формата, то есть, дополняют/расширяют офлайн-выставку. Хороший пример – книжная выставка от Иberoамериканского культурного центра «Иностранки» «Окно в Панаму», которая в интернет-пространстве была дополнена фотоэкспозицией. Такое решение позволяет полиаспектно ознакомиться с культурным разнообразием страны, а сопровождение фотографий стихотворениями панамских авторов в переводе российского писателя не исключит из такого вида библиотечной деятельности главной цели – продвижение фонда.

Особенность такого метода совмещения реального и виртуального материала, соединенного одной тематикой, заключается в ориентире на разные поколения и на разные запросы. В зависимости от способа восприятия, читателю предлагается возможность как ознакомиться с выставкой физически (некоторым людям важен тактильный контакт с книгой, важно прикоснуться, перелистать страницы, изучить подборку воочию), так и виртуально. Кроме того, удаленный читатель библиотеки (а процент удаленных пользователей «Иностранки» внушительен) не теряет возможности ознакомиться с интересующим его материалом, так как доступ к онлайн-формату можно получить с любого устройства и из любого уголка мира.

Преимущество гибридного формата книжных выставок в том, что оба продвигают фонд библиотеки и привлекают к нему внимание читателей, используя разные методы. Плюс электронных выставок мы видим также в ситуациях, когда для выполнения определенного госзадания в фонде библиотеки недостаточно книг на заданную тему. Таким образом, даже небольшое количество книжных единиц на физической офлайн-выставке компенсируется посредством материала, представленного виртуально.

Как уже было отмечено, гибридный формат позволяет работать на разные поколения читателей. В этом ракурсе полезным инструментом интернет-пространства является возможность включения игрового элемента в выставку. Так, в «Иностранке» недавно был апробирован формат онлайн-квиза, приуроченный к выставке, посвященной 140-летию романа Р.Л.Стивенсона «Остров сокровищ». В Зале выдачи литературы были представлены разнообразные художественные и научные труды о пиратах, виртуально же всем желающим было предложено пройти тест на знание морских разбойников. Это действительно вызвало большой интерес к выставке со стороны читателей, в том числе совсем юных.

Площадкой для создания всех электронных выставок в рамках Библиотеки иностранной литературы выбрана Tilda [2]. Несмотря на слегка ограниченный функционал, она является простым и эффективным инструментом, которым легко овладеть даже не профессионалу. Важно дополнить, что помимо электронных выставок на Tilda сделан сайт библиотеки (libfl.ru). Отклик читателей о нем, как об «удобном и понятном», позволяет нам пользоваться этой платформой и дальше.

Готовые блоки, спроектированные разработчиками сайта, позволяют создавать нужную страницу как конструктор – элемент за элементом. На Tilda существует анимация элементов, что значительно расширяет инструментарий сайта, разнообразие типографики (к стилю шрифта можно добавить и свой фирменный, что, опять же, является большим преимуществом для «Иностранки»). На этой платформе читатель способен лучше усвоить предоставляемый материал за счет сочетания лаконичности и минималистичности самой Tilda с фокусом на визуальности. Кроме того, именно эта площадка продвинута и удобна в плане мультимедиа: видео-, аудио-элементы можно не только вставлять как отдельные части странички, но и фоном, ссылкой на источник и пр. В выставке про четырех представителей авторского кино Европы «Режиссерский почерк», подготовленной Центром обслуживания читателей, вставлены отрывки самостоятельно снятых библиотекарями видеороликов по мотивам того или иного режиссера. Все эти функции Tilda являются огромным преимуществом для создания на этой площадке разнообразного контента, ограниченного, по сути, лишь воображением библиотекаря.

По статистике, проводимой по электронным выставкам на Tilda, наш материал ищут не только через сайт библиотеки (где есть отдельная рубрика), но и через поисковую строку в браузере, что говорит о заинтересованности и о том, что гибридный формат действительно привлекает внимание людей к фонду, внутрибиблиотечной деятельности.

Считаем, сочетание в пространстве Библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино физических книжных выставок с виртуальными играет важную роль в формировании читательской культуры, создании образовательной среды и

продвижении литературы. Именно гибридный формат является мощным инструментом привлечения посетителей и развития культурного пространства библиотеки, дает возможность проявлять интерес к библиотечной жизни даже читателям удаленного доступа, а также способствует созданию сообщества читателей.

1. Мужикова Е. Выставка – это всегда интересно // Библиополе. 2008. № 1. С. 40–42.

2. Конструктор сайтов Tilda [Электронный ресурс]. URL: <https://tilda.cc/ru/> (дата обращения: 17.01.2024).

Я.Е. Козлова

ФАКТОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕК: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Раскрываются теоретические аспекты функционирования фактографических информационных ресурсов, связанные с дефиницией понятий, классификацией, их особенностями; приводятся примеры генерирования библиотеками Беларуси электронных фактографических информационных ресурсов; определяются перспективы изучения, создания и использования фактографических ресурсов в библиотеках.

Ключевые слова: фактографические информационные ресурсы, библиотеки, фактографические картотеки, справочные издания, фактографические базы данных.

Y.E.Kozlova

FACTOGRAPHIC RESOURCES OF LIBRARIES: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT

The theoretical aspects of factographic information resources functioning are explored, encompassing the definition of concepts, classification, and their peculiarities. Examples of electronic factographic information resources generated by Belarusian libraries are provided. The prospects for studying, creating, and utilizing factographic resources in libraries are determined.

Keywords: factographic information resources, libraries, factographic card files, reference publications, factographic databases.

В современном обществе информационные ресурсы играют ключевую роль в передаче, обмене и получении информации. Они стали неотъемлемой частью в развитии и прогрессе различных сфер деятельности. В сфере образования значительно обновляются подходы к обучению. Студенты и обучающиеся могут получать доступ к актуальным учебным материалам, научным статьям и результатами исследований. Функционирование и развитие информационных ресурсов оказывают влияние на развитие наук и исследований. Ученые имеют возможность обмениваться информацией, оперативно получать достоверную,

точную, полную информацию. Это способствует развитию научных открытий, инноваций и прогресса в научной деятельности. В сфере экономики и бизнеса информационные ресурсы позволяют компаниям получать доступ к информации о состоянии рынка, анализировать тенденции и конкурентов, разрабатывать маркетинговые стратегии и улучшить свою продукцию и услуги. В данном контексте одной из наиболее востребованных разновидностей информационных ресурсов является фактографическая информация.

Некоторые ученые утверждают, что фактографическая информация, в отличие от своего первородного субстрата, несет основные смыслы, т. е. содержание, семантику документа.

Фактографическая информация – это описание фактов, которые сгруппированы по определенным системообразующим признакам, что позволяет точно идентифицировать факты и удобно их использовать. Основным элементом фактографической информации является описание факта [1].

Давая дефиницию понятию «факт» необходимо подчеркнуть, что это действие, явление, предмет, качество, знание, правдивость которых доказана, научно подтверждена [2].

Факт всегда выступает в форме описания, в котором соединяются объективное содержание и субъективная форма, вне средств письменной фиксации факта не существует. Факты являются квантами информации об объективном существовании вещей, свойств, отношений, событий и представляют собой определенные единицы знания, выражающие некоторый инвариант информации об однотипных событиях и явлениях [3].

Фактографические продукты стали первыми коммерческими продуктами, предлагаемыми на информационном рынке. Объем и разнообразие фактографических запросов значительно увеличились. Ответом общества на это стало всемирное издание многочисленных энциклопедий, словарей, справочных материалов в традиционном и электронном форматах, создание фактографических картотек и баз данных. В настоящее время, в связи с востребованностью этого вида информации, существуют организации, предлагающие услуги, основанные на фактах: библиотеки, информационные службы, СМИ, информационные агентства и т. д.

Для фактографических систем характерна работа с фактической информацией, представленной в виде записей, а не текста. На базе фактографической системы создаются справочники, системы аналитики и управления предприятием, биллинговые системы и т. д.

И.М. Захарова в своей работе обращает внимание на то, что объектами фактографической информации являются персоналии, организации, учреждения, предприятия, статистические данные, события, даты, исторические периоды, адресные (контактные) сведения, показатели, цифры, реквизиты, термины, аббревиатуры и др. [4].

На сегодняшний день выделяются следующие формы фактографических ресурсов: печатные – справочные издания; карточные – фактографические картотеки; электронные – фактографические базы данных.

Печатная фактографическая информационная продукция представлена в виде справочных изданий [5].

Справочное издание – издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения [6]. Справочные издания могут быть представлены в 3-х видах: энциклопедии, справочники, словари.

Карточные фактографические ресурсы систематизируются в виде картотеки.

Фактографические картотеки – это специальные картотеки, создающиеся для дополнительного удобства поиска. Их название обычно отражает содержание раскрываемого материала. Фактографические картотеки включают краткие ответы на часто возникающие вопросы и весьма разнообразны по своему составу и назначению: адреса предприятий, фирм; персональные; разъяснение аббревиатур, которыми обозначаются названия фирм, обществ, объединений, журналов и т. д. [7].

Особыми видами фактографической продукции являются пресс-клиппинги и бизнес-справки.

Пресс-клиппинги или мониторинг прессы – деятельность, известная в практике информационного обслуживания, которая получила в последнее время новое название. Их результат представляет собой тематическую подборку материалов, выявленных из периодических изданий. Разновидностью такой продукции являются персональные электронные газеты, содержащие информацию, которая отбирается в реальном времени из многих источников по определенному признаку и предоставляется пользователю в электронном виде. Базой для осуществления пресс-клиппинга выступают ресурсы Интернет, электронные архивы периодических изданий и специальное программное обеспечение, что позволяет проводить быстрый поиск по заданным пользователем параметрам. В качестве объектов отслеживания выступают организации, учреждения, общественные объединения, партии; персоналии; географический объект; вид деятельности; товары, продукты, услуги, материалы, оборудование и т. п. [8].

Бизнес-справка представляет собой структурированную информацию о фирме – потенциальном деловом партнере, инвесторе, клиенте, конкуренте – и предназначена для проверки надежности фирмы. Бизнес-справки готовятся самими различными информационно-аналитическими центрами, консалтинговыми и маркетинговыми агентствами, торгово-промышленными палатами, ассоциациями поддержки предпринимательства и развития бизнеса [9].

К фактографическим электронным ресурсам относятся, прежде всего, фактографические базы данных. Это базы, записи которых содержат данные непосредственно о состоянии внешнего мира, не опосредованные ссылками на отражающие их документы.

Фактографическая информация активно создается, распространяется и используется во всех социальных институтах. Библиотеки, как и другие общественные институты, благодаря которым осуществляются коммуникативные процессы в социуме, активно работают с ресурсами фактографической информации и сами создают их во всех форматах существования фактографических ресурсов [10].

Вид, тип библиотеки, особенности информационных потребностей пользователей всегда влияли и влияют на содержания фактографической информации. С одной стороны, учреждения покупают источники фиксированной

фактографической информации: справочные издания, фактографические базы данных и другое. Генераторами и поставщиками ресурсов фактографической информации являются коммерческие структуры: информационные корпорации, информационные агентства, информационные службы и информационные центры, которые поставляют огромные потоки этой информации в самых разных формах и режимах. С другой стороны, сами библиотеки являются создателями различных фактографических ресурсов.

Опыт работы библиотек по генерированию фактографических информационных ресурсов и методические особенности их ведения отражены в научных публикациях Т.В. Кузьминич, М.М. Лис, В.Е. Жидовича, С.И. Воронович, В.В. Брежневой и др.

В настоящее время библиотеками Республики Беларусь созданы фундаментальные фактографические информационные ресурсы. Национальная библиотека Беларуси генерирует следующие фактографические базы данных: Национальная база данных авторитетных записей (содержит авторитетные/нормативные, справочные, ссылочные машиночитаемые записи); «Беларусь в лицах и событиях» (содержит фактографическую информацию о знаменитых людях, которые внесли значимый вклад в научное, культурное и духовное наследие Беларуси; наиболее важных событиях в экономической, общественно-политической, культурной и других сферах жизни страны; мемориальных комплексах, памятниках истории, культуры, природы; профессиональных творческих коллективах; об объектах, которые являются первыми или уникальными в своем роде); «Ученые Беларуси» (корпоративный фактографический ресурс, содержащий информацию о лицах, которые имеют ученые степени и звания; научных работников и преподавателей и др.); «Библиотеки Республики Беларусь и зарубежных стран» (содержит данные об адресах, режиме работы и иную информацию о библиотеках разных видов).

Республиканская научно-техническая библиотека также генерирует фактографические базы данных. Одной из них является база данных «Белорусские имена в мировой науке и технике» (включает сведения про уроженцев Беларуси, уникальных деятелей, которые внесли значительный вклад в развитие мировой науки и техники).

Центральная научная библиотека им. Якуба Коласа НАН Беларуси создает электронно-текстовый ресурс «История белорусской науки в лицах», в котором содержатся материалы о 19 ученых: информационно насыщенные статьи, созданные по унифицированной модели, библиографические записи про публикации ученого в электронном каталоге библиотеки и его работы на сайте НАН Беларуси.

Областными универсальными библиотеками ведутся календари знаменательных и памятных дат, а также фактографические базы данных краеведческого характера.

Фактографические ресурсы являются перспективными в своем развитии. Благодаря отражению большого объема данных они позволяют проводить более точные и глубокие исследования в различных областях знания. Быстрый доступ к конкретной информации способствует ускорению процесса поиска необходимых данных. Достоверность приводимых в них сведений позволяет в дальнейшем

преобразоваться в значительный инструмент для развития такого направления, как фактчекинг. Вместе с тем, имеются и проблемы в их развитии и использовании. Необходимо учитывать комплексность, взаимопроникновение различных видов информации, что отражается, например, в синтезе фактографической информации с библиографической. С одной стороны, это осложняет поиск, а с другой, обогащает информационный потенциал ресурса. На практике имеются случаи появления различного рода фактографических ресурсов без обозначения их изначального вида, например, краеведческий ресурс без уточнения его фактографического характера; неоперативное пополнение сведений в кумулятивные фактографические информационные ресурсы, генерируемые библиотеками.

В целом, библиотеки играют значительную роль в создании фактографической информации, наряду с другими организациями они обрабатывают информационные источники для создания фактографических информационных ресурсов и активно применяют их в своей практике, что позволяет пользователям использовать данные ресурсы в своей научной, учебной и других видах деятельности.

1. Стварэнне фактаграфічнай інфармацыйнай прадукцыі ў бібліятэцы : вучэб.-метад. комплекс / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; склад. В.І. Саітава. Мінск, 2018. 60 с.

2. Там же.

3. Там же.

4. *Захарова И.С., Филиппова Л.Я.* Основы информационно-аналитической деятельности. К. : Центр учеб. лит., 2013. 336 с.

5. Стварэнне фактаграфічнай інфармацыйнай прадукцыі ў бібліятэцы.

6. ГОСТ Р 7.0.60-2020. Издания. Основные виды. Термины и определения. Введ. 2020-09-18. М. : Стандартинформ, 2020. 42 с.

7. *Карпович Е.Б., Пархименко Д.А.* Основы информационно-аналитической деятельности : пособие / Е. Б. Карпович. Минск : БГУИР, 2017. 55 с.

8. ГОСТ Р 7.0.60-2020. Издания. Основные виды. Термины и определения. ; *Брежнева В.В., Минкина В.А.* Информационное обслуживание : продукты и услуги, представляемые библиотеками и службами информационных предприятий. СПб. : Профессия, 2014. 304 с.

9. Там же.

10. *Лис М.М.* Фонды личного происхождения как фактографическая база биографики (по материалам рукописного фонда ЦНБ НАН Беларуси) // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы Междунар. науч. семинара (Минск, 2–3 апр. 2014 г.) / редкол.: Л.А. Авгуль. Минск ; М., 2014. С. 118–122.

К.И. Мацко

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ МИНСКА: ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Статья посвящена исследованию проектной деятельности в детских библиотеках Минска и ее реализации в цифровом пространстве. Рассматриваются

различные методы, формы и подходы к организации проектной деятельности, а также исследуется эффективность использования цифровых инструментов для достижения поставленных целей. Описываются успешно реализованные проекты, разработанные ГУ «Централизованная система детских библиотек г. Минска».

Ключевые слова: проектная деятельность, детские библиотеки, цифровое пространство, проекты, анализ процесса, идея, цифровые технологии, методы и подходы.

K.I. Matsko

PROJECT-BASED ACTIVITIES IN CHILDRENS LIBRARIES IN MINSK: FROM IDEA TO IMPLEMENTATION IN THE DIGITAL SPACE

The article is devoted to the study of project activities in childrens libraries in Minsk and its implementation in the digital space. Various methods, forms and approaches to organizing project activities are considered, and the effectiveness of using digital tools to achieve the set goals is examined. Successfully implemented projects developed by the State Institution «Centralized System of Childrens Libraries in Minsk» are described.

Keywords: project activities, childrens libraries, digital space, projects, analysis process, idea, digital technologies, methods and approaches.

Детская библиотека для юных жителей города – это открытое и доступное пространство для общения, место для творчества и развития, центром которого всегда является книга.

Современный ребенок включен в огромный поток информации, поступающей к нему по различным каналам. А в ситуации «информационного взрыва» очень важно, чтобы читатель посещал библиотеку, чтобы книга и чтение заняли свое подобающее место в жизни маленького человека и посещение библиотеки стало не редким случаем, а нормой жизни.

В эпоху цифровых технологий библиотеки имеют уникальную возможность воспользоваться цифровой средой для создания инновационных проектов для привлечения читателей. Рассмотрение и использование факторов, влияющих на успешность проектной деятельности в детской библиотеке, становится неотъемлемой частью работы. В этом контексте, рассмотрим несколько примеров инновационных проектов и форм их проведения, которые помогут детским библиотекам стать привлекательным и современным местом досуга для детей, где они смогут развивать свои навыки, обогащать свои знания и вдохновляться чтением и творчеством.

Виртуальные книжные и авторские встречи. Создание виртуальных книжных встреч, где дети могут встречаться с современными детскими писателями, обмениваться своими впечатлениями о прочитанных книгах, участвовать в дискуссиях. Проект можно осуществить с использованием онлайн-платформ, видеоконференций или специальных приложений, которые позволяют детям взаимодействовать друг с другом, библиотекарем и/или писателем.

Цифровые истории и игры. Разработка интерактивных цифровых историй и игр, которые объединяют элементы чтения, обучения и развлечения. Могут быть в

виде мобильных приложений, онлайн-платформ или виртуальной реальности. Создание интерактивных игр и обучающих приложений, которые используют технологии искусственного интеллекта (ИИ) для адаптации к уровню знаний и способностям каждого ребенка, что позволяет обучаться и развиваться в индивидуальном темпе.

Интерактивные выставки и экспозиции. Разработка интерактивных выставок и экспозиций, где читатели взаимодействуют с цифровыми элементами. Например: QR-коды, мобильные приложения, интерактивные дисплеи и дополненная реальность.

Чат-боты. Библиотеки могут создавать чат-боты с помощью искусственного интеллекта (ИИ), которые предоставляют ответы на вопросы детей, помогают найти книги, рекомендуют списки литературы и даже развивают диалоговые навыки. Также их можно использовать в качестве помощника в мероприятиях.

Персонализированные подборки книг. С помощью алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ) библиотеки могут предлагать детям персонализированные рекомендации по чтению, основываясь на их предпочтениях, интересах и предыдущих прочитанных книгах.

Стоит учитывать, что для успешной разработки вышеупомянутых проектов, необходимо учитывать ряд факторов, которые могут напрямую повлиять на их успех. Вот некоторые из них:

1. Понимание потребностей и интересов детей. Важно провести исследование и определить, какие виды мероприятий и технологий будут наиболее привлекательными и полезными для целевой аудитории – детей и их родителей.

2. Наличие технической инфраструктуры.

3. Обучение и поддержка сотрудников. Библиотекари должны быть готовы к внедрению новых технологий и использованию ИИ. Они должны быть готовы эффективно использовать эти инструменты и предоставлять детям необходимую помощь и руководство.

4. Безопасность и конфиденциальность. При использовании технологий ИИ, особенно при сборе данных о пользователях, важно обеспечить высокий уровень безопасности и защиты конфиденциальности.

5. Доступность и инклюзивность. Цифровые ресурсы, такие как электронные книги, игры, образовательные приложения и онлайн-платформы, должны быть доступными и удобными для использования детьми и их родителями. Интерфейс должен быть интуитивно понятным и привлекательным, чтобы способствовать активному участию и вовлеченности. Нужно учитывать, что разработанные мероприятия и технологии должны быть доступны для всех детей, включая тех, у кого есть особенности или ограничения.

6. Оценка и обратная связь. Постоянная оценка эффективности и успеха разработанных мероприятий с помощью обратной связи от детей, их родителей и педагогов позволяет вносить улучшения и адаптировать программы и технологии под потребности и ожидания пользователей.

7. Сотрудничество и партнерство. Успешность проектной деятельности в детской библиотеке также зависит от умения установить сотрудничество и партнерство с другими организациями.

Комплексный подход, объединяющий технические, организационные и профессиональные аспекты, позволит создать эффективные и интересные проекты, способствующие образованию и развитию детей в современном цифровом мире.

Государственное учреждение «Централизованная система детских библиотек г. Минска» активно развивает проектную деятельность в цифровой среде. Детские библиотеки совсем недавно начали активно использовать цифровые технологии в проектной деятельности и стремятся максимально воспользоваться возможностями, которые они предоставляют. Чтобы все библиотечные работники могли пользоваться обширными возможностями современных технологий, действует проект «Библиотекарь – умелый пользователь цифрового пространства», специально разработанный отделом маркетинга и социокультурной деятельности. Несколько примеров:

- использование онлайн-тестов в работе детских библиотек с помощью различных онлайн-площадок, таких как Google Forms, Kahoot, Quizlet, создание мультимедийных онлайн-тестов;

- искусственный интеллект в работе детских библиотек. Цель – дать библиотекарям представление о том, как искусственный интеллект может быть интегрирован в их работу и какие преимущества он может принести их учреждениям. Рассматривается растущая роль искусственного интеллекта в библиотечном деле.

Для ознакомления подрастающего поколения с лучшими литературными произведениями, с прошлым и настоящим Беларуси; в целях формирования у молодежи чувства гордости за Родину и стремления быть продолжателями ее лучших традиций реализуется проект «3 родным словам назаўжды» [1]. В рамках проекта проводятся:

- виртуальные встречи с писателями;
- цикл онлайн-викторин к юбилейным и памятным датам белорусского литературного календаря с использованием современных приложений;
- виртуальные и интерактивные выставки;
- акция в библиотеках и социальных сетях «Сёння ў нас беларускі чацвер»;
- международная акция «Читаем белорусские книги» ко Дню белорусской литературы;
- библиотечный марафон «Шчырая, лагодная, мова наша родная», приуроченный ко Дню родного языка, и др.

В детских библиотеках организуются и проходят дни семейного отдыха, международные онлайн-конференции и литературные фестивали, в организации которых используются цифровые технологии, например, фестивали «Чытаем разам» и «Библиосумерки».

Подводя итог, следует подчеркнуть, что проектная деятельность детских библиотек Минска играет важную роль в развитии и образовании детей. Она позволяет создавать инновационные и увлекательные форматы мероприятий, которые способствуют расширению кругозора, развитию творческого мышления и активному взаимодействию с информацией.

1. 3 родным словам назаўжды [Электронный ресурс] // Централизованная система детских библиотек г. Минска : [сайт]. URL: https://childlib.by/novosti/z-rodnymslovam-naza-zhdy/?sphrase_id=24124 (дата обращения: 14.03.2024).

Л.В. Одегова

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ УЧЕНЫХ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В статье раскрываются сущность и особенности коммуникации ученых в научной библиотеке. Особенности коммуникации ученых обосновываются через принципы открытых данных, открытых ресурсов, а также этические принципы научной коммуникации.

Ключевые слова: научная коммуникация, библиотечная коммуникация, ученые, научные библиотеки, принципы коммуникации, библиотечно-информационное обслуживание, библиотечно-информационная сфера.

L.V. Odegova

THE ESSENCE AND PECULIARITIES OF SCIENTISTS COMMUNICATION IN A SCIENTIFIC LIBRARY

The article reveals the essence and peculiarities of scientists communication in a scientific library. The peculiarities of scientists communication are substantiated through the principles of open data, open resources, and ethical principles of scholarly communication.

Keywords: scholarly communication, library communication, scientists, scientific libraries, principles of communication, library and information services, library and information science sphere.

Наука охватывает все сферы общественной жизни. Приоритет научных достижений для социально-экономического развития страны отмечен в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь [1], Государственной программе «Наукоемкие технологии и техника» на 2021–2025 годы [2]. Развитие науки невозможно без получения научной информации, преобразуемой впоследствии в научное знание. Распространение информации в научной среде реализуется благодаря осуществлению коммуникации. Коммуникация ученых в научной библиотеке возможна между специалистами определенной области знания, а также между исследователем и сотрудником библиотеки. Коммуникацию исследователя и библиотечного специалиста нельзя считать полностью научной. Коммуникация ученых включает не только научную, но и профессиональную, библиотечную коммуникацию. При этом научная и библиотечная коммуникация опосредованы профессиональной деятельностью ее субъектов. Следовательно, сущность коммуникации ученых в условиях научной библиотеки может быть рассмотрена через призму единства научной и библиотечной коммуникации исследователей и сотрудников научных библиотек.

Научная коммуникация ученого и библиотечного специалиста связана с научной, научно-технической, инновационной деятельностью исследователя. В качестве исследователя выступает не только ученый определенной области знания, но и сотрудник научной библиотеки. Специалистами научных библиотек ведется работа по созданию, анализу и передаче научного знания в ходе осуществления

научно-исследовательской деятельности (проводится в области наук документно-коммуникационного цикла).

Коммуникация ученых относится к внутреннему и внешнему типу научной коммуникации. Внутренняя научная коммуникация связана с таким понятием, как «коммуникация в науке (scientific communication)». Она определяется как «совокупность форм и процедур профессионального общения в научном сообществе, создающих механизм развития науки, т. е. получения, презентации, развития знания, в том числе его экспертизы на этапе между получением интеллектуального результата и его включения в научный континуум» [3]. Внутренние научные коммуникации, как отмечает М.В. Покотыло, «неразрывно связаны с научной деятельностью, ведь для того, чтобы произвести новое научное знание необходимо в полном объеме владеть имеющейся современной и точной научной информацией в той или иной области знаний, на основе которой и происходит проведение собственного научного исследования, анализ полученных данных» [4]. Необходимо отметить, что деятельность ученого не может быть изолирована от внешней среды, социума. Ученый существует в обществе и своими научными исследованиями, разработками оказывает влияние на него, а также на научную сферу. Общество, в свою очередь, стимулирует его к деятельности, приращению научного знания. Поэтому, коммуникацию ученых рассматривают с учетом не только внутренней, но и внешней составляющей. Внешний тип научной коммуникации относится к понятию «science/scholarly communication» (собственно «научная коммуникация») и направлен на популяризацию научной деятельности ученого, ее результатов. С.М. Медведева определяет научную коммуникацию как «движение научных идей от учёного через научное сообщество в массовое сознание» [5]. Научная коммуникация, как отмечает И.Ф. Богданова, является «... основным механизмом функционирования и развития науки, одним из важнейших средств ее связи с обществом, а также необходимым условием формирования и развития личности ученого» [6]. Е.В. Безбородова дает следующее обобщенное определение научной коммуникации – «специфическая совокупность форм социальных взаимодействий и видов профессионального общения внутри научного сообщества, направленная на поиск, накопление и передачу научного знания, с целью развития науки и обмена информацией между субъектами, которые участвуют (или намерены участвовать) в совместной (коллективной) научной деятельности» [7]. Определение Е.В. Безбородовой, основанное на проведенном автором контент-анализе, отражает как внутренний, так и внешний тип научной коммуникации.

Современная научная библиотека – информационная, технологическая, коммуникативная, образовательная площадка (платформа) [8]. Библиотека как информационная платформа не только сохраняет научное и культурное наследие, но и занимается созданием и ведением электронных информационных ресурсов, сбором, анализом и хранением научных данных, в т. ч. наукометрических. Технологический аспект связан с внедрением и использованием библиотекой информационно-коммуникационных технологий, ориентацией на пользователя. Библиотека, рассматриваемая в качестве коммуникативной площадки, выступает как популяризатор науки, ее достижений посредством проведения и организации научных, научно-популярных мероприятий; взаимодействия со СМИ;

использования социальных медиа; организации выставочной деятельности и др. Образовательная составляющая основывается на получении будущими специалистами новых знаний для учебной деятельности, самообразовании через информационные ресурсы библиотеки.

В настоящее время научную библиотеку рассматривают как площадку для реальных и виртуальных коммуникаций. Коммуникация ученого и библиотечного специалиста осуществляется в процессе библиотечно-информационного обслуживания. Библиотечный специалист выступает в качестве посредника между исследователем и научной информацией путем предоставления доступа к информационным ресурсам библиотеки, оказания библиотечно-информационных услуг. Он также оказывает информационную поддержку на различных этапах деятельности ученого: научной, научно-технической, инновационной. Библиотечно-информационное обслуживание, согласно С.А. Басову, включает организацию доступа к документу (документные услуги) и организацию межличностного и группового общения (коммуникативные услуги) [9]. При этом ученый подчеркивает, что «... время документного обслуживания (от получения запроса до выдачи документа) должно стремиться к нулю, а время коммуникативного обслуживания (общения в библиотеке) должно стремиться к бесконечности» [10]. Следовательно, коммуникация ученых в условиях научной библиотеки должна основываться на коммуникативной составляющей и не ограничиваться предоставлением одних лишь документно-сервисных услуг. Предоставляемые услуги в данном случае являются частью коммуникационного взаимодействия между пользователем и библиотечным специалистом. Межличностный и групповой характер коммуникации выражается через взаимодействие ученого с другими субъектами коммуникации по теме проводимого научного исследования, решаемой проблеме в рамках отраслевой, межотраслевой деятельности исследователя. Межличностная и групповая коммуникация осуществляется на различных научных мероприятиях, организатором которых является библиотека: научных семинарах, конференциях, круглых столах, симпозиумах, презентациях и др. Участие исследователей в данных мероприятиях позволяет им поделиться идеями, разработками в рамках области проводимого исследования, наладить профессиональные контакты для дальнейшего сотрудничества. Кроме того, организация таких мероприятий помогает распространять научные знания и в определенной степени способствует популяризации науки. Необходимо отметить, что ученые могут использовать возможности библиотеки как площадки для популяризации науки (популяризация научных достижений осуществляется самим ученым) или же воспользоваться связями библиотеки с общественностью путем предоставления ей права на продвижение деятельности ученого как с участием, так и без участия исследователя. Результатом популяризации является повышение престижа научной деятельности в целом, а также деятельности конкретного ученого.

Рассмотрение научной библиотеки в качестве площадки для виртуальных коммуникаций связано с использованием в деятельности библиотек информационно-коммуникационных технологий. Научные библиотеки предоставляют пользователям доступ к базам данных как приобретенным, так и собственной генерации, что позволяет исследователям получать актуальную

информацию в виде научных публикаций, авторефератов диссертаций, монографий и т. д. Коммуникация библиотечных специалистов с пользователями в онлайн-среде осуществляется посредством виртуального библиотечно-информационного обслуживания. Коммуникация в данном случае реализуется через сервисные услуги: виртуальную справочную службу, электронную доставку документов, избирательное распространение информации, а также через чат-бот «Спроси библиотекаря». Кроме того, библиотеки предоставляют ученым возможности для онлайн-коммуникации посредством организации видеоконференций, оказания консультативной помощи по ведению научных социальных сетей, что значительно упрощает исследователям поиск единомышленников для сотрудничества в рамках представляемой ими области знания.

Особенности коммуникации ученых в научной библиотеке связаны с реализацией таких принципов научной коммуникации, как открытые данные, открытые ресурсы, а также с соблюдением исследователями этических аспектов коммуникационного процесса. Первый принцип позволяет ученому получить свободный доступ к отечественным, а также зарубежным разработкам, необходимым для проведения качественного научного исследования. Второй принцип заключается в предоставлении пользователю свободного доступа к научной информации и ее использование для реализации информационной, научной и иных потребностей. Для библиотеки открытость ресурсов связана с созданием и ведением баз данных собственной генерации, приобретением или подпиской на необходимые для ученых ресурсы. При этом необходимость тех или иных ресурсов обусловлена разнообразием информационных потребностей пользователей научной библиотеки. Наконец, этические аспекты коммуникации выражаются в бескорыстном поиске истины, демократизме (демократическом универсализме науки), запрете на плагиат, новизне и обоснованности научного результата, доступности полученных результатов, организованном скептицизме, свободе научного творчества, социальной ответственности ученого за результаты научной деятельности [11]. Данные принципы соотносятся с концепцией «открытой науки», которая получила широкое распространение в научной среде.

Сущность и особенности коммуникации ученых в научной библиотеке обусловлены профессиональной деятельностью субъектов коммуникации, а также спецификой библиотеки как социально-коммуникативного института. Коммуникация между ученым и библиотечным специалистом – научная (внутренняя, внешняя) и библиотечная (реальная, виртуальная) одновременно. Особенности коммуникации ученых в научной библиотеке связаны с реализацией таких принципов, как открытые данные, открытые ресурсы, а также с соблюдением исследователями этических принципов научной коммуникации.

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> (дата обращения: 15.01.2024).

2. О Государственной программе «Наукоемкие технологии и техника» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2021 г., № 245 // Национальный правовой Интернет-

портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100245> (дата обращения: 15.01.2024).

3. *Чернявская В.Е.* Коммуникация в науке: нормативное и девиантное. Лингвистический и социокультурный анализ речевого воздействия. М., 2014. С. 3.

4. *Покотыло М.В.* Внутренние научные коммуникации в России: проблемы и перспективы развития // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1 (74). С. 397.

5. *Медведева С.М.* От научного творчества к популяризации науки: теоретическая модель научной коммуникации // Вестник Московского государственного института международных отношений. 2014. № 4(37). С. 278.

6. *Богданова И.Ф.* Из истории научной коммуникации: научная коммуникация Античности // Библиотечно-информационный дискурс. 2023. Т. 3, № 1. С. 21.

7. *Безбородова Е.В.* Использование метода контент-анализа в изучении понятия «научная коммуникация» // Методы педагогических исследований на постнеклассическом этапе развития науки : сб. стат. VII Всерос. науч.-практ. конф. «Педагогическая наука и современное образование», посвящ. Дню российской науки (Санкт-Петербург, 13 февр. 2020 г.) / Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена ; под ред. И.С. Батраковой [и др.]. СПб., 2020. Ч. 1. С. 49.

8. Академическая библиотека – 2030 / А.Е. Гуськов [и др.] // Труды ГПНТБ СО РАН. 2018. № 13–1. С. 16–26.

9. *Басов С.А.* Библиотека в демократическом контексте. Статья 1. Библиотека и политические ценности [Электронный ресурс] // Научные и технические библиотеки. 2006. № 6. URL: https://elib.gpntb.ru/subscribe/ntb/2006/6/ntb_6_1_2006.htm (дата обращения: 16.01.2024).

10. Там же.

11. *Баранов Г.В.* Этические принципы научной коммуникации // Интерактивная наука. 2017. № 13. С. 140.

Г.Р. Олейник

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПО ИСТОРИИ МЕДИЦИНЫ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СМОЛЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье раскрыты значение и специфика библиографических ресурсов по медицине. Представлен опыт создания библиографического указателя по истории здравоохранения на Смоленщине Научной библиотекой Смоленского государственного медицинского университета (СГМУ). В указатель включены аннотированные библиографические записи публикаций по истории становления и развития здравоохранения Смоленщины с 1825 по 2023 г. Материал систематизирован в пять разделов: труды СГМУ по истории здравоохранения; история здравоохранения Смоленщины в целом; история подготовки медицинских кадров на Смоленщине; деятельность лечебно-профилактических и фармацевтических учреждений; медицинские работники Смоленщины.

Ключевые слова: вузовские библиотеки, медицинские библиотеки, библиографические ресурсы, история медицины, библиографический указатель, история здравоохранения, Смоленск

G.R. Oleynik

FORMATION OF BIBLIOGRAPHIC RESOURCES ON THE HISTORY OF MEDICINE: FROM THE EXPERIENCE OF THE SCIENTIFIC LIBRARY OF THE SMOLENSK STATE MEDICAL UNIVERSITY

The article reveals the significance and specificity of bibliographic resources on medicine. The experience of creating a bibliographic index on the history of health care in Smolensk region by the Scientific Library of the Smolensk State Medical University (SSMU) is presented. The index includes annotated bibliographic records of publications on the history of formation and development of health care in Smolensk region from 1825 to 2023. The material is systematized into five sections: the works of the SSMU on the history of health care; the history of health care in Smolensk region as a whole; the history of medical personnel training in Smolensk region; the activities of medico-preventive and pharmaceutical institutions; Smolensk region medical workers.

Keywords: university libraries, medical libraries, bibliographic resources, history of medicine, bibliographic index, history of health care, Smolensk.

Информационная потребность – это приоритетная задача, обуславливающая все организационные и методические аспекты библиографирования документов и библиографического обслуживания пользователей как в публичной, так и в медицинской библиотеке.

Информационные потребности специалистов различных отраслей знания, в том числе в области медицины, и методы их изучения исследовали Г.В. Варганова, И.Г. Васильев, В.В. Власов, А.С. Георгиевский, В.В. Гнучева, Ю.Н. Дрешер, А.М. Елизаров, З.Н. Замкова, М.Е. Илле, С.Д. Коготков, В.С. Крейденко, Б.Р. Логинов, А.И. Остапов, Д.К. Раввинский, В.А. Ядов и другие [1].

В публикациях по медицинской библиографии В.В. Гнучевой, В.И. Евдокимова, В.Н. Дружининой, Н.Н. Зак, З.Н. Замковой, Л.Н. Карлика, М.М. Левита, Ю.П. Лисицина, Ю.Я. Любарского, М.П. Мультиановского, Н.В. Ниткиной, А.Л. Сироты, Г.А. Фрумкиной и других [2] главное внимание уделялось вопросам ознакомления и получения литературы по отечественному и зарубежному опыту в медицине. Акцент был сделан на практическом использовании справочных пособий и библиографических изданий: списков, указателей, путеводителей и т. д. В XX в. среди медиков была особенно популярна монография Л.Н. Карлика «Как находить и использовать медицинскую литературу» [3]. Автор считает, что для осуществления всех видов своей деятельности и собственного профессионального совершенствования медицинскому работнику важно следить за специальной литературой, уметь пользоваться ею и знать основы библиографии.

В 1965 г. прошлого столетия вышло в свет «Руководство по медицинской библиографии» (под редакцией Я.Ю. Любарского), подготовленное сотрудниками Государственной центральной научной медицинской библиотекой (ГЦНМБ) [4]. Это пособие является путеводителем по медицинской библиографии и содержит сведения не только о библиографических указателях по медицине, но и об основной справочной литературе по отдельным отраслям медицинского знания.

На общероссийском уровне медицинская библиография представлена широко, но в регионах России ситуация по библиографическому обеспечению медицины складывается по-разному. На Смоленщине библиографические ресурсы по медицине представлены в малых объемах. В связи с данной ситуацией предпринята первая попытка составления указателя по истории медицины региона.

Для этого рассмотрена современная информационно-библиографическая деятельность медицинских библиотек Российской Федерации на примере Научной библиотеки Смоленского государственного медицинского университета. Наличие подобного библиографического указателя будет способствовать повышению эффективности работы медицинских библиотек по информационно-библиографическому обеспечению профессиональных потребностей медиков.

Сегодня современная медицина – это сочетание всех отраслей знания, которое служит средством достижения различных врачебных целей. Стимулом повышения качества и эффективности научно-исследовательской и практической деятельности врача любого уровня служит непрерывное движение и нарастание научно-медицинской информации. Следовательно, важную роль играет надежная и полная информация при поиске научных медицинских исследований, прогнозировании и долгосрочном планировании медицины как науки и всего здравоохранения в целом. Зачастую одна из причин того, что многое в мире информации и поиска упускается, – это неумение работать с литературой, библиографическими источниками. В итоге снижается качество работы. Все это касается не только уже готовых специалистов отрасли, но и студентов. Сегодня в мире электронных технологий и Интернета, с доступом ко многим базам данных и возможностью самостоятельно работать, студент или специалист должен уметь пользоваться библиографическими источниками информации. Для того чтобы систематизировать необходимую информацию и облегчить ее поиск медицинским работникам и студентам Смоленской области, возникла идея создания библиографического указателя по теме «Здравоохранение на Смоленщине». Он подготовлен как часть выпускной квалификационной работы.

Что же на сегодняшний день определяет специфику библиографических ресурсов библиотек медицинской направленности? Чтобы приблизиться к более полному пониманию данного вопроса, исследование проводилось на базе Научной библиотеки Смоленского государственного медицинского университета. Библиотека начала свое существование в 1933 г. За многие годы ее развития сформирована полная база необходимых библиографических ресурсов по отраслям медицины.

Библиографический аппарат библиотеки составляют система каталогов и многочисленные базы данных: алфавитный и систематический каталоги, картотеки персоналий и диссертаций, базы данных ВКР, НИР, НКР, подписные электронные библиотеки и электронная библиотека вуза на платформе автоматизированной интегрированной библиотечной системы «Мегапро» со всеми вариантами печатных каталогов и картотек, репозиторием Научной библиотеки СГМУ [5].

Чтобы собрать максимально полную информацию по здравоохранению Смоленской области, необходимо было обратиться в библиотеки не только Смоленска и области, но и в федеральные: Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку, а также в Центральную

научную медицинскую библиотеку. Поиск осуществлялся по электронным каталогам библиотек. В библиотеках области поиск был осуществлен непосредственно в самих библиотеках по их картотекам и каталогам. В частности, изучен справочно-поисковый аппарат трех библиотек: Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Т. Твардовского, библиотеки Смоленского государственного университета и Научной библиотеки Смоленского государственного медицинского университета.

В ходе составления указателя были осуществлены в течение года следующие процессы библиографической деятельности: выявление и изучение документов, их анализ и оценка; изучение накопленного библиотеками опыта по теме; поиск и отбор новых действующих документов по теме; при составлении библиографической записи проводились изучение и анализ конкретного документа, составление библиографического описания, проверка записи, внесение исправлений и библиографическая группировка, а также составление вспомогательных указателей.

Указатель включает материалы местной и центральной печати о здравоохранении Смоленщины. В публикациях отражена информация о событиях, происходивших в медицине региона с момента ее становления: о достижениях и трудностях здравоохранения, о работе лечебно-профилактических учреждений и успехах смоленских медиков, а также подготовке медицинских кадров. В издание включены данные о 309 публикациях по теме, выпущенных с 1825 по 2022 г.: монографиях, учебных и справочных изданиях, статьях из периодических изданий, электронных ресурсах. Информация структурирована по разделам: труды СГМУ по истории здравоохранения, история здравоохранения Смоленщины в целом, история подготовки медицинских кадров на Смоленщине; деятельность лечебно-профилактических и фармацевтических учреждений; медицинские работники Смоленщины.

Библиографические записи оформлены в соответствии с ГОСТами. Указатель снабжен справочным аппаратом, включающим именной указатель.

В заключение можно сделать следующие выводы:

- вопросы специфики и создания библиографических ресурсов по медицине в регионах недостаточно освещены, что стимулирует молодых специалистов в библиотечной области к дальнейшим исследованиям;
- подготовленный в рамках выпускной квалификационной работы библиографический указатель не претендует на исчерпывающую полноту выявленных источников, но будет полезен ученым, краеведам, преподавателям и учащейся молодежи, а также всем, кто интересуется историей медицины на Смоленщине.

1. *Танич О.И.* Обеспечение потребностей специалистов медицинской отрасли в информационно-библиотечных ресурсах [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. Краснодар, 2006. 196 с. URL: <http://www.dslib.net/dokument-informacia/obespechenie-potrebnostej-specialistov-medicinskoj-otrasli-v-informacionno.html> (дата обращения: 13.02.2024).

2. Там же.

3. *Карлик Л.Н.* Как находить и использовать медицинскую литературу. М. : Медицина, 1964. 85 с.

4. Руководство по медицинской библиографии / под ред. Я.Ю. Любарского. М. : Медицина, 1965. 192 с.

5. Научная библиотека СГМУ : [Электронный ресурс] : [разд. сайта] / Смолен. гос. мед. ун-т : [офф. сайт]. URL: <http://rel-nb.ru/> (дата обращения: 13.02.2024).

А.С. Пунда

«ОБЪЕДИНЯЯ СТУДЕНТОВ – РАСТИМ ПРОФЕССИОНАЛОВ»: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Представлен опыт Российской библиотечной ассоциации и Санкт-Петербургского государственного института культуры по организации и проведению вебинаров в рамках студенческого онлайн-проекта «Объединяя студентов – растим профессионалов» как площадки для формирования профессиональных контактов. Описана разработанная технология подготовки вебинаров.

Ключевые слова: студенчество, вебинар, библиотечный проект.

A.S. Punda

«UNITING STUDENTS – RAISING PROFESSIONALS»: EXPERIENCE AF A PROJECT IMPLEMENTATION

The experience of the Russian Library Association and the St. Petersburg State Institute of Culture in organizing and conducting webinar within the framework of the online student's project «Uniting Students – Raising Professionals» as a platform for the formation of professional contacts. The developed technology for preparing webinars is described.

Keywords: students, webinar, library project.

Проект – целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги. Реализации проекта присущи специфические способы организации работ и управления [1]. Успешная реализация проектов требует наличия опыта в этой деятельности. Библиотечно-информационный факультет Санкт-Петербургского государственного института культуры предоставляет возможности накопления опыта проектной деятельности студентам с первого года обучения. Одной из таких возможностей является проект «Объединяя студентов – растим профессионалов».

Международная Федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) (International Federation of Library Associations (IFLA)) реализует проект «A Webinar Series for LIS Students» (Серия проектов для студентов библиотечных школ) [2].

По примеру проекта ИФЛА в 2021 г. был запущен совместный студенческий онлайн-проект Российской библиотечной ассоциации (РБА) и Санкт-Петербургского государственного института культуры (СПбГИК) под названием «Объединяя студентов – растим профессионалов». Цель – создание студенческого

библиотечного сообщества путем налаживания личных и профессиональных контактов для дальнейшей совместной деятельности.

Проект представляет серию тематических вебинаров, в каждом из которых участвуют студенты разных вузов и ссузов, получающих профессию библиотечного специалиста, а также ведущие представители профессионального сообщества, которые выступают в роли экспертов. Таким образом у студентов появляется возможность не только познакомиться с будущими коллегами, поделиться своими профессиональными идеями, но и услышать мнение профессионалов, получить рекомендации от состоявшихся специалистов в выбранном тематическом направлении.

Студентами была разработана «Технология подготовки и проведения вебинаров отмеченного проекта, согласно которой в структуру каждого вебинара входят следующие этапы:

- подготовительный, включая рекламную кампанию;
- проведение;
- анализ эффективности.

На подготовительном этапе определяется количество вебинаров на учебный год, темы и ориентировочные даты. За время существования проекта с 2021 г. сформировалась адресная база данных учебных заведений, готовящих библиотечно-информационных специалистов, с которой ведется постоянная работа: актуализируется информация, определяются наиболее активные организации-участники. Адресная база используется для рассылки информационных писем и формы заявки участника. Для коммуникации и распространения разработанных материалов был создан почтовый ящик проекта (webinar.spbgik@gmail.com).

После формирования программы вебинара со студентами-участниками проводится индивидуальная работа, в результате которой они предоставляют свои фотографии, отвечающие определенным стандартам, для создания рекламных материалов проекта.

На этапе рекламной кампании организационный комитет пишет пресс-релизы, создает визуальный контент, оформляет новостные посты для размещения на информационных площадках (например, сайты РБА, Петербургского библиотечного общества, сообщества БИФ, сообщества «Злой библиотекарь» и «Циничный библиотекарь» в социальной сети «ВКонтакте»). Деятельность в данном направлении требует умения работы в графических редакторах и навыков письменной речи.

Параллельно ведется поиск специального гостя на предстоящий вебинар. Волнительный этап, на котором важно заинтересовать эксперта, правильно донести идею, используя коммуникативные навыки.

Взаимодействие с участниками продолжается на протяжении всего периода подготовки вебинара через электронную почту. Кроме того, проводится техническое собрание, чтобы проверить аппаратуру, настроить связь (минимизировать вероятность технических неполадок в момент прямой трансляции) и, конечно, чтобы морально поддержать участников, снизить тревогу от приближающегося выступления и ответить на оставшиеся вопросы.

Безусловно, самым ответственным этапом является непосредственно проведение вебинара. В день проведения за каждым студентом-организатором закреплены предварительно распределенные обязанности. Выделяются следующие функциональные роли: технический специалист (ответственный за проведения прямой трансляции), специалист по демонстрации (человек, запускающий презентации участников), модератор (ведущий мероприятия), модератор чата (человек, общающийся в чате со зрителями, собирающий вопросы для спикеров от зрителей).

После проведения вебинара организационный комитет оценивает эффективность проведенного вебинара: число просмотров, отклики зрителей, активность образовательных организаций в период сбора заявок участников. Каждый участник получает электронный сертификат, подтверждающий участие в общероссийском проекте. На сайте РБА и в сообществе БИФ СПбГИК размещается пост-релиз.

За время существования проекта было проведено 8 вебинаров, которые объединили 63 студента из 17 вузов и 5 ссузов России и Беларуси (все вебинары доступны для просмотра на YouTube-канале библиотечно-информационного факультета: <https://youtube.com/@user-nq6ou4zy2y?si=hDB81kOUYNcjtex>).

У проекта сформировались определенные традиции. Так, проводится специальный вебинар, участниками которого становятся студенты – финалисты и победители Всероссийского конкурса «Библиотекарь года» в номинациях «Библиотека будущего – взгляд молодых» и «Мой выбор – библиотека!». Прекрасной традицией стало проведение вебинара в рамках Международного фестиваля «БиблиоФест».

Опыт проекта «Объединяя студентов – растим профессионалов» был представлен на значимых библиотечных мероприятиях и отражен в ряде публикаций [3].

В сентябре 2023 г. организационный комитет практически полностью обновился: первое поколение студентов-организаторов передало руководство проектом молодым и инициативным коллегам. Обновления в организационном комитете несут новые идеи, актуальные темы и масштабирование географии участников проекта, позволяя большему количеству студентов включаться в библиотечное сообщество профессионалов.

1. ГОСТ Р 58184-2018. Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента. Ч. 5. Термины и определения. Изд. офиц. М. : Стандартинформ, 2020. 12 с.

2. *Крымская А.С.* Вебинары как инструмент профессиональной адаптации студентов: международный и российский аспекты // Информационный бюллетень РБА. 2023. № 103. С. 35–37.

3. *Брежнева В.В.* Практическая подготовка как фактор профессиональной адаптации студентов // Буква и Цифра: библиотеки на пути к цифровизации : сб. докл. Третьей науч.-практ. конф. «БиблиоПитер – 2022», Санкт-Петербург, 06–08 апр. 2022 г. СПб., 2022. С. 18–21 ; *Захаренко М.П.* Молодежная секция на Конгрессе РБА – 2022 // Информационный бюллетень РБА. 2022. № 98. С. 99–102 ; *Иконникова Е.Ю.* «Объединяя студентов – растим профессионалов»: онлайн проект // Библиотечное дело. 2022. № 10. С. 13–15 ; *Пунда А.С., Шاپовалова В.А.* Проектная деятельность в формировании профессиональных коммуникаций // Информационный бюллетень РБА. 2022. № 98. С.

114–117 ; *Их же*. Проектная деятельность как инструмент формирования компетенций // Культурная среда и культурные практики Санкт-Петербурга: опыт и инновации : тез. докл. всерос. науч.-практ. конф. молодых исследователей «Культурная среда и культурные практики Санкт-Петербурга: опыт и инновации», 14–16 апр. 2022. СПб., 2022. С. 8–9.

Д.А. Сакович

РЕСУРСЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ им. И.С. ЛУПИНОВИЧА

В статье рассмотрены ресурсы открытого доступа государственного учреждения «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича» Национальной академии наук Беларуси (БелСХБ). Открытый доступ определяется как бесплатный, быстрый и постоянный доступ к полнотекстовым научным и учебным материалам, особенно важный для аграрного сектора. Подчеркивается его важность для продвижения научных исследований, образования и инноваций в области сельского хозяйства.

Ключевые слова: открытый доступ, информационные ресурсы, аграрный сектор, Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича, базы данных.

D.A.Sakovich

OPEN ACCESS RESOURCES OF THE BELARUSIAN AGRICULTURAL LIBRARY NAMED AFTER I.S. LUPINOVICH

The article discusses the open access resources of the State Institution «Belarusian Agricultural Library named after. I.S. Lupinovich» of the National Academy of Sciences of Belarus. Open access is defined as free, fast and permanent access to full-text scientific and educational materials, especially important for the agricultural sector. Its importance for promoting agricultural research, education and innovation is emphasized.

Keywords: open access, information resources, agricultural sector, Belarusian Agricultural Library named after. I.S. Lupinovich, database

Модель открытого доступа (Open Access, OA) начала формироваться в конце XX в. в Соединенных Штатах Америки в ответ на высокие подписные ставки на научные журналы и необходимость ускорения обмена научными знаниями. Будапештская инициатива по открытому доступу, принятая в феврале 2002 г., установила термин «открытый доступ» (Open Access, OA). Затем была принята Берлинская декларация об открытом доступе к научным и гуманитарным знаниям в октябре 2003 г.

Открытый доступ определяется как бесплатный, быстрый и постоянный доступ в режиме реального времени к полнотекстовым научным и учебным материалам, публикациям рецензируемых научных журналов, ориентированный на любого пользователя глобальной информационной сети, осуществляемый в основном в отношении научно-исследовательских рецензируемых журналов. Он

предоставляет читателям бесплатный доступ к онлайн-научным публикациям с правом чтения, загрузки, копирования, распространения, печати, поиска, ссылки на полнотекстовые статьи, индексации и т. д. [1].

Аграрный сектор, играющий ключевую роль в продовольственной безопасности и экономическом развитии, зависит от доступа к актуальной информации для эффективного принятия решений. В этом контексте, открытый доступ к научным ресурсам, облегчающий доступ к информации и способствующий научному прогрессу, приобретает критическую важность. Это особенно актуально в аграрном секторе, где открытый доступ может улучшить эффективность производства и способствовать инновациям.

Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси (БелСХБ) обеспечивает доступ к информационным ресурсам в области агропромышленного комплекса для всех граждан Беларуси. Ее миссия – доступ к глобальным информационным ресурсам, предоставление качественного информационного обслуживания, интегрирование национальной информации в международное пространство и сохранение документальной памяти Беларуси в области АПК. Приоритеты БелСХБ включают преодоление препятствий для доступа к информации и ее доставки, а также обеспечение полноты, точности и своевременности информационного обслуживания.

В БелСХБ созданы и поддерживаются следующие электронные информационные ресурсы:

- электронный каталог и имидж-каталог (ретрофонд) – это научно-технические продукты, зарегистрированные в Государственном регистре информационных ресурсов и управляемые системой автоматизации библиотек ИРБИС64. Они используют коммуникативный формат UNIMARC и предоставляют удаленный доступ через Web ИРБИС64 с использованием протокола Z39.50. Каталоги обеспечивают функционал поиска информации, запроса на выдачу найденных документов, а также выгрузки записей на электронные и бумажные носители;

- электронный каталог – поливидовая база данных, ведение которой началось в 1993 году. Она включает аннотированные библиографические записи на различные типы документов, включая книги, журналы, базы данных, электронные документы, статьи из сборников, периодические и продолжающиеся издания, а также полные тексты документов:

- база данных «Аграрные издания НАН Беларуси», которая содержит информацию о 20 продолжающихся научных изданиях, выпускаемых организациями Отделения аграрных наук НАН Беларуси. В ней представлены аннотированные библиографические записи на статьи, оглавления выпусков и фрагменты полных текстов;

- база данных «Библиотека – депозитарий ФАО» охватывает информацию о печатных и электронных документах, связанных с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), которые затрагивают темы продовольствия, сельского и лесного хозяйства, рыбного хозяйства, сельскохозяйственной экономики, ветеринарии и статистики;

– база данных «Труды белорусских ученых-аграриев конца XIX – начала XX века» представляет собой электронную коллекцию научных трудов выдающихся белорусских ученых-аграриев, таких как Я.Н. Афанасьев, С.Н. Вышелесский, И.И. Жилинский и др. Она включает полные тексты монографий, отдельные работы, а также статьи из журналов и научных сборников;

– база данных «Аграрная книга XIX – начала XX века» содержит уникальные печатные аграрные издания указанного временного периода, включая монографии, справочники, статистические материалы, журналы, газеты и энциклопедии;

– база данных «Органическое сельское хозяйство» включает информацию о книгах, статьях из журналов и сборников, а также полные тексты документов по темам органического сельского хозяйства. Основная тематика базы данных – органическое земледелие и животноводство, производство экологически чистых продуктов питания, развитие законодательной базы в этой области и сертификация продукции;

– база данных «Научные труды БелСХБ» является полнотекстовым репозиторием научных работ, авторами которых выступают сотрудники библиотеки. Доступ к этой базе данных ограничен и предоставляется только внутри библиотеки для ее персонала. Ее обновление происходит ежеквартально и включает в себя новые публикации сотрудников. Информация о публикациях извлекается из квартальных отчетов, источники документов сканируются (в случае, если доступен только бумажный вариант), формируется библиографическое описание и проводится индексация. База данных была создана в 2016 г. и на данный момент содержит 341 запись.

На 2024 г. библиотека подписалась на ряд актуальных и востребованных пользователями баз данных. Среди них:

CAB Abstracts – ведущая в мире база данных по сельскохозяйственным наукам и технологиям, включающая библиографические записи и аннотации документов из 11 тысяч ведущих сельскохозяйственных журналов мира, в том числе более 570 тысяч полнотекстовых статей. Ведется Сельскохозяйственным бюро британского Содружества CAB International с 1972 г. Общий объем составляет более 10 миллионов записей. Все материалы представлены на английском языке. Архив в SPIRS охватывает период с 1972 по 2008 г.;

China Academic Journals – база данных, содержащая научные журналы из Китая. Она дает свободный доступ к библиографическим описаниям статей из китайских научных журналов, диссертаций, монографий и патентов на китайском и английском языках по различным областям знаний. Поддерживается компанией Tongfang Knowledge Network Technology, расположенной в Китае, и доступна на китайском и английском языках;

Wiley Online Library – база данных, включающая библиографические записи и полные тексты по всем областям знаний из мирового потока публикаций. Предоставляется доступ к 64 журналам издательства Wiley в рамках сельскохозяйственной коллекции «Agriculture, Aquaculture & Food Science» и ветеринарной коллекции «Veterinary Medicine» с архивом за период с 1997 г. по 2024 г. Общий объем базы данных составляет более 6 миллионов записей. Все материалы представлены на английском языке;

Acta Horticulturae – база данных, поддерживаемая Международным обществом садоводов (ISHS) с 1963 г., предоставляющая онлайн-доступ к библиографическим описаниям и полным текстам документов соответствующей тематики. Все материалы в ней представлены на английском языке.

В заключение отметим, что открытые информационные ресурсы представляют собой важный бесплатный источник информации, доступный онлайн для широкого круга пользователей. Они облегчают распространение информации и ее использование для различных целей, включая научные исследования и обучение.

Открытый доступ усиливает возможности для исследователей, особенно из развивающихся стран, помогает университетам повысить свою известность, спонсорам обеспечивать доступ к результатам исследований, а библиотекам сокращать расходы на подписку, несмотря на дискуссии о замещении этих расходов затратами на оплату публикаций [2].

Открытый доступ играет важную роль в обеспечении доступности научной информации для исследователей, ученых, студентов и иных категорий читателей БелСХБ. Это, в свою очередь, способствует продвижению научных исследований, достижению образовательных целей и внедрению инноваций в области сельского хозяйства.

1. *Цветкова В.А., Кочукова Е.В.* Открытый доступ и научная библиотека [Электронный ресурс] // Культура: теория и практика. 2016. № 2 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrityy-dostup-i-nauchnaya-biblioteka> (дата обращения: 09.02.2024).

2. *Попова Н.Г., Моисеенко Я.Ю.* Открытый доступ: панацея или паллиатив? [Электронный ресурс] // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2023. № 9 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrityy-dostup-panatseya-ili-palliativ> (дата обращения: 09.02.2024).

Е.С. Скорий

МЕТОДОЛОГИЯ ПОИСКА АКТУАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается первый этап исследования по решению проблемы методологии поиска темы научной работы и возможности объективной оценки направлений научных исследований в учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: наукометрия, библиометрия, публикации, публикационная активность, старение публикаций, цитируемость, направления научного исследования, научные тренды.

E.S. Skory

METHODOLOGY FOR SEARCHING OF A TOPICAL SCIENTIFIC RESEARCH DIRECTION AT AN UNIVERSITY

The article discusses the first stage of research to solve the methodology problem for searching of a topic of scientific work and the possibility of objectively assessing the directions of scientific research in higher education institutions.

Keywords: scientometrics, bibliometrics, publications, publication activity, aging of publications, citations, areas of scientific research, scientific trends.

Актуальность проблемы методологии поиска востребованной темы научной работы продиктована сложностью проведения научных исследований и спецификой изучаемых объектов.

В настоящее время темы курсовых и дипломных работ, а также магистерских диссертаций определяют как преподаватели, так и сами студенты. Преподаватель – руководитель курсовой, дипломной или магистерской работы, выясняет какие темы интересны студенту или магистранту и помогает грамотно сформулировать название соответствующей квалификационной работы.

Выбор темы исследования преподавателем может происходить единолично, в ряде случаев этот процесс может определяться совокупностью экспертных оценок.

Каждый научный сотрудник учреждения высшего образования самостоятельно следит за актуальными направлениями в своей научной области, новыми тенденциями и задачами. Он регулярно знакомится с новыми источниками информации, принимает участие в работе межвузовских научно-методических семинаров, республиканских, международных научно-практических конференций, проблемных круглых столов, вебинаров и других мероприятий по актуальной проблематике.

Однако в указанном алгоритме поиска актуального направления научной работы в учреждении высшего образования преобладает субъективный компонент, за которым возможно появление «самопровозглашенной» темы, актуальность которой не доказана.

Исходя из этого, было решено провести исследование, целью которого является выработка методики, позволяющей объективно оценить, какие направления научного исследования наиболее целесообразно выбирать для работы в учреждениях высшего образования.

На данном этапе исследования предполагается сконцентрироваться на выработке подхода, который можно наиболее эффективно применить на практике для дальнейшей разработки методики.

Наиболее важными элементами анализа при определении подхода нами выделяются: цитируемость научных работ, их взаимосвязь и группировка, анализ материалов наиболее востребованных авторов.

Для целей исследования из всех существующих библиометрических подходов предполагается сконцентрироваться на двух, а именно на анализе публикационной активности и методе библиографического сочетания.

Первым пунктом при анализе публикационной активности выдвигается тезис о необходимости определения временных интервалов, в которых будет целесообразно рассматривать сами публикации. Для выявления этих интервалов следует обратиться к работе Бартон и Кеблера «The “half-life” of some scientific and technical literatures» [1]. В ней рассмотрено множество библиографических ссылок для всех статей, опубликованных за год в каком-либо одном журнале. Построив график, откладывая по оси абсцисс год выхода в свет цитируемой работы, а по оси ординат – накопленные суммы цитируемых работ, была получена затухающая кривая. Авторы сделали вывод о возможности использования терминологии, принятой при исследовании радиоактивного распада, используя термин «период полустарения публикаций» – время, за которое была опубликована половина цитируемой литературы. Используя предложенную ими методику, планируется выяснить скорость старения тех публикаций, на которые опираются новые исследования, что и будет являться искомым временным интервалом.

Второй пункт, на который, следует обратить внимание, – это вопрос о необходимости анализировать публикации всех авторов по данной тематике или ограничиваться анализом высокопродуктивных авторов. «Хотя и нет никакой гарантии, что малопродуктивный автор – пустое в элитном смысле место, а высокопродуктивный – обязательно выдающийся ученый, или что порядки продуктивности и элитности совпадают, существует все же довольно строгая соотнесенность» [2]. В случае выбора анализа высокопродуктивных авторов можно воспользоваться законом Лотки для выявления наиболее продуктивных авторов в определенной научной отрасли (число людей, производящих n статей пропорционально $\frac{1}{n}$). Также в данном подходе важно обратить внимание на проблемность закона Лотки для высокопродуктивных авторов. То есть, если окажется, что исследуемая научная отрасль является сама по себе высокопродуктивной, то необходимо будет использовать не стандартный закон Лотки, а его модифицированную форму, предложенную Д. Прайсом [3].

Принимая во внимание два выделенных пункта, используя анализ публикационной активности, можно наиболее точно изучить параметры роста научной литературы в определенной дисциплине по скорости изменений, а также выявить исследовательские тенденции, или тренды [4].

Второй выбранный библиометрический подход (метод библиографического сочетания) позволяет:

- 1) определить фундаментальные для дисциплины публикации;
- 2) выявить наиболее интенсивно цитируемые недавние публикации, таким образом, обозначив научную широту дисциплины;
- 3) выявить публикации, которые остались бы неиспользованными в анализе публикаций при предметном поиске.

И если механизмы реализации первого и второго аспекта довольно просты, то на третьем хотелось бы акцентировать внимание. И хоть подобная точка зрения не нова, автор считает, что систему логических связей между публикациями лучше устанавливать по системе библиографических ссылок, чем по предметному индексу. Использование такого подхода позволит избежать недостатков, связанных с некоторой степенью субъективности при отнесении статьи к определенной

предметной области, а также выявлять те структурные особенности научной области дисциплины, которые остались бы незамеченными при использовании предметного поиска.

Для установки связей между публикациями по системе библиографических ссылок обратимся к работам Кесслера [5], в которых он предложил прием для оценки взаимосвязанности публикаций. Некоторое число статей образуют группу G_a , если каждая из них имеет хотя бы одну общую библиографическую ссылку с некоторой тестовой статьей P . Силу связи между статьей P и любой из статей в группе G_a можно измерить числом общих библиографических ссылок n .

Кесслер сравнил результаты предложенной им системы и классического предметного поиска, где выяснилось, что, начиная со значения силы связи статей $n \geq 5$, эти статьи были связаны по предметному индексу в 86% случаев [6].

В завершение нужно подчеркнуть, что определение перспективных направлений исследований – одна из главных задач управления наукой при планировании исследовательской деятельности. Следовательно, и уровень проработанности этой задачи должен быть соответственным.

На сегодняшний день можно говорить о том, что при определении приоритетных направлений исследований используются различные виды экспертной оценки, которые в силу своей природы подвержены субъективным искажениям. Несмотря на это, полный отказ от экспертной оценки изнутри дисциплины может привести к засилью «администраторов науки» в принятии решений относительно направлений исследований. Поэтому, соглашаясь с Ю. Гарфилдом, можно утверждать, что экспертная оценка в значительной мере должна опираться на результаты наукометрического выявления научных тенденций, для того, чтобы научная работа шла в одной колее с развитием научной мысли, а также расширяла область научных интересов исследователей.

Следующим этапом данного исследования планируется практическое применение обозначенных подходов для выявления направлений научного исследования в учреждениях высшего образования на примере конкретной научной дисциплины.

1. *Налимов В.В., Мульченко З.М.* Наукометрия : изучение развития науки как информационного процесса. М. : Изд. «Наука», 1969. 192 с.

2. *Прайс Д.* Малая наука, большая наука // Наука о науке : сб. ст. / под ред. В.Н. Столетова. М. : Изд. «Прогресс», 1966. С. 319.

3. Там же.

4. *Мазов Н.А., Гуреев В.Н.* Проблемные аспекты при выявлении приоритетных направлений научных исследований [Электронный ресурс] // Управление наукой: теория и практика. 2020. Т. 2, № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-pri-vyavlenii-prioritetnyh-napravleniy-nauchnyh-issledovaniy> (дата обращения: 06.02.2024).

5. *Kessler M.M.* Bibliographic coupling between scientific papers [Электронный ресурс] // American Documentation. 1963. Vol. 14, № 1. P. 10–21. URL: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/bibliographic-coupling-between-scientific-papers/docview/195445815/se-2> (дата обращения: 06.02.2024) ; *Idem.* An experimental study of bibliographic coupling between technical papers [Электронный ресурс] // IEEE Transactions

on Information Theory. 1963. Vol. 9, № 1. P. 49–51. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/1057800> (дата обращения: 06.02.2024).

6. *Налимов В.В., Мутьченко З.М.* Наукометрия.

А.Д. Солодкая

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

В данной статье рассматриваются инструменты визуализации как средства, которые улучшают понимание содержания документов и содействуют привлечению новых пользователей научной библиотеки, распространению научных знаний, что позволяет достигнуть поставленных целей Года качества в Республике Беларусь (2024).

Ключевые слова: библиотека, библиотечное дело, библиотечные услуги, визуализация, визуализация информации, виртуальные книжные выставки, инструменты визуализации, интеллект-карты, инфографика, облака слов, пользователи, перспективы, развитие, QR-коды.

A.D. Solodkaya

APPLICATION OF VISUALIZATION TOOLS IN SCIENTIFIC LIBRARY ACTIVITIES

This article examines visualization tools as means to improve understanding documents content and help attract new users in a scientific library, disseminate scientific knowledge, which allows achieving the goals of the Year of Quality in the Republic of Belarus (2024).

Keywords: library, librarianship, library services, visualization, information visualization, visualization tools, users, prospects, development, QR-codes.

27 ноября 2023 г. Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко был подписан Указ № 375 «Об объявлении 2024 года Годом качества», целью которого является повышение качества жизни белорусского народа, обеспечение конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, стимулирование инициативы, формирование в обществе ответственности за результаты своего труда и чувства сопричастности к будущему страны [1]. Одним из приоритетных направлений является развитие сферы услуг, которое предусматривает в том числе и предоставление качественной информации в процессе библиотечно-информационной деятельности. На современном этапе развития социума объем информации и документов стремительно растет, что создает трудности в выборе нужных источников информации и их последующей обработке. Для улучшения понимания содержания документов и привлечения новых пользователей в современной научной библиотеке используются инструменты визуализации.

Визуализация – это метод представления информации в виде оптического изображения. К ее основным инструментам, использующимся в научной

библиотеке, можно отнести виртуальные книжные выставки, инфографику, QR-коды, облака слов, интеллект-карты и др.

Виртуальная книжная выставка представляет собой онлайн-презентацию изданий, которая позволяет пользователю либо получить непосредственный доступ к ним через Интернет, либо заказать интересующий документ для последующего использования в библиотеке. Каждая такая выставка предполагает создание оригинального мультимедийного дизайна, который имитирует пребывание на физической выставке, облегчая навигацию и восприятие информации. Такая выставка позволяет знакомить пользователей с новыми поступлениями, документами по определенной теме, раскрывать содержание периодических изданий. Например, в ГУ «Республиканская научная медицинская библиотека» (далее – РНМБ) созданы виртуальные книжные выставки, посвященные Всемирному дню сердца (https://drive.google.com/file/d/10AA7INHGdgoyGnX5ZWfLccDV_kvB-ys9f/view) и Всемирному дню бешенства (https://drive.google.com/file/d/18_NVJonlaQ54M92w_mdUDW_vnGhBDhh/view).

Инфографика может быть представлена в виде диаграммы, эмблемы, обычного рисунка или карикатуры. Она включает в себя элементы графического дизайна, статистики и текстового контента, которые применяются для создания информационно-графической композиции [2]. С помощью инфографики можно рекламировать саму библиотеку, ее фонд, проводимые мероприятия, реализуемые проекты путем создания буклетов, постов в социальных сетях, афиш, плакатов; визуализировать интересные факты об авторе, самом документе и теме, затрагивающейся в нем; создавать соответствующее визуальное сопровождение презентаций для семинаров, научно-практических конференций, диалоговых площадок. Так, в РНМБ инфографика использована для создания сообщений (https://www.instagram.com/p/C3MrMjvPRJl/?img_index=2), информационных плакатов в социальных сетях (рисунок 1) и др.



Рисунок – 1 Информационный плакат РНМБ



Рисунок – 2 Рекламный плакат РНМБ

QR-код – это двухмерный штрихкод, состоящий из черных и белых пикселей, который позволяет кодировать до нескольких сотен символов. Визуальное отображение QR-кодов и сам принцип их действия облегчают пользователям нахождение нужной ссылки на ресурс. Для этого нужно навести камеру телефона на QR-код для получения доступа к контенту, заложенному в кодировании [3]. С помощью этого инструмента пользователю будет открыт доступ к данным, которые предоставляет научная библиотека, в том числе к виртуальным книжным выставкам и продуктам инфографики, о которых говорилось выше. В РНМБ распространена практика применения QR-кодов на рекламных плакатах (рисунок 2).

Облаком слов (облаком тегов) является визуальное представление слов или терминов, которые наиболее часто используются в документе. В облаке слов каждое слово представлено в виде отдельного элемента, причем размер или положение каждого элемента зависит от его частоты или важности в тексте или документе. Таким образом, часто употребляемые или более значимые слова отображаются более крупными или выделенными, в то время как менее употребляемые или менее значимые слова могут быть представлены меньшими или менее заметными элементами. Сами слова могут быть гиперссылками для быстрого перехода к нужному контенту [4]. Данный инструмент может находить свое применение в ведении социальных сетей и главного сайта библиотеки. Для создания облаков слов используют сервисы и приложения по созданию графических материалов, такие как: <https://wordcloud.pythonanywhere.com>, <https://wordart.com> (также мобильное приложение для Android Word Art Creator), <https://www.canva.com>.

Интеллект-карта представляет собой древовидную схему, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи. Ветви, имеющие форму плавных линий, обозначаются и поясняются ключевыми словами или образами [5]. Интеллект-карты могут сопровождать выступления спикеров на проводимых на базе научной библиотеки мероприятиях, помогая достигнуть большей структурированности информации, облегчая ее понимание разными категориями пользователей. Программное обеспечение, позволяющее использовать этот инструмент визуализации, чаще всего имеет платную лицензию (например, Simple Mind) или систему платной подписки (например, Coggle), однако в пакете программного обеспечения от Microsoft Office 365, который распространен как на индивидуальных персональных компьютерах, так и на корпоративных, может быть установлен векторный графический редактор Microsoft Visio, который также позволяет создавать интеллект-карты.

Инструменты визуализации объединяет наглядность, т. е. все они обладают визуальными или зрительными элементами, которые помогают пользователям в восприятии и понимании информации, кроме этого, они позволяют легче воспринимать отображаемый контент и графические отображения изменений динамических объектов и их параметров [6].

Благодаря вышеописанным аспектам можно сделать вывод о том, что визуализация помогает представить информацию пользователю в оригинальной и доступной форме. Это позволяет привлечь внимание к услугам и мероприятиям

научной библиотеки: базам данных, цифровым коллекциям и иным информационным ресурсам, электронной доставке интересующих документов, виртуальной справочной службе, семинарам, диалоговым площадкам, научно-практическим конференциям и др.

Популяризация деятельности научных библиотек и их информационных ресурсов содействует распространению актуальных научных знаний, что способствует стимулированию интереса к науке, тем самым формируя ответственность и чувство сопричастности к будущему страны как лейтмотиву в Год качества в Республике Беларусь.

1. Об объявлении 2024 года Годом качества» от 27.11.2023 № 375 : указ Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации «Президент Республики Беларусь». URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-375-ot-27-noyabrya-2023-g> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Пискарева А.Л. Инфографика в библиотеке: новые смыслы, новые технологии [Электронный ресурс] // Иркутский областной колледж культуры : [сайт]. URL: https://iokk38.ru/wp-content/uploads/2021/02/65_Пискарева-А.-Л.-Инфографика-в-библиотеке.pdf (дата обращения: 11.02.2024).

3. QR-код [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. URL: <https://e-asveta.adu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-vizualizatsii-informatsii/175-qr-kod> (дата обращения: 11.02.2024).

4. Облако слов [Электронный ресурс] // Там же. URL: <https://e-asveta.adu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-vizualizatsii-informatsii/78-oblako-slov> (дата обращения: 11.02.2024).

5. Интеллект-карты, или Mind maps [Электронный ресурс] // Там же. URL: https://e-asveta.adu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-vizualizatsii-informatsii/59-mind_maps (дата обращения: 11.02.2024).

6. Феррейра Опасо Е.В. Современные аспекты визуализации информации [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 11. С. 138–140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-vizualizatsii-informatsii/viewer> (дата обращения: 11.02.2024).

Е.А. Стрижнева

БИБЛИОТЕКА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Рассматриваются аспекты библиотечно-информационного обслуживания студентов учреждений высшего образования. Отмечается, что наибольшим потенциалом содействия научно-исследовательской работе студентов, формированию научно-исследовательских компетенций, обладает образовательная деятельность.

Ключевые слова: библиотечное дело, библиотеки учреждений высшего образования, студенты, научная деятельность.

E. A. Strizhneva

LIBRARY OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS A SUPPORT CENTER FOR STUDENT RESEARCH

Aspects of library and information services for students of higher education institutions are considered. It is noted that information and educational services have the greatest potential for promoting students research work and developing research competencies.

Keywords: librarianship, libraries of higher education institutions, students, research activity.

В цифровую эпоху библиотеки видоизменяются и внедряют гибридные формы работы, однако продолжают оставаться центром поддержки образования и науки. Формирование инновационной инфраструктуры университетской науки, повышение результативности научно-исследовательской деятельности в учреждениях высшего образования, а также создание условий для привлечения молодежи к научно-инновационной деятельности и преподавательской работе являются одними из основных задач высшего образования Республики Беларусь [1]. Деятельность библиотек учреждений высшего образования (УВО) Республики Беларусь в области содействия научно-исследовательской работе студентов (НИРС) не регламентирована.

Библиотечно-информационное обслуживание студентов в помощь их научно-исследовательской деятельности, по-нашему мнению, целесообразно рассматривать как совокупность взаимосвязанных аспектов библиотечно-информационной поддержки, имеющей образовательный характер:

- профессиональная помощь в выборе ресурсов для научной деятельности;
- содействие доступу к локальным и удаленным информационным ресурсам, посредничество между локальным/мировым информационным пространством и пользователями-студентами;
- последовательное и систематическое обучение грамотному и корректному использованию традиционных и цифровых библиотечно-информационных продуктов (формирование умений выявления наиболее актуальных и достоверных источников, соблюдения норм научной этики при использовании документированной информации, соблюдения правил цитирования и др.), проведение практических занятий по правилам корректного использования информации, оформлению источников и др.

Формируя умения собирать, оценивать, структурировать и интегрировать информацию в определенной исследовательской области, библиотека предоставляет возможности для самостоятельного обучения и исследований. Так, участие научной библиотеки в образовательной и научно-исследовательской деятельности университета изучает И.А. Бакаева, где отмечает проведение со студентами факультативных занятий по работе с электронным каталогом и электронно-библиотечными системами [2]. В исследовательской работе Л.Н. Рябцевой, находим трактовку образовательной функции библиотеки – «совокупность видов деятельности библиотеки, включая предоставление информационных ресурсов (как традиционных, так и электронных) для системы

образования и самообразования, организацию информационного просвещения, а также целенаправленного информационного обучения пользователей на основе самостоятельного учебного курса по информационной подготовке» [3]. Соглашаясь с данным положением, отметим, что через деятельность библиотеки реализуется ее функция.

По нашему мнению, библиотекам УВО целесообразно проводить свою работу в образовательном аспекте, что обладает большим потенциалом в формировании научно-исследовательских компетенций студентов:

- тематические обучающие/практические занятия с использованием информационных ресурсов библиотек;
- образовательные мастер-классы/тренинги научно-исследовательской направленности;
- обучающие семинары/вебинары/консультации;
- услуги по организации интеллектуального досуга (дебаты/интеллектуальные конкурсы/игры/викторины);
- другие виды услуг в сфере НИРС.

Образовательная деятельность может реализовываться как комплексно, так и дифференцированно. Таким образом открываются обширные перспективы для мотивации студента-исследователя, его поддержки на всех этапах научной деятельности.

В настоящее время отсутствуют единые или хотя бы примерные перечни деятельности библиотек УВО в помощь НИРС. Использование выделенных нами видов деятельности библиотеки открывает определенные перспективы для мотивации студента-исследователя, его поддержки на каждом этапе научной деятельности. Уточнение услуг также позволит проводить мониторинг деятельности библиотек УВО в том, что касается поддержки НИРС, выявлять перспективные направления работы данного вида библиотек, определять лакуны.

Отметим, что библиотекам УВО необходимо вносить вклад в создание образовательной инфраструктуры, поскольку деятельность библиотеки и учреждения высшего образования взаимосвязаны. С учетом современных тенденций деятельность библиотек необходимо ориентировать на помощь в приобретении студентами знаний и умений, связанных с получением, обработкой, интерпретацией, пониманием и использованием научной информации. Это значит, что целенаправленная библиотечная, справочно-библиографическая, информационно-образовательная деятельность библиотеки УВО будет содействовать научно-исследовательской работе и формированию научно-исследовательских компетенций студентов.

1. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 нояб. 2021 г., № 683 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. С. 16. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100683&p1=1> (дата обращения: 15.01.2024).

2. Бакаева И.А. Участие научной библиотеки в образовательной и научно-исследовательской деятельности университета // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2018. № 1(18). С. 8.

3. *Рябцева Л.Н.* Информационное обучение пользователей как условие развития образовательной функции библиотеки : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. Новосибирск, 2012. С. 7.

А.С. Ткаченко

КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье уточняется значение понятия «культура чтения». Приведены характерные особенности личности с развитой культурой чтения. Обоснована актуальность развития культуры чтения студенческой молодежи. Ее уровень на сегодняшний день вызывает беспокойство в связи с проведенными исследованиями чтения на территории Беларуси.

Ключевые слова: культура чтения, студенческая молодежь, чтение.

A.S. Tkachenko

READING CULTURE AS AN INDICATOR OF THE PERSONAL DEVELOPMENT LEVEL OF STUDENTS

The article clarifies the meaning of «reading culture» concept. The characteristic features of a person with a developed reading culture are given. The relevance of students reading culture development is substantiated. Its actual level is of concern judging by the research on reading conducted in Belarus.

Keywords: reading culture, student youth, reading.

Культура чтения как явление – не новое понятие в научном мире. О нем немало сказано в трудах ученых. Сам же термин, «культура чтения», существует в своем полном значении только в русском языке, так как, например, в английском есть термины «навыки чтения», «умение читать», «вкус к чтению» [1].

Особого внимания заслуживает ценностно-ориентированный аспект культуры чтения, который включает способность воспринимать конкретные художественные произведения, оценку этих произведений на основе собственных чувств, личные читательские интересы, эстетический вкус [2].

По мнению Т.Г. Галактионовой культура чтения состоит в освоении теоретико-литературных понятий; развитии потребности в самообразовании, информационном самообеспечении, определении необходимых источников знаний, включая работу с книгой, поиск информации в библиотеке, в сети Интернет и др. [3].

Наличие читательской культуры у человека позволяет ему понимать других людей, быть более широким специалистом в профессиональной деятельности, общаться к истории и культуре других народов и государств [4].

А.В. Воронцов в своем исследовании «Чтение как социально-экономическая проблема» приводит характеристику людей читающих, данную авторитетным социологом культуры и чтения С.Н. Плотниковым, которую вполне можно отнести к особенностям личности с развитой культурой чтения. Это люди:

- способные мыслить в категориях проблем, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений;
- адекватно оценивать ситуацию и быстро находить верные решения;
- имеющие большой объем памяти и активное творческое воображение;
- обладающие выразительной, богатой и осмысленной речью;
- способные свободно писать и точно формулировать;
- коммуникабельные и владеющие этикой общения;
- имеющие потребность в независимости и внутренней свободе, критичны, самостоятельны в суждениях и поведении [5].

Также культура чтения тесно связана с культурой речи и культурой личности; слова обладают мощной энергетикой, они могут влиять на собеседников и позитивно, и негативно; заставляют ситуативно ориентировать речь; осознавать и регулировать силу воздействия слов при коммуникации [6].

Приведенные утверждения ученых убеждают в обязательности обладания навыком высокой культуры чтения. Но почему же ее так важно развивать сегодня в молодежной среде?

Именно среди данной категории пользователей сегодня обнаруживаются трудности с развитием уровня культуры чтения. И связаны они с невысоким интересом к самому чтению, о чем можно узнать из исследований чтения за последние годы в нашей стране.

Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси активно изучалось чтение молодежи. Из исследований чтения, в которых, в том числе, упомянута студенческая и обучающаяся молодежь, можно назвать два проекта, реализованных Центральной научной библиотекой им. Я. Коласа НАН Беларуси совместно с Научным центром исследования истории книжной культуры РАН (Россия).

Опрос в первом проекте проводился с целью определения читательских предпочтений учащейся молодежи, а также выявления их уровня навыков по работе с информацией, включая электронные документы. Примечательно, что в разработке анкеты приняла участие одна из ведущих ученых в области изучения чтения Ю.П. Мелентьева. Анкетирование осуществлялось в период с октября 2010 по май 2011 г. в 5 государственных учреждениях образования Беларуси, включая Белорусский государственный университет культуры и искусств. По выявленным данным чтение занимает второе место в досуге студентов. Преобладает чтение по учебным целям. Постоянно к чтению художественной литературы обращаются лишь 11,6% респондентов. Среди жанровых предпочтений лидируют: приключенческая литература, исторические и психологические романы, фантастика, пародийные произведения, философские романы и детективы [7].

Второй проект «Книжная культура в контексте инновационного развития общества» осуществлялся с 2014 по 2016 г. Объектом исследования были студенты, магистранты и аспиранты государственных учреждений высшего образования Беларуси. Полученные данные показали, что при поиске информации молодежь чаще использует интернет-ресурсы из-за их доступности. Опрошенная молодежь стремится через чтение к новым знаниям, которые находит в учебной, научной и развлекательной литературе. Более половины респондентов предпочитают проводить свободное время за чтением произведений, которые они

выбирают, полагаясь на советы друзей, отзывы СМИ или моду. Было также отмечено, что по мере взросления у опрошенной молодежи возрастает интерес к национальной литературе. Отмечалось, что библиотечные ресурсы и услуги не популярны среди респондентов [8].

В 2019 и 2022 гг. Могилёвским государственным университетом им. А.А. Кулешова было проведено исследование с целью доказательства или опровержения утверждения о том, что молодежь все реже обращается к такой форме проведения досуга, как чтение книг. В опросе приняли участие студенты дневного отделения в возрасте от 17 до 31 года. По результатам исследования установлено, что значительная часть опрошенных (78,2%) уделяют чтению книг менее 5 часов в день, менее пятой части не читают книги. Обращаясь к жанровым предпочтениям в 2019 и 2022 гг. юноши отмечали научную литературу, фантастику, фэнтези. В 2022 г. в ряд литературных жанров, которые чаще всего выбирали юноши для чтения, вошли детективы и боевики. Девушки, как и юноши, в 2019 и 2022 гг. также отдавали предпочтение фантастике и фэнтези [9].

В 2023 г. автором настоящей статьи в рамках магистерской диссертации среди студентов факультета информационно-документных коммуникаций «Белорусского государственного университета культуры и искусств» был проведен опрос, который показал, что студенческую молодежь в большинстве мотивируют читать собственный интерес и учеба. Однако в лучшем случае они обращаются к чтению художественной литературы несколько раз в месяц. Среди основных причин:

- навязывание определенной литературы;
- учебная нагрузка;
- физическое и моральное состояние.

Остановить свой выбор на конкретной книге респондентам в большинстве ответов помогает аннотация, рекомендация друзей и близких, реклама книги. Удивительным оказалось преобладание желания прочитать литературное произведение перед просмотром его экранизации. Почти половина опрошенных пользуется мобильными приложениями для чтения.

Описанные результаты позволяют предположить уровень культуры чтения студенческой молодежи. Он определенно не может быть высок, если студенты читают ради сдачи экзаменов и зачетов. Также не может быть высоким и из-за неприязненного отношения к чтению многих студентов в силу отмеченных выше причин. Здесь можно разглядеть корень проблемы, который начал формироваться еще в школе, где количество информации стоит выше качества ее подачи.

В университете молодежь продолжает свою социализацию, развивает способности решать новые задачи. За годы обучения им не раз приходится сталкиваться с чтением. Но данный процесс для них выступает лишь как способ запоминания информации. Совсем не многие усваивают пройденный материал, а после систематического контроля знаний он вовсе улетучивается.

Анализ публикаций по теме позволяет представить общее значение понятия «культура чтения», которое проявляется в развитии общей культуры личности через умение извлекать для себя пользу в процессе работы с текстом. К высокому уровню культуры чтения относятся:

- понимание целей и мотивов чтения;

- умение работать с текстом любой сложности;
- развитые коммуникативные навыки;
- общая начитанность индивида;
- умение воспринимать и оценивать литературные произведения на эстетическом и эмоциональном уровнях [10].

Процесс развития культуры чтения студенческой молодежи может быть очень долгим. Не просто изменить привычку восприятия информации, которая формировалась годами в виде единственно правильной. Умение читать – это тяжелый умственный труд, требующий постоянных тренировок. Это умение способно значительно трансформировать молодую личность и тем самым открыть для нее новые пути изучения своих возможностей.

1. *Чушкина С.Е.* О подходах к определению понятия «Читательская культура» [Электронный ресурс] // Вестник Башкирского университета. 2015. № 2. С. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podhodah-k-opredeleniyu-ponyatiya-chitatelskaya-kultura> (дата обращения: 25.01.2024).

2. *Паламарь С.Н.* Теоретические основы развития читательской деятельности учеников основной школы в процессе изучения художественной литературы [Электронный ресурс] // Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса государств – участников СНГ : сб. докл. Междунар. интернет-конф., Минск, 1–30 нояб. 2012 г. / редкол.: М.А. Журавков (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2012. С. 409. URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/27925/1/Palamar_ito_2012.pdf (дата обращения: 25.01.2024).

3. *Галактионова Т.Г.* Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования: проблемы исследования [Электронный ресурс] // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2006. № 14. С. 181. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenieshkolnikovkaksotsialnopedagogicheskiyfenomen-otkrytogo-obrazovaniya-problemy-issledovaniya> (дата обращения: 25.01.2024).

4. *Синенко В.П.* Читательская культура как фактор социализации личности [Электронный ресурс] // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 29–31 янв. 2014 г. Оренбург, 2014. С. 2532. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21855836_65964028.pdf (дата обращения: 25.01.2024).

5. *Воронцов А.В.* Чтение как социально-экономическая проблема // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 4. С. 60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-problema> (дата обращения: 27.01.2024).

6. *Васёв Д.В.* Актуализация потенциала культуры чтения при подготовке специалистов в высшей школе [Электронный ресурс] // Преподаватель XXI век. 2021. № 1-1. С. 91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-potentsiala-kultury-chteniya-ripodgotovke-spetsialistov-v-vysshey-shkole> (дата обращения: 27.01.2024).

7. *Авгуль Л.А.* Чтение молодежи: по материалам исследования «Книжная культура Беларуси и России: комплексные исследования в контексте историко-культурного взаимодействия» [Электронный ресурс] // Девятое Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Барнаул, 15–16 мая 2012 г.) / отв. ред. Е.Н. Савенко. Новосибирск, 2012. № 9. С. 205–208. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22780977_32262093.pdf (дата обращения: 29.01.2024).

8. *Авгуль Л.А.* О чтении учащейся молодежи Беларуси // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы белорус.-

рос. науч. семинара, (Москва, 20 сент. 2017 г.) / редкол.: Л.А. Авгуль [и др.]. Минск ; М., 2017. С. 27–34.

9. *Нейман К.П.* Чтение книг как форма времяпрепровождения приграничной молодежи (на примере молодежи Могилёвской области): социологическое измерение [Электронный ресурс] // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития. 100 лет Инбелкульту и белорусской академической науке : материалы XV Белорус.-Рос. науч. семинара-конф., Москва, 22–23 нояб. 2022 г. / сост.: Л.А. Авгуль, Н.В. Вдовина. Минск ; М., 2022. С. 354–359. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49848594_66262032.pdf (дата обращения: 29.01.2024).

10. *Колесникова О.И., Русских Е.В.* Развитие читательской культуры у юношества как Гуманитарно-педагогическая проблема [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2016. № 2. С. 33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-chitatelskoy-kultury-u-yunoshestva-kak-gumanitarno-pedagogicheskaya-problema> (дата обращения: 29.01.2024).

Ю.В. Уленко, А.П. Беляева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ БИБЛИОТЕК

В статье рассматриваются определения термина «онлайн-сервис», приведена классификация библиотечных онлайн-сервисов. Представлен сравнительный анализ онлайн-сервисов библиотек Сибирского Федерального округа.

Ключевые слова: онлайн-сервисы библиотек, дистанционное информационное обслуживание, сайты библиотечные, библиотечные электронные услуги.

Yu. V. Ulenko, A. P. Belyaeva

COMPARATIVE ANALYSIS OF ONLINE LIBRARY SERVICES

The article discusses the definitions of the term «Online service». The classification of online services is presented. A comparative analysis of the online services of libraries in the Siberian Federal District has been carried out.

Keywords: Library, Online service, remote service, library website.

Онлайн-сервисы уже давно вошли в нашу жизнь практически в каждой сфере деятельности. Библиотеки не стали исключением. Благодаря современным технологиям мы можем получить информацию в любое удобное для нас время и независимо от местонахождения. Несмотря на частое использование термина онлайн-сервис, устоявшегося определения нет. Наравне с ним употребляется несколько понятий, которые связаны с этим термином синонимически. Это такие понятия, как дистанционное обслуживание, электронные услуги, интернет-сервис (определения терминов представлены в таблице 1).

Таблица – 1. Терминологический анализ

Область применения	Определение термина	Источники
Юридические науки	Онлайн услуги: оказанием услуг в электронной форме признается оказание услуг через	НК РФ Статья 174.2

	информационно-телекоммуникационную сеть, в том числе через Интернет автоматизировано с использованием информационных технологий	
Библиотечное ведение	Online: доступ в режиме реального времени («здесь и сейчас»)	Автоматизированные библиотечно-информационные технологии Терминологический словарь-справочник
Языкознание	Сервис: оказание услуг, удовлетворение бытовых нужд населения	Современный словарь иностранных слов (2000)
Языкознание	Сервис: работать по удовлетворению чьих-нибудь нужд. Работать по эксплуатации машин, станков и т. п.	Словарь Русского языка С.И. Ожегова
Библиотечное ведение	Дистанционное обслуживание: предоставление библиотечно-информационных услуг посредством информационно-коммуникационных технологий без обязательного присутствия пользователей в библиотеке или ее внестационарном подразделении	ГОСТ Р 7.0.103-2018. Библиотечно-информационное обслуживание Термины и определения [1]
Библиотечное ведение	Электронная услуга (библиотечно-информационная электронная услуга): услуга, предоставляемая посредством информационно-коммуникационных технологий с локальных серверов или через сети	ГОСТ Р 7.0.103-2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения
Библиотечное ведение	Обслуживание через сайт библиотеки: дистанционное обслуживание, предоставляющее пользователю возможность получения библиотечно-информационных услуг через сайт библиотеки или на адрес электронной почты пользователя	ГОСТ Р 7.0.103-2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения
Библиотечное ведение	Интернет-сервис: система, доступная в интернет-пространстве и работающая на основе специальной программы, обеспечивающей взаимодействие программных систем на разных платформах для оказания услуг пользователям	ГОСТ Р 7.0.107- 2022. Библиотечно-информационная деятельность. Термины и определения [2]
Библиотечное ведение	Обслуживание читателей: основная функция библиотеки, направленная на удовлетворение читательских потребностей в произведениях печати и других носителях информации, оказание помощи при их выборе и использовании	Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания
Библиотечное ведение	Дистанционное информационное обслуживание: обслуживание пользователей, осуществляемое информационным центром (библиотекой) по каналам связи	Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания

Проанализировав данные термины, было составлено рабочее определение понятия «Онлайн-сервис библиотеки».

Онлайн-сервис библиотеки – это дистанционное оказание услуг посредством информационно-коммуникационных технологий, не подразумевающее очное присутствие пользователя в библиотеке.

Общепринятой классификации, которая относилась бы непосредственно к онлайн-сервисам, тоже нет. Однако существуют классификации библиотечного

обслуживания, куда вполне встраиваются онлайн-сервисы. В частности, Т.В. Майстрович приводит следующую классификацию основных библиотечных услуг:

- документальные, коммуникативные, услуги библиотечного сервиса;
- предоставление полного текста документа, предоставление библиографической, фактографической и аналитической информации, предоставление консультаций по самостоятельному поиску информации;
- документные, справочные, новостные, ориентирующие (учебно-консультационные), исследовательские, организационно-вспомогательные, комплексные услуги [Цит. по: 3].

Мы предлагаем разделить онлайн-сервисы на две основные группы:

- сервисы, подразумевающие взаимодействие с библиотекарем;
- сервисы, предполагающие самостоятельную работу пользователя.

Нами был проведен анализ сайтов крупнейших библиотек Сибирского Федерального округа. Выборку составляют 12 сайтов библиотек таких городов, как Горно-Алтайск, Барнаул, Новосибирск, Иркутск, Кемерово, Омск, Красноярск, Томск, Абакан: Национальная библиотека Республики Алтай им. М.В. Чевалкова, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова, Новосибирская областная юношеская библиотека, Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского, Государственная научная библиотека Кузбасса им. В.Д. Фёдорова, Омская областная библиотека для детей и юношества, Томская универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина, Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края, Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи, Томская областная юношеская библиотека, Национальная библиотека имени Н. Г. Доможакова (Республика Хакасия), ГПНТБ СО РАН.

В процессе изучения сайтов библиотек была выявлена еще одна проблема: оединных названий самих предоставляемых услуг. Это вызвало некоторые трудности при сравнении онлайн-сервисов, так как некоторые услуги могли называться по-разному (или одна услуга разделялась на несколько), хотя означали одно и то же.

Все рассмотренные сайты библиотек указывают в перечне предоставляемых услуг эти онлайн-сервисы: поиск информации, узнать о наличии книги в фонде, продление срока пользования книгой, предоставление доступа к электронным каталогам или другим ресурсам.

Некоторые библиотеки предоставляют услугу электронной доставки копий документа. Половина рассмотренных сайтов библиотек дает возможность посетить виртуальные выставки и столько же предоставляют услугу виртуальной справочной службы.

С библиотекой можно связаться либо по электронной почте, либо по телефону или в социальных сетях. К сожалению, нигде не указано насколько часто этими услугами пользуются.

Таким образом, онлайн-сервисы активно развиваются, внедряется искусственный интеллект, в будущем с его помощью возможна замена рутинных операций обслуживания. Однако библиотекарь по-прежнему остается ключевой

фигурой в библиотеке, поскольку многие предпочитают живое общение с человеком.

1. ГОСТ Р 7.0.103-2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения. М. : Стандартинформ, 2018. 33 с.

2. ГОСТ Р 7.0.107-2022. Библиотечно-информационная деятельность. Термины и определения. [Электронный ресурс]. М., 2022. 37 с. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200184505> (дата обращения: 04.02.2024).

3. *Майстрович Т.В.* Услуги научной библиотеки: содержание и формы оказания [Электронный ресурс] // Взаимовлияние информационно-библиотечной среды и общественных наук. 2018. Вып. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uslugi-nauchnoy-biblioteki-soderzhanie-i-formy-okazaniya> (дата обращения: 04.02.2024).

В.Л. Филюта

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В статье рассмотрены ключевые аспекты функционирования публичных библиотек по продвижению классической литературы, раскрываются особенности чтения произведений классических авторов. Кратко отражены основные формы продвижения чтения и обозначены перспективы деятельности публичных библиотек по популяризации классической литературы и книг в целом.

Ключевые слова: классическая литература, публичные библиотеки, популяризация книги, культура чтения, престиж книги, подкасты.

V.L. Filyta

FEATURES OF PUBLIC LIBRARIES ACTIVITY IN CLASSICAL LITERATURE POPULARIZATION

The article examines the key aspects of the public libraries functioning to promote classical literature and reveals the features of reading the works of classical authors. The main forms of reading promotion are briefly reflected and the prospects for the activities of public libraries to popularize classical literature and books in general are outlined.

Keywords: classical literature, public libraries, book popularization, reading culture, book prestige, podcasts.

Одной из ключевых задач деятельности каждой библиотеки является формирование литературного вкуса к художественной литературе у молодого поколения. Читая художественную литературу, человек переживает эмоции восторга, жалости, любви, сострадания и таким образом тренирует душу, художественная литература воспитывает патриотические чувства, любовь к своей земле. Особое место в этих процессах занимает классическая литература. Классическая литература – это произведения художественной литературы, которые считаются эталоном для своей эпохи или того или иного жанра. Одна из задач

библиотеки состоит в том, чтобы помочь читателям сформировать художественный вкус, приблизив к творчеству классиков.

Само по себе вдумчивое чтение рождает человека, не просто потребляющего информацию, а получающего знания. Сегодня большинство молодежи, читая книги, не совсем вдумывается в смысл произведения. Исходя из мнения, что читать надо только в свое удовольствие, молодежь прочитывает книги очень быстро, иногда пропуская моменты, которые, на их взгляд, являются утомительными, непонятными, поэтому часто для них понять классические романы, повести, рассказы и новеллы весьма проблематично. Безусловно, классическую литературу нужно читать и в свое удовольствие, и вдумчиво, и в своем темпе (в публичных библиотеках все книги, независимо от содержания, выдаются на месяц с возможностью продления).

Одной из особенностей деятельности публичных библиотек по популяризации классической литературы является большое количество художественной литературы в их фондах, что позволяет пользователю осуществить выбор. Активное продвижение литературы среди читателей необходимо начинать с грамотного оформления библиотечного пространства. В данном случае имеется ввиду то, что при необходимости, на самое видное место нужно выставлять самую востребованную и интересную художественную литературу, которая способна завлечь, а также развить читательский интерес и вкус [1].

Вся система работы библиотеки, начиная с комплектования фондов, в конечном итоге направлена на продвижение книги к читателю. На продвижение чтения непосредственно влияют такие направления деятельности, как само библиотечное обслуживание, научная и научно-исследовательская деятельность в области чтения [2].

К популярным формам продвижения чтения можно отнести книжные фестивали, различные конкурсы, дни открытых дверей, культурно-досуговые программы, флеш-мобы, витражи, библиобары, литературные ярмарки и многое другое. Во многих библиотеках разработаны собственные проекты, которые непосредственно направлены на продвижение книг и чтения.

Популяризация художественной литературы, в том числе классической, начинается с изучения интересов читателей. Перед библиотекарями стоят две основные задачи: изучение интересов читателей, дифференцированное обслуживание, а также формирование более глубоких интересов. Изучение интересов и литературных вкусов читателей художественной литературы ведется традиционными методами с помощью различных бесед и таких методов, как анкетирование, интервьюирование, четкое изучение читательских формуляров, наблюдений.

Читатели публичных библиотек – очень разные по возрасту, по интересам, по профессиям, по социальному положению и др., что также обуславливает особенности их деятельности по популяризации классической литературы. Желание посетителей читать разнообразные художественные тексты, неоднородность предпочтений в некотором роде усложняют деятельность публичных библиотек по популяризации классической литературы, но и делают эту работу более увлекательной и интересной.

Современный читатель имеет возможность читать, самостоятельно создавать и оценивать тексты. По оценке Н.Е. Беляевой, в социальных сетях в настоящее время возникла устойчивая тенденция создания малых групп, доступных любым пользователям для прочтения, а также и онлайн-обсуждения определенных произведений [3] – данный факт показателен и ориентирует на преломление ситуации непрочитывания классических книг.

Например, в Центральной библиотеке имени Янки Купалы (Централизованная система государственных публичных библиотек г. Минска) проходят еженедельные книжные выставки различной тематики. Среди них можно выделить следующие: «С книгой, мир добрее и ярче», «Книга – лучший друг человека», «Ее Величество книга», «Мир знаний открывает книга» и т. д. Большинство читателей, подходя к такой выставке, в первую очередь обращает свое внимание на внешний вид книги и ее художественное оформление. После этого они читают аннотацию и бегло просматривают страницы книги для того, чтобы понять смысл. В ряде случаев читатели, прочитав аннотацию, не имеют желания брать даже самую интересную книгу, потому что у этой книги, например, может быть мелковатый или трудночитаемый шрифт (обычно это касается пожилых людей). Бывают и такие случаи, когда читатель, изучив аннотацию, не хочет брать книгу, так как утверждает, что понял ее смысл, и полностью осмыслил то, что автор хотел донести до читателя.

С целью выявления интереса к классической литературе осенью 2023 г. в Центральной библиотеке имени Янки Купалы был проведен небольшой опрос читателей в процессе обслуживания на абонементе. Было опрошено 25 человек (дети, студенты, читатели среднего и пожилого возраста). Безусловно, и взрослые, и подростки, и студенты читают абсолютно разную литературу, и каждый из них воспринимает ее по-своему. Например, студенты читают классику, но не всегда проявляя самостоятельное желание, а зачастую исходя из учебной программы. Пожилые люди предпочитают самую современную литературу (мировые детективы, фантастику, любовные романы), но часто возвращаются и к классическим произведениям. Основной контингент читателей – мужчины и женщины среднего возраста (от 45 до 60 лет) – предпочитают читать исключительно детективные романы.

Среди перспектив популяризации классической литературы отметим мнение С.В. Олефир, которая утверждает, что главная суть заключается в цифровизации экономики, сфер образования и культуры, которые расширяют все возможности библиотек в организации доступа к информационным ресурсам Интернет, в том числе к учебной, художественной и научно-популярной литературе. Однако знания наиболее качественных, обширных сетевых библиотек, умение выявлять весьма ценные источники информации, а также знакомить с ними читателей, навыки формирования информационной культуры и развития интереса к чтению требуют особых компетенций в условиях цифровой среды, которая стремительно развивается [4].

За последние десятилетия в практике работы библиотек с населением по пропаганде чтения произошли весьма значительные изменения. Библиотеки превратились в информационные центры, а библиотекари стали посредниками в передаче информации. При этом работа библиотек, направленная на повышение

культуры чтения, приобщение всех слоев населения к чтению классики, постепенно утратилась [5].

Сегодня публичной библиотеке очень важно активизировать свою деятельность в поддержании высокого престижа книги, чтения, ориентироваться на широкую публику, на все местное сообщество, на людей, не включенных в книжную культуру. Кроме традиционных направлений деятельности публичных библиотек, существуют и инновационные формы продвижения классической литературы и чтения. К примеру, подкасты – такая форма популяризации книги достаточно популярна в настоящее время, поскольку предоставляет возможность прослушивания и обсуждения разных тем путем использования аудио и видео. Изначально подкасты помогают узнать о книгах, которые являются новинками, но существует достаточное количество подкастов, где обсуждаются и классические произведения. Подкасты – это также великолепная возможность четко понять классические произведения, расширить свой кругозор и осмыслить то, что автор хотел показать в своем романе или повести.

Из всех важнейших задач для современных библиотекарей наиболее актуальной является продвижение книг и чтения в нечитающую среду. Для ее реализации данной задачи необходимо не только заниматься поиском новых форм и методов продвижения, но и создавать положительный образ самой библиотечной организации, что на сегодняшний день является популярным требованием [6].

1. Сучкова М.С. Методы продвижения художественной литературы в библиотеке // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. материалов VII Всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 25 апр. 2019 г. : в 5 т. Белгород, 2019. Т. 2. С. 51.

2. Лютова Н.К. Основные направления деятельности Дальневосточной государственной научной библиотеки по продвижению книги и чтения // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. 2007. № 2 (35). С. 236.

3. Беляева Н.Е. Чтение художественной литературы в Интернете: изучение современных читательских практик // Вестник культуры и искусств. 2017. № 2 (50). С. 49.

4. Олефир С.В. Компетенции педагога-библиотекаря в продвижении чтения в электронной среде // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2023. № 1 (54). С. 19.

5. Лютова Н.К. Основные направления деятельности ... С. 235.

6. Эберт В.Д. Продвижение книг и чтения как одно из направлений деятельности современной библиотеки // Актуальные вопросы современной науки и образования : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 20 февр. 2021 г. Пенза, 2021. С. 205.

Н.Г. Шабалина, М.А. Шенец

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ НАН БЕЛАРУСИ: НОВЫЙ ФОРМАТ

В статье рассматривается современное состояние избирательного распространения информации (ИРИ) в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси).

Раскрывается принцип работы нового формата ИРИ, встроенного в электронный каталог ЦНБ НАН Беларуси.

Ключевые слова: избирательное распространение информации, ИРИ, информационное обслуживание пользователей, поиск информации, научные библиотеки, ЦНБ НАН Беларуси.

N.G. Shabalina, M.A. Shenets

SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION IN THE CENTRAL SCIENCE LIBRARY OF NAS OF BELARUS: A NEW FORMAT

The article describes the current state of selective dissemination of information (SDI) in the Central Science Library of NAS of Belarus. The principle of operation of the new IRI format, built into the electronic catalog of the Central Science Library of NAS of Belarus, is revealed.

Keywords: selective dissemination of information, information sources, information services for users, information retrieval, scientific libraries, Central Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Научные исследования не могут быть успешными без всестороннего и оперативного обеспечения информацией. Наличие большого массива информации в Интернете порождает проблемы ориентирования в нем и качественной организации научных исследований. Хорошо продуманная система библиографического сопровождения способна компенсировать временные затраты на поиск тематической информации и показать особенности научного направления [1].

Избирательное распространение информации (ИРИ) как форма информационного обслуживания и вид деятельности информационных и библиотечных учреждений существует более полувека. Основная идея ИРИ заключается в распространении новой информации в информационно-поисковой системе в соответствии с постоянными информационными запросами потребителей [2].

На примере деятельности отдела библиотечно-информационного обслуживания в ЦНБ НАН Беларуси за последние 10 лет можно проследить эволюцию данной формы сервиса для пользователей начиная от его традиционной формы, включавшей в себя анкетирование сотрудников академических институтов, подбор библиотекарями литературы по теме, формирование списков литературы и осуществление рассылок по электронной почте.

Следующим этапом стало внедрение автоматизированной системы избирательного распространения и электронной доставки научной информации «АС ИРИ», разработчиком которой был Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси в рамках мероприятий «Перечня научных исследований и разработок по развитию ГСНТИ на 2016–2018 гг. и на перспективу до 2020 года». Новый онлайн-сервис успешно справлялся со своей основной задачей – систематическое информирование пользователей в автоматическом режиме о текущих поступлениях документов в фонды библиотеки в соответствии с их постоянно действующими запросами (профилями интересов) на базе

электронного каталога (ЭК) библиотеки. Кроме того, данной услугой могли воспользоваться все заинтересованные лица без каких-либо ограничений по месту жительства, возрасту, роду деятельности или месту работы/учебы, не являясь даже читателями библиотеки. В работе АС ИРИ был реализован удобный функционал – личный кабинет пользователя, создание и редакция запросов с помощью специально разработанного рубрикатора, сохранение своего архива в виде запросов и списков, возможность заказать первоисточники для работы в читальном зале, а также электронные копии документа через налаженную связь со службой Электронной доставки документов (ЭДД).

С течением времени были выявлены и некоторые проблемы, такие как недостаточная оперативность обновления локального предметного рубрикатора, интерфейс, вызывающий сложности у некоторых пользователей, формирование рассылок и оповещений только на базе аналитических библиографических записей ЭК, необходимость проведения дополнительной регистрации для пользователя еще в одном онлайн-сервисе. И самое главное – данная автоматизированная система была полностью привязана к работе АБИС «БИТ 2000и», и в случае существенной трансформации или перехода на новую версию АБИС полностью потеряла возможность функционирования, что и произошло в 2022 г. в связи с внедрением в библиотеке комплекса информационно-технологических систем (КИТС БИТ Web) на основе облачных технологий. На протяжении 2022–2023 гг. решался вопрос о том, как сохранить ИРИ в системе онлайн-обслуживания.

В результате разработки ряда принципиально новых технологических решений функция ИРИ была встроена непосредственно в электронный каталог библиотеки. На данном этапе ИРИ – это удобный сервис для получения оповещений о новых поступлениях, который доступен при наличии действительного читательского билета и указанном при регистрации адресе электронной почты.

Оформить тематическую email-рассылку можно через электронный каталог. Для этого необходимо сначала зарегистрироваться в электронном каталоге, далее перейти в личный кабинет и слева в меню выбрать «ИРИ». После этого необходимо перейти на страницу поиска «По словарям», где доступен поиск по авторам или тематическим рубрикам, выполнить запрос, выбрать нужный термин и нажать на расположенную слева от него иконку. В одном запросе может быть до 10 терминов.

После того как запрос сформирован, в личном кабинете в разделе «ИРИ» можно выбрать, с какой периодичностью будет приходить рассылка: раз в две недели, раз в месяц, раз в квартал или же отказаться от рассылки, выбрав при этом «не выполнять». Также доступен выбор языка документов для рассылки и вид документов: авторефераты диссертаций, диссертации; книги, брошюры; продолжающиеся издания; статьи из журналов. Если не выбирать вид и язык документа, то в рассылке будут указываться все виды документов и на всех языках, которые поступили в библиотеку за последнее время.

После того как пользователь указал термины и параметры поиска, спустя некоторое время на почту придет рассылка, где указывается какое количество документов найдено по его запросу и ниже будет дана ссылка для перехода в электронный каталог. В разделе «ИРИ» – «Рассылки» при нажатии на

тематический запрос, выдается список новых поступлений по запросу пользователя. В данном списке литературы дается библиографическое описание документа и рядом две кнопки «ЭК» и «ЭДД». При нажатии на кнопку «ЭК» пользователь переходит на страницу электронного каталога, где может заказать данный документ на читальный зал и поработать с ним в стенах библиотеки. При нажатии на кнопку «ЭДД» доступна возможность заказа данного источника через службу электронной доставки документов и оперативно получить на свое рабочее место электронные копии документов из фондов ЦНБ НАН Беларуси.

Также в ИРИ предусмотрена возможность редакции тематического запроса. Для этого необходимо нажать на тематический запрос и рядом с терминами появляется «крестик», при нажатии на который термин удаляется. Стоит отметить, что при добавлении новых терминов в запрос они будут появляться в последнем созданном запросе, но это не означает, что подбор документов будет осуществляться по группе данных терминов. Поиск происходит по ключевому слову, система необязательно будет искать два и более указанных терминов в одной записи.

Особую роль в систематическом получении оповещений играют аналитические записи на статьи из периодических изданий, которые являются, как известно, наиболее оперативным источником научной информации. В настоящее время ЭК ЦНБ НАН Беларуси содержит более 89 тыс. аналитических библиографических записей и ежегодный их прирост составляет около 5 тыс. записей. Следует отметить, что с 2020 г. аналитической росписи подлежат периодические издания не только по естественным и техническим, но и по общественным и гуманитарным наукам. Важным шагом в развитии данного направления стало и принятие ряда методических решений, которые теперь позволяют в перечень журналов, подлежащих аналитической росписи, включать издания, которые распространяются по подписке научной электронной библиотекой eLibrary.ru и в ЭК представлены исключительно как электронные ресурсы [3].

Таким образом, внедрение системы ИРИ в ЭК значительно упростило реализацию системы оперативного оповещения пользователей о новинках поступлений в ЭК, также исключена необходимость в поддержании работы отдельного онлайн-сервиса, постоянного администрирования, отслеживания корректности заполнения анкет, создания запросов, выполнения рассылок. Работа пользователя осуществляется в удобном для него формате личного кабинета, тематические запросы создаются при использовании обычного поиска «по словарям» в электронном каталоге, а рассылка может включать в себя информацию обо всех видах документов, а не только о новых аналитических библиографических записях.

1. *Комлева Т.М.* Эффективность избирательного распространения информации в системе информационно-коммуникационного обеспечения науки в вузе (опыт Научной библиотеки НГУЭУ) // Научные и технические библиотеки. 2020. № 1. С. 12–13.

2. *Ахремчик Р.В., Пинчук Т.В.* Система ИРИ в Центральной научной библиотеке Национальной академии наук Беларуси // Там же. 2014. № 2. С. 58.

3. *Шабалина Н.Г., Архипенкова Л.С.* Автоматизированная система избирательного распространения и электронной доставки научной информации в ЦНБ НАН Беларуси: о

преимуществах нового онлайн-сервиса для пользователей [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: новые вызовы : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 24–25 февр. 2021 г. / редкол.: Л.А. Августь (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2021. С. 217. URL: http://library.basnet.by/bitstream/csl/1056/1/Shabalina_Arkhipenkova_2021.pdf (дата обращения: 11.02.2024).

А.В. Юкляевская

СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСАХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ*

В статье рассмотрены возможности использования рекомендательных сервисов в библиографических ресурсах для распространения научных знаний, создаваемых федеральными, республиканскими, краевыми, областными библиотеками. На конкретных примерах показано, как обращение к этим ресурсам способствует вовлечению широкой читательской аудитории библиотек в коммуникационный процесс между наукой и обществом. Намечены пути дальнейшего изучения возможностей сервисных технологий при создании и использовании рекомендательных библиографических ресурсов для распространения научных знаний.

Ключевые слова: рекомендательные библиографические ресурсы, рекомендательные сервисы, сервисные технологии, научные знания, коммуникация науки и общества

А.В. Yuklyaevskaya

SERVICE TECHNOLOGIES IN SELECTED BIBLIOGRAPHIC RESOURCES FOR DISSEMINATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

The article considers the possibilities of using advisory services in bibliographic resources for the dissemination of scientific knowledge created by federal, republican, regional, regional libraries. Specific examples show how access to these resources contributes to the involvement of a wide readership of libraries in the communication process between science and society. Ways are outlined for further study of the possibilities of service technologies in the creation and using of selected bibliographic resources for the dissemination of scientific knowledge.

Keywords: selected bibliographic resources, advisory services, service technologies, scientific knowledge, communication of science and society.

Современные библиотеки живут в условиях цифровой среды, которая создана посредством информационно-коммуникационных технологий, и в первую очередь сервисных технологий. Под сервисной технологией (цифровым сервисом)

*Статья подготовлена по плану НИР ГПНТБ СО РАН, проект «Современное состояние и тенденции развития коммуникаций российской науки с обществом», № 122040600059-7.

подразумевается набор программных средств, позволяющих удовлетворять потребности пользователей при помощи сети Интернет [1]. Цифровые сервисы построены на двусторонней связи между пользователем с продуктом (ресурсом), а также между пользователем с другими пользователями [2]. Библиотеки не остались в стороне от способов распространения информации с применением сервисных технологий [3].

Рассмотрим возможности рекомендательных сервисов в библиографических ресурсах, направленных на распространение научных знаний, размещенных на сайтах российских библиотек. Исследование 87 сайтов федеральных, республиканских, краевых, областных библиотек, проведенное в 2022–2023 гг., показало, что только на 20 из них (19%) внедрены такие сервисы.

В процессе исследования было выявлено, что при создании различных видов библиографических ресурсов библиотеками применяются рекомендательные сервисные технологии, включающие:

- автоматизированный индивидуальный подбор публикаций, а также видео- и аудиоматериалов;
- управление историей поиска (сохранение и редактирование запросов, настройка/отключение оповещения);
- возможность делиться библиографической информацией через социальные сети, форумы, специализированные сайты, по электронной почте;
- возможность оставлять комментарии и отзывы о рекомендуемых изданиях.

Среди сервисных технологий можно выделить те, что позволяют пользователям узнать об оценке заинтересовавшего издания или самим оценить его (на 5 сайтах из 87 – 4,5%). Сюда относится, прежде всего, связь библиографической записи ресурса со специализированными сайтами, содержащими рецензии и отзывы как обычных читателей, так и экспертов о книгах, а также читательские рейтинги изданий. Например, Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино (<https://libfl.ru>) создает пополняемые электронные тематические коллекции, в том числе научно-популярных книг по страноведению, языкознанию, истории, философии, робототехнике для широкого круга читателей. Библиографические записи на некоторые книги из коллекций содержат ссылки на сервис книжных рекомендаций и отзывов «Goodreads».

К рекомендательным сервисам можно отнести хорошо известную опцию «Поделиться», позволяющую пользователю отправить своим знакомым через социальные сети или по электронной почте библиографическую информацию о книге, важной и интересной как для самого пользователя, так и потенциально интересной для его знакомых. Этот сервис доступен лишь на 3% библиотечных сайтов. Например, Государственная научная библиотека Кузбасса имени В.Д. Фёдорова (<https://kemrsl.ru>) в разделе «Я читаю» предоставляет читателям возможность поделиться информацией в социальных сетях об изданиях, представленных в виде пополняемых виртуальных выставок.

Автоматический подбор схожих по тематике изданий или книг того же автора также можно отнести к рекомендательным сервисам. Он встречается на 4 сайтах из 87 (4%). Российская государственная библиотека для молодежи

(<http://rgub.ru>) в рубрике «Книжное обозрение» размещает ежемесячно пополняемые рекомендательные обзоры книг по этнографии, языкознанию, искусствоведению, истории, биологии. После библиографического описания заинтересовавшей читателя книги автоматически появляются схожие по тематике издания. На сайте Сахалинской областной универсальной научной библиотеки (<https://libsakh.ru>) в рубрике «Книжные новинки» содержится библиографическая информация об изданиях, а также ссылки на электронный каталог и другие книги того же автора.

Некоторые библиотеки создают рекомендательные библиографические ресурсы в виде списков литературы в процессе выполнения услуги по предоставлению персональных рекомендаций по заявкам читателей. И в этом каждая библиотека идет по собственному пути. Например, авторизованные пользователи Российской государственной детской библиотеки в специальном разделе сайта (<https://rgdb.ru>) могут воспользоваться услугой «Индивидуальные рекомендации». Библиографы сектора рекомендательной библиографии отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения после обработки предварительных электронных заявок родителей составляют списки литературы, исходя из тематических, жанровых, познавательных интересов ребенка, указанных в заявке. Родители могут сделать электронный заказ, руководствуясь таким списком.

Другой способ предоставления персональных рекомендаций существует в Государственной научной библиотеке Кузбасса имени В.Д. Фёдорова, (<https://kemrsl.ru>), где читателям через личный кабинет доступна услуга «Что почитать». Персональные рекомендации формируются на основе анализа истории заказов конкретного пользователя. Для этого достаточно ввести номер читательского билета. Такой сервис обнаружен на 3 сайтах из 87 (3%).

Приведенные примеры показывают, как обращение к рекомендательным библиографическим ресурсам может способствовать вовлечению широкой читательской аудитории библиотек через обмен информацией о научно-популярной литературе в коммуникационный процесс между наукой и обществом. Проведенное исследование показало, что пока для информационного обмена, как правило, используются электронные рекомендательные списки, обзоры, тематические коллекции, виртуальные выставки. Этот обмен происходит как в направлении «библиотека – читатель», так и по пути «читатель – читатель». Основным условием для осуществления информационно-коммуникационного обмена при обращении пользователей к рекомендательным библиографическим ресурсам является их регулярная пополняемость, что вполне логично: информация устаревает быстро, а процесс получения новых знаний непрерывен.

Рекомендательные сервисы, с одной стороны, способствуют активизации посреднической функции библиографической информации между документом и потребителем, с другой, – делают библиографические ресурсы интерактивными, усиливают их коммуникативную функцию. Целесообразно использовать данные сервисы и для расширения влияния науки на общество. Благодаря этому рекомендательные библиографические ресурсы приобретают еще одно свойство – вовлекать широкую читательскую аудиторию в пространство научных знаний. Получая или отправляя рекомендации о научно-популярных книгах, оценивая их,

участвуя в обсуждении изданий, пользователь не только глубже погружается в интересующую его научную проблему, но и знакомится со всем многообразием мнений и суждений других пользователей, как непрофессионалов, так и экспертов/ученых.

Представляется, что дальнейшее изучение возможностей применения сервисных технологий при создании и использовании рекомендательных библиографических ресурсов для распространения научных знаний связано с решением следующих задач:

- уточнение термина «рекомендательный сервис» в библиографической деятельности;
- изучение опыта зарубежных стран по разработке и функционированию рекомендательных сервисов для выбора изданий;
- обобщение опыта внедрения рекомендательных сервисов в библиографические ресурсы библиотеками разных типов.

1. *Гайлаев Х.Р., Биндасова Н.А.* Особенности управления цифровыми сервисами в современных компаниях // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сб. ст. XVI Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2019. С. 171.

2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции / Антонова Л.И. [и др.] ; под ред. А.А. Степанова. М. : Науч. консультант, 2018. 186 с.

3. *Ngoaketsi J., Salawu Y.K., Tella A.* Digital Environment in Academic Libraries: Leveraging on Advanced Information Communication Technologies for Better Service Delivery // Proceedings of the Accra Bespoke Multidisciplinary Innovations Conference. University of Ghana / Academic City University College, Accra (Ghana). 2021. P. 179–194.

Д.А. Ярутич

СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

В статье описаны методы, инструменты и стратегия отслеживания эффективности работы веб-ресурса библиотеки, которые применяют в своей работе специалисты отдела информационного сопровождения интернет-портала Республиканской научно-технической библиотеки.

Ключевые слова: информационные потребности, пользователи интернет-портал, интернет-инструменты, веб-аналитика, SEO-оптимизация, контент.

D.A. Yarutich

STRATEGIES FOR OPTIMIZING AND PROMOTING THE INTERNET PORTAL OF THE REPUBLICAN SCIENTIFIC AND TECHNICAL LIBRARY

The article describes the methods, tools and strategy for tracking the effectiveness of the library's web resource, which are used in their work by specialists from the Information Support Department of the Republican Scientific and Technical Library Internet portal.

Keywords: Internet portal, information needs, users, Internet tools, web analytics, SEO optimization, content.

Современные библиотеки сегодня сталкиваются с вызовом удовлетворения информационных потребностей своих пользователей в условиях сокращения физического посещения. С развитием технологий и распространением Интернета многие пользователи предпочитают получать информацию и услуги библиотек удаленно. Это факт, который нехотя признают библиотечные специалисты. Как и тот факт, что развитие информационно-коммуникативных технологий будет возрастать, влияя на общество и институты в геометрической прогрессии, в том числе и на библиотеки.

В настоящее время библиотеки стремятся адаптироваться к изменяющимся потребностям и ожиданиям пользователей, используя современные технологии и инновации, применяя новые стратегии, формы и методы взаимодействия. Изменения информационных потребностей и поведения пользователей библиотек являются одной из основных причин преобразований. В информационно-цифровой среде пользователи библиотек ожидают предоставления доступа к всевозможным и актуальным информационным ресурсам, а также эффективных способов их удовлетворения и развития, соответствующих интересам и потребностям в знаниях. К изменениям можно отнести следующие:

- Цифровая трансформация. Как было сказано выше, с развитием и распространением Интернета пользователи предпочитают использовать электронные ресурсы и получать нужную информацию на электронных носителях и доступ к другим цифровым ресурсам через Интернет.

- Мобильность. Пользователи библиотеки стремятся иметь доступ к информации и библиотечно-информационным ресурсам в режиме 24/7 с любой точки своего местоположения. Также пользователю важно, чтобы версия сайта библиотеки была оптимизирована и адаптирована для его смартфона или планшета.

- Персонализация. Пользователи библиотеки предпочитают, чтобы удовлетворение их информационных потребностей осуществлялось с учетом их индивидуальных практик и читательских предпочтений.

- Развитие навыков. Пользователи в библиотеке видят место, где они могут совершенствовать свои навыки информационного поиска, развить медиаграмотность и овладеть новыми методиками.

Среди библиотечных исследований все чаще можно встретить публикации, касающиеся использования веб-аналитических средств и SEO-оптимизации для всестороннего удовлетворения и развития информационных потребностей пользователей библиотек с учетом вышеперечисленных изменений (Н.С. Редькина, О.М. Ударцева, О.В. Сильченко, Л.Б. Шевченко и др.). Ученые активно изучают организацию и размещение контента, принципы дизайна, маркетинговые стратегии, а также методы оценки качества информационных ресурсов. Одним из главных приоритетов является привлечение пользователей на сайты библиотек или информационные ресурсы [1].

Хорошим опытом работы (использование веб-аналитических инструментов и SEO-оптимизации) на интернет-портале библиотеки может поделиться

Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ). В своей практике она использует Яндекс.Метрику и Google Analytics 4, которые позволяют оценить эффективность собственных ресурсов и возможных направлений их дальнейшего развития. Интернет-инструменты имеют широкий функционал, он помогает анализировать не только отдельные страницы ресурса, но и весь портал [2].

Сервисы Яндекс.Метрики и Google Analytics 4 являются самыми популярными и, что важно для учреждений с ограниченным бюджетом, бесплатными инструментами веб-аналитики, предоставляющими обширные данные о посещаемости веб-сайта, поведении пользователей, источниках трафика и других метриках. Специалисты, используя данные метрик, проводят исследования ключевых слов, оптимизацию контента, улучшения пользовательского опыта, работы по созданию обратных ссылок и др. К слову, Яндекс.Метрика особенно полезна для отслеживания эффективности SEO-оптимизации в русскоязычном поисковом сегменте.

Говоря об опыте работы РНТБ, специалисты отдела информационного сопровождения интернет-портала для лучшего его функционирования и удовлетворения информационных потребностей придерживаются специально выстроенной стратегии, которая включает:

- Изучение информационных потребностей. Специалисты проводят анализ веб-метрик, опросы и отзывы для более полного и всестороннего понимания потребностей пользователей библиотек.

- Составление плана-контента. Это заранее оговоренные темы, которые будут освещаться на интернет-портале. Важно, что план должен включать темы для разных категорий пользователей библиотеки, обеспечивая разнообразие и удовлетворение спектра интересов и знаний.

- Создание информативных и понятых материалов. А именно: использование доступного языка, избегая сложных терминов и технических деталей, если, конечно, это возможно.

- Форматы контента. Важно обеспечить вариативность подачи контента на портал библиотеки, делая его наглядным и привлекательным, включая изображения, видео и другие интерактивные элементы.

- Экспертное мнение. Привлекать к теме материалов, размещаемых на интернет-портале, исследователей и профессионалов соответствующих областей. Это придает контенту или ресурсу фундаментальности и достоверности. Также возможно приглашать экспертов в качестве гостевых авторов, демонстрируя на веб-ресурсе инвариантность мнений.

- Оптимизацию контента для поисковых систем. А это: ключевые слова в заголовках, подзаголовках, мета-теги, URL-адреса и текстовый контент.

- Обновления. Регулярное обновление, поддержка актуальности и новизны – важные составляющие успешного функционирования интернет-портала, а также развития информационных потребностей пользователей. Обновления материалов и информации на веб-ресурсе сохраняют интерес аудитории к ресурсам и улучшают показатели SEO в поисковых сервисах.

- Работу с отзывами и обратной связью. Обработка специалистами отзывов помогает узнать, какие ресурсы или контент интересны пользователю, возможности его улучшения на интернет-портале библиотеки.

Статистические данные показали, что выработанная стратегия доказала свою эффективность. В 2022 г. прирост пользователей составил 56,88% относительно 2021 г., а в 2021 г. прирост составил 105,73% относительно 2020 г. Если говорить о посещениях, то в 2022 г. прирост посещений составил 24,34% относительно 2021 г., а в 2021 г. – 49,76% относительно 2020 г. [3]. Что же касается 2023 г., то по итогам, посещаемость веб-ресурса увеличилась на 22,57%, а количество пользователей интернет-портала РНТБ – на 16,59% по отношению к аналогичному периоду 2022 г. (рисунок 1).

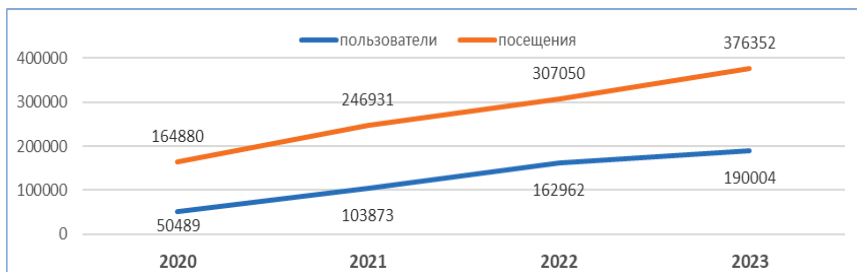


Рисунок 1 – Статистика пользователей и посещений интернет-портала РНТБ

Также веб-аналитика показывает, что контент, размещенный на интернет-портале библиотеки, охватывает все категории пользователей: 18–24 года – 26,8%; 25–34 года – 25,4%; 35–44 года – 17,8%; 45–54 года – 14,4%; 55 лет и старше – 11%; младше 18 – 4,65% (рисунок 2).

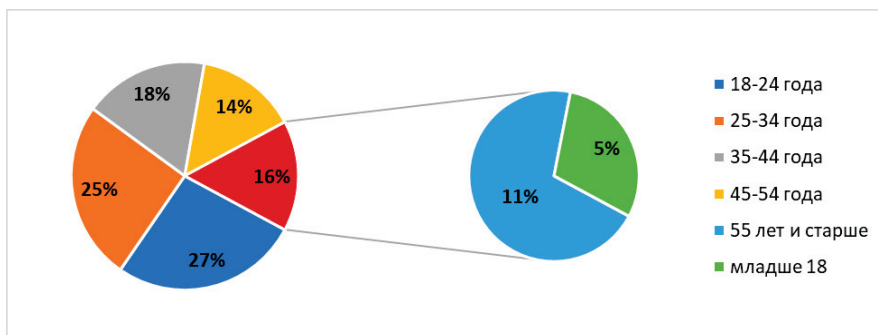


Рисунок 2 – Данные веб-аналитики категории пользователей по возрасту

В условиях информационно-коммуникативных преобразований библиотек для достижения желаемых результатов необходим интегративный подход. Правильно выбранная стратегия, которая соответствует целям и задачам библиотеки, веб-аналитика и SEO-оптимизация аффилированы и играют важную роль в успешном функционировании веб-ресурса и контента библиотеки. Создавать контент можно разными способами, но самое главное – добиться того, чтобы он

удовлетворял потребности всех категорий пользователей веб-ресурса библиотеки и был уникальным с точки зрения поисковых систем.

1. *Малышева Е.Н.* Сайты федеральных библиотек: состояние и перспективы развития с точки зрения поисковой оптимизации // Научные и технические библиотеки. 2019. № 11. С. 44.

2. *Тищенко А.Н.* Особенности SEO-оптимизации информационного интернет-портала РНТБ // Информационный бюллетень РНТБ. 2022. № 1. С. 60.

3. *Генова А.С.* Современные технологии библиотечного маркетинга. Медиапродвижение и медиасопровождение деятельности библиотек // Там же. 2023. № 1. С. 9–14 ; *Ярутич Д.А.* Интернет-инструменты для анализа эффективности работы библиотечного сайта // Там же. 2022. № 2. С. 6–15 ; *Ее же.* Трансформация портала РНТБ в приоритетный канал цифровой научной коммуникации // Там же. 2023. № 2. С. 43–47.

РАЗДЕЛ 3
**«ИССЛЕДОВАНИЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОНДОВ РЕДКИХ КНИГ.
ЭНЦИКЛОПЕДИСТИКА И БИОГРАФИКА. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ»**

Е.А. Ведь

**НАШИ СТРОКИ В БИОГРАФИИ СТРАНЫ
(ОПЫТ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕКИ В СОСТАВЛЕНИИ
БИОГРАФИЙ АРХИТЕКТОРОВ И.Ф. и В.С. БУРЛАКА)**

Статья представляет краеведческие результаты работы Гомельской областной библиотеки по составлению биографий архитекторов Ивана Фёдоровича и Валентины Саввичны Бурлака.

Ключевые слова: биографика, жизнеописание, мемуары, интервью, биографические сведения, исследовательская этика, образ творца.

Е.А. Vecz

**OUR LINES IN OUR COUNTRY BIOGRAPHY
(EXPERIENCE OF THE GOMEL REGIONAL LIBRARY TO
RECONSTRUCT THE BIOGRAPHIES OF ARCHITECTS
IVAN AND VALENTINA BURLAK)**

This article is the result of the Gomel regional library activities to draw up the biographies of architects Ivan and Valentina Burlak.

Keywords: biographic studies, life story, memoir, interview, biographical information, research ethics, image of creator.

Биографика – вспомогательная историческая дисциплина, разрабатывающая теоретические, методические, историографические, источниковедческие вопросы биографий [1]. Она зародилась в XVIII в. в Западной Европе и уже в следующем столетии получила развитие в России. В XX в., в период расцвета антропологии, исследователи стали изучать проявления личностных форм в истории [2]. Наибольшее развитие биографика получила во второй половине прошлого столетия: после двух мировых войн люди учились жить заново, переосмысливали произошедшее и собственную жизнь, искали в жизнеописаниях смыслы и ориентиры [3].

В 2019 г. Гомельская областная библиотека стала обладателем уникального архива семьи гомельских архитекторов И.Ф. и В.С. Бурлака, переданного их дочерью. Иван Фёдорович спроектировал площадь Победы, на которой расположен библиотечный комплекс, а Валентина Саввична – архитектор здания главной библиотеки региона. Их творческое наследие является ценным свидетельством градостроительной истории Гомельщины 1950–1970-х гг. Гомельской областной библиотекой был начат процесс изучения и познания архитектурного наследия.

Создание биографии данных архитекторов стало способом сохранения исторической памяти о первом послевоенном поколении архитекторов Белорусской Советской Социалистической Республики [4]. Уроженцы

Харьковской области Иван и Валентина Бурлака – представители поколения градостроителей, прибывших в середине XX в. из братских республик Советского Союза для возрождения разрушенных городов и сел Беларуси. Собственная архитектурная школа БССР начала формироваться спустя десятилетие. Аксиологическими основаниями биографии зодчих стал трудовой и творческий подвиг личности в годы первых послевоенных пятилеток [5]. Исследовательская этика проявлялась в следовании методу научной объективности, а не художественного вымысла [6]; в том, что все вновь открывшиеся факты жизни архитекторов публиковались с разрешения дочери.

Основным источником исследования их биографии являлись официальные и личные документы, документы личного происхождения [7], подаренные Гомельской областной библиотеке. Ценные биографические сведения и материалы предоставили дочь архитекторов Елена Ивановна и их коллеги. В литературе же по градостроительной истории Гомеля и БССР содержалась информация, преимущественно, справочного характера.

Юноша, фронтовик и орденосец, и девушка, пережившая оккупацию, верили в возрождение своей Родины – Советского Союза. Поэтому первым гомельским проектом молодой семьи Бурлака стал современный проспект Победы – величественная улица, гордость горожан, градостроительный гимн труду, энергии, воле белорусского народа.

При изучении проекта красных линий ул. Победы было установлено, что ранее площади, примыкающей к этой магистрали, не было. На месте узких кривых улиц И.Ф. Бурлака запроектировал новое городское пространство и настоял, что к ул. Победы должна примыкать площадь.

В архиве семьи Бурлака, переданном в дар Гомельской областной библиотеке, в издании «Мінск у фотаілюстрацыях» (1958) были обнаружены наброски проекта памятника воинам-освободителям, выполненные на столовой салфетке тушью и карандашом, включая изображение танка Т-34. Вероятно дома, просматривая фотографии белорусской столицы, архитектор ощутил творческий подъем – ему захотелось украсить строящуюся ул. Победы памятником Победителям. Именно И.Ф. Бурлака инициировал создание в исторической части Гомеля мемориального пространства, связанного с Победой советского народа в Великой Отечественной войне.

Ценной информацией и теплыми воспоминаниями о жизни и профессиональной деятельности архитекторов поделились с библиотечными работниками их дочь и коллеги. Ими отмечены мастерство, высокая степень ответственности, умение сплотить вокруг себя людей и увлечь их своими идеями, человеческая доброта, трудолюбие, свойственные И.Ф. и В.С. Бурлака.

Ключевыми событиями жизнеописания архитекторов стали Великая Отечественная война и послевоенное восстановление Гомеля.

1. *Настусевич С.В.* Понятия «биографика» и «биографистика» в российской, украинской и белорусской исторической науке // Журнал Белорусского государственного университета. История. 2022. № 1. С. 75.

2. *Настусевич С.В.* Историографические проблемы изучения биографии в исторической биографии // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2022. № 4. С. 44–45.

3. *Ходинская М.В.* Эволюция жанра биографии в английской литературе: от агиобиографии к геобиографии // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки. 2023. № 3. С. 77–78.

4. *Настусевич С.В.* Теоретико-методологические проблемы исторической биографики // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Серыя А. Гуманітарныя навукі. 2022 № 2. С. 90–92.

5. *Серкова В.А., Сафонова А.С.* Биография как историческая проблема // Вопросы истории. 2021. № 2. С. 148–149.

6. *Заварзина Л.Э.* Биографический подход к историко-педагогическим исследованиям // Педагогика. 2021. № 10. С. 110–112.

7. *Жуков Д.А.* Биография биографии : размышление о жанре. М. : Совет. Россия, 1980. 35 с.

А.С. Горны

БЕЛАРУСКІЯ БІБЛІЯТЭКІ-ЧЫТАЛЬНІ Ў МІЖВАЕННАЙ ЗАХОДНЯЙ БЕЛАРУСІ І ІХ РОЛЯ Ў ЗАХАВАННІ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ ІДЭНТЫЧНАСЦІ

У артыкуле на аснове архіўных дакументаў і матэрыялаў перыядычнага друку вызначаецца роля бібліятэк-чытальняў як важнага элемента беларускага нацыянальнага руху ў міжваеннай Заходняй Беларусі. Раскрываюцца ўмовы арганізацыі бібліятэк, сярэдняя колькасць кніжнага фонду, асаблівасці назваў бібліятэчных установаў. Аўтар прыходзіць да высновы аб малавывучанасці гэтага аспекту гісторыі бібліятэчнай справы на Беларусі.

Ключавыя словы: бібліятэкі-чытальні, беларускі нацыянальных рух, Заходняя Беларусь, Таварыства беларускай школы, міжваенны перыяд.

А.С. Горный

БЕЛОРУССКИЕ БИБЛИОТЕКИ-ЧИТАЛЬНИ В МЕЖВОЕННОЙ ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ И ИХ РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В статье на основе архивных документов и материалов периодической печати определяется роль библиотек-читален как важного элемента белорусского национального движения в межвоенной Западной Беларуси. Раскрыты условия организации библиотек, средняя численность книжных фондов, особенности названий библиотечных учреждений. Автор приходит к выводу, что этот аспект истории библиотечного дела в Беларуси изучен недостаточно.

Ключевые слова: библиотеки-читальни, белорусское национальное движение, Западная Беларусь, Общество белорусской школы, межвоенный период.

A.S. Gorny

THE ROLE OF BELARUSIAN LIBRARIES IN INTERWAR WESTERN BELARUS IN PRESERVING NATIONAL IDENTITY

The article defines the role of libraries as an important element of the Belarusian national movement in interwar Western Belarus. The author made this conclusion after studying archival documents and periodical materials. The article shows the conditions for organizing libraries, the average number of book collections, and the names of library institutions. The author comes to the conclusion that this aspect of the history of librarianship in Belarus has been insufficiently studied.

Keywords: libraries, Belarusian national movement, Western Belarus, Belarusian School Society, interwar period.

У міжваеннай Заходняй Беларусі беларускія арганізацыі мелі дастаткова абмежаваныя рэсурсы для забеспячэння нацыянальных патрэбаў мясцовага беларускага насельніцтва, асабліва на правінцыйным узроўні. У першую чаргу гэта было звязана з вельмі негатыўнымі адносінамі польскай адміністрацыі да любой праявы беларускай актыўнасці, нават культурна-асветніцкага зместу. Таму ў такі абмежаваны набор мерапрыемстваў маглі ўваходзіць, напрыклад, арганізацыя тэатральных прадстаўленняў, выступы лектараў, святкаванне мемарыяльных дат, звязаных з беларускай культурай. Аднак найбольш «доўгачасовым» і пастаянным элементам пашырэння нацыянальнай ідэнтычнасці з'яўляліся бібліятэкі-чытальні. Дадзеныя ўстановы засталіся вельмі недаацэненымі і ўвогуле маладаследаванымі з'явамі грамадска-культурнага жыцця беларусаў у айчынай гістарыяграфіі.

Бібліятэкі на беларускіх землях да Першай сусветнай вайны з'яўляліся аtryбутам пераважна гарадской культурнай прасторы ці неад'емным элементам шляхецкай сядзібы. Сельскія бібліятэкі ці хаты-чытальні яшчэ ў пачатку ХХ ст. былі рэдкай з'явай па прычыне нізкага ўзроўню пісьменнасці сярод сялян. Сітуацыя змянілася ў міжваенны перыяд, калі пачалі значна пашырацца не толькі агульны ўзровень адукацыі, але і колькасць паказчык якаснай кніжнай прадукцыі. У міжваеннай БССР бібліятэкі-чытальні сталі важным элементам «культурнай рэвалюцыі» ў сельскай мясцовасці. У Заходняй Беларусі польскія ўлады таксама разумелі важнасць пашырэння бібліятэчных устаноў, але ў значнай ступені дэцэнтралізавалі гэты працэс. Бібліятэкі тут ствараліся рознымі асветніцкімі і школьнымі ўстановамі, грамадскімі арганізацыямі ці органамі мясцовага самакіравання. Такі падыход прыводзіў да нераўнамернасці размяшчэння бібліятэчных устаноў, калі ў эканамічна і культурна развітых рэгіёнах утваралася больш бібліятэк, чым у бедных паветах, якія да таго ж знаходзіліся ў далечыні ад культурных цэнтраў [1]. У той жа час большая частка кніжнага фонду гэтых бібліятэк складалася з польскамоўнай літаратуры, бо бібліятэчная сістэма ўяўлялася ўладам таксама як складовая частка паланізацыйнай палітыкі мясцовага няпольскага насельніцтва. Таму польскія грамадскія бібліятэкі ахоплівалі нязначную частку беларусаў, асабліва праваслаўнага веравызнання, якія дрэнна валодалі польскай мовай.

Адсутнасць бібліятэчных устаноў на роднай мове давала магчымасць беларускаму нацыянальнаму руху заняць важную нішу ў сельскай мясцовасці для

пашырэння сваіх ідэй. Да таго ж у 1920-я гг. значна пашырыўся рэпертуар беларускамоўных кніг і перыядычных выданняў: з'явіліся падручнікі для хатняга навучання, сцэнічныя творы, нотныя зборнікі, брашуры і часопісы гаспадарчага зместу і інш. Таму не без падстаў амаль усе беларускія культурна-асветніцкія арганізацыі абвясцілі сваімі асноўнымі задачамі стварэнне сеткі бібліятэк-чытальняў у заходнебеларускай правінцыі. Найбольш актыўна ў гэты працэс уключылася Таварыства беларускай школы (ТБШ). Фактычна з 1926 г., калі арганізацыя атрымала дазвол дзейнасці на ўсю тэрыторыю Заходняй Беларусі, адным з галоўных элементаў гуртка ТБШ павінны былі быць невялікія бібліятэкі-чытальні. Кульмінацыя пашырэння бібліятэчнай справы ў рамках таварыства назіралася ў 1927 г., калі было створана каля 130 бібліятэк, якія ахоплівалі фактычна палову існуючых правінцыйных структур ТБШ [2].

Бібліятэкі ТБШ звычайна арганізаваліся ў прыватных памяшканнях актывістаў арганізацыі. Якуб Міско, адзін з вядомых беларускіх дзеячаў на тэрыторыі Слонімскага павета, згадваў на гэты конт: «*Часова бібліятэку размясцілі ў нашай хаце. Бацька скалаціў адмысловую скрыню... Зрабілася нежк весялей і ўтульней. Што ні кажы, хоць невялікая, але свая бібліятэка. Такога ў сяле ніколі не было*» [3]. Для камплектацыі кніжнага фонду бібліятэкі мясцовыя актывісты абвясцілі збор грашовых сродкаў. У тагачаснай заходнебеларускай прэсе сустракаецца шмат сведчанняў аб падтрымцы такіх ініцыятыў з боку сялян, што пераўтварала іх у сапраўдную народную кампанію. Напрыклад, сяляне з вёсак вакол мястэчка Свіслач ахвяравалі на ўтварэнне мясцовай бібліятэкі ТБШ суму ў 53 злотых (для параўнання: адна невялікая кніга ў тых часы каштавала прыкладна 1 злоты) [4]. Сабраныя грашовыя сродкі выдаткоўваліся на ўладкаванне бібліятэкі, а таксама на замову кніг і перыядычных выданняў з віленскіх беларускіх кнігарняў. Частку кніг маглі ахвяраваць самі актывісты ці іх родныя. Дзеяч ТБШ з в. Вострава Слонімскага павета Серафім Татарын перадаў для новаўтворанай бібліятэкі ў сваёй мясцовасці 35 кніг на беларускай і іншых мовах [5]. Кнігі для сельскіх бібліятэк ТБШ перадавалі і вядомыя прадстаўнікі беларускага нацыянальнага руху, кіраўнікі розных беларускіх палітычных і культурных арганізацый. У прыватнасці вядома, што Антон Луцкевіч у 1927 г. ахвяраваў для бібліятэкі гуртка ТБШ у в. Стральцы Свідзельскай гміны тры кнігі [6]. Нярэдка актывісты ТБШ арганізавалі тэатральныя пастаноўкі і канцэрты ў сваіх вёсках, невялікі даход з якіх ішоў на папаўненне кніжнага фонду бібліятэк-чытальняў.

Колькасць кніг у бібліятэках-чытальнях ТБШ у сярэднім вагалася ад 50 да 200 асобнікаў літаратуры на розных мовах, куды ўваходзілі пераважна сцэнічныя творы, падручнікі, кнігі па гаспадарцы і інш. Існавалі бібліятэкі з дастаткова вялікім кніжным фондам рознабаковага зместу. Напрыклад, у бібліятэцы гуртка ТБШ у в. Хвалава Пружанскага павета ў 1929 г. налічвалася 440 асобнікаў кніг, у тым ліку творы Янкі Купалы, Максіма Гарэцкага, Адама Більдзюкевіча, Антона Неканда-Трэпкі і інш. [7]. Свіслацкі гурток увогуле меў чытальню з кніжным фондам больш за 1 тыс. асобнікаў, што робіць яе, верагодна, самай вялікай у бібліятэчнай сістэме ТБШ на тых часы [8]. Рэпертуар кніг быў прадстаўлены не толькі беларускамоўнай літаратурай, сустракаліся выданні на рускай, польскай, украінскай мовах. Так, у бібліятэцы гуртка ТБШ у в. Скураты Косаўскага павета

налічвалася 125 кніг, сярод іх былі 3 кнігі на рускай, на польскай 2 і нават 6 кніг на лацінскай мове [9].

Яшчэ адной арганізацыяй, якая стварыла сетку сваіх бібліятэк-чытальняў у Заходняй Беларусі, з'яўляўся Беларускі інстытут гаспадаркі і культуры (БІГІК). Гэта культурна-асветніцкая ўстанова дзейнічала з 1926 па 1936 г. і была ўтворана па ініцыятыве прадстаўнікоў нацыянальна-дэмакратычнай плыні беларускага руху – ксяндза А. Станкевіча, В. Багдановіча, А. Більдзюкевіча, А. Стэповіча і інш. Паводле падлікаў даследчыцы К. Разуванавай, у рамках БІГІК дзейнічала больш за 30 бібліятэк-чытальняў [10]. Вялікім попытам сярод віленскай беларускай моладзі карысталася бібліятэка пры Цэнтральным урадзе БІГІК у Вільні, якая была ўрачыста адчынена ў лістападзе 1929 г. і налічвала каля 400 тамоў кніг па беларусазнаўстве [11]. Згодна штогадовай справаздачы БІГІК на 1931 г. найбольш укамплектаванымі бібліятэкамі БІГІК на правінцыі былі чытальні пры гуртках у в. Цяцёркі Браслаўскага павета (да 800 кніг) і ў мяст. Будславе Вялейскага павета (350 кніг) [12]. Пры гэтым апошняя бібліятэка штогод актыўна папаўнялася новымі кнігамі і пашырала свае ўплывы на мясцовае насельніцтва. Ужо ў 1933 г. у будслаўскай чытальні БІГІК налічвалася 600 тамоў, з іх 414 было беларускамоўнымі, акрамя гэтага бібліятэка выпісвала 9 беларускіх газет і часопісаў [13].

Акрамя ТБШ і БІГІК, свае бібліятэкі-чытальні імкнуліся адчыніць і іншыя беларускія культурна-асветніцкія арганізацыі, праўда, спробы гэтыя не вызначаліся сваёй доўгачасовасцю. Так, у дакументах сустрэкаюцца звесткі аб існаванні ў мяст. Трабы Валожынскага павета ў 1927 г. невялікай бібліятэкі беларускага таварыства «Прасвета» [14]. У 1933 г. Таварыства беларускай асветы (ТБА), якое знаходзілася на праўрадавых пазіцыях, арганізавала 33 бібліятэкі-чытальні, пераважна ў вёсках і мястэчках Віленскага ваяводства. Найбольш уплывовай і ўкамплектаванай сярод іх была бібліятэка ТБА ў мяст. Смаргонь (120 асобнікаў кніг), якую наведвалі жыхары трох суседніх з мястэчкам гмін [15].

Неабходнай умовай функцыянавання бібліятэк-чытальняў з'яўляліся пэўныя правілы карыстання, якія распрацоўваліся беларускімі арганізацыямі самастойна. Так, у 1929 г. для бібліятэк БІГІК быў прыняты адмысловы «рэгулямін», дзе прапісваліся асноўныя ўмовы для карыстальнікаў. Напрыклад, дазвалялася браць кнігі да хаты не больш як на два тыдні, пры гэтым чытач павінен быў пакінуць залог у 3 злотых. Для тых, хто не здаваў своечасова кнігі, накладаўся штраф у 10 грошай за дзень. Рэкамендавалася адчыняць бібліятэку на 1 гадзіну два разы на тыдзень, аднак у рэальнасці час працы чытальні залежаў ад жаданняў чытачоў і магчымасці мясцовых актывістаў пастаянна прысутнічаць у бібліятэцы [16].

Практычна ўсе беларускія бібліятэкі ў Заходняй Беларусі адразу пасля свайго ўтварэння з'яўляліся аб'ектам для назірання з боку польскіх уладаў. Гэта прадвызначала і дастаткова нядоўгае жыццё многіх з гэтых устаноў. Сустрэкаюцца сведчання, калі на наступны дзень пасля адкрыцця бібліятэкі ТБШ у яе прыходзіла паліцыя і праводзіла ператрус [17]. У сярэднім бібліятэкі розных беларускіх арганізацый існавалі каля 1–2 гадоў і пасля зачыняліся польскімі ўладамі, а іх маёмасць апячатвалася альбо канфіскаўвалася. Аднак некаторыя з бібліятэк «пражывалі» адносна доўгае жыццё і заставаліся фактычна адзіным пастаянным сродкам пашырэння беларускай культуры ў сваёй мясцовасці. Так, бібліятэка ТБШ

у мяст. Свіслач існавала з 1927 па 1935 г., пасля чаго была зачынена польскімі ўладамі [18].

Цікавым і маладаследаваным сюжэтам у гісторыі беларускіх бібліятэк-чытальняў з'яўляюцца іх ім'янныя назвы. Мемарыяльная палітыка беларускага руху ў Заходняй Беларусі нярэдка праяўлялася ў выглядзе надання бібліятэкам і іншым установам імя якога-небудзь прадстаўніка беларускай культуры ці палітычнага лідара. Таму ў крыніцах сустракаюцца назвы бібліятэк-чытальняў у гонар Янкі Купалы (в. Вялікая Кракотка Слонімскага павета), Якуба Коласа (в. Чамяры Слонімскага павета), Алеся Гаруна (мяст. Казлоўшчына Слонімскага павета), Максіма Багдановіча (мяст. Свідзьель Гродзенскага павета) і інш. Бібліятэкі маглі называць і ў гонар сучаснікаў – лідараў беларускага руху, каб падкрэсліць павагу і асаблівыя адносіны да той ці іншай асобы. Так, у в. Стральцы Свідзьельскай гміны ў 1927 г. дзейнічала бібліятэка-чытальня ТБШ імя Антона Луцкевіча, а ў в. Вострава Слонімскага павета – бібліятэка ТБШ імя сенатара Аляксандра Уласава [19].

Такім чынам, беларускія бібліятэкі-чытальні, якія дзейнічалі ў Заходняй Беларусі ў міжваенны перыяд, з'яўляліся важным звяном у сістэме пашырэння нацыянальнай ідэнтычнасці ва ўмовах паланізацыі беларускага грамадства. Гэта былі тэа ўстановы, якія штодзённа, на працягу пэўнага тэрміну, нагадвалі беларусам пра іх нацыянальнае «я» і, акрамя гэтага, забяспечвалі іх якасным асветніцкім прадуктам. Іх роля як грамадскіх інстытутаў і праваднікоў беларускай нацыянальнай ідэі вельмі недаацэнена сённяшнім пакаленнем даследчыкаў і патрабуе грунтоўнага асэнсавання з улікам новых фактаў і тэарэтычных падыходаў.

1. *Вабішчэвіч А.М.* Дзейнасць бібліятэк на тэрыторыі Заходняй Беларусі ў 1921–1939 гг. // *Здабыткі : дакументальныя помнікі на Беларусі / склад.: Л.Г. Кірухіна, К.В. Суша.* Мінск, 2010. Вып. 12. С. 228.

2. *Мятла П.* Аб Таварыстве беларускай школы і яго барацьбе. Мінск, 1932. С. 23.

3. *Міско Я.* Маё маўклівае сэрца: з літаратурнай спадчыны. Мінск : Юнацтва, 1983. С. 41.

4. Падзяка Свіслачанам // *Наша праца.* 1927. №3. С. 4.

5. З Т-ва Бел. Школы. Падзяка // *Наша праўда.* 1927. № 14. С. 4.

6. Бібліятэка-чытальня ім. Ант. Луцкевіча // *Наша праўда.* 1927. №7. С. 4.

7. Дзяржаўны архіў Брэсцкай вобласці (ДАБВ). Ф. 1. Воп. 9. Спр. 1306. Арк. 46.

8. З хронікі Т-ва Беларускае Школы // *Летапіс ТБШ.* 1936. № 1–3. С. 26.

9. ДАБВ. Ф. 1. Воп. 9. Спр. 1306. Арк. 38.

10. *Разуванова К.С.* Беларускі інстытут гаспадаркі і культуры ў Заходняй Беларусі (1926–1936 гг.). Мінск : Беларус. навука, 2013. С. 236–238.

11. Тамсама. С. 87.

12. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). Ф. 880. Воп. 1. Спр. 4. Арк. 14.

13. НАРБ. Воп. 1. Спр. 12. Арк. 101.

14. Занальны дзяржаўны архіў у г. Маладзечна (ЗДАМ). Ф. 14. Воп. 1. Спр. 34. Арк. 17адв.

15. На правінцыі. Да працы (м. Смаргонь) // *Родны край.* 1933. № 4. С. 6.

16. НАРБ. Ф. 880. Воп. 1. Спр. 14. Арк. 72.

17. З Т-ва Бел. Школы // *Наша праўда.* 1927. № 49. С. 4.

18. З хронікі Т-ва Беларускае Школы // *Летапіс ТБШ.* 1936. № 1–3. С. 26.

19. З Т-ва Бел. Школы. Падзяка // *Наша праўда.* 1927 ; *Бібліятэка-чытальня ім. Ант. Луцкевіча*

Р.А. Колас

«СІЮ ТЪТРАТЬ ПИСАЛЬ ПОТАПЪ СУДАРУШКИНЪ»: ДА ПРАБЛЕМЫ МЕТОДЫКІ АПИСАННЯ РУКАПІСНЫХ КНІЖНЫХ ПОМНІКАЎ

Адсутнасць у сучаснай беларускай гістарычнай навуцы дакладнай і фармалізаванай metodyкі апісання рукапісных кніжных помнікаў стварае для даследчыкаў дадатковыя перашкоды не толькі на этапе навукова-метадычнага апісання, але і на навукова-канцэптуальным ўзроўні. У Цэнтры даследаванняў старадрукаў і рукапісаў (ЦДСР) Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі вядзецца праца па стварэнні metodyкі апісання рукапісных кніг, а таксама плануецца падрыхтоўка да выдання каталога кніг рукапіснай кірылічнай графікі. У дадзеным артыкуле на прыкладзе апісання рукапіснай кнігі з фонду ЦДСР будзе акрэслена праблемае поле стварэння гэткай metodyкі, а таксама адзначаны цяжкасці, з якімі могуць сутыкнуцца даследчыкі.

Ключавыя словы: рукапісная кніга, стараабрадніцтва, metodyка апісання, атрыбуцыя, унутраная і знешняя крытыка крыніцы.

Р.А. Колас

«СІЮ ТЪТРАТЬ ПИСАЛЬ ПОТАПЪ СУДАРУШКИНЪ»: К ПРОБЛЕМЕ МЕТОДИКИ ОПИСАНИЯ РУКОПИСНЫХ КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ

Отсутствие в современной белорусской исторической науке точной и формализованной методики описания рукописных книжных памятников создает для исследователей дополнительные препятствия не только на этапе научно-методического описания, но и на научно-концептуальном уровне. В Центре исследования старопечатных изданий и рукописей (ЦИСИР) Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси ведется работа по созданию методики описания рукописных книг, а также планируется подготовка к изданию каталога книг рукописной кириллической графики. В данной статье на примере описания рукописной книги из фонда ЦИСИР будет обозначено проблемное поле создания такой методики, а также отмечены трудности, с которыми могут столкнуться исследователи.

Ключевые слова: рукописная книга, старообрядчество, методика описания, атрибуция, внутренняя и внешняя критика источника.

R.A. Kolas

«СІЮ ТЪТРАТЬ ПИСАЛЬ ПОТАПЪ СУДАРУШКИНЪ»: ON THE PROBLEM OF METHODOLOGY FOR DESCRIBING MANUSCRIPT BOOK MONUMENTS

The absence of an accurate and formalized methodology for describing manuscript book monuments in modern Belarusian historical science creates additional obstacles for researchers not only at the stage of scientific and methodological description, but also at

the scientific and conceptual level. The Center for Research of Old Printed Publications and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus is working on creating a methodology for describing manuscript books, also preparatory works for publishing a catalog of manuscript Cyrillic graphics are planned. In this article, using the example of description of a handwritten book from the CDSR collection, the problematic field of creating such a technique will be outlined, as well as the difficulties that researchers may face.

Keywords: manuscript book, Old Believers, methodology of description, attribution, internal and external criticism of the source.

Навуковы калектыў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі на працягу апошніх 10 гадоў паслядоўна ажыццяўляе праекты па стварэнні навуковага апісання і выдання каталогаў кніг кірлічнага друку. Таксама была выпрацавана асаблівая метадыка апісання друкаваных кірлічных выданняў. Варта адзначыць, што падобная праца актыўна вядзецца з 1980-х гг.: упершыню апісанне некаторых кніг было прадстаўлена супрацоўнікам аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Фундаментальнай бібліятэкі Акадэміі навук БССР В.В. Білевіч [1]. За мінулыя гады (пачынаючы з 2017 г.) супрацоўнікамі было створана 5 каталогаў апісання кніг XVI–XVII стст¹. Разам з гэтым, фонды ЦДСР ЦНБ НАН Беларусі ўтрымліваюць не толькі друкаваныя кнігі, але і рукапісныя. Асаблівы пласт сярод іх займаюць кніжныя помнікі стараабрадніцкай культуры XVII–XX стст. ў колькасці 131 адзінкі [2].

Нагледзячы на досыць распаўсюджаную практыку каталагізацыі рукапісных кніжных помнікаў, варта заўважыць, што адной суцэльнай і дакладнай сістэмы так і не стварылася ні за савецкім часам, ні сёння. Існуючыя школы апісання адрозніваюцца адна ад адной і надаюць увагу вельмі розным бакам стварэння і

¹ Кириллические издания XVI века : из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : каталог / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: Е.И. Титовец (отв. сост.) и др. ; редкол.: А.И. Груша (гл. ред.) и др. ; предисл.: Е.И. Титовец, П.Д. Скурко]. Минск : Беларус. навука, 2017. 295 с. ; Кириллические издания XVII века : из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : каталог / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: Е.И. Титовец (отв. сост.) и др. ; предисл.: Е.И. Титовец, П.Д. Скурко, О.А. Губанова]. Минск : Беларус. навука, 2019. 502 с. ; Кириллические издания XVII века : из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : каталог / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: Е.И. Титовец (отв. сост.) и др. ; предисл.: Е.И. Титовец, П.Д. Скурко, О.А. Губанова]. Минск : Беларус. навука, 2020. Вып. 2 : 1626–1638 гг. / [редкол.: А.И. Груша (гл. ред.) и др.]. 302 с. ; Кириллические издания XVII века : из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : каталог / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа. Минск : Беларус. навука, 2022. Вып. 3 : 1638–1644 гг. / [сост.: Е.И. Титовец (отв. сост.), О.А. Губанова, Е.А. Поляков ; авт. предисл.: Е.И. Титовец, О.А. Губанова ; редкол.: А.И. Груша (гл. ред.) и др.]. 475 с. ; Кириллические издания XVII века : из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : каталог / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа. Минск : Беларус. навука, 2023. Вып. 4 : 1644–1648 гг. / [сост.: Е.И. Титовец (отв. сост.), О.А. Губанова ; авт. предисл.: Е.И. Титовец, О.А. Губанова ; редкол.: С.С. Юрецкий (гл. ред.) и др.]. 325 с.

бытвання кніжных помнікаў. Так, «каралева філіграняў», навуковы супрацоўнік Дзяржаўнага гістарычнага музея ў Маскве Т.В. Дыянава яшчэ ў 1970-я гг. пры стварэнні сваёй метадыкі апісання рукапісных кніжных помнікаў выпрацавала асаблівую сістэму з наданнем вялікай увагі філіграням (вадзяным знакам) на паперы, што дазваляе больш дакладна канкрэтызаваць па часе і ў прасторы яе стварэнне [3]. Разам з гэтым, у Санкт-Пецярбургу пры Расійскай нацыянальнай бібліятэцы аформілася свая школа апісання рукапісных кніг, для якой характэрна выпадзенне з-пад увагі даследаванне філіграняў і выкарыстанне досыць шырокіх харналагічных межаў пры датаванні рукапісаў [4]. Для каталогаў Расійскай дзяржаўнай бібліятэкі характэрна выкарыстанне атрыбуцыі філіграняў у раздзеле «датаванні» прапанаваных апісанняў, што дазваляе ўсталяваць час выпуску паперы [5]. Тое самае назіраем і ў спробах рэгіянальных цэнтраў [6]. Вартым увагі з'яўляецца той факт, што пры датаванні рукапісаў стваральнікі вышэй пералічаных каталогаў не выкарыстоўвалі вылучаныя і падлічаныя тэрміны заляжаласці паперы (альбо не акрэслілі гэта ў раздзелах датавання). Таксама сітуацыю з апісаннем рукапісных кніжных помнікаў ускладняюць і існуючыя канвалюты, зборнікі, складзеныя з розных сшыткаў [7].

Тут і надалей будзе змешчана апісанне кнігі, а падрадкавыя зноскі будуць утрымліваць аўтарскія каментары і тлумачэнне існуючых праблемаў атрыбуцыі. За ўзор апісання была ўзята форма, распрацаваная і дапоўненая А.І. Цітавец, В.А. Губанавай і Р.А. Коласам.

І. Знешняе апісанне²

Шыфр і інвентарны нумар: П19–20 / Нр35 Р74.

Прынятая назва: Зборнік стараабрадніцкі.

Асноўныя характарыстыкі: пачатак XIX ст.³; перапісчык Патап Сударушкін⁴; месца напісання: Бандзінскі гарадок⁵; уладальнік: Рыгор Кузняцоў; кніга ў 4^о, памеры па пераплёце 217×173×9 мм, памер па аркушы 225×175 мм, памер тэкставага поля 156–175×110–135 мм; ліставая формула: 1⁶; 1–43; на арк. 1–26 захавалася старая кірылічная фаліяцыя; афармленне тэкста: звужэнне тэкставага поля: арк. 43 адв., каланлічбы арк. 1–27, кустоды на арк. 27–34 адв., калантытул арк. 35 адв.

Пачатак кнігі: «Чинь како подобаеъ пѣти два надесать ѷалмовъ».

² У навукова-метадычнай літаратуры можна вылучыць тры асноўныя блокі апісання рукапіснай кнігі: 1) знешняе апісанне, якое дазваляе найбольш каротка задаць першапачатковыя параметры даследаванай крыніцы; 2) змест, які дазваляе раскрыць як назву кнігі, так і крыніцы яе стварэння, моты, напрамак і стыль; 3) гісторыя рукапісу – гэты раздзел накіраваны на раскрыццё сэнсу і гісторыка-культурнай канцэптуалізацыі прысутных маргіналіяў, дарчых надпісаў, а таксама гісторыі патрапляння кнігі ў фонды, крамы і г. д.

³ Падобнае датаванне робіцца на падставе вывучэнне філіграняў (гл. падрабязней раздзел «Папера»).

⁴ Варта адзначыць, што дадзеным перапісчыкам пісаўся толькі адзін сшытак, а менавіта арк.1–26 адв.).

⁵ Верхні форзац утрымлівае таксама наступныя запісы: «Си Сия тетрять Григория | Кузнецова Баландинского | городка», «Сю тѣтрять писалъ | Потапъ Сударушкинъ». Дадзеныя запісы зроблены паўуставам, атрамантам чорнага і чырвонага колеру ў 1820-я гг. XIX ст.

⁶ Згодна з існуючай і сфарміраванай за савецкім часам традыцыяй, рымскімі лічбамі пазначаюцца аркушы фарзаца.

Папера і яе характарыстыка: у кнізе выкарыстана папера 4-х відаў (сустракаецца папера як машынай, так і ручной вытворчасці):

арк. 1–26: папера пясочна-жоўтага колеру, ручной вытворчасці, перыядычна сустракаюцца плямы ад лямпавага алею (арк. 1–5), алоўкавыя росчыркі (арк. 8), на арк. 2, 4, 5, 7, 19–22 прысутнічае філігрань герб «Beehive». Дадзеная папера выпускалася Угліцкай фабрыкай купцоў Папова і Кузняцова ў 1814 і 1816 гг. [8]. На арк. 9, 13 сустракаецца вадзяны знак «1830», на арк. 3, 6, 8, 14, 15, 17, 18, 23 – вадзяны знак «УФНСП» – дадзеная папера выпускалася Угліцкай фабрыкай спадчынікаў Папова ў 1829–1847 гг. [9];

арк. 27–34: папера цёмна-жоўтага колеру, ручной вытворчасці, прысутнічаюць сляды акрэсленасці палёў і радкоў для аркуша (па дзве вертыкальныя чарнільныя лініі ўздоўж краю старонак), папера не ўтрымлівае філіграні⁷;

арк. 35: папера насычана-жоўтага колеру, не мае штэмпеляў і вадзяных знакаў.

арк. 36–43: папера светла-жоўтага колеру, ручной вытворчасці, на арк. 36, 43 сустракаецца філігрань герб «Pro Patria» і літарнае суправаджэнне «АГ», на арк. 37, 42 – «вензель». Дадзеная папера выпускалася фабрыкай Афанасія Ганчарова з 1756 па 1788 г. [10].

Пісьмо: царкоўнаславянская мова; кніга складзена з 4-х твораў, якія былі напісаны 3-ма рознымі асобамі; арк. 1–26 адв. – паўустаў, почырк буйны (літары 4–8 мм), роўнае напісанне літар, па 16 радкоў на старонцы; арк. 28–35 адв. – паўустаў, почырк сярэдняга памеру (4–5 мм), напісанне літар з невялікім нахілам налева, па 22–24 радкі на старонцы.; арк. 36–43 адв. – паўустаў, почырк сярэдні (4–6 мм), напісанне літар роўнае з невялікім нахілам направа, па 16 радкоў на старонцы.

Арнаментыка і ўпрыгожванні: у кнізе часта сустракаюцца кінаварныя вылучэнні як структурных частак (загалюкі), так і асобных слоў, фраз; маецца разнастайнае выкарыстанне ініцыялаў, для ўпрыгожвання якіх перапісчык выкарыстаў пераважна раслінныя ўзоры і элемент, падобны на птушынае пярэ; усе ўпрыгожванні выкананы непрафесійна, у нядбайнай форме, за выключэннем ініцыялаў на арк. 5, які адрозніваецца прафесіяналізмам выканання; кінаварныя вылучэнні: арк. 1, 21 адв., 27, 35, 42.

Пераплёт: кніга мае скураны пераплёт карычневага колеру (сам пераплёт менш за блок паперы) з двума бінцікамі; карэньчык кнігі пашкоджаны ў ніжняга і верхняга краю – аголеныя старонкі кнігі; на карэньчыку бачны штрыхавы малюнак (гарызантальныя палосы), магчыма, нанесеныя адбойкай/цісненнем. Пераплёт патрэсканы, верхняе вэчка залітае лампадным алеем.

Захаванасць: кніга знаходзіцца ў здавальняючым стане, але кніжны блок пашкоджаны; частка старонак абрэзана, з-за гэтага страчаны часткі тэксту; маюцца сляды рэстаўрацыі арк. 36: падклейка страчаных фрагментаў; арк. 28–35 у левым ніжнім краі – механічныя пашкоджанні (пашкоджаны грызунамі); краі аркушаў патрапаня.

II. Змест

⁷ Нягледзячы на тое, што папера не мае філіграняў, але ж дзякуючы пэўным характарыстыкам (вержэрам і пантюзю, навалом папяровай масы, шчыльнасці) можна зрабіць высновы, што папера таксама адносіцца да 1810–1820-х гг. Гл.: *Есипова В.А.* Бумага как исторический источник: (По материалам Западной Сибири XVII – XVIII вв.). Томск : Изд-во Том. ун-та, 2003. С. 243–262.

арк. 1–26 адв.: «Чинь како подобаеьт пѣти два надесать џалмовь».

арк. 27–34 адв.: «Служба Софіи пр(е)м(у)дрости Б(о)жій».

арк. 35–42: «М(е)с(я)ца іюла в 7⁸ д(е)нь пр(е)п(о)д(о)бнога о(т)ца нашего Өомы».

арк.42 адв.: «М(о)л(и)тва Пре(подобн)ѣй Б(огоро)д(и)цѣ Тихфинской».

III. Гісторыя рукапісу

Паметы: на верхнім форзацы ўтрымліваюцца наступныя нататкі, што дазваляюць раскрыць гісторыю напісання дадзенай кнігі: «Си⁹ Сия тетратъ Григория | Кузнецова Баландинского¹⁰ | городка», «Сію тѣтратъ писалъ | Потапъ Сударушкинъ», «Сіа тѣтратъ Григо|риа Коузнецова».

Штатпы: I адв. «СОБСТВЕННОЕ | СОБРАНИЕ | СТАРОПЕЧАТНЫХ | и | РУКОПИСНЫХ КНИГ | Стефана Федоровича | СЕВАСТЬЯНОВА» – XX ст., 40×50 мм, прастакутнік без рамкі, сіняга колеру, размешчаны паралельна карэньчыку кнігі. Ніжні форзац «МИНОБЛКНИГОТОРГ | МАГАЗИН № 2 | Цена 5 р. 25» – XX ст., 17×35 мм, прастакутнік у лінейнай рамцы, чырвонага колеру, ніжні фарзац, кошт упісаны ад рукі шарыкавай асадкай, пад штампам запіс: «084877». Згодна з інвентарнымі запісамі, дадзеная кніга была набыта ў 1973 г. праз кніжную краму ў Севасцьянава.

Такім чынам, на падставе разгледжанага рукапіснага зборніка была прапанавана форма навукова-метадычнага апісання на падставе вылучэння знешніх прыкметы, унутранай крыткі і раскрыцця гісторыі рукапісу. Праблему датавання прапанавана вырашаць шляхам даследавання філіграняў, а таксама улічвання тэрміну заляжаласці паперы, што дапамагае ўсталяваць верхнія і ніжэйшыя даты.

1. *Билевич В.В.* Белорусские книги кирилловской печати XVI–XVII веков в фондах ФБАН БССР // Из истории книги в Белоруссии. Минск, 1976. С.93–112.

2. *Титовец Е.И.* Рукописные книги старообрядцев Севастьяновых в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси // Язык, книга и традиционная культура позднего русского средневековья в науке, музейной и библиотечной работе : тр. IV междунар. науч. конф. «Мир старообрядчества» / сост.: Н.В. Литвина, Ю.С. Белянкин. М., 2019. С. 406.

3. *Филиграни XVII века по старопечатным книгам Литвы и Украины : каталог / сост. Т. Дианова.* Москва : Гос. ист. музей, 1993. С. 43.

4. *Рукописные книги собрания М.П. Погодина / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина.* СПб., 1992. Вып. 2. С. 11–13.

5. *Анисимова Т.В.* Каталог славяно-русских рукописных книг из собрания Е.Е. Егорова / под ред. Ю.С. Белянкина. 2-е изд., доп. Москва : Пашков дом, 2018. Т. 1. С. 19–23.

6. *Мангилев П.И.* Описание рукописных книг библиотеки Екатеринбургской духовной семинарии (часть 5) // Вестник Екатеринбургской духовной семинарии. 2019. № 3 (27). С. 45–49.

⁸ Тут і надалей перапісчык падае нумарацыю кірлічнымі лічбамі.

⁹ Дадзены пачатак не быў дапісаны.

¹⁰ Баландзінскі гарадок (сёння Калінінск) Баландинский городок (ныне Калининск) – гэта паселішча ў Саратаўскай губерні. Звесткі пра яго знаходзяцца ў «Военно-топографическая карта Российской Империи 1846–1863 годов», (выдавалася да 1919 г.), створаная пад кіраўніцтвам Ф.Ф. Шуберта і П.А. Тучкова, арк.18–22 «Баланда», друкавана ў 1919 г.

7. *Кукушкина М.В.* Филигранные на бумаге русских фабрик XVIII – нач. XIX вв. (Обзор собрания П.А. Картавова) // Исторический очерк и обзор фондов рукописного отдела БАН. Вып. II : XIX – XX века. М. ; Л., 1958. С. 285–384.

8. *Клепиков С.А.* Филигранные и штемпели на бумаге русского и иностранного производства XVII–XX вв. М. : Изд. Всесоюз. кн. палаты, 1959. С. 66.

9. Тамсама.

10. Тамсама. С. 38.

Д.А. Крэнт

МАТЭРЫЯЛЫ ЦЭНТРА ДАСЛЕДАВАННЯЎ СТАРАДУКАЎ І РУКАПСАЎ ЦЭНТРАЛЬНАЙ НАВУКОВАЙ БІБЛІЯТЭКІ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ АКАДЭМІІ НАВУК БЕЛАРУСІ ЯК КРЫНІЦА ПА ГІСТОРЫІ АКАДЭМІЧНАЙ НАВУКІ Ў БЕЛАРУСІ Ў ГАДЫ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ

У артыкуле асвятляецца інфармацыйны патэнцыял дакументаў Цэнтра даследаванняў старадукаў і рукапсаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, як крыніцы па гісторыі беларускай акадэмічнай навукі ў гады Вялікай Айчыннай вайны. У рабоце даецца характарыстыка дакументага масіву прысвечанага заяўленай тэме, падкрэсліваецца ўнікальны характар дакументаў, якія захоўваюцца ў асабістых фондах К.В. Горава і М.Я. Грынבלата. Робіцца выснова, што матэрыялы дадзеных фондаў з’яўляюцца важнай першакрыніцай пры арганізацыі даследаванняў прычвечаных дзейнасці АН БССР у эвакуацыі.

Ключавыя словы: гісторыя навукі, Акадэмія навук БССР, Вялікая Айчынная вайна, эвакуацыя, гістарычная крыніца.

Д.А. Крэнт

МАТЕРИАЛЫ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ СТАРОПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ И РУКОПИСЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ НАУКИ В БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье освещен информационный потенциал документов Центра исследований старопечатных изданий и рукописей Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси как источника по истории белорусской академической науки в годы Великой Отечественной войны. В статье описывается документный массив, посвященный заявленной теме, подчеркивается уникальность документов, хранящихся в личных фондах К.В. Горева и М.Я. Гринблатта. Делается вывод, что материалы этих фондов являются важным первоисточником для организации исследований деятельности Академии наук БССР в эвакуации.

Ключевые слова: история науки, Академия наук БССР, Великая Отечественная война, эвакуация, исторический источник.

D.A. Krent

MATERIALS OF THE CENTER FOR RESEARCH OF OLD PRINTED PUBLICATIONS AND MANUSCRIPTS OF THE CENTRAL SCIENTIFIC LIBRARY OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS, AS A SOURCE ON THE HISTORY OF ACADEMIC SCIENCE IN BELARUS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

The article highlights the information potential of the documents from the collections of the Center for Research of Old Printed Publications and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus as a source on the history of Belarusian academic science during the Great Patriotic War. The paper characterizes the documentary array devoted to the topic, emphasizes the unique nature of the documents stored in the personal collections of K.V. Gorov and M.Ya. Greenblatt. It is concluded that the materials of these collections are an important primary source for the organization of research on the activities of the Academy of Sciences of the BSSR in evacuation.

Keywords: History of Science, Academy of Sciences of the BSSR, the Great Patriotic War, evacuation, historical source.

Гісторыя акадэмічнай навукі ў Беларусі з'яўляецца важным і перспектыўным накірункам даследаванняў для айчынай гістарыяграфіі. Арганізацыя такіх даследаванняў патрабуе ад гісторыка актыўнага звароту да першакрыніц. Пры гэтым варта канстатаваць, што корпус дакументных матэрыялаў, якія адклаліся падчас працы Акадэміі навук БССР (да 1936 г. – Беларуская акадэмія навук, да 1929 г. – Інстытут беларускай культуры), спазнаў значныя страты ў выніку неахайнасці справаводчага працэсу, рэпрэсіўных практык 1930-х гг. і наступстваў Вялікай Айчынай вайны. Не лепшым быў лёс і дакументных матэрыялаў, якія ствараліся ў Акадэміі навук падчас арганізацыі яе працы ў эвакуацыі. Апошняму садзейнічала неўладкаванасць спраў Акадэміі ў дадзены прамежак часу, працяглае вызначэнне месца яе асноўнага базіравання. Адпаведна ў фондах дзяржаўных (Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь) і ведамственных (Цэнтральны навуковы архіў НАН Беларусі) архівасховішчаў дакументныя матэрыялы аб дзейнасці Акадэміі навук з'яўляюцца не поўнымі з інфармацыйнага пункту гледжання. У гэтай сітуацыі фокус крыніцазнаўчых росшукаў варта сканцэнтраваць на матэрыялах асабістага паходжання, і ў прыватнасці, на дакументах з асабістых фондаў дзеячаў айчынай навукі, якія адклаліся ў Цэнтры даследаванняў старадрукаў і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі НАН Беларусі.

Пэўныя матэрыялы, якія датычыцца дзейнасці Акадэміі навук у эвакуацыі, адклаліся ў асабістых фондах К. Атраховіча (Кандрат Крапіва), А.С. Вечара, К.В. Горава, М.Я. Грынבלата, В.Р. Тарасенкі. Найбольшую каштоўнасць прадстаўляюць матэрыялы асабістых фондаў М.Я. Грынבלата і К.В. Горава.

Дакументны комплекс, які адклаўся ў К.В. Горава, ўяўляе сабой шэраг унікальных, часта арыгінальных дакументаў часу разгортвання дзейнасці і працы Акадэміі навук ва Узбекістане. Да фондаўтваральніка адзначаныя матэрыялы паступілі ад удавы былога віцэ-прэзідэнта, акадэміка АН БССР С.М. Ліпатава ў 1972 г. [1]. Дакументы прадстаўлены разнастайнымі па сваёй відавочнасці

прыналежнасці матэрыяламі: газпарадчая дакументацыя АН БССР за 1942–1943 гг. (загады, пратаколы і інш.); дакументацыя вышэйстаячых рэспубліканскіх і саюзных органаў датычных працы Акадэміі навук; індывідуальныя і агульныя справаздачы аб дзейнасці Акадэміі навук; зыходнае і ўваходнае ліставанне аб арганізацыі працы Акадэміі навук.

У комплексе дадзеныя матэрыялы дазваляюць больш дасціпна асэнсаваць захады як дзяржаўных інстытуцый, так і асобных навукоўцаў па аднаўленні дзейнасці навуковага цэнтра ў эвакуацыі. Пры гэтым варта канставаць, што ў айчынай гістарыяграфіі да дадзенага моманту гэты сюжэт абмяжоўваецца толькі канстатацыяй, што Савет па эвакуацыі пры СНК СССР пастановай ад 7 ліпеня 1941 г. прыняў рашэнне аб арганізацыі працы сапраўдных членаў і найбольш дасведчаных супрацоўнікаў АН БССР пры ВНУ і навукова-даследчых арганізацыях Ташкента [2]. У той жа час дакументы дазваляюць больш дасціпна ўзнавіць храналогію разгортвання працы АН БССР у эвакуацыі, вызначыць ролю пэўных асоб у яе арганізацыі. З пасведчання, выдадзенага пастаянным прадстаўніцтвам БССР пры СНК СССР С.М. Ліпатаву, вынікае, што апошні быў накіраваны 2 жніўня 1941 г. у Ташкент з адмысловай місіяй наладзіць працу «акадэмікаў, членаў-каррэспандэнтаў і супрацоўнікаў АН БССР» [3]. Дакумент пацвярджае, што дзяржаўныя органы ўлады ў першыя месяцы вайны былі засяроджаны на выкарыстанні інтэлектуальнага патэнцыялу беларускіх навукоўцаў у існуючых тылавых навуковых арганізацыях СССР. Падобнага падыходу, з пэўнымі ўдакладненнямі, прытрымлівалася і кіраўніцтва АН БССР. Напрыклад, з ліста К.В. Горава і С.М. Ліпатава, адрасаванага намесніку старшыні СНК СССР А.М. Касыгіну, вынікае, што задачай, якая стаіць на парадку дня, з'яўляецца арганізацыя працы акадэмікаў і членаў-каррэспандэнтаў АН БССР у эвакуацыі, але з улікам той акалічнасці, што праца іх будзе арганізавана ў якасці «аддзялення АН БССР пры ВНУ ці навуковай установе Казані, або Саратава» [4]. Звяртае на сябе ўвагу, што першапачаткова, як дзяржаўнымі органамі, так і кіраўніцтвам навуковага цэнтра ставілася задача па ўключэнні правадзейных членаў, членаў-каррэспандэнтаў у дзейнасць існуючых у тылавых раёнах навукова-даследчых арганізацый, а арганізацыя самастойнай працы АН БССР з'яўлялася другасным пытаннем.

Дакументы дэманструюць, што вядучая роля ў аднаўленні працы Акадэміі навук у эвакуацыі належала акадэміку О.К. Кедраву-Зіхману. У дакладным лісце, адрасаваным на адрас ЦК УКП(б) навуковец звярнуў увагу на тую акалічнасць, што праца па аднаўленні дзейнасці Акадэміі навук мае непаслядоўны характар, застаецца не вызначаным лёс шэрагу супрацоўнікаў АН БССР, якія займаюцца сістэматычнай навукова-даследчай працай, але не маюць звання акадэмікаў і членаў-каррэспандэнтаў. У якасці практычных мер па разгортванні працы навуковага цэнтра О.К. Кедрэў-Зіхман прапанаваў арганізаваць працу Прэзідыума АН БССР як пастаянна дзеючага органа, арганізаваць фінансаванне навукова-даследчага цэнтра і выплату заробкаў яго супрацоўнікам [5]. Падкрэслівае неформальнае лідарства О.К. Кедрова-Зіхмана ў справе аднаўлення працы Акадэміі навук і Пратакол нарады акадэмікаў, членаў-каррэспандэнтаў, якая адбылася ў Самаркандзе 2 студзеня 1942 г. Навуковец старшынстваваў на дадзеным пасяджэнні і акрэсліў шэраг мерапрыемстваў, якія варта правесці для арганізацыі

Акадэміі навук: склікаць у бліжэйшы час пасяджэнне Прэзідыума АН БССР у Ташкенце, правесці ў лютым 1942 г. навуковую сесію Акадэміі навук, дзе зрабіць, шэраг дакладаў аб стане беларускай навукі, перспектывах аднаўлення гаспадарчага і эканамічнага жыцця часова акупаваных тэрыторый Беларусі і інш. Адзначаны дакумент таксама дэманструе і бачанне гэтай групы навукоўцаў (удзельнікамі пасяджэння з'яўляліся акадэмікі Я. Аляксеў, А. Жэбрак, В. Нямчынаў, В. Лубяка і прафесар М. Чыжэўскі) прычын незадавальняючага стану арганізацыі працы навуковага цэнтра: «... собрание вышеуказанных академиков выражает свое недоумение тем обстоятельством, что Президент Академии и Вице-Президенты не принимали надлежащих мер к налаживанию работы академиков, членов-корреспондентов в условиях военного времени и не приняли мер к уточнению организационной структуры Академии в условиях Узбекской ССР...» [6]. Менавіта дадзеная нарада стала пабуджальным штуршком для актывізацыі разгортвання працы АН БССР ва Узбекскай ССР як самастойнага навуковага цэнтра, і наступная паслядоўнасць падзей у цэлым адпавядала агучаным на дадзеным мерапрыемстве прапановам.

Захаваўшыся ў фондзе К.В. Горава дакументы дазваляюць больш дасціпна і падрабязна асэнсаваць навуковую дзейнасць беларускіх акадэмічных вучоных на першым этапе эвакуацыі. Так, з інфармацыі віцэ-прэзідэнта АН БССР С.М. Ліпатава, які здзяйсняў фактычнае кіраўніцтва Акадэміі ва Узбекістане, накіраванай у ЦК КП(б)Уз і СНК УзССР, вынікае, што беларускія вучоныя ў першай палове 1942 г. змаглі наладзіць даследаванні ў галіне эканомікі, сельскай гаспадаркі, хіміі і гісторыі [7]. Асноўным прыярытэтам даследчых практык з'яўлялася інтэграцыя існаваўшых распрацовак для патрэб развіцця Узбекістана.

Асноўная ўвага эканамістаў пад кіраўніцтвам В. Нямчынава і В. Лубякі была засяроджана на працы па «Комплексным развіцці сельскай гаспадаркі Самаркандскай вобласці». Дадзеная даследчая дзейнасць, зыходзячы з дакументаў, здзяйснялася на базе Маскоўскай Сельскагаспадарчай Акадэміі імя К. Ціміразева, якая часова была размешчана у г. Самаркандзе. Навукоўцы непасрэдна займаліся аналізам сучаснага стану сельскай гаспадаркі, рацыяналізацыі спалучэння галін сельскай гаспадаркі вобласці і стварэннем бульба-гароднінай і жывёлаводчай зоны вакол Самарканда [8].

У галіне развіцця сельскай гаспадаркі плённую працу здзяйснялі акадэмікі А.Р. Жэбрак і Я.К. Аляксеў. Пад кіраўніцтвам першага праводзіліся працы па селекцыі пшаніцы Цімафеева, мэтай якіх з'яўлялася павышэнне яе пладавітасці. Пад кіраўніцтвам Я.К. Аляксеева праводзілася праца па культывацыі цукровых буракоў у Самаркандскай вобласці, што было абумоўлена акупацыйнай большай часткі рэгіёнаў, дзе дадзеная культура актыўна абраблялася да пачатку ваенных дзеянняў [9].

Разнастайнай з'яўлялася тэматыка даследаванняў навукоўцаў-хімікаў. Іх даследаванні былі засяроджаны на памяншэнні сярністасці нафтавых прадуктаў, якія ствараліся на падставе мясцовай нафты. Акрамя таго, значная ўвага надавалася даследаванню мясцовых гатункаў раслін для вытворчасці каўчуку. Значныя намаганні хімікаў пад кіраўніцтвам С.М. Ліпатава надаваліся ў плане распрацоўкі медыцынскага прэпарата «стафілацід», які выкарыстоўваўся для лекавання хвароб стафілакакавай і ганакакавай прыроды і быў распрацаваны і клінічна апробаваны

супрацоўнікамі Інстытута хіміі АН БССР у 1940–1941 гг. На працягу другой паловы 1941 – першай паловы 1942 г. на лабараторных магутнасцях УзФАН СССР была наладжана вопытная вытворчасць прэпарата з яго наступным выкарыстаннем у ваенных шпіталях, што размяшчаліся ва Узбекістане [10].

Гісторыкамі, ў сваю чаргу, распрацоўваліся праблемы гісторыі Узбекістана, а таксама праца па далейшай падрыхтоўцы сінтэтычнай работы па гісторыі Беларусі, якая была распачата яшчэ да пачатку Вялікай Айчыннай вайны [11].

Арганічна дапаўняюць прыведзеныя вышэй звесткі аб дзейнасці Акадэміі навук у часы эвакуацыі матэрыялы, з фонду М.Я. Грынבלата. Найбольшы інтарэс сярод іх уяўляюць дакументы, якія адклаліся падчас знаходжання вядомага этнографа ва Узбекістане. У адрозненне ад папярэдніх крыніц, якія фіксуюць стан рэчаў у першую чаргу ў 1941–1942 гг., матэрыялы М. Грынבלата дазваляюць прасачыць працэс згортвання працы АН БССР ва Узбекістане і даць ацэнку гэтаму этапу дзейнасці Акадэміі навук. З’яўленне адзначаных дакументаў у фондзе этнографа варта звязаць з той акалічнасцю, што М.Я. Грынблат падчас Вялікай Айчыннай вайны ўваходзіў у склад мясцовага Акадэміі навук АН БССР.

Найбольшым інфармацыйным патэнцыялам валодуюць лісты мясцовага АН БССР, адрасаваныя К.В. Гораву і К.М. Міцкевічу (Якубу Коласу). Так, у лісце да К.В. Горавы ад 23 мая 1943 г. яго аўтары канстатуюць, што Ташкенцкая група фактычна хутка застанецца без кіраўніцтва ў сувязі з тым, што праца Прэзідыума АН БССР была наладжана ў Маскве, і ад’ездам С.М. Ліпатава і мяркуемым выездам з Ташкента Я. Коласа. З Ташкенцкага аддзялення быў звольнены адміністрацыйна-тэхнічны персанал, у тым ліку і заўгас, была ліквідавана бухгалтэрыя і закрыты бягучыя рахункі Акадэміі [12].

Больш падрабязна, у храналагічнай рэтраспектыве, раскрывае асаблівасці працы Ташкенцкай групы Акадэміі навук ліст, адрасаваны Якубу Коласу. З ліста вынікае, што шэраг супрацоўнікаў Акадэміі навук быў выкліканы для арганізацыі стаяцыйнай працы Акадэміі навук у Ташкенце на працягу 1942 г. Аднак, па меркаванні аўтараў ліста, праца па канцэнтрацыі навукоўцаў Акадэміі ў адным месцы не была даведзена да лагічнага завяршэння. Прыбыўшыя супрацоўнікі апынуліся ў досыць складаных бытавых умовах, не было праведзена захадаў па іх паляпшэнні, назіраліся праблемы з выплатай заробтнай платы з сакавіка 1943 г. У лісце звяртаецца ўвага на бязладдзе, адсутнасць выпрацаванай структуры Акадэміі навук у эвакуацыі і адсутнасць планавання ў працы. Своеасаблівым падсумоўем склаўшайся сітуацыі і ацэнкі эфектыўнасці працы Акадэміі навук у эвакуацыі могуць служыць наступныя радкі ліста: «...мы лічым, што “арганізацыйны перыяд” павінен быў даўным-даўно скончыцца. Пара ўжо, каб наша Акадэмія, па прыкладу Украінскай Акадэміі навук, пачала працаваць па-сапраўднаму, – так, як трэба працаваць у гэты грозны для Радзімы час» [13].

Разам з тым, варта канстатаваць, што звесткі з працытаваных дакументаў варта верыфікаваць па іншых гістарычных крыніцах. Так, напрыклад, з ліста віцэ-прэзідэнта С.М. Ліпатава ад 11 жніўня 1943 г., адрасаванага старшыні СНК БССР, вынікае, што арганізаваць працу Акадэміі навук у Ташкенце з’яўляецца складанай задачай, таму што ў горадзе не магчыма атрымаць не толькі жылую плошчу, але і базу для навукова-даследчай працы [14].

Такім чынам, дакументальныя матэрыялы Цэнтра даследаванняў старадрукаў і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі НАН Беларусі з'яўляюцца важнай гістарычнай крыніцай для асэнсавання працы АН БССР у гады Вялікай Айчыннай вайны. Дадзеныя дакументы ў сукупнасці з іншымі гістарычнымі крыніцамі дазваляць больш дасціпна асэнсаваць акалічнасці дзейнасці АН БССР у эвакуацыі, асабліва на першым этапе яе працы ва Узбекістане. Прадстаўленыя матэрыялы ўдакладняюць храналогію функцыянавання навуковага цэнтра ў гады вайны, дэманструюць даследчыя прыярытэты падчас вайны і дазваляюць даць якасную ацэнку дзейнасці АН БССР.

1. Цэнтр даследаванняў старадрукаў і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (далей – ЦДСР ЦНБ НАН Беларусі). Ф. 57. Воп. 1. Адз. зах. 2. Арк. 1.

2. *Токарев Н.В.* Академия наук Белорусской ССР: годы становления и испытаний (1929–1945) / АН БССР, Ин-т истории. Минск : Наука и техника, 1988. С. 94. ; Национальная академия наук Беларуси : историко-документальная летопись, 1928–2008 гг. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории. Минск : Белорус. наука, 2008. С. 59.

3. ЦДСР ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 57. Воп. 1. Адз. зах. 7. Арк. 1.

4. Тамсама. Адз. зах. 20. Арк. 1.

5. Тамсама. Адз. зах. 10. Арк. 1–1адв.

6. Тамсама. Адз. зах. 9. Арк. 1.

7. Тамсама. Адз. зах. 5. Арк. 1–6.

8. Тамсама. Адз. зах. 11. Арк. 1-4.

9. Тамсама. Адз. зах. 15. Арк. 1-6.

10. Тамсама. Адз. зах. 4. Арк. 4.

11. Тамсама. Адз. зах. 12. Арк. 1–2.

12. Тамсама. Ф. 42. Воп. 1. Адз. зах. 1267. Арк. 1–2.

13. Тамсама. Арк. 5.

14. Национальная академия наук Беларуси : историко-документальная летопись, 1928–2008 гг. С. 63.

Е.Н.Мальшева, В.В.Фоминых

ЭЛЕКТРОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «ТВОРЧЕСТВО А.И. КУРИЦЫНА» КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТИ КУЗБАССКОГО ПОЭТА

В статье представлены результаты проектирования электронной коллекции «Творчество А.И. Курицына», направленной на сохранение и популяризацию творческого наследия кузбасского поэта. Описаны проектные решения по созданию цифрового ресурса, представлены функции и задачи, решаемые созданной коллекцией.

Ключевые слова: цифровые ресурсы, электронные коллекции, Александр Иванович Курицын, кузбасский поэт.

E.N. Malysheva, V.V.Fominykh

ELECTRONIC COLLECTION «WORKS OF A.I. KURITSYN» AS A MEANS OF PRESERVING THE MEMORY OF THE KUZBASS POET

The article presents the results of designing the electronic collection «The Works of A.I. Kuritsyn», aimed at preserving and popularizing the creative heritage of the Kuzbass poet. The project solutions for creating a digital resource are described, functions and tasks solved by the created collection are presented.

Keywords: digital resources, electronic collections, Alexander Ivanovich Kuritsyn, Kuzbass poet.

В мире технологий и информации электронные коллекции (ЭК) становятся все более распространенным и эффективным средством сохранения и передачи культурного наследия. В настоящее время деятельность библиотек по созданию электронных коллекций рассматривается как одно из приоритетных.

Благодаря созданию электронных коллекций появляется возможность обеспечения сохранности единичных документов, хранящихся в фондах библиотек, кумуляции материалов, находящихся в различных учреждениях, а также расширения состава цифровых ресурсов информационного учреждения.

Электронная коллекция документов – целостная совокупность документов, объединенных по одному или нескольким признакам, представленная в цифровой форме с единым интерфейсом и обладающая средствами навигации и поиска ее элементов [1].

Александр Курицын – яркая фигура литературного мира Кузбасса, который смог в своих произведениях передать всю глубину и красоту этого уникального региона. Его стихи о родной природе, труде горняков, красоте сибирских лесов и огромной силе искренних чувств остались в сердцах людей.

Созданная электронная коллекция представляет собой целостную совокупность специально отобранных и определенным образом систематизированных документов в цифровой форме о жизни и творчестве поэта с единым интерфейсом и средствами навигации.

При создании электронной коллекции «Творчество А.И. Курицына» были использованы документы из фонда библиотеки «Новгородская» им. А.И. Курицына, связанные с жизнью и творчеством поэта.

Созданная электронная коллекция может быть классифицирована следующим образом:

- по широте охвата: узкотематическая электронная коллекция;
- по тематическому охвату: электронная коллекция, посвященная персоне;
- по составу документов: поливидовая;
- по знаковой природе информации: мультимедийная электронная коллекция;
- по способу доступа: сетевая.

Электронная коллекция «Творчество А.И. Курицына» ориентирована на выполнения следующих функций:

- информационная: реализуется путем предоставления пользователям информации о творчестве А.И. Курицына, его полнотекстовых произведений;
- источниковедческая: обеспечивается предоставлением доступа к цифровым копиям оригинальных источников информации;
- мемориальная: содействуют сохранению и продвижению культурного наследия, формированию исторической памяти о творчестве А.И. Курицына;
- просветительская: способствуют популяризации, распространению произведений поэта;
- кумулятивная: объединяет разрозненные документы в рамках одного цифрового ресурса.

В ходе предпроектного обследования был сформулирован комплекс задач, решаемых созданным ресурсом. Задачи, подлежащие решению в электронной коллекции «Творчество А.И. Курицына», подразделяются в зависимости от степени новизны на регламентные и инновационные. Характеристикой результата для задач выступают рубрики и подрубрики электронной коллекции. Задачи, решаемые электронной коллекцией «Творчество А.И. Курицына», представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика задач, решаемых электронной коллекцией «Творчество А.И. Курицына»

Наименование задачи	Характеристики результата
Регламентные задачи	
Предоставление общих сведений об электронной коллекции	Рубрика «О коллекции»
Предоставление биографической справки о А.И. Курицыне	Подрубрика «Автобиография»
Предоставление списка сборников стихотворений А.И. Курицына	Подрубрика «Книги»
Предоставление списка стихотворений А.И. Курицына, публикуемых в газетах, журналах и книгах	Подрубрика «Стихи»
Предоставление фотоматериалов о А.И. Курицыне	Подрубрика «Фотогалерея»
Предоставление видеоматериалов о А.И. Курицыне	Подрубрика «Видеогалерея»
Предоставление информации о публикациях, посвященных поэту	Рубрика «Посвящается поэту»
Обеспечение доступа к электронным публикациям о А.И. Курицыне	Электронные публикации
Предоставление информации о наградах и достижениях А.И. Курицына	Подрубрика «Награды»
Предоставление информации о документах А.И. Курицына	Подрубрика «Персональные документы»
Инновационные задачи	
Предоставление списка музыкальных композиций на стихотворения А.И. Курицына	Подрубрика «Композиции на стихотворения поэта»
Обеспечение поиска по ключевым словам	Перечень ссылок на фрагменты
Обеспечение контекстных подсказок по материалам электронной коллекции	Внутренние ссылки

Форма представления информации в структуре рубрик цифрового ресурса комбинированная, так как предусматривает использование структурированных текстов, графических изображений, аудио- и видеоматериалов.

Средой для разработки электронной коллекции «Творчество А.И. Курицына» послужил онлайн-конструктор сайтов Tilda. Просмотр цифрового ресурса осуществляется посредством перехода по ссылке: <http://project7059686.tilda.ws/>.

Созданная электронная коллекция содержит единый для всех страниц интерфейс представления информации, удобную систему навигации, осуществляющуюся посредством использования гиперссылок.

Структура электронной коллекции включает следующие рубрики: «О коллекции», «Биография», «Творчество», «Посвящается поэту», «Медиа» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Экранная форма электронной коллекции «Творчество А. И. Курицына»

В созданном цифровом ресурсе пользователям предоставляется доступ к полнотекстовым произведениям А.И. Курицына, а также возможность многоаспектного поиска информации.

Таким образом, созданная электронная коллекция «Творчество А.И. Курицына» представляет собой социально значимый цифровой ресурс, кумулирующий различные документы о жизни и творчестве кузбасского поэта, призванный способствовать развитию интереса к его творческому наследию.

1. Колкова Н.И., Скинор И.Л. Информационное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) : учебник. 2-е изд. М. ; Кемерово, 2019. С. 79.

Е.А. Михаленко

ЖИЗНЕННЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ Г.И. ЛОСЕВОЙ

Статья посвящена библиотекарю Галине Ивановне Лосевой. Описывается ее жизненный путь и профессиональная деятельность.

Ключевые слова: библиотковедение, библиотечное дело, библиотека, сельские библиотеки, библиотекарь, Г.И. Лосева.

E.A. Mikhalenko

LIFE AND CAREER OF LIBRARIAN G. I. LOSEVA

The article is dedicated to the librarian Galina Ivanovna Loseva. Her life path and professional activities are described.

Keywords: library science, librarianship, library, rural libraries, librarian, G.I. Loseva.

В мире, где важна точная информация, а технологии постоянно меняются, профессионал в области библиотечного дела может помочь своим пользователям получать надежные знания, обмениваться ими по современным каналам коммуникации, способствуя расширению интеллектуального и культурного кругозора. Библиотеки всегда были источниками знаний, а библиотекари – интеллектуалами, ценителями литературы, философии, истории, иностранных языков. Важнейшим аспектом этой профессии было и остается желание помогать людям, передать им ключи к знаниям, книжной мудрости, разнообразию культурных ценностей, современных и сохраненных на века.

В данной статье повествуется история библиотекаря, любившего и ценившего свою профессию, связавшего с ней всю свою жизнь. Речь пойдет о Галине Ивановне Лосевой – простом и, вместе с тем, удивительном человеке. Важным источником при изучении темы стала статья Л.В. Манжосова, в которой раскрывается роль библиотеки в жизни села [1].

Г.И. Лосева родилась в Орловской области, деревне Дросково. Ее отец был офицером, а мать занималась хозяйством и детьми, дав им хорошее гуманитарное образование. Профессия библиотекаря была одной из самых значимых в гуманитарной сфере, поэтому выбор Г.И. Лосевой пал на нее. Девушка с отличием окончила техникум и вскоре поступила в Московский государственный институт культуры.

Свою профессиональную деятельность она начала в 1959 г. в Русановской сельской библиотеке (с. Русаново Орловского района Кировской области). В настоящее время фонд библиотеки составляет 21 599 экз., в том числе детский – 25%, взрослый – 40%, отраслевая литература – 35%. Приоритетные направления деятельности библиотеки – формирование информационной культуры и привлечение жителей села к чтению, изучение истории родного края. Библиотека обслуживает разные категории читателей, но особое внимание уделяется подрастающему поколению, молодежи и социально уязвимым слоям населения: малообеспеченным пенсионерам, инвалидам. Поддерживается тесное сотрудничество со школой, детским садом, Домом культуры и другими организациями. Услугами учреждения пользуются 485 человек [2].

В 1960 г. Г.И. Лосева, стала заведующей Дросковской сельской библиотекой. Современное название – Муниципальное Казенное Учреждение Культуры Дросковского Сельского Поселения «Культурно-Досуговое Объединение» Дросковская сельская библиотека им. А.Ф. Софроновой, филиал Покровской межпоселенческой центральной районной библиотеки им. С.Н. Оловенникова.

История библиотеки берет свое начало с 1898 г., когда силами Малоархангельского земства была учреждена Дросковская библиотека-читальня. Ее первоначальный фонд составлял 423 книги, а читателей насчитывалось 363 человека. Находилась библиотека в двухэтажном здании Дросковского волостного правления и занимала нижний этаж. Долгие годы этой библиотекой заведовал М.А. Новицкий, подаривший в первый год ее существования 60 собственных книг. Библиотека продолжала свою активную деятельность в послевоенное время, когда возрождались старые и открывались новые библиотеки. Смогла выстоять в сложный для работников библиотек период, когда началось сокращение кадров и самих библиотек [3].

В 1963 г. Г.И. Лосева перешла работать в Никольскую детскую библиотеку, став ее заведующей. До 1940 г. в Никольске работала изба-читальня. Библиотека располагалась в здании Никольского сельского Совета по ул. Советской, а с 1974 г. – в здании Дома культуры. Одним из ведущих направлений деятельности библиотеки сегодня является краеведение. В его контексте выявление, сбор, изучение, сохранение документов и предоставление их читателям является наиболее ответственным и значимым аспектом библиотечной деятельности. Именно библиотеке отводилась роль собирателя, хранителя и проводника культурных традиций. Постоянно ведется работа с полкой «Литературная Вилель». Дети знакомятся с поэтами и писателями Вилегодского края. Продолжается сбор материалов о жизни села, совместно с администрацией ведется работа с летописью [4].

После замужества Г.И. Лосева переехала в Магадан, вслед за мужем А.Н. Лепешко, который по комсомольской путевке отправился работать на золотых рудниках. Это были сложные годы ее жизни – суровые климатические условия, фактическое отсутствие дорог, высокая смертность населения, проблемы с трудоустройством по специальности: всего одна библиотека на весь район. Г.И. Лосева была вынуждена работать сначала нянечкой, затем воспитателем детского сада. Наконец, через 5 лет, смогла продолжить свой профессиональный путь.

В 1986 г. Г.И. Лосева устроилась в библиотеку поселка рудника им. А. Матросова Теньковского района Магаданской области. О том, что это была за библиотека, мы можем узнать из газеты «Ленинское знамя» за ноябрь 1960 г.: «В библиотеке рудника имени Матросова уютно, чисто, вечерами полно народу... В библиотеке только художественной литературы более пяти тысяч книг. Есть политическая, детская и техническая литература. Этим богатством пользуется 580 читателей... Организованы две передвижных библиотеки. Одна из них находится в пожарной охране, другая – в профилактории» [5].

Г.И. Лосевой удалось сделать библиотеку настоящим центром просвещения и социокультурного развития поселка. В библиотеке действовало несколько книжных клубов, одним из самых известных был «Лукар». В этот клуб приезжали знаменитые писатели, которые пополняли фонды библиотеки своими книгами, культурные деятели того времени, художники. Поскольку в Магаданской области находилось много тюрем, сотрудники библиотеки выезжали в места заключения, проводили различные культурные вечера, привозили книги. Г.И. Лосева также руководила детским клубом «Родничок». На клубных встречах малыши и школьники читали стихи, рассказывали сказки и истории, проводили чаепития с

обсуждением книг, ставили театральные постановки. Она вложила очень много в культуру и просвещение небольшого северного поселка, занималась любимым делом с полной отдачей.

После распада СССР Г.И. Лосева с семьей вернулась на родину мужа, в Беларусь.

Библиотека играет огромную роль в нашей жизни. Проходят года, века, а библиотеки всегда остаются значимыми для людей. Г.И. Лосева является примером добросовестной самоотверженной работы, любви и отзывчивости по отношению к детям и взрослым.

1. Роль библиотеки в жизни села: региональное социологическое исследование / сост. Л.В. Манжосова. Симферополь, 2019. 32 с.

2. Русановская сельская библиотека [Электронный ресурс] // Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/institutes/95477/rusanovskaya-selskaya-biblioteka> (дата обращения: 11.03.2024).

3. Покровская Межпоселенческая Центральная Районная Библиотека Имени С.Н.Оловенникова [Электронный ресурс] // МКУК Покровская ЦРБ : [сайт]. URL: https://bibliotekapokrovskaya.ru/index/istorija_i_sovremennost/0-12 (дата обращения: 11.03.2024).

4. Никольская детская библиотека [Электронный ресурс] // Районный центр культуры : [сайт]. URL: https://eno-biblioteka.astr.muzkult.ru/nik_det_bibl (дата обращения: 11.03.2024)

5. Поселок рудника имени Матросова [Электронный ресурс] // Моя родина – Магадан. URL: <http://www.kolymastory.ru/glavnaya/rajony-magadanskoj-oblasti/tenkinskij-rajon/posyolok-rud-imeni-matrosova/> (дата обращения: 11.03.2024).

А.Ю. Михеева

«ВСЕЛЕННАЯ ГУТЕНБЕРГА»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИМ. М.И. РУДОМИНО ПО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФОНДА РЕДКИХ КНИГ И КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ

«Вселенная Гутенберга» – это первый в российском библиотечном пространстве мультимедийный центр по истории европейской книги и книгопечатания. Он был открыт в конце 2020 г. на площадке Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино на базе Центра редких книг и коллекций. В статье будет рассмотрен мультимедийный комплекс «Вселенной Гутенберга» и возможности, которые он предоставляет для раскрытия духовного потенциала книжного наследия.

Ключевые слова: редкие книги, книжная экспозиция, мультимедиа, книжные памятники, книжные выставки.

A.Yu.Mikheeva

«GUTENBERG UNIVERSE»: FROM THE EXPERIENCE OF THE ALL-RUSSIAN STATE LIBRARY OF FOREIGN LITERATURE NAMED AFTER M.I. RUDOMINO ON THE REPRESENTATION OF THE COLLECTION OF RARE BOOKS AND BOOK MONUMENTS

The «Gutenberg Universe» is the first multimedia center on book history and printing based in a Russian library. It was opened at the end of 2020 as a part of the Center for the Rare Books and Collections of the All-Russia State Library of Foreign Literature. The article describes «Gutenberg Universe» multimedia complex and the opportunities it provides for revealing the potential of book heritage.

Keywords: rare books, book expositions, multimedia technologies.

«Вселенная Гутенберга» – это центр по истории европейской книги и книгопечатания, который стал первой мультимедийной экспозицией на площадке российской федеральной библиотеки [1]. Цель создания центра заключается в необходимости расширения возможностей библиотек в образовательной и просветительской деятельности на основе историко-культурного потенциала книжного фонда.

Центр был создан при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и открылся в конце 2020 г. в Библиотеке иностранной литературы (БИЛ) на базе собрания редких книг и книжных памятников, которое насчитывает 55 000 изданий на 80 языках народов мира. Среди них – инкунабулы, палеотипы, образцы печати известных европейских издательских домов, прижизненные издания классиков мировой литературы, библиофильские издания с особым художественным оформлением, экземпляры из российских и европейских дворянских библиотек, книги с автографами и дарственными надписями выдающихся деятелей культуры и науки, государственных деятелей.

Центр состоит из трех взаимосвязанных площадок: экспозиция, лекционный и читальный залы. Они открыты для всех категорий пользователей, независимо от их возраста и образования.

Основу экспозиции составляют десять тематических разделов, которые рассказывают о роли и влиянии печатной книги на жизнь человечества, развитие культуры, науки и образования на протяжении почти 600-летней истории книгопечатания.

Экспозиция построена таким образом, что изучать ее можно разными способами: рассматривая старинные экземпляры в витринах, читая справочные материалы в планшетах, разглядывая перенесенные на стены гравюры или листовая оцифрованные страницы книг. Знакомиться с историей книгопечатания можно как во время информативных экскурсий, проводимых сотрудниками, так и самостоятельно. Именно мультимедийные форматы делают экспозицию более доступной для самостоятельного изучения, создают неповторимую атмосферу «живой» истории и дают возможность каждому посетителю совершить свое путешествие в мир книги.

Мультимедийный комплекс, интегрированный в классическую книжную экспозицию, значительно расширяет демонстрационные возможности выставки

и дополняет ее содержательную составляющую. Фонд редких книг и книжных памятников БИЛ раскрывается через визуальные, звуковые и интерактивные форматы.

Открывает экспозицию виртуальная книга в виде интерактивной проекции с функцией распознавания жестов. Зрелищный и одновременно познавательный экспонат знакомит посетителя с предпосылками появления печатной книги.

Каждый тематический раздел оснащен информационной панелью с сенсорным управлением для того, чтобы обеспечить доступ к аннотированной книжно-иллюстративной подборке с библиографическими и историческими сведениями об изданиях, размещенных на экспозиции или соответствующих теме и имеющихся в нашем фонде. Функционал информационных панелей позволяет практически до бесконечности дополнять раздел электронными версиями книг, не ограничиваясь примерами в витринах.

Интерактивная карта, воссозданная по гравюрам средневековых картографов, позволяет наглядно продемонстрировать основные центры распространения книгопечатания. На экране управления картой можно выбрать конкретный город или издательство, чтобы увидеть примеры соответствующих изданий из нашего фонда и узнать дополнительную информацию об издателях.

В начале экспозиции беспрерывный видеоряд историко-бытовых портретов XVI в. работы Йоста Аммана погружает посетителя в исторический контекст. Формат видео также использован в разделе «Книги о путешествиях», где транслируются документальные фильмы, созданные по материалам собрания редких книг Библиотеки иностранной литературы.

В разделе по искусству современные технологии позволили перенести посетителя в расписанные Рафаэлем станцы Ватиканского дворца. Проекция гравюр из издания XIX в., созданных мастерами на основе фресок Рафаэля, которые «оживили», т. е. заставили двигаться с помощью анимации и видеоэффектов, а также интерактивная панель управления позволяют выбрать изображение и узнать дополнительную информацию о гравюре.

Звуковое сопровождение – важный элемент чувственного восприятия экспозиции. Акустические системы направленного звука в двух тематических разделах создают ограниченную область стереозвучания и не мешают посетителям в других зонах экспозиции. Например, в разделе «Военная книга» масштабную копию гравюры XVI века Йоста Аммана «Осада крепости» сопровождает специально написанный саундтрек со звуками сражения. А в разделе «Музыка и книга» демонстрируется круговой видеоряд книжных иллюстраций из книг нашего фонда в сопровождении классической музыки, написанной по мотивам того же литературного произведения или соответствующей эпохи.

Фонд редких книг не исчерпывается первопечатными изданиями и десятью тематическими разделами постоянной экспозиции, поэтому мы регулярно организуем временные тематические выставки, приуроченные к важным датам или общепубличным событиям. В большинстве случаев выставки являются гибридными, т. е. мы комбинируем возможности традиционной книжной выставки и компьютерные технологии виртуальной выставки. Виртуальная выставка не только расширяет ассортимент инструментов и информационных форматов,

которые можно использовать для раскрытия темы, но и результат будет доступен бессрочно для удаленных пользователей в любой точке мира.

Репрезентация редкого фонда включает в себя и ряд просветительских мероприятий, направленных на раскрытие многообразия ресурсов нашего центра, привлечение исследователей и заинтересованной публики к совместному изучению книжного наследия.

Экспозиция «Вселенная Гутенберга» доступна для самостоятельного ознакомления, однако для более глубокого исследования сотрудники проводят общие и тематические экскурсии, учитывая возрастной и образовательный уровни экскурсантов, чтобы акцентировать внимание на тех материалах, которые были бы им наиболее интересны и полезны.

Еще большее значение это имеет при проведении библиоуроков. Библиурок – это занятие, посвященное конкретной теме, в соответствии с которой подбираются редкие издания и готовятся справочные материалы о них. Сотрудники учитывают возраст, уровень образования, интересы посетителей и проводят библиоуроки в формате диалога, отталкиваясь в процессе от вопросов и уточнений участников.

Мастер-классы – еще один постоянный вид наших мероприятий. В настоящее время в Центре редких книг БИЛ регулярно проходят занятия на рабочей модели печатного станка XV в., который был специально выполнен для экспозиции российскими мастерами по старинным чертежам. Каждый участник (как взрослые, так и дети) уносят с собой отпечатанный под прессом рисунок. Также в Центре проводится цикл мероприятий под общим названием «В мастерской миниатюриста», участники которого изучают примеры иллюстраций первопечатных книг и иллюминированных рукописей, а затем самостоятельно их повторяют.

Лекции, которые регулярно проводят научные сотрудники Центра, посвящены разным аспектам истории книги и книгопечатания, книжной иллюстрации, отдельным видам литературы, и всегда подкреплены примерами изданий из фонда Центра.

Центр редкой книги и коллекций, как и вся библиотека, является публичным и общедоступным, что составляет редкость для отделов редких книг. С помощью страницы в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/rarebooks.libfl>) мы раскрываем разнообразие фонда, стараясь показать потенциальным и действующим посетителям, что редкие и ценные материалы библиотеки, а также наработки специалистов Центра доступны всем категориям пользователей. На странице не только публикуются анонсы мероприятий, записи онлайн-трансляций, отчеты о прошедших мероприятиях, но и рассказывается об отдельных экземплярах из фонда с исторической, книговедческой, эстетической и литературоведческой точки зрения.

Таким образом, мы стараемся гармонично сочетать традиционные и мультимедийные формы экспонирования, классические и инновационные формы обслуживания, вести просветительскую и досуговую деятельность, чтобы на качественно новом уровне раскрыть духовный потенциал книжного наследия.

1. «Вселенная Гутенберга» в Библиотеке иностранной литературы [Электронный ресурс] // Библиотека иностранной литературы : [сайт]. URL: [https://libfl.ru/ru/news/vselennaya-gutenberg-a-v-biblioteke-inostranno-y-literatury#:~:text=«Вселенная%20Гутенберга»%20%20первый%20в,экспозиции%2C%20лекционного%20и%20читального%20залов.\(дата%20обращения:12.03.2024\).](https://libfl.ru/ru/news/vselennaya-gutenberg-a-v-biblioteke-inostranno-y-literatury#:~:text=«Вселенная%20Гутенберга»%20%20первый%20в,экспозиции%2C%20лекционного%20и%20читального%20залов.(дата%20обращения:12.03.2024).)

В.Н. Наумчик

«КУРС ФИЗИКИ» О.Д. ХВОЛЬСОНА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОГО ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАСЛЕДИЯ

В работе рассматривается фундаментальный труд почетного члена Российской академии наук профессора О.Д. Хвольсона как вклад в естественно-научное наследие России и Беларуси. Показано влияние физического образования на научное становление выходцев из Беларуси А.И. Садовского и Я.О. Наркевич-Йодко.

Ключевые слова: физика, преподавание, О.Д. Хвольсон, А.И. Садовский, Я.О. Наркевич-Йодко, А.С. Попов, беспроводный телеграф.

V.N. Naumchik

«PHYSICS COURSE» BY O.D. KHVOLSON AS PART OF NATURAL SCIENCE CULTURAL HERITAGE

The article examines the fundamental work of an honorary member of the Russian Academy of Sciences, Professor O.D. Khvolson, as a contribution to the nature science heritage of Russia and Belarus. The influence of physics learning on the professional evolution of Belarus-born A.I. Sadovsky and Ya.O. Narkevich-Yodko is shown.

Keywords: physics, teaching, O.D. Khvolson, A.I. Sadovsky, Ya.O. Narkevich-Yodko, A.S. Popov, wireless telegraph.

В репозитории Витебского государственного университета им. П.М. Машерова хранится одно из первых отечественных фундаментальных изданий – «Курс физики» (рисунок 1), принадлежащее перу замечательного ученого и популяризатора достижений физической науки профессора Петроградского университета О.Д. Хвольсона [1]. «Курс физики» О.Д. Хвольсон совершенствовал на протяжении почти сорока лет начиная от первого издания первого тома в 1897 г., постоянно учитывая новые достижения науки. Курс был переведен на немецкий, французский и испанский языки и стал основополагающим для нескольких поколений советских физиков. Автор стремился загадочные физические явления сделать близкими и понятными для подрастающих поколений, им было написано свыше 30 научно-популярных изданий, в частности, «Популярные лекции об электричестве и магнетизме» (1884), «Лучи Рентгена» (1886), «Физика наших дней» (1932).

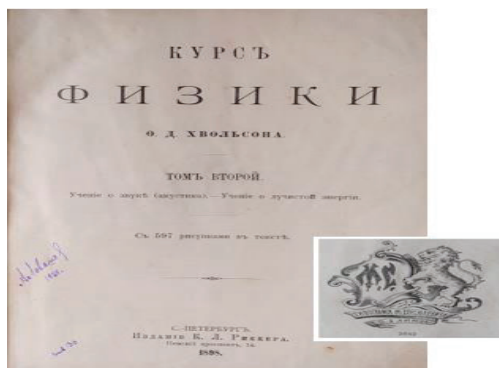


Рисунок 1 – Курсъ физики О.Д. Хвольсона. Томъ второй (1898)

В предисловии к первому изданию «Курса физики» О.Д. Хвольсон выражает «глубокую и сердечную благодарность» своему учителю Ф.Ф. Петрушевскому и своим друзьям проф. А.И. Садовскому и А.Л. Гершуну. Он отмечает, что «проф. А.И. Садовский прочел всю рукопись первого тома и дал огромное число ценных указаний. Его глубокий критический анализ и его опытность в вопросах дидактических имели не малое влияние на мою работу, к которой он постоянно относился с живейшим интересом» [2].

Важно отметить, что Александр Иванович Садовский – уроженец Беларуси, родился в г. Витебске 24.11.1859 г. Пройдя первоначальное обучение дома, а затем в гимназии в Гельсингфорсе, он поступил в Санкт-Петербургский университет, который окончил в 1881 г. со степенью кандидата физико-математических наук и был оставлен при университете для приготовления к профессорскому званию.

А.И. Садовский стал одним из видных физиков XIX – начала XX в., исследовал влияние магнитного поля на сопротивление висмута. Был командирован в Красноярск в 1887 г. Русским физико-химическим обществом при Петербургском университете для наблюдения солнечной короны во время полного солнечного затмения 7 августа 1887 г. В дальнейшем занимался исследованием вращательного действия поляризованной световой волны на пластинку, через которую она проходит. Он вывел формулы для момента вращения, возникающего в случае падения линейнополяризованного света на кристаллическую пластинку, для момента вращения, вызываемого эллиптически поляризованным светом (эффект Садовского). Эти результаты содействовали укреплению точки зрения, рассматривающей электромагнитное поле как особую форму материи [3]. Дружба О.Д. Хвольсона и А.И. Садовского содействовала совершенствованию одного из первых в истории дидактических изданий по физике.

После 1896 г. О.Д. Хвольсон занимался главным образом составлением пятомного «Курса физики», который в значительной мере способствовал повышению уровня преподавания дисциплины и долгое время оставался основным пособием в советских вузах. Как уже отмечалось, курс был переведен на немецкий, французский и испанский языки. В одной из своих работ А. Эйнштейн назвал его «превосходным учебником физики» [4].

В ноябре 1908 г. О.Д. Хвольсон выступил с докладом «Участие А.С. Попова в возникновении беспроводной телеграфии» перед Комиссией Русского физико-химического общества. В заключительной части доклада, где деятельность А.С. Попова в беспроводной телеграфии рассматривается в сравнении с вкладом других первооткрывателей – Э. Бранли, О. Лоджа, А. Риги и, особенно, Г. Маркони, говорится: «Но существование нескольких лиц, одновременно и самостоятельно взявших и осуществивших одну и ту же самую идею, представляется, как показывает история науки и техники, явлением не редким. Признание за каждым из таких лиц права и почетного титула «изобретателя» не только не нарушает справедливости, но необходимо восстанавливает ее» [5]. И то, что А.С. Попов не запатентовал свое изобретение, объясняется тем, что он был, прежде всего, профессором, а не предпринимателем. А.С. Попов стремился экспериментально представить студентам материальность волн Г. Герца. 7 мая 1895 г. состоялась первая демонстрация им системы беспроводной телеграфии.

И здесь О.Д. Хвольсон, безусловно, прав: целый ряд экспериментаторов можно считать изобретателями того, что в дальнейшем стало называться радио. Одним из них мы вправе считать и белорусского естествоиспытателя Я.О. Наркевича-Йодко.

Яков Оттонович Наркевич-Йодко родился в 1847 г. в семье помещика в имении Оттоново Игуменского уезда Минской губернии (ныне Узденский район Минской области), окончил Минскую гимназию, учился в Вене, Париже, Флоренции. Получив хорошую подготовку по физике, биологии, медицине, с 1872 г. проводил научные эксперименты в оборудованной в имении Над-Неман лаборатории. Его исследования развивались по таким направлениям, как метрология, метеорология, влияние электричества на рост растений, электротерапия, регистрация электрических сигналов на расстоянии и др. [6].

Я.О. Наркевич-Йодко пользовался заслуженным авторитетом среди крупнейших ученых Европы. Так, «Минский листок» за 1896 г. опубликовал сообщение об осуществленной Наркевичем-Йодко в Минске передаче без проводов, причем антенной служил комнатный цветок. Та же газета сообщила в 1902 г. о подобной передаче в Вильно на сельскохозяйственной выставке. Здесь противоположной станцией беспроводного телеграфа явились опущенная в воду ветка вербы и телефон. Исследователь эмпирически обнаружил полупроводниковые свойства живых растений и использовал их в устройствах, получивших название «детекторный радиоприемник». Таким образом, Я.О. Наркевич-Йодко также может считаться одним из изобретателей беспроводного телеграфа.

1. *Хвольсон О.Д.* Курс физики. СПб : Изд. К.Л. Риккера, 1897. Т. 1 : Введение. Механика. Некоторые измерительные приборы и способы измерения. Учение о газах, жидкостях и твердых телах. С. 5.

2. Там же.

3. *Керимова М.С., Онищенко А.А., Гуринович В.В.* Физика и техника в XVI – начале XX в. на землях Беларуси // Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 41. С. 6–19.

4. *Эйнштейн А. О развитии наших взглядов на сущность и структуру // Собрание научных трудов / под ред. И.Е. Тамма, Я.А. Смородинского, Б.Г. Кузнецова. М. : Наука, 1966. Т. III. С. 181.*
5. *Хвольсон О.Д. Курс физики. Т. 1.*
6. *Киселев В. Опередивший время // Техника молодежи. 1983. № 11. С. 46–49.*

П.Д. Падбярэзкі

**«THE GREAT ART OF ARTILLERY OF CASIMIR SIMIENOWICZ»
(LONDON, 1729): АСАБЛІВАСЦІ АНГЛІЙСКАГА ПЕРАКЛАДУ**

Асноўнай матывацыяй англійскага перакладу «Вялікага мастацтва артылерыі» (1729) Казіміра Семяновіча было імкненне ўмацаваць нацыянальную бяспеку Вялікабрытаніі – перадусім праз распаўсюджванне трактату сярод практыкуючых англійскіх піратэхнікаў. Пераклад, падрыхтаваны Джорджам Шэлвакам-малодшым (сынам вядомага капітана-капера і падарожніка), здзейснены з французскай версіі «Вялікага мастацтва» (1651), далёкі ад літаральнасці – ў шэрагу выпадкаў ён удакладняе і рэдагуе арыгінал. Таму версія 1729 г. у некаторым сэнсе з’яўляецца паўнаўартасным інтэлектуальным прадуктам – з больш/менш дакладнай піратэхнічнай тэрміналогіяй, значна адрэдаваным і дапоўненым наборам цытат, шэрагам літаратурных і эстэтычных навацый, якія робяць тэкст больш «чытабельным» у параўнанні з першапачатковай версіяй трактату (1650). На нашу думку, адрозненні і разыходжанні англійскага перакладу ад арыгінала трэба разглядаць не як «мінус» выдання, а перспектыўна – як чарговы вынік развіцця ідэй Семяновіча ў новым навуковым і нацыянальным кантэксце брытанскага прыродазнаўства XVIII ст.

Ключавыя словы: «Вялікае мастацтва артылерыі», Казімір Семяновіч, Джордж Шэлвак, Вялікабрытанія, піратэхніка, артылерыя.

Ф.Д. Подберёзкин

**«THE GREAT ART OF ARTILLERY OF CASIMIR SIMIENOWICZ»
(LONDON, 1729): ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ПЕРЕВОДА**

Главной мотивацией английского перевода «Великого искусства артиллерии» (1729) Казимира Семеновича было стремление укрепить национальную безопасность Великобритании – прежде всего за счет распространения трактата среди практикующих английских пиротехников. Перевод, подготовленный Джорджем Шелваком-младшим (сыном известного капера-капитана и путешественника), сделанный с французского варианта «Великого искусства» (1651), далек от буквального – в ряде случаев он уточняет и редактирует оригинал. Поэтому версия 1729 г. представляет собой в некотором смысле полноценный интеллектуальный продукт – с более/менее точной пиротехнической терминологией, существенно отредактированным и дополненным набором цитат, рядом литературных и эстетических новшеств, делающих текст более «читательным» по сравнению с первоначальной версией трактата (1650). На

наш взгляд, отличия и расхождения английского перевода с оригиналом следует рассматривать не как «минус» издания, а перспективно – как еще один результат развития идей Семеновича в новом научном и национальном контексте британского естествознания XVIII века.

Ключевые слова: «Великое искусство артиллерии», Казимир Семенович, Джордж Шелвак, Великобритания, пиротехника, артиллерия.

F.D. Podberezkin

«THE GREAT ART OF ARTILLERY OF CASIMIR SIEMIENOWICZ» (LONDON, 1729): FEATURES OF THE ENGLISH TRANSLATION

The main motivation for the English translation of «The Great Art of Artillery» (1729) by Casimir Siemienowicz was the desire to strengthen the national security of Great Britain – primarily through the dissemination of the treatise among practicing English pyrotechnicians. The translation, prepared by George Shelvoeke Junior (the son of the famous privateer captain and traveler), made from the French version of «The Great Art» (1651), is far from literal – in many cases it specifies and edits the original. Therefore, the 1729 version is to some extent a full-fledged intellectual product – with more/less accurate pyrotechnic terminology, a significantly edited and expanded set of quotations, a series of literary and aesthetic innovations that make the text more «readable» compared to the original version of the treatise (1650). In our opinion, the differences and discrepancies of the English translation from the original should be considered not as a «minus» of the publication, but prospectively – as another result of the development of Siemienowicz's ideas in the new scientific and national context of British natural science of the 18th century.

Keywords: «The Great Art of Artillery», Casimir Siemienowicz, George Shelvoeke, Great Britain, Pyrotechnics, Artillery.

Асоба перакладчыка

У Вялікабрытаніі першай паловы XVIII ст. было нямала людзей, у якіх добра атрымоўвалася сумяшчаць дзяржаўную службу, падарожжы, войны і навуковыя даследаванні. Сярод іх быў аўтар перакладу 1729 г. «Вялікага мастацтва артылерыі» Казіміра Семяновіча з французскай на англійскую мову, «джэнтльмэн» Джордж Шэлвак (George Shelvoeke, пам. 1760). Бацька Джорджа, капітан Джордж Шэлвак-старэйшы (1675–1742), займаўся дзяржаўным пірацтвам (каперствам). Карыстаючыся падтрымкай англійскай кароны, ён рабаваў іспанскія караблі падчас т. зв. Вайны Чацвярнага саюза 1718–1720 гг. Ваенныя падзеі, падарожжы і авантуры былі апісаныя ў асабістых мемуарах капітана і выдадзеныя ў Лондане пад назвай «Кругасветнае падарожжа па шляху праз Вялікае Паўднёвае мора» (1726) [1].

Джордж Шэлвак-малодшы суправаджаў бацьку падчас падарожжаў і пірацкіх рэйдаў. Верагодна, напрыканцы бацькавых авантур у 20-х гг. XVIII ст. Джордж вырашыў выбраць больш спакойную дзейнасць, звязаную з літаратурнымі перакладамі і публікатарскай справай. У 1729 г. ён падрыхтаваў пераклад твора Казіміра Семяновіча. Яшчэ адным значным інтэлектуальным унёскам Шэлвака-малодшага быў удзел у шматгадовым праекце англійскай «Сусветнай гісторыі ад

самых ранніх згадак» (1736–1790) [2]. Незадоўга да смерці Джордж падрыхтаваў перавыданне бацькавага «Кругасветнага падарожжа» (1757) [3].

Чаму з'явіўся англійскі пераклад?

Па ўсім відаць, што Джордж, як і абсалютная большасць тагачасных перакладчыкаў кніг, не быў прафесіяналам. Тым не менш, веданне французскай мовы, спалучанае з класічнай кампетэнцыяй (веданне латыні і грэчаскай моў Шэлвакам добра відаць па ягоных этымалагічных экскурсах) надавала перакладу 1729 г. не толькі пэўную якасць, але і своеасаблівасць. Лонданскі пераклад далёкі ад літаральнасці і пры гэтым з'яўляецца аўтарскім у самым пазітыўным сэнсе слова. Як зазначае Шэлвак у прадмове да выдання, «гэты пераклад быў здзейснены дзякуючы падтрымцы генеральнага інспектара артылерыі Яго Каралеўскай Вялікасці Армстранга... ён адзначыў, што, дзякуючы публікацыі самага аўтарытэтнага аўтара ў гэтай вобласці (артылерыі – *П.П.*), будзе зроблены значны крок, каб абудзіць ад летаргічнага сну нашых піратэхнікаў (Pyrobolists and Fire-Workers)... нашыя ваенныя маглі б займець добры здабытак з гэтага іншаземца (Семяновіча – *П.П.*)» [4]. Магчыма, што генерал-маёр Джон Армстранг (1674–1742), галоўны каралеўскі інжынер і генеральны інспектар артылерыі брытанскай каралеўскай арміі [5], удзельнік вайны за іспанскую спадчыну (1701–1715), вырашыў падтрымаць праект выдання «Вялікага мастацтва» падчас ваеннай кампаніі ў Нідэрландах – краіне, дзе добра ведалі пра кнігі і напрацоўкі Казіміра Семяновіча. У любым выпадку, Армстранг як прафесійны артылерыст і чыноўнік высока ацэньваў не толькі навуковую вартасць кнігі вялікалітоўскага інжынера, але і неабходнасць знаёмства з ёй брытанскай ваеннай супольнасці дзеля забеспячэння нацыянальнай бяспекі краіны.

Пераклад ажыццяўляўся не з лацінскага арыгінала, а з французскага перакладу, выдадзенага ў 1651 г. у Амстэрдаме. Джордж Шэлвак-малодшы не меў «аніводнай копіі арыгінала, што магло б выратаваць ад вялікіх проблем... бо гэта (французскі асобнік – *П.П.*) адна з найбольш хібна выдадзеных кніг, якія я бачыў... мала якая там старонка пазбаўленая ад тыпаграфічных памылак» [6]. Верагодна, дадзеныя сентэнцыі можна патлумачыць сярод іншага англійскім нацыяналізмам, характэрным для брытанскіх інтэлектуалаў тых часоў. Інакш цяжка інтэрпрэтаваць пададзеныя Шэлвакам якасці французскай мовы як «шматслоўнай» і «іншасказальнай» («circumlocution and prolixity») [7].

Тэрміналогія

Усведамляючы далёкасць перакладу ад арыгінала, Джордж Шэлвак на працягу ўсёй кнігі падае розныя варыянты аднаго і таго ж тэрміна. Так, артылерысты перакладаюцца адначасова як «пірабалісты» («pyrobolists»), «вогнерабатнікі» («fire-workers»), «піратэхнікі» («pyrotechnics»). Для стрэльбавага пороху («Gun-powder») прыводзіцца лацінскі адпаведнік «pulvis pyrius». Перакладаючы назву агрэгата для кідання некалькіх ручных гранат, Шэлвак адначасова перакладае і дае вызначэнне: «Of a Wooden Ball filled with Hand-Grenado or a Thundering Ball» (лац. арыг.: «De Globo ligneo Granatis manualibus onusto»). У падтэкставай заўвазе асцярожна адзначаецца: «I think this may as well be called a Thundering Ball, as Barel full of Grenado's is called a Thundering Barrel» [8]. Пэўная абачлівасць і сціпласць перакладчыка адлюстроўваюцца і ў тым, што ў падтэкставых заўвагах прыводзяцца сказы, у дакладным перакладзе якіх Шэлвак

мог быць няўпэўнены [9]. Падобныя прыклады носяць масавы характар і вызначаюць навукова-даведачную якасць перакладу ў цэлым – сумняваючыся ў адэкватнасці англійскай тэрміналогіі, англійскі інжынер, які валодаў тэхнічнай лексикай на латыні і асноўных еўрапейскіх мовах, мог заўсёды праверыць і ўдакладніць «канчатковы прадукт» Джорджа Шэлвака, які пэўна лепш разбіраўся ў марской справе, чым у піратэхніцы.

Умяшальніцтва ў арыгінал

З пункту гледжання сённяшніх стандартаў перакладу працу Джорджа Шэлвака можна было б ахарактарызаваць як «грубае ўмяшальніцтва» ў арыгінал. У адрозненне ад лацінскага арыгінала 1650 г., у лонданскім выданні замест прадмовы аўтара – прадмова перакладчыка, адсутнічае аўтарскае прысвячэнне патрону Семяновіча эрцгерцагу Леапольду. Большую частку прадмовы складае кавалак тэксту з трактата «Гісторыя атрымання салетры і порыху» («A History of the Making of Saltpetre and Gunpowder») англійскага алхіміка, члена Каралеўскага таварыства Лондана па развіцці прыродазнаўчых навук («The Royal Society of London for Improving Natural Knowledge») Томаса Хэншоу (Henshaw) [10]. Трактат быў напісаны пасля першага выдання «Вялікага мастацтва» у 1667 г. На думку Шэлвака, высновы Хэншоу «пацвярджаюць і асвятляюць рэчы, апісаныя ў гэтай працы [Казіміра Семяновіча – *П.П.*]» [11]. Па ўсім відаць, што такі дадатак уводзіў працу «чужынца» Семяновіча ў кантэкст англійскай навукі, якая, безумоўна, успрымалася мясцовай элітай як праява нацыянальнай годнасці. Шэлвак спрабуе акрэсліць і ментальныя межы паміж Семяновічам і англійскім чытачом. Так, перакладаючы адрачэнні аўтара ад «незаконных практык хрысціянскай вайны», звязаных з «пакліканнямі нячыстых духаў», Шэлвак заўважае: «тут мы павінны выбачаць забабоны і прымхі рэлігіі аўтара» (мабыць, маецца на ўвазе каталіцкае веравызнанне Казіміра Семяновіча) [12].

Варта адзначыць, што шэраг цытат арыгінала адсутнічае ў англійскай версіі. Напрыклад, у канцы другога раздзела першай часткі «Вялікага мастацтва» («Пра геаметрычную канструкцыю вымяральніка калібраў») адсутнічае вялікая цытата з ліста старажытнагрэчаскага матэматыка Эратасфена да егіпецкага цара Пталемея III [13].

Навацыі англійскай версіі

Пэўныя навацыі перакладчыка (выдаўца?) павышаюць навукова-даведачны патэнцыял «Вялікага мастацтва» 1729 г. Па-першае, гэта даволі дакладныя (нягледзячы на французскую крыніцу англійскай версіі!) пераклады цытат Семяновіча з іншых твораў (вылучаныя курсівам). Па-другое, у выданні 1729 г. прыводзяцца скарачаныя назвы твораў, з якіх гэтыя цытаты маглі быць узятыя. Па-трэцяе, у англійскай версіі нашмат больш візуалізацыі піратэхнічных паняццяў. З аднаго боку, гэта дазваляе спрасціць пошук прадметных тэрмінаў, з другога – прыўносіць эфект «візуальнай мітусні», эстэтычна «абцяжарвае» тэкст. Па-чацвёртае, перакладчык удакладняе гістарычныя назвы гарадоў. Напрыклад, у адрозненне ад лацінскага арыгінала, англійская версія ўдакладняе, што палестынская Пталемаіда, вядомая па гісторыі крыжовых паходаў, яшчэ называлася «St. John D’Acre» (Акра) [14].

Літаратурная і эстэтычная спецыфіка

Напрыканцы адзначым літаратурныя і эстэтычныя вартасці англійскага перакладу. Ажыццяўляючы пераклад вершаў (якія пададзеныя на лаціне у т. л. у французскай версіі), Шэлвак спрабуе адначасова захаваць рыфму і літаральнае значэнне. Напрыклад, верш адной з элегіі старажытнарымскага паэта Авідыя (вылучана мной – П.П.) [15]:

*Iam tibi captivos mittet Germania crines,
Culpa triumphatae munere gentis eris*

*Now with new Arts, thou shalt thy Pride
amuse,
And Curls, of German Captives
borrow'd, use*

Англійская версія 1729 г. мае і пэўныя візуальныя адрозненні ад арыгінала. Напрыклад, адсутнічае тыповая фраза «finis libri...» напрыканцы вялікіх частак твора («кніг»); літары імя караля польскага і вялікага князя літоўскага ў арыгінале падаюцца прапіснымі, а ў англійскай версіі – звычайным курсівам [16]; прысутнічаюць адрозненні і ў візуалізацыі алгебраічных формул [17].

Сярод «гуманітарнага» з'яўляецца даволі распаўсюджаным меркаванне, што першакрыніцы трэба чытаць на мове арыгінала. У самым агульным сэнсе гэтая думка з'яўляецца агульнапрынятай, але з-пад увагі можна знікнуць той факт, што кожны твор (у шырокім сэнсе) і яго тэкст (у вузкім сэнсе) пасля публікацыі жыве сваім, аўтаномным ад аўтара жыццём. Нам падаецца, што тое ж самае можна сказаць і пра твор Казіміра Семяновіча.

Па-першае, пераклады «Вялікага мастацтва» з лацінскай мовы на асноўныя еўрапейскія мовы дазваляюць пазнаёміцца з нацыянальнымі інтэлектуальнымі традыцыямі. У нашым выпадку – з непаўторнай навуковай мовай, тэрміналогіяй і традыцыямі інтэрпрэтацыі Вялікабрытаніі XVIII ст.

Па-другое, досвед Джорджа Шэлвака, адлюстраваны ў выданні 1729 г., ягоньня «моцныя» і «слабыя» пункты перакладу пераканаўча паказваюць, што любая спроба пабудаваць навуку выключна на «нацыянальным падмурку» асуджаная на няўдачу. Пра гэта сведчаць і нявызначанасць у перакладзе тэрміналогіі, і сам факт таго, што пераклад ажыццяўляўся не з арыгінала, бо ў генеральнага інспектара Джона Армстранга не хапіла міжнародных сувязяў, каб даставіць выданне 1650 г. у Англію.

Па-трэцяе, англійская версія мае дыдактычную вартасць. Спрошчаны пераклад Шэлвака дазваляе лепш зразумець кароткія (і пры тым складаныя) лацінскія фармулёўкі, а мінімальны навукова-даведачны апарат дапамагае ў разуменні геаграфічных, гістарычных і філасофскіх акалічнасцей.

Па-чацвёртае, версія 1729 г. мае высокую літаратурную вартасць. Перакладаючы лацінскія афарызмы і вершы, выпіскі з лацінскіх навуковых трактатаў (верагодна, у французскім варыянце), Джордж Шэлвак імкнуўся не толькі да літаральнай адпаведнасці, але і да стылістычнага падабенства.

Такім чынам, пераклад з перакладу – гэта не толькі мінус, але і пэўны плюс для тых, хто хоча ўбачыць эвалюцыю ўплывовага навуковага тэксту па-за асобай яго аўтара. На працягу некалькіх стагоддзяў пасля смерці Казіміра Семяновіча тэкст «Вялікага мастацтва» жыў сваім жыццём, уплываў на розныя аспекты навукова-тэхнічнай эвалюцыі Еўропы, стаўся складнікам як заходне-, так і

ўсходнеўрапейскай навуковай традыцыі. І гэтая акалічнасць варта таго, каб быць аб'ектам спецыялізаванага даследавання.

1. *Shelvocke G.* Voyage round the world by the way of the Great South Sea. London : J. Senex, W. and J. Innys, J. Osborn, 1726. 468 p.
2. *Abbatista G.* The English Universal History: Publishing, Authorship and Historiography in an European project (1736–1790) // *Storia della Storiografia*. 2001. Vol. 39. P. 100–105.
3. Dictionary of National Biography / ed. by S. Lee. New-York : The Macmillan company ; London : Smith, Elder & CO., 1897. Vol. LII : Shearman-Smirke. P. 48.
4. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery... London : J. Tonson, 1729. P. III.
5. *Gretton M.* The Campaigns and History of the Royal Irish Regiment from 1684 to 1902. Edinburgh and London : William Blackwood and Sons, 1911. P. 70, 422, 426.
6. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. III.
7. *Ibid.* P. IV.
8. *Ibid.* P. 272 ; *Siemienowicz C.* Artis magnae Artilleriae pars prima. Amsterdam : apud Joannem Iansonium, 1650. P. 194.
9. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. 281.
10. *Henshaw T.* The History of the Making of Salt-Peter and Gun-Powder // Thomas Sprat. The History of the Royal Society of London: For the Improving of Natural Knowledge. London, 1667. P. 260–283.
11. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. X.
12. *Ibid.* P. 287.
13. *Ibid.* P. XI ; *Siemienowicz C.* Artis magnae Artilleriae pars prima. P. 8.
14. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. 298 ; *Idem.* Artis magnae Artilleriae pars prima. P. 213.
15. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. 345 ; *Idem.* Artis magnae Artilleriae pars prima. P. 247.
16. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. 90 ; *Idem.* Artis magnae Artilleriae pars prima. P. 65.
17. *Simienowicz C.* The Great Art of Artillery. P. 14 ; *Idem.* Artis magnae Artilleriae pars prima. P. 19.

Д.С. Парамонова

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД В МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ НАУЧНОЙ КНИГИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ НАН БЕЛАРУСИ

В статье рассматривается роль коммуникационного подхода в музейном пространстве и музейной деятельности. Представлены как отдельные формы взаимодействия с посетителями, так и использование их в комплексе. Характеризуется использование технических средств взаимодействия с посетителями, театрализация музейного пространства, реализация различных музейных проектов в музейной экспозиции.

Ключевые слова: ведомственный музей, музейная экспозиция, коммуникационный подход, музейный проект, выставка, научная книга.

D.S. Paramonova

COMMUNICATION APPROACH IN THE MUSEUM EXHIBITION OF THE SCIENTIFIC BOOK OF THE CENTRAL SCIENTIFIC LIBRARY NAS OF BELARUS

The article discusses the role of the communication approach in museum space and museum activities. Both individual forms of interaction with visitors and its use in a complex are presented. The use of technical means of interaction with visitors, the theatricalization of museum space, the implementation of various museum projects in the museum exposition are characterized.

Keywords: departmental museum, museum exposition, communication approach, museum project, exhibition, scientific book.

В современном музее коммуникационный подход выступает одновременно и как теоретическая «рамка», и как исследовательский инструмент, позволяющий по-новому ставить и решать проблемы, традиционно относящиеся к области экспозиционной и культурно-образовательной деятельности музеев [1]. Это многогранный процесс распространения знаний и ценностей на музейного посетителя с помощью различных средств взаимодействия [2].

Коммуникационный подход в Музейной экспозиции научной книги будет реализовываться, в первую очередь, через экспонирование основных музейных предметов – книг, которые будут являться не только средством передачи информации, хранящейся в них самих, но и раскроют материальную сущность представленных экспонатов.

При создании музейной экспозиции важно продемонстрировать театрализацию музейного пространства для выстраивания эффективной коммуникации с посетителем. Посредством этого экскурсант превращается в участника новой реальности, где ему уже не мешают ни другие зрители, ни сотрудники музея. Каждая книга в экспозиции раскрывается не только за счет научной концепции экспозиции как таковой, но и дополняется целым рядом научно-вспомогательных материалов (статьи, интервью, воспоминания, документы и т. п.) [3].

Кроме того, одним из элементов, характеризующих будущую экспозицию, является многоплановый показ не только книг, но и различных предметов научно-вспомогательного фонда, характеризующих эпоху и место бытования книги, а также имеющих ассоциативные функции (археологические находки, экслибрисы, накладки, заставки, жуковины, береста, чернилницы, перья, наборные формы, портреты, фотографии, кинодокументы и многое другое). Данный метод построения экспозиции позволяет не просто показать предмет со всех сторон, но и раскрыть определенный сюжет, передать атмосферу среды бытования этого предмета (сведения об авторе, владельце, о социальной среде и эпохе).

В современной практике создания музейных экспозиций важную роль играют инновационные проектные технологии, используемые в процессе выстраивания музейной коммуникации. Музейными специалистами определены три основных взаимосвязанных аспекта использования мультимедийных технологий в музейной среде: технический, концептуальный и коммуникационный

[4]. Технический аспект представляет собой оснащение необходимым оборудованием. Концептуальный аспект заключается в контентном мультимедийном наполнении музейной экспозиции. В свою очередь, коммуникационный аспект основывается на информационном обмене между экспозицией и посетителем. Исходя из обозначенного, в организации Музейной экспозиции научной книги в качестве ведущих выступают следующие виды мультимедийного оборудования: средства отображения информации (проекторы, плазменные и ЖК-панели, интерактивные доски, стены, видеокубы, светодиодные экраны, голограммы и т. д.) и инструменты озвучивания и освещения помещения.

Новейшие технологии в системе организации Музейной экспозиции научной книги смогут совершенно по-новому презентовать содержание экспозиционного пространства и позволят выполнить задачу, которая стоит перед современным музеем: не только выявить все качества музейных экспонатов, но и привлечь внимание посетителей и пробудить у них интерес к научной книге, существенно оживляя музейное пространство, выявляя и подчеркивая содержание экспонируемых предметов. Внедрение передовых технологий в Музейную экспозицию научной книги, в частности научно-познавательных, сделает ее интересной для посещения, а также поспособствует внедрению новых практик популяризации научных знаний. Данный процесс будет содействовать также выявлению культурных потребностей, расширению целевой аудитории, что в комплексе позволит повысить эффективность деятельности самой Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.

На современном этапе традиционные формы культурно-образовательной деятельности музеев, такие как экскурсии, лекции, кружки и т. д. еще остаются востребованными и активно предлагаются посетителям. Однако, в соответствии с текущими запросами музейной публики, появляются и развиваются новые формы. Например, в последнее время в культурно-образовательной деятельности музеев наблюдаются такие тенденции, как театрализация и активное использование игровой составляющей.

Современные посетители заинтересованы такими формами работы, как музейные проекты [5]. Это всеобъемлющие формы культурно-образовательной деятельности музея, которые могут применяться комплексно. Например, элементы экскурсий, тематических выставок, театрализованных действий и др. (кружки, лекции, консультации, научные чтения, конференции, литературные вечера, кинопоказы, торжественные мероприятия). Музейные проекты проводятся по разработанному сценарию. Необходимо отметить, что массовые музейные мероприятия имеют специфические особенности. Во-первых, они оказывают большое влияние на эмоциональную сферу человека, что особенно важно в условиях сегодняшней информационной перегрузки. Во-вторых, в значительной степени эти мероприятия позволяют повысить уровень посещаемости музея благодаря активному вовлечению музейной публики в предлагаемый проект. Использование театрализованных моментов и игр – обязательное условие проведения такого мероприятия. В-третьих, в подобных торжествах активно участвуют творческая интеллигенция и ученые, благодаря чему расширяется взаимодействие музея с другими культурными и научными учреждениями. Такие мероприятия сочетают в себе две составляющие – музейную и праздничную.

Еще одним важным элементом дополнения музейных проектов является внедрение современного творчества. Например, на базе музейной экспозиции можно презентовать книги, читать лекции деятелям искусства, показывать фильмы и т. д. Для подобной культурно-образовательной деятельности музея выделяется отдельный сектор в экспозиции, где также могут быть реализованы такие формы деятельности, как концерты (литературные и музыкальные вечера, театрализованное представление, киносеанс) и музейные праздники.

Эффективными инструментами реализации коммуникационного подхода в Музейной экспозиции научной книги могут выступить: предметный ряд основного фонда, предметы научно-вспомогательного фонда, инновационные технологии, проектная деятельность в пространстве музейной экспозиции. Грамотно выстроенное экспозиционное пространство играет важную роль в взаимодействии посетителя с экспозицией. С помощью тактильного и визуального языков выставочные экспонаты воздействуют на эмоциональную сферу зрителя напрямую. Раскрывая суть коммуникационного подхода, можно прийти к выводу, что данный подход является не только инструментом привлечения внимания со стороны целевых и музейных аудиторий, повышения узнаваемости, посещаемости и лояльности, но и влияет на создание уникального опыта и впечатления.

1. *Арзамасцев В.П.* О семантической структуре музейной экспозиции // Музееведение. На пути к музею XXI века : сб. науч. тр. М., 1989. С. 8.

2. *Комлев Ю.Э.* Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея // Вестник культуры и искусств. 2011. № 3 (27). С. 22.

3. Музеи книги и книжного дела : указ. музеев мира / [Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина, Междунар. федерация библ. асоц. и учреждений, Секция ред. и цен. кн. и док.]. М. : ГБЛ, 1987. С. 10.

4. Мир музейных технологий: экспозиционные осветительные установки, мультимедиа-технологии в музее, личный электронный экскурсовод // Мир музейных технологий: приложение к журналу «Мир музея». 2007. июнь-июль. С. 5.

5. *Гнедовский М.Б.* Проектирование прошлого и музей будущего: метаморфозы проектного подхода в музейном деле // Социальное проектирование: прорыв к реальности: сб. науч. тр. НИИ культуры. М., 1990. С. 85.

Т.В. Пешина

КНИЖНЫЙ ПЕРЕПЛЕТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИСКУССТВА КНИГИ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И ОПИСАНИЯ

В данной статье рассматривается эволюция книжного переплета, виды переплетов и их декоративные особенности.

Ключевые слова: книжный переплет, переплетная крышка, корешок, искусство книги, окладные книги, подносные книги, обиходный переплет.

T.V. Peshina

BOOK BINDING AS AN INALIENABLE PART OF BOOK ART: A STUDY OF PROBLEMS AND DESCRIPTION

This article discusses the evolution of book binding, types of bindings and their decorative features.

Keywords: book binding, binding cover, spine, book art, cover books, tray books, everyday binding.

Книга, как многозначный культурологический объект затрагивает множество творческих аспектов деятельности человека, которые связаны с научными дисциплинами, изучающими процессы создания рукописных и печатных книжных памятников (издательское дело, библиотековедение и библиографоведение, искусство книги и др.). Одной из значимых составляющих искусства книги является книжный переплет.

По словам историка книги, ученого-полиграфиста В.И. Анисимова, «Переплетное дело гораздо древнее книгопечатания и прототипом книжного переплета следует признать «диптих», то есть деревянные, костяные или металлические продолговатые дощечки, соединенные между собою шнуром, тесьмой или шарниром и сложенные вместе» [1].

Появление переплета в нынешнем его понимании тесно связано с возникновением книг – кодексов и известно в Европе с I в. н. э. на примере рукописей на пергамене [2]. На территории Беларуси распространение книг в переплетах, выполненных на высоком художественном уровне, связано с христианизацией исторических территорий Беларуси в XI в., которые в тот исторический период представляли собой удельные княжества, в том числе Полоцкое, Туровское. Вполне естественным является тот факт, что первые рукописи, украшенные миниатюрами в великолепных переплетах, изначально были завезены из Византии.

Эволюция книжного мастерства развивалась в русле развития общества. В ней, как и во многих видах искусства, воплощались достижения и открытия в науке, культуре и технике, а также стилевые особенности искусства и архитектуры, преобладавшие на момент создания книжного произведения. В то же время книга могла отражать не только веяния эпохи, но и неслла индивидуальный отпечаток мастеров, изготовлявших элементы убранства, а также заказчика или владельца, который заказывал соответствующее оформление.

Переплет включает в себя обложку, форзац, корешок – 3 главных элемента внешнего оформления книги, которые составляют среди других элементов оформления особую группу. Особенность ее состоит в том, что они объединяют в себе две функции: первая – утилитарная – состоит в том, чтобы предохранять книгу от повреждений, удлиняя срок ее эксплуатации; а вторая – являться элементами художественного оформления.

Самые древние переплетные крышки делали исключительно из дерева, снаружи покрывали кожей. Это было продиктовано с одной стороны доступностью материалов, с другой – именно тяжелый переплет мог удерживать пергаментный

книжный блок. Для этих целей также служили застежки. Зачастую обрезы раскрашивали, что позволяло краям листов более плотно прилегать друг к другу.

Согласно функциональному назначению переплеты были окладные и обиходные. Окладной украшался декоративным покрытием (окладом), выполненным из золота, серебра, позолоченной или посеребренной меди. Элементы украшения выполнялись в техниках чеканка, скань, чернь, эмаль, драгоценные камни, жемчуг и т. д. В качестве переплетного материала под оклад использовались дорогие ткани – бархат, парча, атлас или тонко выделанная кожа. Мотивы и сюжеты оформления окладных переплетов соответствовали содержанию книги.

Изначально книг было не так много, и они хранились горизонтально. И для удобства эксплуатации, а также в целях сохранности книжного блока на крышки крепились различные накладки: жуковины, уголки, средники и канты.

Углы изготавливали согласно размеру и объему книги. Располагались они по краям крышек, крепились гвоздями или клеем. Средники крепились таким же способом. Они часто украшались геральдическими или орнаментальными мотивами. При изготовлении ценных переплетов часто использовали полудрагоценные камни, эмали или финифть, элементы чеканки и литья. Поверхность накладок делали либо полусферической, либо плоской.

В эпоху Возрождения резко выросло количество книг, появилось большое количество небольших библиотек. Книги начали хранить вертикально на полках, при этом выступающие жуковины мешали компактному размещению, поэтому новые переплеты начали делать с меньшим количеством различных накладок, а со старых переплетов их зачастую снимали. Поэтому основные образцы старинных накладок сохранились только на церковных книгах.

В XVI в. застежка из структурного элемента переплета превратилась в декоративный, отражавший общий дизайн книги, стилистику переплета и, конечно, богатство владельца.

Примером оклада, использующегося во время богослужения или религиозных церемоний, может служить переплет «Мстиславова Евангелия», который ныне хранится в рукописном отделе Исторического музея и детально описан П. Симони [3]. Этот оклад был построен (в отношении окладов употребляется термин «построить» – сделать) в Константинополе в XII в. и затем, по мере обветшания, подновлялся русскими мастерами. Созданное по заказу новгородского, а впоследствии киевского князя Мстислава Великого, это Евангелие считается как шедевром книжного искусства, так и выдающимся литургическим памятником.

Древние переплеты (преимущественно византийского образца) находились в употреблении до середины XVI в. Консервативность техники переплета связана, предположительно, с постоянством православно-христианских традиций и объясняет бытование оправ такой конструкции приблизительно до конца XVII в. Основные отличия переплетов древних кириллических рукописных книг от переплетов, выполненных по византийской технике, были только в отдельных конструктивных элементах: характере крепления крышек к книжному блоку, употреблении шитья на корешке, способе выплетания каптала.

Первым русским точно датированным произведением окладного искусства является переплет Евангелия Недельного (1392 г.), выполненный по заказу боярина Фёдора Кошки и ныне хранящийся в Российской государственной библиотеке.

Подносные книги, как и книги «окладные», покрывались поверх материи металлом (золото, серебро, золоченое серебро, реже серебряная медь). «Вкладные» книги – книги, жертвовавшиеся в церковь «на поминовение души». Качество переплета таких книг зависело от состояния и «старания» жертвователя. Верхние доски нередко украшались сканью (филигранной работы орнаментальной сеткой из проволоки), жемчугом, драгоценными камнями (как правило, необработанными) и миниатюрами, живописными или, чаще, финифтяными.

Наиболее ранние цельнокожаные «обиходные» переплеты дошли до нас в очень небольшом числе экземпляров, как правило, новгородского происхождения.

Для изготовления деревянного переплета доски пропиливали, чтобы пропустить через них ремни из кожи. К ним, в свою очередь, подсоединяли блок книги. Внутренняя сторона переплета обклеивалась пергаменом. Она соединялась при помощи завязки или застегивалась. Книжная продукция Руси XV в. отличается кожаными переплетами со слепым тиснением. Но уже с XVI в. встречается золотое тиснение, а также знак владельца издания – суперэкслибрис.

В XVII в. в качестве обложки для дорогих подарочных изданий начали применять сафьян, специальный сорт кожи из овечьих и козих шкур. Он отличался прочной и красивой фактурой, и его можно было окрашивать в любую цветовую гамму. Чаще всего переплеты были красного и зеленого цветов. Вместо кожи для подносных изданий и выполненных по индивидуальным заказам могли применять бархатные, атласные, шелковые ткани, а также парчу.

Украинские, русские и белорусские рукописные книги по территориальному и национальному происхождению можно определить по характеру убранства начиная с середины XVI в. Если на сегодня переплеты украинского и российского происхождения можно идентифицировать более или менее точно, то информация относительно белорусских требует дальнейших основательных исследований [4].

На переплетное дело в начале XVIII в. большое влияние оказали реформы Петра I, которые касались всех областей экономики и культуры не только России, но и территории исторических областей Беларуси. Гражданский шрифт, книги гражданской печати были «оптимизированы» («не праздной ради красоты, а для вразумленья и наставленья чтущему») [5]. Большинство книг в этот период выходило в типографских переплетах, которые, как правило, обтягивались темной телячьей кожей без какого либо украшения. Исключение составлял корешок, который членился бинтами на несколько частей (от 4 до 10); членения заполнялись одним (в начале века) крупным ромбовидным штампом или пятью мелкими. В первом и втором членениях сверху помещался титул книги. Значительно реже встречаются переплеты того времени, крышки которых украшены тиснением. Продолжали бытование церковные книги, в которых сохранялась традиционная стилистика оформления. В эргономических целях и для повышения прочности переплетной крышки при изготовлении корешка подносного индивидуального переплета стала применяться кашировка (придание корешку грибообразной формы) и обжим блока после кругления корешка. Каптал изготавливался вручную, но уже стал приклеиваться к книжному блоку.

Громоздкие деревянные крышки переплета были заменены более легкими и удобными из картона. Вместо толстых ремней для сшивания книги стали использовать специальную тесьму, более тонкую и гибкую [6]. Особое развитие искусство подносного индивидуального переплета получает в 70-е гг. XVIII в. в связи с развитием библиофильства и появлением крупных дворянских библиотек. Крышки индивидуальных переплетов, независимо от содержания книги, обтягивались красным сафьяном, украшались дублурой и суперэкслибрисом, вытисненными золотом на обеих сторонах крышек. Богато декорировался бинтовой корешок, обрезы книг золотились, форзац выклеивался мраморной бумагой ручной выделки. Такое оформление индивидуальных переплетов получило название стиля «дворцовых библиотек». В конце XVIII – начале XIX в. широкое распространение получила «издательская» обложка. Под термином «издательский» понимается переплет, изготовленный одновременно со всем изданием. Он, как правило, оформлен единообразно для всего тиража или части тиража книги. В отличие от него, владельческий (штучный) переплет изготавливался индивидуально, по заказу покупателя или владельца книги, он различен для каждого экземпляра того или иного издания [7].

До конца XVIII в. – времени появления издательского переплета – все книжные переплеты в той или иной степени были индивидуальными. Начиная с XIX столетия переплеты всех книг можно четко разделить на две большие группы: издательские и владельческие. Важно, что принципиальные различия между ними заключались отнюдь не в переплетных материалах, которые почти не отличались друг от друга (в этом плане исключением являются лишь сафьян и дорогие виды тканей, на протяжении длительного исторического развития использовавшиеся исключительно для изготовления владельческих переплетов), а в подходе к самому целевому назначению переплета, в характере и способе его украшения. Так, если в оформлении издательских переплетов художники стремились отразить содержание книги, часто помещая на верхнюю крышку переплета сюжетную картинку, то индивидуальные владельческие переплеты чаще всего решались в декоративно-украшательском плане: в них широко применялись аппликации, мозаика из разноцветных кусочков кожи, резьба по коже, богатое золотое тиснение, особенно на корешке, который, в отличие от плоского и ровного корешка издательского переплета, оставался бинтовым, и др. Характерным элементом оформления владельческих переплетов являлся суперэкслибрис. Кроме того, инициалы владельца книги иногда тиснились золотом в нижней части корешка переплета.

В переплетах «массового» характера линейное тиснение обрамляет центр переплетной крышки в виде прямоугольника, в углах которого помещены штампы цветочного орнамента. Часто встречаются одноцветные кожаные переплеты, украшенные золотым тиснением (узкий орнаментальный бордюр по краю крышек или супер-экслибрис владельца книги – литерный или гербовый). Корешок книг XVIII в., как правило, бинтовой, с цветочным орнаментом – каждое членение заполняется одним ромбовидным штампом или пятью мелкими. В одном из верхних членений тиснится название книги, а позднее и фамилия автора. Нередко для титула использовались наклейки из другой кожи, преимущественно красного или зеленого цветов [8]. Первыми изданиями относительно массового спроса следует считать книги в основном учебного, научного, художественного характера,

переводные и оригинальные. Они отличались простотой внутреннего и внешнего оформления. Большая их часть выходила в переплетах, для которых характерны три основные разновидности: кожаный, немецкий (полукожаный переплет с кожаным бинтовым корешком, украшенным орнаментальным тиснением, и крышками, обклеенными форзацной бумагой ручной выделки) и бумажный. Широкое распространение уже в этот период получает полукожаный издательский переплет (или переплет «в корешок»), а также переплет «в папку» – картонный переплет, корешок и крышки которого покрыты бумагой [9]. Появление и распространение картонного переплета так же, как полукожанного переплета и издательской обложки, были связаны с постепенным расширением и демократизацией круга читателей в конце XVIII в. По сравнению с обложкой, носившей временный характер, переплет «в папку» был прочнее и ненамного дороже (на 10 коп.) [10]. Первые картонные переплеты были «немыми», то есть название книги, ее автор и другие сведения на корешке и крышках отсутствовали. С течением времени картонный переплет эволюционировал в издательский картонаж, который явился синтезом печатной издательской обложки и «немого» одноцветного переплета.

Изучение переплетного книжного мастерства достаточно малоизученная область как с точки зрения библиотечного дела, так и искусствоведения. Необходимость изучения истории переплетного дела диктуется не только развитием теоретических представлений о книге, но и практическими целями атрибуции и оценки того или иного экземпляра.

1. *Анисимов В.И.* Книжный переплет: краткий конспект по истории и технике переплетного дела, с рисунками на отдельных листах. Петроград : Гос. из-во, 1921. С. 15.

2. Книговедение : энциклопедический словарь / редкол.: Н.М. Сикорский (гл. ред.) и др. М. : Сов. энцикл., 1982. 664 с. : ил.

3. Опыт сборника сведений по истории и технике книгопереплетного искусства на Руси, преимущественно в до-Петровское время, с XI-го по XVIII столетие включительно : Тексты. Материалы. Снимки : собрал и примечаниями снабдил Павел Симоны. [Санкт-Петербург], 1903. С. 122.

4. *Гальченко О.М.* Оправа східнослов'янських рукописних книг та стародруків в Україні: історія, структура, опис. Київ, 2005. 375 с.

5. Основные элементы книги в их историческом развитии [Электронный ресурс] // StudFiles : [файловый арх. студентов 1251 вуз]. С. 134. URL: <https://studfile.net/preview/4185434/page:4/> (дата обращения: 14.02.2024).

6. *Баландин М.В.* Брошюровоchno-переплетное производство. М. : Искусство, 1963. С. 10.

7. Книга в России / под ред. В.Я. Адарюкова и А.А. Сидорова ; [Гос. изд. и Секция полиграф. искусств РАХН]. М., 1924. Ч. 1 : Русская книга от начала письменности до 1800 года. 381, [2] с.

8. Там же.

9. *Полонская И.М.* Русская издательская обложка и переплет XVIII в. // Книга : исследования и материалы. М., 1979. Сб. 38. С. 158–160.

10. Там же. С. 160.

О.Н. Полунченко

**БИОГРАФИЧЕСКАЯ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О
ГЕРОЕ СОВЕТСКОГО СОЮЗА МАМАДАЛИ ТОПВАЛДЫЕВЕ В
СИСТЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Статья посвящена гражданину Узбекистана, «...За особые заслуги в развитии партизанского движения в Белоруссии» удостоенному звания Героя Советского Союза, Мамадали Топвалдыеву и его роли в системе патриотического воспитания Республики Беларусь.

Ключевые слова: Мамадали Топвалдыев, Герой Советского Союза, Великая Отечественная война, патриотическое воспитание, партизанское движение, воины-интернационалисты, библиографическая информация, биографическая информация, библиотеки, Беларусь, Узбекистан.

O.N. Polunchenko

**BIOGRAPHICAL AND BIBLIOGRAPHIC INFORMATION ABOUT HERO OF
THE SOVIET UNION MAMADALI TOPVALDYEV IN THE SYSTEM OF
PATRIOTIC EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

The article is dedicated to the citizen of Uzbekistan, «...For special merits in the development of the partisan movement in Belarus», awarded the title of Hero of the Soviet Union, Mamadali Topvaldyev and his role in the system of patriotic education of the Republic of Belarus.

Keywords: Mamadali Topvaldyev, Hero of the Soviet Union, Great Patriotic War, patriotic education, partisan movement, internationalist soldiers, bibliographic information, biographical information, libraries, Belarus, Uzbekistan.

Биографической и библиографической информации принадлежит одна из ведущих ролей в реализации программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [1]. Опубликованные и рукописные материалы, представленные в печатном и электронном виде, являются фундаментальным компонентом системы патриотического воспитания в стране.

Система патриотического воспитания включает в себя государственные учреждения, общественные организации, нормативно-правовую и духовно-нравственную базу идеологической, воспитательной, образовательной и информационно-просветительской деятельности. Библиотека, как субъект данной системы, способствует формированию грамотного подхода к изучению исторического прошлого Беларуси посредством продвижения библиотечно-библиографических знаний.

Библиографическая информация о героическом прошлом направлена на формирование патриотических чувств, осознание необходимости сохранения памяти об исторических подвигах защитников Отечества, повышение уровня ответственности за настоящее и будущее страны у всех возрастных групп населения.

Эффективное воздействие на сознание граждан оказывает биографическая информация, воссоздающая историю жизни и подвига человека в разрезе событий его эпохи. Подвиги Героев Советского Союза и известных участников партизанского движения являются для подрастающего поколения белорусов наиболее яркими примерами должного отношения гражданина к Родине.

Навсегда в историю нашего государства вписаны биографии воинов-интернационалистов, которые наравне с гражданами Белорусской Советской Социалистической Республики принимали участие в ее освобождении от немецко-фашистских захватчиков. Сегодня, общая историческая память, прославленная подвигами наших дедов и прадедов в годы Великой Отечественной войны, является основой межэтнических отношений братских народов.

Памятным связующим звеном Беларуси и Узбекистана является вклад уроженца Риштанского района, командира разведывательного отделения 5-го отряда партизанской бригады «Чекист», Мамадали Топвалдыева (1919–1969) – Героя Советского Союза «...За особые заслуги в развитии партизанского движения в Белоруссии» [2].

Беларусь и Узбекистан связывают теплые дружеские и деловые отношения. Подписаны соглашения о сотрудничестве в области образования, науки и техники, агропромышленного комплекса; создан совместный Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций в г. Ташкент.

На территории Узбекистана действуют наши предприятия по сборке белорусской техники, производству обуви и сварочных электродов, продолжается кооперационное сотрудничество акционерных обществ «МАЗ» и «KRANTAS GROUP», подписаны учредительные документы белорусско-узбекского совместного предприятия по производству молочной продукции, реализуются совместные проекты по производству лекарственных средств [3].

В честь Мамадали Топвалдыева в г. Круглое и Риштане установлены памятники, названы школы и улицы, д. Пасерево была переименована в Топвалдыевку, в Круглянском районе были учреждены призовые места для лучших операторов зернотоков и экипажей зерноуборочных комбайнов, снят фильм «Незабытая песня» (1974).

В рамках официального визита Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Беларусь в августе 2019 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве между Круглянским районным исполнительным комитетом Могилёвской области и Хокимиятом Риштанского района Ферганской области Республики Узбекистан [4].

В сентябре 2019 г. Посольство Республики Беларусь в Республике Узбекистан принимало участие в мероприятиях, посвященных 100-летию юбилею со дня рождения Героя Советского Союза М. Топвалдыева в Ташкенте.

В марте 2021 г., на XIII Ташкентском международном кинофестивале «Жемчужина Шелкового пути», киностудия «Беларусьфильм» и Узбекское агентство кинематографии подписали Меморандум о сотрудничестве и Соглашение о намерении снять полнометражный художественный фильм с рабочим названием «Казбек».

Библиографический портрет М.Топвалдыева представлен очерками и статьями на страницах биографических справочников, сборников, энциклопедий

[5], журналов («Звезда Востока», «Коммунист Белоруссии», «Неман», «Общественные науки в Узбекистане», «Советский экран») [6] и газет («Белорусская нива», «Вечерний Минск», «Витебский рабочий», «Во Славу Родины», «Звезда», «Знамя юности», «Комсомольская правда», «Могилёвская правда», «Советская Белоруссия») [7].

Интернет-портал Могилёвского областного исполнительного комитета [8], международный патриотический интернет-проект «Герои страны» [9], спецпроект Издательского дома «Беларусь сегодня» и Национального архива Беларуси «Партизаны Беларуси» [10] содержат биографические сведения и отсканированные оригиналы документов представления к награде (11 листов).

Биография М.Топвалдыева может занять почетное место в ряду мероприятий в рамках реализации программы патриотического воспитания населения на 2022–2025 гг. и стать основой цикла мероприятий, приуроченных к 80-летию Великой Победы (таблица 1):

Таблица 1 – Мероприятия к 80-летию Победы

Название	Вид	Содержание мероприятия	Аудитория
«Справочная литература о героях Великой Отечественной войны»	Библиографический мастер-класс	Книжная выставка, библиографический обзор, практикум по работе со справочной литературой, презентация участниками справочного издания на выбор	Дети среднего и старшего школьного возраста
«Воины-интернационалисты в освобождении Беларуси от немецко-фашистских захватчиков»	Библиографический мастер-класс по работе с систематической картотеккой статей	Практикум по работе с систематической картотеккой статей. Заказ, просмотр и обсуждение содержания газетных и журнальных статей	Дети среднего и старшего школьного возраста
«Биографическая и библиографическая информация о Герое Советского союза Мамадали Топвалдыеве»	Информационный час	Книжная выставка, библиографический обзор, презентация информационных ресурсов и фотоархива, биографический обзор деятельности Мамадали Топвалдыева в партизанском движении Беларуси	Для курсантов и солдат воинских частей
«Герои Советского Союза, освобождавшие Беларусь: по страницам печатных документов и электронных»	Комплексный библиографический урок	Книжная выставка, библиографический обзор, презентация информационных ресурсов, практикум по поиску и представлению информации о Героях Советского Союза – авиация, разведка,	Для детей старшего школьного возраста и молодежи

ресурсов»		форсирование рек	
«Постараемся же и мы быть достойными Их Великой Победы»	Цикл библиографических портретов	Передвижная книжная выставка, информационные часы при стационарном посещении воинских частей	Военно-служащие воинских частей
«Единая память: Подвиг граждан Узбекистана при освобождении Беларуси»	Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти Героя Советского Союза Мамадали Топвалдыева	Книжная выставка, библиографический обзор, просмотр фильма «Незабытая песня», пленарное заседание, работа по секциям, подведение итогов.	Молодежь, взрослые
«Время жить и время помнить: воины-интернационалисты – участники партизанского движения Беларуси в годы Великой Отечественной войны»	Международный молодежный литературный конкурс	Эссе, поэзия, драматургия. Публикация на сайте учреждения в специальной рубрике, издание сборника	Для широкой аудитории
«Подвиг воинов-интернационалистов в освобождении Беларуси от немецко-фашистских захватчиков: Защита Брестской крепости. Форсирование Днепра и Западной Двины. Разведка»	Международный конкурс художественных работ (живопись, графика, инсталляции, скульптура)	Передвижные выставки-презентации – книжные и конкурсных работ, подведение итогов, награждение победителей	Для широкой аудитории
«Именами воинов-интернационалистов в освобождавших Беларусь, названы»	Международный конкурс на лучшую историю в формате стореллинга	Создание кратких познавательных историй, представление поучительных смыслов через повествование в импровизированных рассказах, сказках, легендах, притчах со скрытой в них моралью, мудрой мыслью	Для детей среднего и старшего школьного возраста

Молва о храбрости первенца Топиболди аки и Мелибуви гремела на всю Беларусь. Молодой парень подрывал немецкие казармы и эшелоны, взял в плен 76 нацистов и одного генерала. Командир разведгруппы «Чекист» М. Топвалдыев, вырезая кинжалом на деревьях свою партизанскую кличку «Казбек», оставлял след и держал немцев в страхе. Адольф Гитлер обещал за его голову 50 000 рейхсмарок.

М. Топвалдыев возглавлял отряд, который действовал в Рацевских лесах на Могилёвщине. На счету его подразделения: минирование мостов и дорог, уничтожение вражеских группировок, освобождение военнопленных с окраин оккупированного Борисова и центра Толочинского района, участие в решающих операциях «Штурмовой группы», доставка важных донесений Верховному Главнокомандующему.

Каждый раз ему удавалось уйти от расправы. Сбежав от полицаяв села Круглое, объединил на борьбу мужчин из близлежащих деревень – Дудаковичи и Оглобли. Будучи один в Воронцевичах и Лукишках, с расстояния выстрела, открыл огонь по приближающимся гитлеровцам. В июле 1944 г. был назначен главой Оршанской комендатуры 2-го Белорусского фронта.

Беларусь Мамадали называл Отчизной, а главной наградой считал деревню Топвалдыевку (д. Пасерево). Здесь, в начале военного лихолетья, гражданка Беларуси спасла ему жизнь и стала матерью. Женщина спрятала солдата в погребе, за что поплатилась жестокими избиениями и сожженным жильем. Впоследствии, сын-узбек построил новый дом матери Анне, часто навещал. В возрасте 82 лет, Анна Васильевна Рылькова отвезла горсть освобожденной белорусской земли на могилу своего узбекского сына, встретила с его семьей [11].

В мирное время заслуженный хлебороб из Средней Азии был частым и желанным гостем в Беларуси. По его просьбе десятки вагонов древесины для строительства были отправлены белорусами на станцию Серово (Фуркат). Наши земляки переезжали в Узбекистан к своему однополчанину. Биографию Мамадали Топвалдыева невозможно исследовать без слез и восхищения.

Самоотверженность, с которой сражался за Беларусь молодой узбек, является примером для подрастающих поколений. Наш герой трагически погиб в канун Дня Победы 7 мая 1969 г., но память о нем будет жить в веках. Беларусь тебя помнит, Мамадали! Постараемся же и мы быть достойными Твоей Великой Победы!!!

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2021 г., № 773 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 23.10.2023 г. Доступ из информ. правовой системы ilex.

2. Топвалдыев Мамадали [Электронный ресурс] // Партизаны Беларуси. URL: <https://partizany.by/partisans/25077/> (дата обращения: 13.02.2024).

3. Беларусь и Узбекистан [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. URL: <https://mfa.gov.by/bilateral/cis/uzbekistan> (дата обращения: 13.02.2024).

4. Посвящается 100-летию со дня рождения Героя Советского Союза Мамадали Топивольдиева [Электронный ресурс] // Могилевский областной исполнительный комитет. URL: <http://mogilev-region.gov.by/news/posvyashchaetsya-100-letiyu-so-dnya-rozhdeniya-geroia-sovetskogo-soyuza-mamadali-topivoldieva> (дата обращения: 13.02.2024).

5. Всенародная борьба в Белоруссии против немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны : в 3 т. / Ин-т истории ; гл. редкол.: А.Т. Кузьмин (пред.) [и др.]. Минск : Беларусь, 1985. Т. 3 : Сентябрь 1943 г. – июль 1944 г. / Л.В. Аржаева [и др.] ; ред. т.: А.Н. Мацко (рук.) [и др.]. 1985. 530 с. ; *Зайцев Б.П.* Узбекистанцы на защите Родины. Ташкент, 1989. 19 с. ; Рахмат Адхам. Мужественный среди мужественных // Книга о героях : [в 3 вып.] / сост.: Н.Г. Немиров,

В.Г. Вержбицкий. М., 1963. Вып. 2. С. 236–241 ; *Титов А.* Сильнее бури (о М. Топвалдыеве) // Люди легенд : очерки о партизанах и подпольщиках – Героях Советского Союза : [в 4 вып.] / сост.: В. Павлов, И. Селищев. М., 1971. Вып. 4. С. 416–429 ; *Топвалдыев М.* Награда моя, Топвалдыевка // Остановись, Бекгай, поговорим : сборник / ред. Т. Курелла. М., 1968. С. 52–57 ; Топвалдыев Мамадали // Герои Советского Союза : крат. биограф. слов. : [в 2 т.] / А.А. Бабаков (рук.) [и др.] ; редкол.: И.Н. Шкадов (пред.) [и др.]. М., 1988. Т. 2. С. 595 ; Топиволдиев Мамадали // Их именами названы : энцикл. справ. / редкол.: И.П. Шамякин (гл. ред.) [и др.]. Минск, 1987. С. 610–611 ; Топиволдиев Мамадали // Навечно в сердце народном / ред.-сост.: В.М. Бородулина [и др.] ; редкол.: И.П. Шамякин. (гл. ред.) [и др.]. 3-е изд., доп. и испр. Минск, 1984. С. 522 ; Топиволдиев Мамадали // Республика Беларусь : энциклопедия : [в 7 т.] / редкол.: Г.П. Пашков (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2008. Т. 7. С. 243 ; Топиволдиев Мамадали // Твои сыновья, Беларусь! Герои Советского Союза : биограф. справ. / ред.: Ю.В. Баженов (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2015. С. 336 ; Топвалдыев Мамадали // Имена и подвиги : справочник / авт.-сост. Н.Г. Березняк. Ташкент, 1990. С. 258–259.

6. *Аржаева Л.* Боевое содружество // Коммунист Белоруссии. 1972. № 6. С. 34–38 ; *Жуковская В.* Партизанские будни // Неман. 1975. № 5. С. 147–154 ; Рахмат Адхам. Память прочнее гранита : авторизир. пер. с узб. // Звезда Востока. 1972. № 10. С. 139–154 ; *Салахутдинов Ф., Иосько М.* Об участии воинов-узбеков в партизанском движении в Белоруссии (1941–1944) // Общественные науки в Узбекистане. 1972. № 5. С. 43–46 ; *Сашин В.* Любовь солдата : о художеств. фильме «Незабытая песня», киностудии «Узбекфильм» (постановка Р. Батырова) // Советский экран. 1976. № 6. С. 2 ; *Титов А.* Боевое интернациональное братство // Коммунист Белоруссии. 1974. № 3. С. 45–52.

7. *Акиевский И.* Здравствуй, мама! // Белорусская нива. 2004. 24 нояб. С. 3 ; *Жуковская В.* Мстители // Советская Белоруссия. 1975. 28 марта. С. 4 ; *Ее же.* Партизанский «университет» // Во Славу Родины. 1974. 2 марта. С. 3 ; *Ее же.* Добраахвотнікі // Вячэрні Мінск. 1974. 3 кастр. С. 2 ; *Ее же.* «3 візітам, паны, або «Траянскі конь» у нямецкім гарнізоне»: разгром фашыскага гарнізона ў Прыгані партызанамі брыгады «Чэкіст» // Там же. 1974. 2 ліп. С. 2 ; *Ее же.* Партизанскі інтэрнацыянал // Там же. 1975. 28 лют. С. 2 ; *Жураеў В.* Ішлі ў бой партызаны // Звезда. 1976. 27 крас. С. 4 ; *Замчинская Н.* По законам братства // Вячэрні Мінск. 1989. 25 студз. С. 3 ; *Кармазаў В.* Чырвоны мерыдьян : нарыс // Звезда. 1966. 2 жн. С. 4 ; 3 жн. С. 4 ; *Кузьменко В.И.* Партизанские оружейники // Знамя юности. 1985. 11 янв. С. 3 ; *Мехтиев А.* Сосны для Казбека // Белорусская нива. 2004. 14 июля. С. 3 ; *Сімдзянкі А.* Дзеці розных народаў // Магілеўская праўда. 1975. 6 мая. С. 2 ; *Мехтиев А.* Толик Казбек: в белорусских лесах партизану-разведчику Мамадали Топвалдыев было жарче, чем в Узбекистане [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 2015. 18 мая. URL: <https://www.kp.by/daily/26382.5/3260798/> (дата обращения: 13.02.2024) ; *Сафронаў І., Мачахоўскі А.* Наш друг Мамадали Тапвалдзіеў // Віцебскі рабочы. 1966. 14 кастр. С. 4 ; *Сімдзянкі А.* Грымелі ўзрывы на чыгунцы // Магілеўская праўда. 1985. 3 кастр. С. 4 ; *Ходжаев Ф.* Линия жизни // Советская Белоруссия. 1984. 26 сент. С. 4 ; *Цітоў А.* Партизанскае братэрства // Вячэрні Мінск. 1970. 16 лістап. С. 3 ; 17 лістап. С. 3 ; 18 лістап. С. 3 ; 23 лістап. С. 3 ; 24 лістап. С. 3 ; 27 лістап. С. 3 ; 28 лістап. С. 3.

8. Посвящается 100-летию со дня рождения Героя Советского Союза Мамадали Топиволдиева.

9. Топвалдыев Мамадали [Электронный ресурс] // Герои страны. URL: http://www.warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=3129 (дата обращения: 16.06.2023).

10. Топвалдыев Мамадали [Электронный ресурс] // Партизаны Беларуси.

11. *Ходжаев Ф.* Линия жизни.

К.Р. Пышкала

**«DZIEJE DOBROCZYNNOSCI KRAJOWEJ I ZAGRANICZNEJ» ЯК
ГІСТАРЫЧНАЯ КРЫНІЦА ПА ПЫТАННЯХ АПЕКІ НАД
ДЗЕЦЬМІ-СІРОТАМІ Ў БЕЛАРУСКА-ЛІТОЎСКІХ ГУБЕРНЯХ
ПАЧАТКУ ХІХ СТ.
(З ФОНДУ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ БІБЛІЯТЭКІ БЕЛАРУСІ)**

Артыкул раскрывае магчымасці выкарыстання клерыкальна-філантрапічнага часопіса «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej...» з фонду Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі ў даследаваннях апекі над дзецьмі-сіротамі ў беларуска-літоўскіх губернях пачатку ХІХ ст. Прыводзіцца аналіз справаздачных ведамасцей шпіталаў і дабрачынных таварыстваў, якія друкаваліся ў часопісе.

Ключавыя словы: крыніцазнаўства, перыядычны друк, дабрачыннасць, сіроты, каталіцызм, беларуска-літоўскія губерні.

Е.Г. Пышкало

**«DZIEJE DOBROCZYNNOSCI KRAJOWEJ I ZAGRANICZNEJ» КАК
ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ВОПРОСАМ ОПЕКИ НАД
ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ГУБЕРНИЯХ
НАЧАЛА ХІХ ВЕКА
(ИЗ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ)**

В статье раскрываются возможности использования клерикально-филантропического журнала «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej...» из фонда Национальной библиотеки Беларуси в исследованиях опеки над детьми-сиротами в белорусско-литовских губерниях начала ХІХ в. Приведен анализ отчетных ведомостей больниц и благотворительных обществ, опубликованных в журнале.

Ключевые слова: источниковедение, периодическая печать, благотворительность, сироты, католицизм, белорусско-литовские губернии.

E.G. Pyshkalo

**«DZIEJE DOBROCZYNNOSCI KRAJOWEJ I ZAGRANICZNEJ» AS A
HISTORICAL SOURCE ON THE ISSUES OF CARE FOR ORPHANS IN THE
BELARUSIAN-LITHUANIAN GOVERNORATES
IN THE BEGINNING OF THE 19TH CENTURY
(FROM THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS COLLECTION)**

The article reveals the possibilities of using the clerical and philanthropic magazine «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej...» from the collection of the National Library of Belarus in research of the orphans care in the Belarussian-Lithuanian governorates in the beginning of the 19th century. An analysis of reports of hospitals and charities, which were published in the magazine, is provided.

Keywords: source studies, periodicals, charity, orphans, Catholicism, Belarusian-Lithuanian governorates.

Матэрыялы перыядычнага друку з'яўляюцца своеасаблівым відам гістарычных крыніц, у якіх спалучаюцца як дакументальныя, так і апавядальныя рысы. У выпадку публікацый дакументаў у газетах і часопісах іх відавочнай перавагай для даследчыка выступае даступнасць, а недахопам – адарванасць гэтых дакументаў ад кантэксту справаводства і магчымае разыходжанне з арыгіналам [1]. Нататкі, паведамленні і артыкулы ў перыядычным друку пры ўмове крытычнага падыходу да крыніцы прадстаўляюць шырокае магчымасці для даследавання гістарычных пытанняў рознага кшталту.

Адна з важных крыніц для даследавання сацыяльнай гісторыі пачатку XIX ст. – выданне «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej z wiadomościami ku wydoskonaleniu jej służącemu» («Хроніка айчынай і замежнай філантрапічнай дзейнасці са звесткамі па яе ўдасканаленні»), якое выходзіла ў Вільні ў 1820–1824 гг. на польскай мове і мела выразна клерыкальную (каталіцкую) скіраванасць. У «Dziejach Dobroczynności» змяшчаліся матэрыялы па гісторыі каталіцкай царквы і яе тагачасным становішчы, літаратурныя творы, навіны аб філантрапічнай дзейнасці як на тэрыторыі Расійскай імперыі, так і за яе межамі. Прысутнічаў бібліяграфічны раздзел з выданнямі, адпаведнымі тэматыцы часопіса.

Адным з напрамкаў дабрачыннай дзейнасці у пачатку XIX ст., якая апісвалася ў часопісе «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej», была дапамога дзецям-сіротам. Пры гэтым дзейнасць філантропаў, дабрачынных таварыстваў і царквы не насіла выразнага саслоўнага характару, і дзеці-сіроты рознага паходжання маглі атрымаць пэўную дапамогу, калі выхоўваліся ў прытулках ці пры манастырах. Звесткі пра гэтую дапамогу дапаўняюць карціну апекі над сіротамі ў першай палове XIX ст., калі яна ў асноўным ажыццяўлялася саслоўнымі органамі: дваранскімі апекамі, сіроцкімі судамі, папячыцельствамі аб бедных духоўнага звання.

У часопісе друкаваліся звесткі аб дзейнасці «шпіталей», пад якімі меліся на ўвазе не столькі медыцынскія ўстановы, колькі прытулкі для хворых, калек, жабракоў і сірот. Як адзначалася ў часопісе, у Вільні ў пачатку XIX ст. дзейнічала пяць такіх шпіталей [2] Перыядычна часопіс друкаваў ведамасці пра даходы і выдаткі шпіталей, а таксама падавалася колькасць асоб, якія працавалі ў іх, і колькасць апекаванцаў. У «Dziejach Dobroczynności» былі надрукаваныя ведамасці за 1805–1806 гг. віленскіх Дома сірот і кінутых дзяцей «Дзіцятка Ісус» («Dzieciątka Jezus») і Дома для выхавання дзяцей-сірот, «вернутых з юдаізму і магаметанства ў святую веру», а таксама дваранскіх сірот пад кіраўніцтвам сясцёр мар'явітак, пры касцёле св. Стэфана («Dom wychowania sierot, z żydowstwa i mahometanizmu do wiary świętej nawróconych, tudzież sierot szlacheckich pod rządem siostr Maryawitek, przy kościele ś. Stefana»).

Часопіс падаваў інфармацыю так: «У шпіталі [«Дзіцятка Ісус» – К.ІІ.] з 1804 на 1805 г. засталася 161 хлопчыкаў, дзяўчынак, дарослых і немаўлят абодвух полаў; 190 прыбыла; на працягу года было 351; з іх 73 памерлі; аддадзена бацькам,

рамеснікам, на службу 99; 179 засталася¹» [3]. Для параўнання: на працягу 1806 г. у гэты шпіталь прыбыла больш сірот – 229; за ўвесь год іх было 408; з іх 86 загінулі, аддадзена бацькам, рамеснікам і ва ўслужэнне 169 і засталася ў шпіталі 153 [4]. У Доме для выхавання сірот пры касцёле св. Стэфана ўтрымлівалася заўважна менш дзяцей: у 1805 г. іх ўсяго было 51. «З іх пайшлі на службу 10, памерлі 2, аддадзены іх братам і сёстрам 7, выддзена замуж 1 і засталася 34» [5]. У 1806 г. на службу аддалі 5 дзяўчынак, памерла 5, аддалі родным 4, выдалі замуж 3 – і к 1807 г. засталася 39 [6]. Гэтыя звесткі даюць колькасныя паказчыкі ў дачыненні да сірот, узятых пад кантроль адмысловых устаноў для іх утрымання і выхавання, а таксама паказваюць шляхі інтэграцыі ў свецкае грамадства такіх сірот – шлюб, вяртанне да сваякоў, праца рамеснікамі ці слугамі. Адметна, што ведамасці не адлюстроўвалі, колькі сірот пакідалі шпіталь ці прытулак пасля наступлення паўналецця. Магчыма, калі такія сіроты не мелі ўласнай маёмасці ў спадчыну, яны заставаліся ў структуры прытулка і надалей.

Прыходна-расходныя ведамасці даюць таксама магчымасць больш выразна пабачыць паўсядзённае жыццё шпіталью. Так, у выдатках Дома сірот і кінутых дзяцей «Дзіцятка Ісус» за 1805 г. былі пазначаны дакладаныя сумы, патрачаныя шпіталем за год. Напрыклад, у 1805 г. 101 рубель 65 капеек каштавалі лекі ў аптэцы, 56 руб. 10 кап. – сена і салома, 211 руб. 2 кап. – тканіна на вопратку для сяцёр міласэрнасці і слуг шпітала. У ведамасці прапісвалі выдаткі на коней і жалеза, ремонт меднага, драўлянага і глінянага посуду, калёсаў і абручоў, «зьялёнае» і «белае» мыла, скуры для абутку (у тым ліку – для дзіцячага абутку), вяроўкі, дзёгаць, дровы, пілаватэрыялы і дошкі, шпількі, іголки і нажніцы. Акрамя гэтага, ведамасці закраналі непасрэдны ўдзел сірот у гаспадарчым жыцці шпіталью: «за шыццё і іншыя працы» сірот шпіталь зарабляў у год 232 руб. 12 ½ кап. [7].

Шмат увагі надавалася ў часопісе таварыствам дабрачыннасці, якія ствараліся ў розных гарадах і паветах Расійскай імперыі. У сферу іх дзейнасці ўваходзіла дапамога дзецям-сіротам, але ў «Dziejach Dobroczyńności» не заўжды была раскрыты спецыфіка гэтай дапамогі. Так, у часопісе быў надрукаваны статут Навагрудскага павятовага дабрачыннага таварыства. У першым параграфі прапісвалася мэта, якую ставіла перад сабой аб'яднанне: «Навагрудскае таварыства бярэ сабе за прыклад і правіла статут Віленскага таварыства, пацверджаны пануючым міласцівым манархам, які па самой сваёй прыродзе пераследуе адну мэту і агульную для ўсіх таварыстваў дабрачыннасці, як: дапамагаць тым, хто не мае сродкаў да існавання, а таксама забяспечваць першыя патрэбы старых, нямоглых, інвалідаў і інвалідаў абодвух полаў» [8]. У Навагрудскім таварыстве стваралася некалькі аддзяленняў. Дзейнасць Трэцяга аддзялення Таварыства апісвалася так: «Навагрудскія лекары і медыкі, з добраахвотным удзелам у Дабрачынным таварыстве і абяцаннем бясплатнага лячэння хворых і бедных <...> таксама будуць асабліва ўважлівыя да бедных жанчын, у выпадках цяжкіх родаў. Сіротам і вясковым дзецям, гэтак жа, як і мясцовым гарадскім дзецям, робяць прышчэпку ад воспы для натуральнай абароны...» [9].

Таварыства дабрачыннасці існавала ў пачатку XIX ст. і ў Мінску, пры ім таксама дзейнічаў шпіталь-прытулак. У надрукаваным статусе Мінскага

¹ Пераклад з польскай мовы тут і далей аўтара.

таварыства дабрачыннасці адзначался: «Бедныя сіроты, чые бацькі памерлі занадта рана ў маленстве, і якія не могуць забяспечыць свае патрэбы з уласных сродкаў, або не знаходзяць прытулку ў сваіх сваякоў або бедных сваякоў, будуць выхоўвацца ў тым самым шпіталі і будуць абароненымі ад беднасці і заганаў, якія часта вынікаюць з яе...» [10].

Найбольш падрабязна ў «Dziejach Dobroczynności» асвятлялася дзейнасць Таварыства дабрачыннасці (Дома міласэрнасці) ў Слуцку. Гэтае аб'яднанне было заснавана ў 1818 г. слуцкім пробашчам Станіславам Шантырам і з'яўлялася другім па значнасці ў губерні пасля Мінскага [11]. У 1821 г. у часопісе былі надрукаваны звесткі пра працу Дома міласэрнасці ў Слуцку – прыходна-расходная справаздача («rachunek»), якая сведчыла пра «яго стан і яго дасканаласць служэнне на карысць людзей, якія пакутваюць» [12].

Згодна са справаздачай, пры Таварыстве міласэрнасці дзейнічалі школы – дзве парафіяльныя ў Слуцку і Капылі, адна ва Урэччы і адна жаночая школа пры кангрэгацыі сясцёр мар'явітак. Для апошняй школы быў вылучаны пастаянны фондуш для «двух бедных сірот», сума якога складала 1 000 злотых. Варта адзначыць, што пад злотымі ў справаздачах маглі мецца на ўвазе як і сапраўдныя злотыя – старыя грашовыя адзінкі, якія былі ў выкарыстанні, а магчыма, «злотымі» называлі расійскія рублі, што было характэрна для першай чвэрці XIX стагоддзя. Акрамя таго, пры заснаванні Дома міласэрнасці былі вылучаны грошы на ўтрыманне адной сіраты пры кляштары мар'явітак – 100 злотых. Яшчэ 1 200 злотых, як сведчылі манастырскія запісы, Таварыства дабрачыннасці атрымала на ўтрыманне сясцёр мар'явітак і бедных сірот за 1820 г. за кошт міласціны [13]. У сваю чаргу, у рэестры выдаткаў Таварыства дабрачыннасці былі апублікаваныя звесткі слуцкага касцёла Святога Духа і кляштара пра ўтрыманне мар'явітак і сірот – таксама 1 200 злотых [14]. Праверыць дакладнасць гэтых лічбаў на аснове інфармацыі з часопіса немагчыма. Але, як бачна, для справаздачнасці было важна паказаць, што крыніца даходаў Таварыства – выключна ахвяраванні, якія выдаткоўваліся цалкам, без мэты ўзбагачэння. Пра гэта ж ускосна сведчыў агульны падлік прыбыткаў і выдаткаў Таварыства за 1820 – першую палову 1821 г. Так, «прыход» склаў 37 291 злоты, а «расход» – 37 174, таму ў рэшце засталася ўсяго толькі 117 злотых [15]. Таксама ў «Dziejach Dobroczynności» быў апублікаваны рэестр пра колькасць асоб, якія знаходзіліся пад апекай Таварыства. Паводле рэестра, «фондушавых» дзяўчат было 2 (адпаведна ўмовам фондуша), а бедных сірот на ўтрыманні Дома міласэрнасці – 4, тых, хто жыў пры кляштары, і яшчэ 10, тых, хто прыходзіў на навучанне «з горада» [16].

Больш падрабязна ўмовы фондуша, які вылучаўся на падтрымку сірот, былі акрэслены ў надрукаваных у часопісе «Пунктах пагаднення настаяцеля Слуцкага з сёстрамі мар'явіткамі тамтэйшага манастыра адносна сродкаў на двух сірот, прызначаных для іх выхавання ў жаночай вучэльні». Сродкі вылучаліся па тэстаменту адной з княжон Радзівілаў (J.O. Xiężniczka Radziwiłłówna). Адна частка сумы павінна была ісці на падтрыманне і рэстаўрацыю касцёла Святога Духа і кляштара, іншая частка – на ўтрыманне мар'явітак. Сума ў тысячу злотых, якую штогод атрымлівалі сёстры мар'явіткі, прызначалася на жаночую школу пры іх манастыры [17]. Згодна з умовамі пагаднення, «фондуш <...> не можа ніякім чынам выкарыстоўвацца для любога іншага прадмета, акрамя адукацыі дзяўчат,

якія паводзяць сябе прыстойна, згодна з іх полам і паходжаннем, у навуцы, працы і навучанні хрысціянскай маралі ў сваёй школе, якая <...> адкрыта бясплатна <...>. Таму і слуккія сёстры абавязваюцца прыняць у згаданую школу, якая ўтрымоўваецца міласцінай дабрачынных людзей, дзвюх бедных дзяўчат шляхетнага паходжання для сумеснага з іншымі вучаніцамі выхавання <...>. Акрамя згаданай тысячы злотых, <...> гэтыя дзве паненкі будуць карміцца і апранацца чыста і прыстойна (але бедна) за кошт манастыра, якому таксама выдзяляецца <...> дзвесце злотых на настаўніц або выхавачелек» [18].

Дзяўчынкі, якім вылучаўся фондуш, абавязкова павінны былі быць сіротамі або настолькі беднымі, каб бацькі не маглі забяспечыць іх адукацыю, быць ва ўзросце ад 7 да 10 гадоў. За выбар кандыдатак быў адказны слуккі пробашч, але яны маглі быць як каталіцкага, так і праваслаўнага веравызнання. Выхаванне доўжылася пяць гадоў, і мар'явіткі не мелі правы адхіліць кагосьці ад фондушовай падтрымкі без згоды на гэта пробашча. Адзначалася, што ў 1820 г. на ўтрыманне ў кляштар за кошт фондуша былі прынятыя Марыяна Салаўевіч 8 гадоў, праваслаўнага веравызнання, і Францішка Міхальчэўская 7 гадоў, каталіцкай веры – абедзве дваранкі і без ўласных сродкаў на адукацыю [19].

Такім чынам, клерыкальна-філантрапічны часопіс «Dzieje Dobroczynności Krajowej i Zagranicznej» з'яўляецца дадатковай крыніцай пры даследаванні інстытутаў апекі над дзецьмі-сіротамі ў беларуска-літоўскіх губернях у пачатку XIX ст. У ім друкавалася інфармацыя пра дзейнасць царквы, дабрачынных таварыстваў, шпіталей-прытулкаў па апекаванні над хворымі, сіротамі, жабракамі. Прыведзеныя ў часопісе справядачныя ведамасці гэтых устаноў раскрываюць пытанні фінансаванага забеспячэння дзяцей-сірот, іх паўсядзённага жыцця ў прытулках, даюць інфармацыю пра колькасць дзяцей пад апекай у падобных установах і шляхі да выйсця з-пад апекі.

Адметна, што дабрачыннасць у дачыненні да дзяцей-сірот, на якой акцэнтавалася ўвага ў часопісе, часцей за ўсё не мела выразнай саслоўнай афарбоўкі, але паходжанне дзяцей нярэдка з'яўлялася прынцыповай умовай згодна з тэстаментамі прыватных асоб, па якіх вылучаўся фондуш на навучанне і выхаванне сірот. У цэлым у «Dziejach Dobroczynności» асвятлялася філантрапічная дзейнасць у рэчышчы хрысціянскай трактоўкі міласэрнасці, а не саслоўнага падыходу да апекі, які найчасцей за ўсё практыкаваўся ў першай палове XIX ст. у Расійскай імперыі.

1. Рышков В.М. Периодическая печать: место в системе исторических источников // Отечественные архивы. М., 2010. № 3. С. 44–50.

2. Dzieje dobroczynności krajowej i zagranicznej z wiadomościami ku wydoskoleni jeju służącemi. Wilno : Typografia A. Marciniowskiego, 1820. S. 284.

3. Ibid. S. 289.

4. Ibid. S. 295.

5. Ibid. S. 290.

6. Ibid. S. 296.

7. Ibid. S. 290.

8. Ibid. S. 299.

9. Ibid. S. 303.

10. Ibid. S. 348.

11. Шило Е.В. Формы и особенности дворянской благотворительности на белорусских землях Российской империи в первой половине XIX в. // Российские и славянские исследования : науч. сб. Вып. 9. Минск : БГУ, 2014. С. 109.

12. Dzieje dobroczynności krajowej i zagranicznej z wiadomościami ku wydoskonaleni jey służącemi. Wilno : Typografia A. Marciniowskiego, 1821. S. 692.

13. Ibid. S. 691–694.

14. Ibid. S. 697–698.

15. Ibid. S. 697–698.

16. Ibid. S. 699–700.

17. Ibid. S. 699–702.

18. Ibid. S. 701–702.

19. Ibid. S. 702–703.

А.Ю. Столярова

ИСТОРИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА МУЗЕЙНОГО ДЕЛА

В статье рассматриваются основные этапы развития музееведения, анализируется взаимосвязь музеологии с обществоведческими дисциплинами, затрагивается аспект музейного дела в условиях процессов информатизации.

Ключевые слова: музеология, педагогика, культурология, информатизация.

A.Yu. Staliarova

HISTORICAL DYNAMICS OF MUSEUM MANAGEMENT

The article considers the main stages of the development of museum management, analyzes the interrelation of museology with social sciences, also aspects of museum management in the context of informatization processes are described.

Keywords: museology, pedagogy, culturology, informatization.

Современный музей не только хранит историко-культурное наследие человеческого социума, но и выступает в качестве важного фактора развития науки, образования и искусства. Благодаря различным формам культурно-образовательной деятельности музеев происходит приобщение отдельных людей и человечества в целом к достижениям отечественной и мировой культуры.

Музей как форма семиотической системы представляет собой вид интуитивного познания, характеризующегося сильной эмоциональной окраской [1]. Предтечей становления музея как специализированного социокультурного института во многом стало предмузейное собирательство, которое, в свою очередь, было обусловлено познавательным интересом людей к памятникам материальной культуры и стремлением сохранить те из них, которые представляли особую ценность.

Так, в период Средневековья предмузейное собирательство носило сакральный характер и использовалось преимущественно в культовых целях: погребальных процессиях, во время торжественных церемоний и празднеств. Мотивацией собирательства являлось стремление самоидентификации индивида,

принадлежавшего к обществам древних цивилизаций. Позднее, со времен Возрождения, мотивацией к собирательству стал возросший интерес к античному прошлому, проявившийся в форме коллекционирования образцов классического греческого и римского искусства.

Таким образом, повышенная увлеченность античными идеалами, самопознанием и мирозданием в совокупности с экономическими предпосылками и техническим прогрессом стали факторами развития музейного дела – уже в формате накопления предметов коллекционного значения у знатных особ Италии периода Ренессанса; а также оформления новых видов коллекций предметов неутилитарного характера в виде музея как организационной (а главное, аутентичной) формы сосредоточения исторических и природных источников. Расширение пределов научного изучения и эстетического освоения предметов социального мира и окружающей природы явилось составной частью процесса развития культуры Возрождения [2].

Переломным периодом, оказавшим значительное влияние на коренное изменение миропонимания людей, стала идеология Просвещения. Идеи Просвещения, основанные на безграничной вере в силу разума и его способность обеспечить всеобщий прогресс человечества, существенно подействовали на развитие коллекционерства, переходившего в стадию музейного дела, и способствовали появлению первых публичных музеев. Так как идеология Просвещения была ориентирована на создание нового культурного единства и требовала получения реальных знаний тех закономерностей мироздания, которые становятся возможным объяснить рациональным способом, следовательно, предметы коллекций и музеев должны были служить мировоззренческим и экспериментальным доказательством существования этих закономерностей.

Становление новых научных дисциплин и выделение музеологии в одну из них послужило основанием для систематизации музеев [3]. Настоящее время характеризуется существованием различных подходов и методов к изучению истории музейного дела, трактовке определения музеологии, вопросам периодизации этой науки, ее профильности и сопряженности с другими научными дисциплинами.

Традиционно музеология понимается как недавно оформившаяся научная дисциплина (конец XIX в.), изучающая музейные процессы в их исторической динамике, и имеющая в своей структуре такие компоненты, как теория и прикладное искусство музееведения [4].

Музеология предполагает обращение не только к музейным предметам и экспонатам, но и к конкретному историческому контексту, который является условием существования той или иной музейной институции. Кроме того, немаловажное значение имеет наличие определенных предпосылок (гносеологических, аксиологических, антропологических), возникших внутри институций и послуживших своеобразным фундаментом для становления научного знания в области музейного дела.

Основанием для определения музеологии как междисциплинарной науки является многозначность ее предмета – закономерностей, связанных с процессами познания и передачи информации посредством музейных предметов, функционированием музея как социокультурного института. Являясь

междисциплинарной наукой, музееведение предполагает тесное взаимодействие с целым рядом научных дисциплин.

Целесообразно отметить связь музеологии с культурологией, предметом исследования которой являются закономерности общечеловеческих и национальных культурных процессов, памятники, явления и события материальной и духовной жизни людей [5]. Так, например, следствием влияния теории диалогизма М.М. Бахтина стало рассмотрение ансамбля музейных композиций сквозь призму «культурного текста» [6]. Одна из трактовок культуры заключается в рассмотрении ее как совокупности культурных форм и институций, считающихся критерием, определяющим уровень развития общества.

Культурная форма представляет собой особую конфигурацию, содержание которой изменяется под воздействием конкретной социально-исторической ситуации. На определенных исторических этапах социум порождает новые, необходимые ему культурные формы, предполагающее диалог. Целью этого диалога исследователи видят не столько знания, получаемые посетителем в процессе взаимодействия, сколько обогащение человеком своего эстетического восприятия, которое не должно замещаться сугубо искусствоведческой информацией и подавляться ей. Посредством такого междисциплинарного взаимодействия музеев выступает оптимальной культурной формой, решающей задачи документирования и передачи социального опыта.

Объединение самых разных по масштабам и специфике музейных коллекций отчасти обусловлено и тем, что в настоящее время происходит ориентация на общепедагогические задачи – развитие, воспитание и образование [7]. Имевшая истоки еще в периоде Просвещения, идея дидактико-ориентированной деятельности музеев и в нынешнее время не теряет своей актуальности.

Так, на основании вышесказанного, на стыке научных дискурсов профильных дисциплин музеев предстает средством передачи не критического взгляда на историю социума и его противоречия, инструментом культурного доминирования.

По мнению британского музееведа Дж. М. Крука, фундаментом для становления современного музея послужили следующие исторические вехи: гуманизм Возрождения, идеология Просвещения и демократизация государства как следствие Великой французской революции [8].

Символом постиндустриальной эпохи стала динамичная экранная культура, нередко замещающая собой традиционные форматы восприятия, что не всегда позволяет построить каналы духовного творчества [9].

В условиях информатизации становится заметной зависимость человека от технологий, что, в свою очередь, подготавливает условия для создания некоей новой духовной системы ценностей на информационной основе. Средства информатизации применяются как с целью изучения собственно информационных технологий, так и при обучении другим областям знаний.

Рационализация и либерализация ценностных позиций имеет следствием дезинтеграцию общества. Под воздействием факторов извне мировоззрению свойственно изменяться, от чего и влияние мировоззрения на поведение человека уменьшается [10].

Следует отметить, что музеи являются не только местами хранения и демонстрации коллекций, средством выражения общекультурного достояния человечества, но и центрами образования, оплотом формирования и развития общей культуры человека, которую не могут обеспечивать надлежащим образом интернет-ресурсы ввиду отсутствия в них должной цензуры размещаемых материалов.

При имеющихся огромном потенциале и информационных ресурсах, начиная с аутентичных исторических экспозиций и заканчивая современными инсталляциями, на текущий момент имеет место проблема посещаемости музеев. Интернет-ресурсы предоставляют доступ к широкому спектру информации и простому способу ее получения, вследствие чего необходимость непосредственного пребывания в музее отсутствует, а востребованность музейных экспозиций как источников информации и проводников духовного обогащения существенно снижается. При этом нередко в массовом сознании отсутствует понимание того, что источниками достоверной, качественной информации для электронных ресурсов являются музейные фонды. Несмотря на рост цифрового «мастерства» и прогрессирующую доступность произведений искусства онлайн, традиционные музеи остаются жизненно важной частью культурного ландшафта.

1. *Грицкевич В.П.* История музейного дела до конца XVIII века. Изд. 2-е, испр. и доп. СПб. : СПбГУКИ, 2004. С. 60.

2. Там же. С. 160.

3. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Музееведение» [Электронный ресурс] / сост. А.А. Корзюк. Минск, 2017. С. 45. URL: <http://elib.bspu.by/handle/doc/28906> (дата обращения: 29.12.2023).

4. *Грицкевич В.П.* История музейного дела до конца XVIII века. С. 13.

5. Культурология : учеб. пособ. для студентов вузов / [А.Н. Маркова и др.]. 3-е изд. М. : Юнити, 2005. С. 6.

6. *Мазалеўскі В.І.* Сацыякультурная дзейнасць музея па маральным выхаванні падлетка // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию фак. инф.-документ. коммуникаций Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 24–26 сент. 2019 г. : в 2 ч. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск, 2019. Ч. 2. С. 39.

7. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. М. : Высш. шк., 2004. 216 с. URL: <https://studfile.net/preview/7645045/> (дата обращения: 22.01.2024).

8. *Грицкевич В.П.* История музейного дела до конца XVIII века. С. 101.

9. *Павильч А.А.* Традиционная культура и современные информационно-коммуникативные процессы // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде. Ч. 2. С. 152.

10. *Столярова А.Ю.* Значимость этики как элемента системы образования // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы XVI Белорус.-Рос. науч. конф., Москва, 22–23 нояб. 2023 г. / сост.: Л.А. Авгуль, Н.В. Вдовина. Минск ; М., 2023. С. 538.

К.В. Сытько

**ОТРАЖЕНИЕ СОСТАВА И СОСТОЯНИЯ БИБЛИОТЕК
РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКИХ ПАРАФИЙ БЕЛАРУСИ СОГЛАСНО
МАТЕРИАЛАМ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ВИЗИТАЦИИ
1828–1832 гг.**

В статье, на основании архиепископского декрета К. Тетишовского 1828 г., а также актов визитации, проанализировано состояние костельных библиотек, существующих на территории Беларуси. Отмечены основные особенности фиксации сведений о находящихся в них книгах, а также наиболее часто встречающиеся экземпляры различных изданий.

Ключевые слова: библиотека, парafia, визитация 1828–1832 гг., религиозная литература, Каспар Тетишовский.

K.V. Sytsko

**REFLECTION OF THE COMPOSITION AND CONDITION OF ROMAN
CATHOLIC PARISHES' LIBRARIES OF BELARUS ACCORDING TO THE
MATERIALS OF THE GENERAL VISITATION OF 1828–1832**

The article, based on the archbishop's decree of K. Tetishovsky in 1828, as well as acts of visitation, analyzes the state of church libraries existing on the territory of Belarus. The main methods of recording information about the books contained in libraries, as well as the most common copies of various publications, are noted.

Keywords: library, parish, visitation 1828–1832, religious literature, Kasper Cieciszowski.

Библиотеки культовых учреждений на территории Беларуси в досоветский период имели особый статус, который декларировал тому или иному приходу либо парafии в определенной местности право считаться центром культуры. Римско-католическая церковь не оставалась в стороне от этих тенденций и за свою многовековую деятельность создала большое количество местных парafиальных библиотек, с помощью которых священнослужители проводили душепастьерское и идеологическое воспитание населения.

Как правило, состояние приходских библиотек описывалось в церковных инвентарях и актах визитаций XVI–XVIII вв., которые, в большинстве случаев, проанализированы церковными историками [1]. В свою очередь, материалы по истории культовых библиотек XIX в. незаслуженно оставлены без внимания. В данной статье сделана попытка проанализировать состояние римско-католических книжных собраний с помощью актов одного из крупнейших инвентаризационных мероприятий XIX в. на территории Беларуси – Генеральной визитации Виленского диоцеза 1828–1832 гг.

Упомянутая выше Генеральная визитация проходила в условиях сложнейших контекстуальных событий, которые имели место в северо-западных губерниях Российской империи. Данные события можно рассматривать в рамках конфликта интересов между Апостольской столицей и российским императором. В 1798 г. гражданскими властями за пределы страны был выслан папский нунций

Лоренцо Литта. В 1815 г. умер нежелательный имперской власти, но признанный Папой Римским Пием VII виленский епископ Иероним Стройновский. Отсутствие взаимопонимания между светскими и религиозными властями усложняло назначение нового епископа на кафедру в Вильно. Как итог, до 1828 г. диоцез номинально управлялся архиепископом Станиславом Богуш-Сестранцевичем из Санкт-Петербурга, который, в силу занятости, не уделял епархии Вильно должного внимания. С 1815 до 1828 г. не произошло ни одного важного изменения и управленческого решения в отношении Виленского диоцеза, что постепенно привело его в состояние анархии.

Ситуация изменилась со смертью Богуш-Сестранцевича. 23 июня 1828 г. на должность архиепископа Могилёвского архидиоцеза, частью которого являлся Виленский диоцез, был назначен 88-летний титулярный епископ Тевесте (сегодня – Тебесса, Алжир) Каспар Казимир Колюмна Тетишовский [2].

Тетишовский, будучи на момент назначения немощным стариком, практически утеравшим зрение и способность самостоятельно передвигаться, попытался разобраться в ситуации и получить сведения о состоянии вверенных ему церковных единиц.

Одними из первых решений нового архиепископа стали назначение виленским администратором Андрея Бенедикта Клангевича и проведение Генеральной визитации Виленского диоцеза. В декрете, выпущенном по этому поводу, Каспар Тетишовский отмечал, что проводит данное мероприятие «...в целях установления должного порядка в диоцезе...» [3], отмечая, что «...если Наш (Тетишовского – *К.С.*) конец близок... разве это даёт нам право не работать?...» [4].

Одним из требований названного выше декрета была проверка количества книг в каждом отдельном костеле. Рекомендовалось также обратить внимание на то, что ряд из них, а именно: миссалы, агенды, ритуалы, евангелички, катехизисы, должен содержаться «в порядке». При возможности, на место дефектных и устаревших экземпляров рекомендовалось купить новые. Помимо этого, визитаторам предлагалось переписать личные книги парафиального священнослужителя и обратить внимание на их использование в его повседневной работе [5].

Стоит отметить, что порядок переписи книг декретом Тетишовского не регламентировался, что привело к различному пониманию визитаторами того, что именно и каким образом необходимо фиксировать в акте визитации.

В результате анализа 172 актов визитаций, автором данной статьи установлено, что многие визитаторы не утруждали себя переписью всей библиотеки, обозначая только те книги, которые используются в текущем богослужении. Например, при посещении парафии Святого Николая в Геранёнах, религиозный сановник отметил следующее: «имеется миссалов в кожаной обложке с реестрами – 3, траурных миссаликов – 2, агенд в разной редакции – 4, одна евангеличка в переплете, один ритуал старый, один ритуал новый не переплетенный» [6]. Личная библиотека местного настоятеля в документе и вовсе опущена.

В ряде схожих случаев значится пометка «библиотеки в парафии не существует» [7], либо «библиотеки нет, но каждый каплан, который служит тут, привозит с собой свою библиотеку и старается поучать прихожан из нее» [8].

По мнению автора, подобное невнимание к парафиальной библиотеке необходимо трактовать исключительно с точки зрения нехватки у визитаторов времени. Как показывает опыт реконструкции Генеральных визитаций, предшествующих мероприятию 1828–1832 г., зачастую епископ либо епископский делегат должны были за один день объехать две, а иногда даже три парафии [9]. В итоге, для экономии времени, записывались лишь самые, на взгляд составляющего акт лица, важные части визитации.

Заметим, что данная особенность визитационных мероприятий распространялась далеко не на все римско-католические парафии на территории Беларуси. В большинстве случаев направленное в парафию должностное лицо подробно переписывало название каждой книги, стараясь обозначить автора и особенности физического состояния. Например, встречаются такие описания книг: «“Boleslaw albo Król boleści Jesus Chrystus” ксендзом Яном Жельским изданная в Вильно в 1740 году оправленная в полукожу» [10]; «“Kazania [na niedziele i święta całego roku]” ксендза Петра Скарги, рукописный список без переплета» [11] и т. д.

В актах визитации представлена возможность отследить наиболее популярный способ переплета своих книг среди парафиальных священнослужителей – в «полукожу». В данном случае ввиду имеется один из самых бюджетных вариантов книжных оправ XIX в., когда изготавливались кожаный корешок и уголки, а крышки были матерчатыми либо оклеенными мраморной бумагой.

Наиболее частыми книгами, встречаемыми в парафиальных библиотеках, являлись тома по гомилетике, написанные разными авторами; духовные медитации; инструкции о спорах с акаатоликами¹; учебники по латинской грамматике; книги евангелий; документы поместных соборов и синодов. Часто встречаются труды Фомы Аквинского, Петра Ломбарда, Петра Коместора, Петра Испанского, Николая Лирского, Исидора Севильского и многих иных Отцов церкви.

Из книг без конфессиональной принадлежности наиболее часто в описаниях библиотек встречаются труды Цицерона и Аристотеля, а также трактаты по математике и логике различных авторов. Среди «экзотических» для библиотеки культового учреждения книг можно назвать латиноязычное венское издание «Аргениды» Джона Бёркли 1659 г., описанное как часть библиотеки Волколацкого костела, а также неатрибутированную «Историю Португалии», трактат по огородничеству и «Путешествия Гулливера» 1726 г. на английском языке, находившиеся по состоянию на 1828 г. в библиотеке костела в Деревной [12].

Немаловажным вопросом является объем библиотек при костелах первой половины XIX в. Как следует из визитационных актов, количество книг напрямую зависело от материального благосостояния парафии. Самые бедные парафиальные костелы, подчиненные виленской кафедре, имели порядка 15 книг. Орденские

¹ Акаатоликами в римско-католическом делопроизводстве называются все христиане, которые не подчиняются Папе Римскому.

парафии, которые были богаче, могли себе позволить значительные книжные собрания. Так, пинская библиотека по состоянию на 1829 г. насчитывала порядка 700 томов [13], парафиальная библиотека в Лопенице – 249 единиц книг [14] и т. д. Средним объемом собрания книг можно считать 50 экземпляров.

Из этих же актов визитации 1828–1832 гг. становится понятно, каким образом содержались описанные библиотеки. Так, в наиболее бедных костелах книги хранились просто в костельных башнях, как правило – на чердаке, а также в сакристии вместе с богослужебным аппаратом. Однако чаще всего местом хранения была плебания, где библиотека находилась вместе с парафиальным архивом, составляя единое информационное пространство. Например, в парафии Молодечно, где душеспасырскую работу вел орден тринитариев, библиотека размещалась на «втором этаже плебании в зале с четырьмя окнами» [15]. Подобная ситуация наблюдается в Здетеле (сейчас – Дятлово), Вишнево, Лиде, Белогоруде, Волковыске, Несвиже и других населенных пунктах.

Таким образом, акты Генеральной визитации 1828–1832 гг. представляют собой достаточно информативный источник, характеризующий состояние парафиальных библиотек римско-католической церкви на территории Беларуси. Помимо количественной характеристики книжных собраний каждого отдельного костела, в названных документах приводятся сведения с краткими библиографическими описаниями книг, вариантами их переплетов и т. д. В ряде визитационных актов описан порядок хранения изданий и способ организации библиотеки. Обозначенная информация, в сочетании с информацией документов XVI–XVIII, а также XX вв., является важным источником по истории организации библиотечного дела в культовых институциях на территории Беларуси.

1. *Wilczewski W.F.* Wizytacje generalne diecezji wileńskiej w XVII–XVIII w. Ewolucja problematyki // SOTER. 2010. № 35 (63). S. 104.

2. *Barańska A.* Rzymskokatolicka metropolia mohylewska (1798–1917). Struktury i episkopat // Przegląd Wschodni. 2016. XIV. Z. 1 (53). S. 93.

3. *Cieciszowski K.K.* Wizyta jeneralna dyecezyi wileńskiej roku 1828. 1828. S. 3.

4. Ibid. S. 6.

5. Ibid. S. 16, 17, 19, 25, 28.

6. Lietuvos Valstybes Istorijos Archyvas (далее – LVIA). F. 694. Ap. 1. B. 3779. L. 33 ap.

7. Ibid. B. 3733. L. 115.

8. Ibid. L. 151.

9. *Сыцько К.В.* Асаблівасці правядзення візітацыі рымска-каталіцкіх парафій на тэрыторыі Беларусі ў 1745–1754 гг. // Религия и общество – 15 : сб. науч. ст. / под общ. ред. В.В. Старостенко, О.В. Дьяченко, Э.В. Старостенко. Могилев, 2021. С. 155.

10. LVIA. B. 3733. Л. 16.

11. Ibid. B. 3779. L. 404 ap.

12. Ibid. L. 406 ap.

13. *Petrani A.* Biblioteka Seminarium Duchownego w Pińsku // Archiwa, Biblioteki i Muzea Kościelne. 1976. T. 32. S. 278–281.

14. LVIA. B. 3774. L. 201 ap.

15. Ibid. B. 3819. L. 15 ap.

Л.Г. Тараненко

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ

В статье рассматривается важность создания энциклопедий как способа сохранения исторического наследия творческих вузов. Обозначены специфические особенности энциклопедии как справочного издания. Рассмотрена методика создания справочного издания на примере вуза культуры. Обозначены специфические особенности объектов энциклопедии творческого вуза, специфики справочной статьи и вспомогательного аппарата.

Ключевые слова: энциклопедические издания, энциклопедия, историческое наследие вуза, вузы культуры, Кемеровский государственный институт культуры.

L.G. Taranenko

ENCYCLOPEDIAS AS A WAY TO PRESERVE THE HERITAGE OF CREATIVE PROFESSIONS UNIVERSITIES

The article discusses the importance of creating encyclopedias as a way to preserve the historical heritage of universities. It outlines the specific features of an encyclopedia as a reference publication. It examines the methodology for creating a reference publication using the example of an university of culture. It outlines the specific features of the objects of the encyclopedia of a creative professions university, the specifics of a reference article, and an auxiliary apparatus.

Keywords: Encyclopedic publications, Encyclopedia, Historical heritage of the University, Universities of culture, Kemerovo State Institute of Culture.

Историческое наследие вуза представляет собой совокупность его исторических, культурных и научных достижений, отражающих вклад учебного заведения в развитие образования, науки и общества. Оно включает историю вуза, его традиции, известных выпускников и преподавателей, научные и культурные достижения, а также социальные проекты, реализованные при участии вуза. Сохранение этого наследия помогает обеспечить непрерывность научных исследований и образования, передавая знания и опыт из поколения в поколение. Одним из способов его сохранения является создание справочных ресурсов. Вузы накопили значительный опыт по созданию различных справочных ресурсов, отражающих их деятельность, как печатных [1], так и электронных (например, электронная энциклопедия Томского политехнического университета: (<https://wiki.tpu.ru/wiki/Mainpage>)).

В соответствии с ГОСТ Р 7.0.14-2011 «Справочные издания», энциклопедия определяется как справочное издание, содержащее в обобщенном виде основные сведения по одной или всем отраслям знаний и практической деятельности, изложенные в виде статей, расположенных в алфавитном или систематическом порядке. В состав аппарата энциклопедии входят: сопроводительная статья (предисловие); список сокращений и условных обозначений; система ссылок; содержание. Дополнительно аппарат энциклопедии может содержать:

вспомогательные указатели; пристатейные и прикнижный библиографические списки [2]. Главная цель энциклопедии – предоставить обобщенную и систематизированную информацию по определенной теме или области знаний. В отличие от учебников или научных монографий, энциклопедии не предполагают сплошного чтения, а предназначены для быстрого поиска информации. Наиболее общей функцией справочных изданий является справочная: они рассчитаны на получение сведений разнообразного характера, суммируют знания, накопленные наукой и практикой. Для них характерны особый отбор фактов, обусловленный необходимостью свертывания информации; особый язык и стиль, лаконизм изложения; максимальная открытость для поиска нужных сведений. Все это требует специфических способов представления материала, его оптимизации, что выражается в особой структуре справочных изданий и активном использовании средств поисковой ориентации. Важнейшее требование к составлению справочного издания – максимально четкая и полная разработка его концепции, которая должна учитывать потребности определенной читательской группы и конкретные задачи издания. Общая методика создания энциклопедии включает подготовительный, основной и заключительные этапы.

Рассмотрим более подробно методику создания энциклопедии на примере вуза культуры – Кемеровского государственного института культуры (КемГИК).

В 2024 г. КемГИК – 55 лет, юбилейные события послужили главным поводом для создания ресурса справочного характера с рабочим названием *«Кемеровскому государственному институту культуры – 55 лет (1969–2024): энциклопедия. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2024. – »*.

В рамках предварительного этапа определен вид издания, проблематика, главные исполнители, разработан его проспект. В проспекте определяется целевое и читательское назначение энциклопедии, хронологические рамки, виды включаемых изданий, структура записи, структура энциклопедии в целом, состав справочно-методического аппарата (предисловие, вспомогательные указатели, приложения, вступительная статья).

Цель подготовки энциклопедии – создать первое фундаментальное справочное издание, посвященное Кемеровскому государственному институту культуры. Оно подводит итоги работы коллектива по подготовке квалифицированных специалистов в области культуры за 55-летний период. Целевое и читательское назначение будущего издания определено максимально широко. Энциклопедия предназначена не только для студентов и преподавателей КемГИК, но и для широкой читательской аудитории, включая деятелей культуры и искусств, научных работников. В авторский коллектив вошли: редакционный совет, профессорско-преподавательский состав вуза. Авторами энциклопедии выступают руководители структурных подразделений, преподаватели, ветераны вуза. На предварительном этапе разработана общая концепция энциклопедии, определена примерная структура издания. Содержание издания включает материалы об истории и основных этапах развития вуза, его основных подразделениях, о преподавателях, выпускниках. Материал базируется на работах, изданных ранее [3].

При подготовке данного издания будет учтен опыт коллег из различных вузов по созданию аналогичных справочных изданий (например, работа «Челябинская государственная академия культуры и искусств: энциклопедия») [4].

Все статьи в энциклопедии будут располагаться в алфавитном порядке.

Издание будет сопровождено фотоматериалами, библиографическими сведениями. Предполагается наличие ссыльно-справочного аппарата издания, – предисловия, вспомогательных указателей (именного, предметного), приложений. Специфика образовательного учреждения предполагает также создание отдельных вспомогательных списков, в частности, «Руководство вуза (ректоры, проректоры по направлениям, председатели профкома)»; «Почетные звания (народные артисты РСФСР, РФ, заслуженные артисты РСФСР, РФ, заслуженные деятели искусств РФ, заслуженные деятели науки РФ, заслуженные работники культуры РСФСР, РФ, почетные работники образования РФ)»; «Члены творческих союзов (преподаватели и выпускники) и др.

Информационной базой энциклопедии являются ресурсы научной библиотеки КемГИК, архива КемГИК, личных документов профессорско-преподавательского состава.

Структурной единицей основного текста алфавитной энциклопедии является энциклопедическая словарная статья, представляющая собой относительно самостоятельный текст с заглавным словом и его пояснением. Заглавное слово называет объект описания статьи. Оно может представлять собой слово, словосочетание, выражение, термин, имя собственное и т. д. В тексте статьи дается характеристика названного объекта. Важными требованиями к энциклопедии являются сжатость изложения, концентрация фактического материала, его точность [5].

Определены основные объекты/субъекты описания энциклопедии КемГИК, в частности, это: ректоры, проректоры, деканы, заведующие кафедрами; факультеты/институты, кафедры, НИИ, научные лаборатории, творческие коллективы (ансамбли, хоры, оркестры), доктора, профессора, доценты, кандидаты наук (проработавшие не менее 5–10 лет), председатели профкома, совета ветеранов, преподаватели и выпускники, получившие почетные звания, преподаватели и сотрудники–участники Великой Отечественной войны, символика вуза, мемориальные доски КемГИК, именные аудитории, награды КемГИК (о нем), премии, учрежденные КемГИК, почетные профессора КемГИК, диссертационные советы, совет молодых ученых, театр, музей, фестивали, конкурсы, праздники, акции, олимпиады, конференции, газеты, журналы, издаваемые КемГИК, художественные коллекции, музейные коллекции, фотогалерея, выставки, структурные подразделения КемГИК и др. Разработаны макеты описания словарной статьи для различных объектов: о персоне, структурных подразделениях вуза (факультете, кафедре), творческом коллективе и др. (Приложение 1).

Создание энциклопедии о вузе культуры представляет собой сложную задачу, требующую всестороннего охвата трех основных сфер деятельности: образования, науки и творчества. Одним из ключевых аспектов является включение информации о творческих коллективах и мероприятиях творческого характера, таких как фестивали, конкурсы и праздники. Также важно отметить сложность сбора и систематизации данных о преподавателях и сотрудниках

учебного заведения, особенно тех, кто работал в первые годы его становления. В связи с этим активно используются архивные материалы. На данный момент энциклопедия находится на стадии редактирования.

Полагаем, что издание такой энциклопедии повысит престиж и имидж КемГИК. Энциклопедическое издание свидетельствует о серьезном отношении к истории, традициям и современным тенденциям развития, превращая учебное заведение в авторитетный источник информации, привлекающий внимание к его деятельности и укрепляющий связи с партнерами, выпускниками и потенциальными работодателями.

Приложение 1

Структура статьи о персоналии

Фотография. Фамилия Имя Отчество. Дата и место рождения. Степень. Звание. Должность. Образование. Основные этапы трудовой деятельности. Научные достижения. Основные публикации. Творческие достижения. Общественная деятельность (членство, представительство). Награды.

*Автор статьи
Литература*

Статья о факультете

Название. Дата создания. Первоначальное название. Деканы. Основатель факультета (при наличии). Основные этапы развития факультета (этап и кратко достижения отдельного этапа по 10-летиям). Состав факультета. Современная характеристика направлений подготовки и перечень входящих кафедр, без их характеристики. Профессорско-преподавательский состав. Выпускники. Партнеры.

*Автор статьи
Литература*

1. Челябинская государственная академия культуры и искусств : энциклопедия / ред. изд. совет: В.Я. Рушанин [и др.]. Челябинск : ЧГАКИ, 2012. 798 с.

2. ГОСТ Р 7.0.14-2011. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ifar.ru/library/gost/70142011.pdf> (дата обращения 5.02.2024).

3. Кемеровская государственная академия культуры и искусств: страницы истории / Кемер. гос. акад. культуры и искусств ; отв. ред. Е.Л. Кудрина, Н.И. Гендина. Кемерово, 2002. 368 с. ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств: страницы истории / Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 335 с.

4. Челябинская государственная академия культуры и искусств.

5. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий : учебник. М. : Изд-во МГУП, 2002. URL: <https://studfile.net/preview/5390400/> (дата обращения 5.02.2024).

Л.В. Феноменова

ЛИЧНАЯ КНИЖНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЯЧ. ВС. ИВАНОВА КАК ЗЕРКАЛО КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА

Автором проводится культурологический анализ личной книжной коллекции академика Вяч. Вс. Иванова. Обширное собрание содержит не только художественную и научную литературу (как по гуманитарным, так и по естественным и техническим наукам), но и оттиски, награды, архивные материалы. Отдельным предметом исследования являются инскрипты или дарственные надписи, которые помогают установить как владельца книги, так и характер связи между дарителем и одаряемым. Таким образом, через личную книжную коллекцию возможно установить и/или дополнить те или иные сведения о советской культуре XX века.

Ключевые слова: личные книжные коллекции, библиотека ученого, книжная культура XX века, инскрипты.

L.V. Fenomenova

VYACHESLAV IVANOV'S PERSONAL BOOK COLLECTION AS A MIRROR OF CULTURE OF THE XX CENTURY

The author conducts a cultural analysis of the personal book collection of Academician Vyacheslav Vs. Ivanov. The extensive collection includes not only fiction and scientific literature (both in the humanities and in natural and technical sciences), but also prints, awards, and archival materials. A separate subject of research is dedicatory inscriptions, which help to establish not only the owner of the book, but also the nature of the connection between the donor and the donee. Thus, through a personal book collection, it is possible to establish and/or supplement certain information about the Soviet culture of the twentieth century.

Keywords: personal book collections, scientist's library, book culture of the XX century, inscriptions.

Исследование личных книжных коллекций представляет большой интерес не только с точки зрения библиотекведения, но также и с междисциплинарной. Будучи интереснейшим и, возможно, пока несколько недооцененным, многоуровневым синтетическим источником по истории культуры, «личные книжные коллекции ученых являются отражением культурной и интеллектуальной жизни не только отдельной личности, но и общества в целом, что позволяет рассматривать их как важный источник информации для реконструкции исторической эпохи, в которую они были сформированы и функционировали, воссоздания значимых фактов биографии владельца и людей из его окружения» [1]. Таким образом, изучение личных библиотек носит сегодня междисциплинарный характер – к этому предмету исследования обращаются культурологи, педагоги, социологи, философы, филологи и другие специалисты.

Особый интерес представляют личные библиотеки ученых, так как они являются незаменимым источником по истории науки, ведь, как замечает

Ю.П. Мелентьева, не только человек собирает книги, но и книги «собирают человека» [2]. Личные библиотеки ученых показывают нам «интеллектуальную и духовную жизнь человека» [3], маргиналии позволяют чуть лучше понять метод работы ученого с источниками (О.Н. Ильина отмечает, что различного рода записи и пометы на книгах важны «для изучения психологических характеристик личности (его эмоциональных и интеллектуальных реакций, особенностей мышления и восприятия, эстетических предпочтений, менталитета и т. д.)») [4], а дарственные надписи дают возможность установить круг общения ученого. Эти аспекты мы хотели бы осветить в данной статье на примере личной книжной коллекции академика Вяч. Вс. Иванова.

Вячеслав Всеволодович Иванов (1929–2017) – всемирно известный ученый, поэт, переводчик, сферой своих интересов и глубиной познаний напоминал титанов эпохи Возрождения. После его смерти Светлана Леонидовна Иванова, вдова ученого, передала его личную книжную коллекцию в дар Библиотеке иностранной литературы, директором которой был ее супруг с 1989 по 1993 г. Коллекция насчитывает около 13 000 единиц хранения и включает в себя не только художественную и научную литературу (как по гуманитарным, так и по естественным и точным наукам), но и оттиски статей, авторефераты, а также награды ученого и архивные материалы (письма, приглашения, рисунки и т. д.). Особый исследовательский интерес представляют многочисленные дарственные надписи (по предварительным подсчетам, от 4 000 до 5 000 в коллекции), которые помогают нам не только установить владельца книги, но и чуть лучше понять характер взаимоотношений между дарителем и одаряемым.

Иванов происходил из интеллигентной семьи. Его отец, Всеволод Вячеславович Иванов, был известным советским писателем, а мать, Тамара Владимировна Иванова, была актрисой в театре Всеволода Мейерхольда, переводчицей, мемуаристкой. Всеволод Иванов был библиофилом и собрал обширную коллекцию редких изданий по истории и другим наукам. К сожалению, часть библиотеки была распродана в трудные для семьи времена, а часть сгорела при пожаре во время Великой Отечественной войны. Впрочем, некоторые книги сохранились, в том числе в библиотеке Вяч. Вс. Иванова. Однако библиотека Вяч. Вс. Иванова отличается от коллекции отца: прежде всего, она носит прикладной характер – с приобретаемыми по тем или иным каналам книгами Иванов активно работал, о чем свидетельствуют многочисленные рукописные пометы и закладки, которые зачастую представляют собой листы бумаги, также снабженные пометами, а прижизненная расстановка книг не была упорядочена и отражала интересы Иванова в тот или иной момент времени.

Отдельной составляющей коллекции являются дары – индивидуальные и коллективные монографии, научно-популярные издания, художественная литература. В этих книгах содержатся разнообразные инскрипты, подчеркивающие особую роль Иванова в создании произведения, которая зачастую выходит за рамки библиографического описания и заключается, скорее, во вдохновении и наставлении авторов.

Инскрипт, дарственная надпись – этикетная формула лично-публичных отношений [5]. На книгах и оттисках из коллекции Иванова собраны самые разные инскрипты, часть из которых как тексты «не выходят за рамки жанровых

стандартов и клише» [6], но все же значительная часть из них являются крайне оригинальными текстами (как со смысловой, так и с формальной точек зрения). Все они показывают нам особенности характеров дарителей и иллюстрируют научные и частные контакты в кругу многочисленной семьи Иванова, добавляя интересные штрихи к биографии ученого и членов его семьи.

Например, при работе с фондом стало понятно, что не все книги принадлежали непосредственно Иванову – многие из них, как свидетельствуют дарственные надписи (и лишь изредка – владельческие признаки), принадлежали членам его семьи, а также друзьям и знакомым. Так, например, среди книг, содержащихся теперь в Библиотеке иностранной литературы, есть издания, принадлежавшие Л.З. Копелеву, литературоведу, критику, диссиденту и правозащитнику, и его жене, матери С.Л. Ивановой, Р.Д. Орловой, писательнице и литературоведу. Как известно (в том числе и благодаря дарственным надписям), Копелев и Орлова тесно сотрудничали с немецким писателем и общественным деятелем Генрихом Бёллем, который и пригласил их переехать в Германию. В одной из книг нами было найдено письмо Раисе Орловой от Генриха Бёлля, которое теперь является интересным источником для исследования советского диссидентского движения. Работа с «копелевскими» книгами открывает для нас отдельное направление для исследования фонда, ведь выделяясь в отдельную мини-коллекцию, они также становятся своеобразным памятником эпохе и ее ценностям. И это только один из примеров.

Примечательно, что книги из обеих выделенных нами выше категорий (книги «для пользования» и дары), принадлежат к самым разным областям научного знания, что свидетельствует о многообразии научных интересов Иванова. В эту обширную область интересов ученого входили лингвистика, поэтика, история и теория литературы, фольклор и мифология, антропология, кино, история науки, семиотика, кибернетика, нейронауки и т. д. Коллеги вспоминали о нем так: «Вероятно, почти никто из филологов (по-видимому, не только в нашей стране, но и за рубежом) не мог сравниться с ним по широте круга проблем, затронутых им в его многочисленных научных трудах, по охвату культур и по многообразию междисциплинарных связей, выявленных им в его семиотических и культурологических исследованиях» [7]. Но междисциплинарным характером отличались не только семиотические и культурологические исследования Иванова. Он всегда старался как связать между собой отдельные части интересующих его традиционных наук, так и определить их близость разнообразным смежным научным направлениям. Ярким примером подобных междисциплинарных и интертекстуальных пересечений является автограф от астрофизиков Б.М. Владимирского и Л.Д. Кисловского в книге «Космические воздействия и эволюция биосферы» (М.: Знание, 1986). Владимирский оказал большое влияние на развитие гелиобиологии – направления, изучающего влияния ритмики Солнца на био- и социосферы. В честь ученого названа малая планета (3591) Владимирский. Инскрипт же авторы оставили следующий: «Вячеславу Всеволодовичу – с глубоким уважением – авторы, его прилежные читатели (см. с. 38) Дружеский привет из Крымской обсерватории! БВладимирский ЛКисловский май 1986 г.». На указанной странице авторы цитируют работу Иванова, которая, на первый взгляд, не совсем касается космоса, – речь идет об «Истории славянских и

балканских названий металлов» (М.: Наука, 1983). В послесловии к этому труду Иванов много пишет о социобиологии и влиянии всплеск сверхновых на развитие культуры человечества, которое прослеживается, в том числе, в такой лингвистической теме, как ономастика.

Находящийся же в библиотеке Иванова экземпляр «Истории славянских и балканских названий металлов» интересен не только своим содержанием – в нем мы можем найти дарственную надпись, созданную самим Ивановым. Книгу он подписал своему сыну Леониду, чтобы подбодрить его перед посещением зубного врача – инскрипт написан в форме шуточного стихотворения. Себя в этом стихотворении Иванов называет Скотом, а сына – Бубликом.

О книгах из коллекции Иванова можно говорить долго, выявляя самые разные и порой неожиданные связи. При этом на данный момент нами изучена лишь небольшая часть коллекции. Подводя итог, хотелось бы заметить, что роль личных книжных собраний еще недостаточно оценена как в развитии культуры в целом, так и в развитии личных библиотек. Далеко не в полной мере осмыслена их роль и в качестве источника изучения культуры, хотя в том числе через них возможно полноценное исследование духовных ценностей эпохи и того типа личности, которого она порождает [8]. Передача личных книжных коллекций в публичные библиотеки открывает доступ к ним широкому читателю и исследователям, вводя данное свидетельство об эпохе в общекультурный контекст, тем самым трансформируя его.

1. *Горикова Н.И.* Личные книжные коллекции ученых в фондах научных библиотек: проблемы доступности : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2012. С. 8.

2. *Мелентьева Ю.П.* Объект библиотековедения и феномен личной библиотеки [Электронный ресурс]. С. 1. URL: <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2005/disk/46.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

3. Там же.

4. *Ильина О.Н.* Изучение личных библиотек в России : материалы к указ. лит. на рус. яз. за 1934–2006 гг. СПб. : Сударыня, 2008. С. 5 ; *Ее же.* Личные библиотеки как источник по истории культуры [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2003. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnye-biblioteki-kak-istochnik-po-istorii-kultury> (дата обращения: 05.12.2023).

5. *Рейтблат А.И.* К социологии инскрипта // Писать поперек : статьи по биографии, социологии и истории литературы. М., 2014. С. 163.

6. *Зенкевич С.И.* Советский ученый и его социальные связи: инскрипты книжной коллекции В.В. Данилевского (по материалам фонда сектора БАН при СПбФ ИИЕТ) // Социология науки и технологий. 2016. Т. 7, № 4. С. 56.

7. *Дыбо В.А., Крылов С.А.* Вячеслав Всеволодович Иванов (1929–2017) // Балто-славянские исследования–XX : сб. науч. тр. / редкол: А.В. Андронов [и др.]. М., 2019. С. 8.

8. *Мьльников А.С.* Каталоги библиотек ученых как историко-культурный источник // Советская библиография 1986. № 5. С. 39.

А.Г. Чарняўскі

**КНИГИ БЕЛАРУСКАГА ВЫДАВЕЦТВА Ў ЛАТВІІ (1926–1934 гг.):
ТЭМАТЫЧНАЯ СТРУКТУРА**

Дадзены артыкул разглядае тэматычную структуру кніг, апублікаваных Беларускай выдавецтвам у Латвіі (1926–1934 гг.). Аўтар артыкула выявіў 19 кніжных выданняў, надрукаваных выдавецтвам, якія ён размеркаваў на пяць груп у адпаведнасці з іх тэмай: навуковая і метадычная літаратура, мастацкая літаратура, кнігі аб беларускай меншасці ў Прыбалтыцы, навучальная літаратура, унутраная літаратура беларускіх арганізацый. У артыкуле вызначаюцца функцыі, якія Беларускае выдавецтва ў Латвіі выконвала ў жыцці беларускай супольнасці. У даследаванні таксама пералічваюцца месцы захавання кніг выдавецтва.

Ключавыя словы: беларуская меншасць, міжваенны перыяд, Латвія, Беларускае выдавецтва ў Латвіі, К. Езавітаў, выдавецкая дзейнасць.

А.Г. Чернявский

**КНИГИ БЕЛОРУССКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА В ЛАТВИИ (1926–1934 гг.):
ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**

В данной статье рассматривается тематическая структура книг, изданных Белорусским издательством в Латвии (1926–1934 гг.). Автором статьи выявлено 19 книжных изданий, выпущенных издательством, которые им разделены на пять групп в соответствии с их темой: научная и методическая литература, художественная литература, книги о белорусском меньшинстве в Прибалтике, учебная литература, внутренняя литература белорусских организаций. В статье определены функции, которые выполняло белорусское издательство в Латвии в жизни белорусской общины. В исследовании также указаны места хранения книг издательства.

Ключевые слова: белорусское меньшинство, межвоенный период, Латвия, белорусское издательство в Латвии, К. Езовитов, издательская деятельность.

A. G. Cherniavsky

**BOOKS OF THE BELARUSIAN PUBLISHING HOUSE IN LATVIA (1926–1934):
THEMATIC STRUCTURE**

This article examines the thematic structure of the books published by the Belarusian Publishing House in Latvia (1926–1934). The author of the article identified 19 books prepared by the publishing house, which were divided into five groups according to their thematics: scientific and methodological literature, fiction, books about the Belarusian minority in the Baltic States, educational literature, internal publications of Belarusian organizations. The article defines the functions that the Belarusian Publishing House in Latvia performed in the life of the Belarusian community. The study also lists the places where the books of the publishing house are preserved.

Keywords: Belarusian minority, interwar period, Latvia, the Belarusian Publishing House in Latvia, K. Jezavitaū, publishing activity.

Латвійская Рэспубліка (1918–1940 гг.) з’яўлялася адным з цэнтраў беларускага нацыянальнага руху ў міжваенны перыяд. Дзеячы беларускай меншасці стварылі сетку школ з беларускай мовай навучання, шэраг культурніцкіх і палітычных арганізацый, наладзілі выдавецкую дзейнасць. Адной з найбольш плённых выдавецкіх ініцыятыў стала «Беларускае выдавецтва ў Латвіі» (1926–1934 гг.), якое ўзначальваў адзін з лідараў беларускай меншасці К. Езавітаў [1]. Дадзенае даследаванне – наша спроба вызначыць тэматычную структуру кніг Беларускага выдавецтва. Выдавецкую актыўнасць беларусаў міжваеннай Латвіі і асобныя аспекты дзейнасці «Беларускага выдавецтва» разглядалі шэраг даследчыкаў, між іншых Э. Екабсонс [2], Ю. Грыбоўскі [3], М. Янковяк [4] і інш.

З’яўленне выдавецтва звязана з «Беларускім працэсам» 1924–1925 гг., калі шэраг беларускіх актывістаў быў арыштаваны па падазрэнні ў сепаратызме. Разгляд справы адбываўся 2–5 красавіка 1925 г. у Латгальскім акруговым судзе. Хоць рашэннем суда абвінавачаныя былі апраўданыя, гэтыя падзеі выклікалі значныя перамены ў беларускім руху [5]. Між іншым, сярод яго дзеячў узнікла перакананне, што забяспечыць інтарэсы беларусаў Латвіі можа толькі іх прысутнасць у органах дзяржаўнай улады. Дзеля дасягнення гэтай мэты ў 1925 г. было створана Таварыства беларусаў-выбаршчыкаў у Дзяржаўны Сойм, гарадскія, павятовыя і валасныя самаўрады ў Латвіі, якое ўзначаліў К. Езавітаў [6]. З гэтай палітызацыі латвійскіх беларусаў і ўзмацнення іх нацыянальнай свядомасці, пашырэння праграмы Таварыства, яго дзеячы наладзілі выпуск выдавецкай серыі «Бібліятэка беларуса-выбаршчыка», у якой на працягу 1925–1926 гг. выходзілі выданні агітацыйнага, навуковага і мастацкага характару [7].

Таварыства зарэгістравала свой выбарчы спіс на выбары ў Сазэйму (парламент), якія адбыліся 3–4 кастрычніка 1925 г., аднак ніводны беларускі кандыдат у парламент не патрапіў [8]. Пасля паражэння на выбарах Таварыства беларусаў-выбаршчыкаў паступова сыходзіць з палітычнага жыцця, а «Бібліятэка беларуса-выбаршчыка» у 1926 г. фактычна становіцца падмуркам новай арганізацыі – Беларускага выдавецтва ў Латвіі. Выдавецтва было цесна звязана з дзейнасцю перыядычных выданняў «Голас беларуса» і «Беларуская школа ў Латвіі» – імі таксама кіраваў К. Езавітаў. Па стане на 1927 г. адрасы рэдакцыі «Голаса беларуса» і Беларускага выдавецтва супадалі (Rīga, Ģertrūdes iela, 80). Выдавецтва не мела ўласнага абсталявання для друку, і таму па друкарскіх паслугі звярталася ў рыжскія друкарні [9]. Праца Беларускага выдавецтва ў Латвіі, як і іншых беларускіх арганізацый, спынілася пасля перавароту К. Улманіса 15 мая 1934 г., у выніку якога ў Латвіі ўсталяваўся аўтарытарны рэжым і пачалася латышызаванне грамадства [10].

На дадзены момант выяўлены 19 выданняў Беларускага выдавецтва. З іх 17 былі выдадзены на беларускай мове, 2 – на латышскай мове. Кнігі выдаваліся нерэгулярна (гл. табліцу 1), верагодна, часткова па прычыне фінансавых складанасцей К. Езавітава [11].

Таблица 1 – Колькасць публікацый «Беларускага выдавецтва ў Латвіі» па гадах

1926	1927	1928	1929	1930	1931	1932	1933	1934
1	5	0	4	0	0	4	5	1

Па тэматычнай прыкмеце кнігі Беларускага выдавецтва можна размеркаваць на некалькі груп.

Навуковая і метадычная літаратура – 6 выданняў. Выдавецтва імкнулася распаўсюджаць веды па гісторыі і эканамічнай тэорыі сярод беларускай меншасці. Так, былі надрукаваны «Папулярныя вочаркі па тэорыі кааперацыі» (1927) К. Паўжытнава і «Літоўская мэтрыка і яе каштоўнасць для вывучэння мінуўшчыны Беларусі» (1933) З. Даўгялы. У 1929 г. выдавецтва надрукавала працу К. Езавітава «Беларусь у мінулым і сучасным». Дзеля патрэбаў беларускага школьніцтва ў 1927 г. пад рэдакцыяй К. Езавітава выйшла кніга Антона Луцкевіча «Як вучыць у новай школе». Да гэтай групы выданняў таксама адносяцца дзве працы жонкі К. Езавітава – Матильды Езавітавай: «Старажытная культура і літаратура беларусаў» і «Кароткі агляд новай беларускай літаратуры» (абедзве 1929 г.). Дадзеныя выданні – адзіныя вядомыя публікацыі Беларускага выдавецтва на латышскай мове. Іх мэта – пашырэнне ведаў аб Беларусі і беларускім народзе ў латвійскім грамадстве [12].

Мастацкая літаратура – 5 выданняў. Творы мастацкай літаратуры можна падзяліць на дзве падгрупы – аўтарскія творы на беларускай мове і пераклады на беларускую з іншых моў.

Выдавецтва давала шанец мясцовым беларускім аўтарам апублікаваць свае творы. Так, у 1929 г. быў выдадзены паэтычны зборнік Пятра Сакола «На сьвітанні», у якім былі змешчаны яго паэма «Латгаліяда», іншыя ўласныя творы і пераклады на беларускую мову. У 1932 г. была выдадзена кніга «Леснікова сена» В. Вальтара. Акрамя гэтага, выдавецтва надрукавала ў 1932 г. казку Ф. Аляхновіча «У лясным гушчары».

Адным з кірункаў дзейнасці быў друк перакладаў на беларускую мову. У 1933 г. быў выдадзены пераклад рускамоўнага твора П. Нячая «Іржа». У тым жа годзе па-беларуску выйшаў твор латвійскага пісьменніка А. Упіта «Фракеец Кілон». Як напісана ў прадмове да кнігі, яна мусіла стаць пачаткам сістэматычнага друку перакладаў з латышскай мовы, «каб дапамагчы беларусам як у Латвіі, гэтак і па-за межамі яе азнаёміцца з духоўным жыццём латышкага народа і з ягонымі літаратурнымі скарбамі». Аднак іншыя кнігі з гэтай серыі не былі выдадзены [13].

Кнігі, прысвечаныя беларускай меншасці ў Прыбалтыцы – 4 выданні. К. Езавітаў апублікаваў з дапамогай выдавецтва некалькі сваіх прац: «Беларусы ў Латвіі» (1927), «Беларусы ў Літве» (1929) і «Беларускае культурна-асветнае т-ва “Бацькаўшчына” ў Латвіі» (1932). У пералічаных выданнях аўтар выклаў гісторыю беларускай меншасці ў Латвіі і Літве, указваў на памылкі беларускага руху і прапаноўваў свае варыянты іх выпраўлення. У 1934 г. была надрукавана кніга «Дзесяцігоддзе 1-ай рыжскай беларускай асноўнай школы» С. Сіцько – апошняе выданне выдавецтва [14].

Навучальная літаратура – 2 выданні. Пачынаючы з 1921 г. у Латвіі дзейнічала сетка школ з беларускай мовай навучання. Першапачаткова навучальную літаратуру набывалі ў выдавецтвах Заходняй Беларусі. Але паколькі

яны не адпавядалі патрабаванням адукацыйнага працэсу у Латвіі, набыццё патрабавала значных сродкаў і з-за «заяпаду кнігадрукавання ў Заходняй Беларусі» узнікла патрэба друку падручнікаў унутры краіны. Гэта стала адным з напрамкаў працы Беларускага выдавецтва ў Латвіі. Намі выяўлены два навучальныя выданні, надрукаваныя выдавецтвам: «Наша крыніца: чытаньне для беларускіх школ у Латвіі» (1927) Яэпа Лёсіка, прыстасаваная К. Езавітавым да мясцовых умоў, і, верагодна, «Беларуская школа: першая пасля лемантара кніга для чытання» (1926) К. Езавітава [15].

Унутраная літаратура арганізацый – 2 выданні. Паслугамі Беларускага выдавецтва карысталіся іншыя беларускія арганізацыі Латвіі. Былі надрукаваны Статут Таварыства беларускіх настаўнікаў (1927), а для Беларускага навукова-краязнаўчага таварыства – «Праграма збірання вуснай народнай творчасці» (1933) [16].

На дадзены момант асобнікі кніг Беларускага выдавецтва захоўваюцца ў Нацыянальнай бібліятэцы Беларусі, Цэнтральнай навуковай бібліятэцы імя Якуба Коласа НАН Беларусі, Прэзідэнцкай бібліятэцы Рэспублікі Беларусі, а таксама ў Нацыянальнай бібліятэцы Латвіі, бібліятэцы Латвійскага ўніверсітэту ў Рызе і іншых кніжных сховішчах.

Такім чынам, «Беларускае выдавецтва ў Латвіі» мела шырокі профіль дзейнасці. Сярод кніг, апублікаваных выдавецтвам, пераважалі навуковыя і мастацкія выданні; друкаваліся таксама кнігі, прысвечаныя беларускай меншасці ў Прыбалтыцы, навучальная літаратура, унутраная літаратура арганізацый. Разнастайнасць прадукцыі выдавецтва ўказвае на шматлікасць функцый, якія гэтая арганізацыя імкнулася выконваць ў жыцці беларускай меншасці: павышэнне самасвядомасці і палітычная актывізацыя беларусаў Латвіі, паляпшэнне іх адукацыйнага ўзроўню і маёмаснага стану, забеспячэнне школ навучальнай літаратурай, інтэграцыя беларусаў у латвійскае грамадства і інш.

1. Покліч. 1926. № 5 ; Крывіцкія руны: Беларускія пісьменнікі Латвіі / укл. і прадм. С. Панізніка. Мінск, 2003. С. 30.

2. Покліч. 1926. № 5.

3. *Екабсонс Э.* Белорусы в Латвии в 1918–1940 годах // Беларуская дыяспара як пасрэдніца ў дыялогу цывілізацый : матэрыялы III Міжнароднага кангрэса беларусістаў «Беларуская культура дыялогу цывілізацый», 1 сесія 21–25 мая ; 2 сесія 4–7 снеж. Мінск, 2000 г. / пад рэд. А. Мальдзіса (гал. рэд.). Мінск, 2001. С. 47–71.

4. Крывіцкія руны. Мінск : Кнігазбор, 2017. Вып. II : Беларускі культурны мацярык у Латвіі / уклад., прадм., камент. М. Казлоўскага, С. Панізніка. 452 с.

5. Покліч. 1926. № 5. С. 52–54.

6. *Гжыбоўскі Е.* Савецкая рэчаіснасць на бачынах беларускай газеты ў Латвіі «Голас беларуса» (1925–1929 гг.) // «Światła masz tyle w sobie...». Ze studiów wschodniosłowiańskich / red. M. Kaczmarczyk [i inni]. Lublin, 2016. S. 207–222.

7. *Езавітаў К.* Беларуская школа: першая пасля лемантара кніга для чытання. Рыга : Выд. Беларус. аддз. пры М-ве Асветы ў Латвіі, 1926. С. 61.

8. *Гжыбоўскі Е.* Савецкая рэчаіснасць ... С. 152.

9. *Езавітаў К.* Беларуская школа. С. 62–63.

10. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь. Ф. 458. Воп. 1. Спр. 15.

11. *Екабсонс Э.* Белорусы в Латвии в 1918–1940 годах. С. 220–221.

12. *Езавітаў К.* Беларуская школа. С. 61.

13. Тамсама. С. 60–61, 67–68 ; *Грыбоўскі Ю.* Удзел беларусаў у парламенцкіх выбарах у Латвіі (1922–1931) // Беларускі гістарычны агляд. 2018. Т. 25, сш. 1/2. С. 135–172.

14. *Езавітаў К.* Беларуская школа. С. 60–61, 68.

15. Тамсама. С. 60–61 ; *Jankowiak M.* Prasa białoruska międzywojennej Lotwy (przeгляд wydawnictw) // Studia Białorusnistyczne. 2021. № 15. S. 11–31.

16. *Езавітаў К.* Беларуская школа. С. 67–68 ; *Чарняўскі А.Г.* Выдавецкая дзейнасць беларускай нацыянальнай меншасці ў міжваеннай Латвіі (1918–1940 гг.) // Веснік ГрДУ. Серыя 1. Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. 2023. Т. 15, № 3. С. 58–72.

К.Н. Шелестюк

КНИГИ ИЗ ЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ Ф.Ф. РИДДЕРА В СОСТАВЕ КНИЖНОГО СОБРАНИЯ КОЛЫВАНО-ВОСКРЕСЕНСКИХ ГОРНЫХ ЗАВОДОВ

Личные библиотеки неоднократно становились предметом историко-книговедческих исследований. Они являются многогранным историческим источником для решения различных задач во многих предметных областях. При изучении хранящейся в Новосибирской государственной областной научной библиотеке (НГОНБ) коллекции книг Колывано-Воскресенских заводов был выявлен ряд экземпляров, ранее принадлежавших личной библиотеке Филиппа Филипповича Риддера (1759–1838).

Цель данной статьи – изучить особенности владельческих знаков на книгах Ф.Ф. Риддера и охарактеризовать книги из его личной библиотеки как часть книжного собрания Колывано-Воскресенских горных заводов.

Ключевые слова: Филипп Филиппович Риддер (1759–1838), Колывано-Воскресенские горные заводы, личные библиотеки.

K.N. Shelestiuk

BOOKS FROM THE PHILIPP RIDDER'S (1759–1838) PRIVATE LIBRARY AS THE PART OF THE COLLECTION OF KOLYVANO-VOSKRESENSK MINING PLANTS

Personal libraries have often become the subject of studies in book history being an important historical source for solving various problems in different disciplines. Ongoing study of the book collection of Kolyvano-Voskresensk mining plants allowed us to identify some books from the Philipp Ridder's private library. The purpose of this article is to study the features of ownership signs in these books and characterize it as a part of mining library.

Keywords: Philipp Ridder (1759–1838), Kolyvano-Voskresensk mining plants, private libraries.

Новосибирская государственная областная научная библиотека (НГОНБ) является хранителем наиболее крупной сохранившейся части книжного собрания Колывано-Воскресенских (Алтайских) горных заводов. Эти заводы действовали на Алтае в XVIII – начале XX в. и представляли собой обширный комплекс

горнодобывающих и металлургических предприятий, оказавший существенное влияние на культурную жизнь и экономическое развитие Сибири. Библиотеки, возникшие при этих заводах, начиная с 1760-х гг. решали сразу несколько важнейших задач, касающихся функционирования и развития горного округа. Они были необходимы для обучения будущих кадров и повышения квалификации действующих горных офицеров, способствовали распространению и внедрению новых технологий и достижений российской и европейской научной мысли. Высокая историко-культурная значимость книжного собрания Колывано-Воскресенских горных заводов обусловила актуальность как комплексного изучения истории его формирования и использования, так и отдельных экземпляров, входящих в эту коллекцию. Особый интерес представляют книги из личных библиотек специалистов, служивших на территории Алтайского горного округа.

Личные библиотеки неоднократно становились предметом исследования в работах по истории книжного дела. А.С. Мьльников [1] считал, что основная задача историко-книговедческих и историко-библиографических исследований заключается в раскрытии через книгу духовно-нравственных ценностей эпохи. Среди работ последних лет следует выделить работы О.Н. Ильиной, которая обращается к личным библиотекам как к источнику в области историко-культурных исследований [2]. Труды Н.В. Радишаускайте [3], Е.Б. Артемьевой [4] содержат ценную информацию о личных книжных собраниях деятелей Сибири и Дальнего Востока, в том числе сотрудников Колывано-Воскресенских заводов [5]. Некоторые из немецких изданий, входивших в личные библиотеки специалистов Колывано-Воскресенских горных заводов, описаны в научном каталоге «Немецкое культурное наследие в Сибири» [6].

Одним из крупных специалистов, служивших на Колывано-Воскресенских горных заводах и внесших значительный вклад в их развитие, был Филипп Филиппович Риддер (1759–1838). Он происходил из семьи золотойно-шахтерского фабриканта, в 1775–1779 гг. обучался в Санкт-Петербургском горном училище, после чего был направлен на службу на Колывано-Воскресенские заводы [7]. В 1786 г. рядом с речкой Филипповкой Ф.Ф. Риддером было открыто месторождение, содержащее золото, серебро, медь и свинец. Построенный здесь горный завод сначала именовался Филипповским по названию реки, но вскоре был переименован в Риддерский (ныне – город Риддер, в 1941–2002 гг. – Лениногорск).

Хотя биография Ф.Ф. Риддера достаточно подробно освещена в трудах историков и краеведов, круг его чтения, профессиональных и культурных интересов остается вне поля зрения исследователей. В фонде НГОНБ сохранились экземпляры, ранее принадлежавшие Ф.Ф. Риддеру. Отличительной особенностью этих книг является выполненная золотым тиснением по корешку надпись «Ph. RIDDER» (на книгах с тонким корешком надпись сокращалась).

Среди этих экземпляров особый интерес представляют труды Франца Людвиг Канкрин (1738–1812) – выдающегося техника и специалиста в области горного дела. В 1783 г. Ф.Л. Канкрин был приглашен в Россию на должность директора Старорусского солеваренного завода и вошел в состав Горного совета, планировавшего и контролировавшего деятельность горных заводов на Урале [8]. По результатам работы в этой должности им было написано многотомное

сочинение «Первые основания искусства горных и соляных производств». В отделе ценных и редких книг НГОНБ сохранилось шесть частей этого сочинения на немецком языке. Еще один том этого издания хранится в отделе редких книг и рукописей Государственной публичной научной-технической библиотеки Сибирского отделения РАН (см. Приложение 1). Все экземпляры облачены в цельнокожаный переплет с золотым тиснением на корешке. Переплетные крышки имеют крапчатую окраску. При окрашивании, вероятнее всего, использовался трафарет, вокруг которого мелкими каплями набрызгивалась краска. Сочетание окрашенных и неокрашенных участков дает рисунок в виде цветочного узора.

Помимо сочинений Ф.Л. Канкрина, Ф.Ф. Риддеру принадлежал экземпляр переведенного с французского языка на немецкий и напечатанного в Париже (но с указанием Пекина как места издания) [9] романа «Софа» Клода Проспера Жюлио Кребийона-сына (1707–1777). Местом действия романа стала женская половина дворца восточного правителя Шах-Бахама, куда поместили софу с заключенной в нее душой Аманзея, от лица которого ведется повествование. Аманзей, чья душа оказалась в софе в наказание за чрезмерную распушенность в предыдущей жизни, рассказывает истории разных женщин, обитавших в этом дворце, и слышит их разговоры, в том числе те, которые ведутся за закрытыми дверями. Этот роман, написанный по традициям модного в эпоху Кребийона ориентализма, вызвал в обществе серьезное возмущение и стал причиной кратковременной высылки автора из Парижа. Несмотря на скандальную репутацию, роман несколько раз переиздавался при жизни автора и был популярен. Поэтому присутствие этой книги в библиотеке горнозаводского специалиста не представляется чем-то удивительным.

Последующая судьба книг, ранее принадлежавших Ф.Ф. Риддеру, связана с историей книжного собрания Кольванских заводов. Об этом говорят штамп с вензелем «КВЗ» и печать Барнаульской казенной библиотеки. В 1911 г. книги из ее фонда были переданы Русскому географическому обществу. Во время революционных событий и Гражданской войны большая часть книжного собрания погибла. Сохранившиеся книги были национализированы, в 1923–1927 гг. оформлены в Алтайскую научно-историческую библиотеку, а в 1928 г. перевезены в Новосибирск, где они влились в фонд только что открывшейся Западно-Сибирской краевой научной библиотеки (ныне – Новосибирская государственная областная научная библиотека).

Приложение 1

Список экземпляров из личной библиотеки Ф.Ф. Риддера

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe der Berg- und Salzwérkskunde. Anderer Th. : welcher die Probierkunst enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1773 (Экземпляр ГПНТБ СО РАН, инвентарный № 75-3-73).

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe... Th. 5 : welcher die Grubenbaukunst enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1774 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО10993/19427).

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe... Th. 6, Abth. 1 : welche die Arithmetik Geometrie und ebene Trigonometrie enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1775 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО535/19543).

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe... Th. 6, Abth. 2 : welche die eigentliche Markscheidekunst enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1776 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО4681/19546).

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe... Th. 7. Abth. 1 : welche die Mechanik Hydrostatik Aerometrie und Hydraulik enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1777 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО3998/19424).

Cancrin, F. L. von. Erste Gründe... Th. 7, Abth. 2 : welche den Bau der Bergmaschinen enthält. Frankfurt am Main : in der Andreäischen Buchhandlung, 1778 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО10988/19433).

Crebillon, C. P. J. de. Der Sopha : Moralische Erzählungen. Peking : zu finden in der Kayserlichen Hofbuchdruckerey, 1765 (Экз. НГОНБ, инв. № ИНО6265/18741).

1. *Мельников А.С.* Книга и культура // Книга и культура : сб. ст. М., 1979. С. 3–16.

2. *Ильина О.Н.* Личные библиотеки в России : терминология и историография : монография. СПб. : Рос. нац. б-ка, 2022. 316 с. ; *Ее же.* Личные библиотеки как источник по истории культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры. 2003. № 1. С. 63–69.

3. *Радишаускайте Н.В.* Личные библиотеки дальневосточников как объект сохранения и изучения // Библиосфера. 2019. № 3. С. 78–84.

4. *Артемова Е.Б.* Личные библиотеки известных деятелей Сибири и Дальнего Востока (конец XVIII – середина XX в.) // Библиосфера. 2013. № 3. С. 3–10.

5. *Виноградов В.А.* Домашняя библиотека горного офицера Н.С. Плохова как источник изучения книжной культуры Кольвано-Воскресенского горного округа второй половины XVIII века // Библиосфера. 2011. № 1. С. 32–38.

6. Немецкое культурное наследие в Сибири. Немецкие издания XVIII–XIX веков из коллекции Кольвано-Воскресенских горных заводов : каталог. Новосибирск : Изд-во НГОНБ, 2018. Вып. IV. 9. С. 26–31, 35–41, 43–46, 53–57, 231–233.

7. *Гришаев В.Ф.* Алтайские горные инженеры. Барнаул : День, 1999. С. 89–94 ; *Немцев М.С.* Филипп Риддер и его время : (жизнеописание с историческими отступлениями). Риддер : [ТЕРРА], 2006. С. 57–58.

8. *Божерянов И.Н.* Граф Егор Францевич Канкрин, его жизнь, литературные труды и двадцатилетняя деятельность управления Министерством финансов. СПб. : Тип. т-ва «Общественная польза», 1897. С. 5–8.

9. *Михайлов А.Д.* Примечания // Кребийон-сын. Шумовка, или Танзай и Неадарне. Софа. М. : Наука, 2006. С. 352.

Ю.А. Шлемен

ВОБРАЗ ПРАГІ ў ПАЭМЕ В. НЭЗВАЛА «ЭДЫСАН»

У артыкуле разглядаецца вобраз Прагі ў паэме В. Нэзвала «Эдысан», напісанай у перыяд творчасці В. Нэзвала, звязанага з паэтызмам. Мэтай навуковага даследавання з’яўляецца выяўленне спецыфікі адлюстравання вобраза чэшскай сталіцы ў творы, прысвечаным усхваляльнаму развіццю і цывілізацыі. Неабходнасць вывучэння дадзенага вобраза ў паэме дазволіць прасачыць асаблівасці паказу вобраза чэшскай сталіцы ў паэзіі В. Нэзвала, які ўвасобіліся ў зборніку «Прага з пальцамі дажджу». У артыкуле прааналізаваны мастацкія сродкі і сінтаксічныя фігуры, характэрныя для чэшскага кірунку паэтызму.

Ключавыя словы: вобраз горада, вобраз Прагі, паэтызм, хранатоп, творчасць В. Нэзвала.

Ю.А. Шлемен

ОБРАЗ ПРАГИ В ПОЭМЕ В. НЕЗВАЛА «ЭДИСОН»

В статье рассматривается образ Праги в поэме В. Незвала «Эдисон», написанной в период творчества В. Незвала, связанного с поэтизмом. Цель научного исследования – раскрыть специфику образа чешской столицы в произведении, посвященном восхвалению развития и цивилизации. Необходимость изучения этого образа в стихотворении позволит нам проследить особенности образа чешской столицы в поэзии В. Незвала, воплощенного в сборнике «Прага с пальцами дождя». В статье анализируются художественные средства и синтаксические фигуры, характерные для чешского направления поэтизма.

Ключевые слова: образ города, образ Праги, поэтизм, хронотоп, творчество В. Незвала.

Yu.A. Shlemen

THE IMAGE OF PRAGUE IN V. NEZVAL'S POEM «EDISON»

The article examines the image of Prague in poem «Edison», written during the poetic period of V. Nezval's work. The purpose of the scientific research is to identify the specifics of reflecting the image of the Czech capital in a work dedicated to the praise of development and civilization. The need to study this image in the poem will allow us to trace the features of showing the image of the Czech capital in the poetry of V. Nezval, embodied in the collection «Prague with fingers of rain». The article analyzes the artistic means and syntactic figures characteristic of the Czech direction of poetry.

Keywords: the image of the city, the image of Prague, poetics, chronotope, the work of V. Nezval.

В. Нэзвал увайшоў у гісторыю чэшскай паэзіі як прадстаўнік разнастайных плыняў, праз якія прайшла чэшская літаратура на пачатку XX ст. Нездарма рускі даследчык М. Лаштавічка адзначаў: «*Яго называлі “дзіўным чараўніком”, “казачнай курачкай, якая нясе залатыя яйкі”, часам нават “каралём чэшскіх паэтаў”, але адначасова таксама “большавіцкім падхалімам”, “чалавекам, які прадаўся чырвоным” або “падхалімам упльвовых”*» [1]. Усё гэта сведчыць пра разнастайнасць творчых поглядаў паэта. Ён стаў заснавальнікам чэшскага паэтычнага кірунку паэтызм, стаяў ля вытокаў стварэння сюрэалістычнага напрамку.

Паэма «Эдысан» (1927) лічыцца адным з яркавых прыкладаў твораў, напісаных у рэчышчы чэшскага паэтызму, у якім аўтар «*спрабуе апець багаты духоўны свет чалавека-стваральніка*» [2]. Аўтар выкарыстоўвае ўсе прыкметы, характэрныя для дадзенага кірунку. Паэма багатая на стылістычныя фігуры, што дазваляе В. Нэзвалу стварыць вобразнасць і падкрэсліць значнасць і важнасць адкрыццяў, паказаць узаемазвязь паміж чалавекам і даследаваннем свету. Так,

даволі часта сустракаюцца анафары, якія звязваюць радкі адны з аднымі асацыятыўна і дазваляюць выклікаць у рэцыпіента цэлы шэраг вобразаў і ўяўленняў, якія ён можа дапоўніць паводле свайго ўспрымання паэмы: «*jako akrobat jenž přešel po lanu, jako matka která porodila dítě, jako rybář který vytáh plně síť*» («як акрабат які прайшоў па канаце // як маці якая нарадзіла дзіця // як рыбак які выцягнуў поўную сетку рыбы») [3]. Метафары дазваляюць перадаць важнасць і значнасць адкрыццяў, што яшчэ раз дазваляе пераканацца ў іх значнасці: «*světlo, které Edisonovy žárovky vytváří // vnáší světlo do duší lidí*» («святло якое лампачкі Эдысана ствараюць // уносяць святло ў душы людзей») [4]. Аднасастаўныя сказы дазваляюць перадаць хуткую змену падзей, выклікаюць адчуванне хуткаплыннасці жыцця і падкрэсліваюць неабходнасць займацца даследаваннем і вывучэннем навакольнага свету «*Velký Věstník ve voze! Sáziš! Tiskneš! Válka! Srážky! Eroze!*» («Вялікі Веснік у машыне! Садзіш! Друкуеш! Вайна! Сутыкненні! Эрозія!») [5]. Асабліваасцю паэмы з'яўляецца адсутнасць знакаў прыпынку, што дазваляе найлепш сканцэнтравацца на асноўнай ідэі твора. Літаратурная крытыка высока ацаніла дадзеную паэму, адзначыўшы яе важную ролю і ўплыў на далейшую творчасць паэта. Так, руская даследчыца Л. Будагова адзначала: «*Віртуозная лёгкасць шацістопнага харэя, мілагучнасць рыфм, зіхатлівая каскада асацыятыўных вобразаў данамаглі Нэзвалу стварыць свой шэдэўр – паэму Эдысан (1927), адлюстравыўшы ў ёй пашану да вялікага амерыканца і творчага чалавека ўвогуле, а яшчэ захапленне жыццём, жыццём без упрыгожання, дзе ёсць месца ўсяму – подзвігам і злачыствам, святлу і цемры, гору і ішчасцю*» [6].

В. Нэзвал як прадстаўнік паэтызму з вялікай пашанай ставіўся да навукі, аднак бачыў істотную розніцу паміж навуковым і паэтычным бачаннем свету, што дазволіла аўтару па-новаму прадставіць вобраз Эдысана ў творы: «*Паміж мастацтвам і навукай існуе істотная розніца. Навука працуе з разумовым пазнаннем, мастацтва перадусім з пазнаннем пачуццёвым і з фантазіяй. Мы не маем права прыніжаць ролю вобразнасці і пачуцця ў паэтыцы: яны з'яўляюцца будаўнічым матэрыялам, з іх дапамогай стварае вобраз рэальнасці ў мастацкім свеце*» [7]. У творы выкарыстаны рэфрэн, які на пачатку паэмы мае песімістычнае гучанне, аднак пры разгортванні сюжэта В. Нэзвал заўважае радасць паўсядзённага жыцця, на што ўплывае апісанне цывілізацыйнага развіцця: «*Bylo tu však něco těžkého co drtí // smutek stesk a úzkost z života i smrti*» («Было тут аднак нешта цяжкае што знішчае // смутак туга і трывога ад жыцця і смерці») [8] – «*bylo tu však něco krásného co drtí // zapomnění na stesk života i smrti*» («было тут аднак нешта прыгожое што знішчае // забыццё пра смутак жыцця і смерці») [9]. Гэта дазваляе чытачам сканцэнтравацца пераважна на адкрыццях, апісаных у паэме. Адсутнасць знакаў прыпынку і выкарыстанне толькі выклічнікаў, пыталнікаў і кропак напрыканцы сказаў становіцца таксама важнай рысай паэтызму, якую выкарыстаў аўтар. Зварот да асноўных рысаў паэтызму, а таксама паказ Узвялічванне асобы вынаходніка, увядзенне вобраза Эдысана і павага да яго адкрыццяў дазваляюць пераканацца ў тым, што дадзеная паэма з'яўляецца яскравым прыкладам твора.

Кампазіцыйна ліра-эпічная паэма «Эдысан» складаецца з пяці частак, кожная з якіх пачынаецца рэфрэнам: «*Naše životy jsou...*» («*Нашы жыцці ёсць...*») [10]. Асабліваасцю заключаецца ў тым, што аўтар напрацягу ўсяго твора не называе

чэшскую сталіцу. Ён згадвае пражскія лакацыі, па якіх можна пазнаць горад ужо ў першай частцы паэмы: «*Vracel jsem se domů přes most Legii // zpívaje si v duchu malou árii // piják světél nočních bárek na Vltavě // z hradčanského domu bilo dvanáct práněv*» («Я вяртаўся дадому праз мост Легіянаў // спяваючы ў душы маленькую арыю, // п'яніц у святле начных лодак на Влтаве // з градчанскага сабора білася дванаццаць якраз») [11]. В. Нэзвал звяртаецца да апісання будзённага жыцця пражскіх жыхароў, робячы акцэнт на адсутнасці духоўнага складніку іх існавання: «*vzduch byl vlhký neboť chýlilo se k jaru // avšak noc se chvěla jako prerie // pod úderý hvězdne artilérie // které naslouchali u politých stolů // pijáci nad sklenicemi alkoholů // polonahé ženy v šatě z rávích per // melancholické jako v podvečer*» («паветра было цёплае паколькі набылілася вясна // аднак ноч дрыжала як стэп // пад удары зорнай артылерыі // якія слухаюць за залітымі сталамі // п'яніцы над шклянкамі алкаголю // напаўголыя жанчыны ў сукенках з паўлінавых пёраў // меланхолікі як увечары») [12].

Па сюжэце ў трэцяй частцы паэт расцягвае хранатоп і пераносіць месца дзеяння ў сучасны для Эдысана Нью-Ёрк, куды пераехаў будучы вынаходнік лямпачкі, дзе ўзгадвае не толькі назву амерыканскага горада, але называе вядомыя гарадскія аб'екты і памятныя мясціны: «*Jednou krácel po New Yorku dobrodruh // bylo odpodélne s blahým sluncem v máji // chodec zastavil se mlčky na Broadwayi // před paláce West Union Telegraph // kde to hučelo jak na rozvodné desce // byl to kamelot a velký vynálezce*» («Аднойчы ішоў па Нью-Ёрку авантурыст // было апоўдні з цёплым сонцам у маі // пешаход спыніўся моўчкі на Бродвее // перад палацам West Union Telegraph // дзе грывела як на размеркавальным ічыце // гэта быў прадавец газет і вынаходнік») [13]. У гэтай частцы прыступічае і апісанне паўсядзённага жыцця жыхароў, якія займаюцца навукай і развіццём цывілізацыі. Прычым аўтар выкарыстоўвае рэфрэн, які дазваляе звярнуць увагу на спакойнае жыццё прадстаўнікоў навукі: «*pohleďte jak tisíc lidí klidně žije // ne to není práce ani energie // je to dobrodružství jako na moři // uzamykatí se v laboratoři // pohleďte jak tisíc lidí klidně žije // ne to není práce to je alchymie*» («паглядзіце як тысячы людзей спакойна жывуць // не гэта ані праца, ані энергія // гэта прыгода як на моры // закрывацца ў лабараторыі // паглядзіце як тысячы людзей спакойна жывуць // гэта ўжо не праца гэта алхімія») [14].

Напрыканцы паэмы, у пятай частцы, лірычны герой прыходзіць да разумення, што вялікія адкрыцці і асоба Эдысана яму толькі прымоўліліся ў сне: «*zastihl jsem sama s sebou v hovoru // jako bych se býval opil silným vínem // hovořil jsem se svým nepřítomným stínem*» («заспеў я сам сябе ў размове // як быццам быў ап'яніны моцным віном // я гаварыў са сваім адсутным ценем») [15]. Хранатоп паэмы зноў перамяшчае ў Прагу, а сам твор, такім чынам, мае закальцэваную структуру. Чэшская сталіца пры згадцы ў апошняй частцы зноў не называецца, аднак узгадваецца знакаміты чэшскі топас – кафэ «Славія»: «*Už zas trhat ve snách bledé lilie // už zas jíti do kavárny Slavie // už zas srkat každodenní černou kávu // už zas mítí stesk a nachýlenou hlavu*» («Ужо зноў ірваць у снах бледныя лілеі // ужо зноў ісці да кафэ Славія // ужо зноў сёрбаць штодзённую каву // ужо зноў мець смутак і нахіленую галаву») [16]. Лірычны герой паэмы падыходзіць да балкона і назірае за начной Прагай, якая напоўнена сваімі «распуснымі» жыхарамі (прастытуткі, жабракі), што паказваюцца ў антытэзе з усімі тымі адкрыццямі, якія робяць свет

нашмат лепшым: «*pozoruje stíny v dálce na nábržeží // stíny sebevrahu pro něž není lék // stíny starých pouličních nevěstek // stíny aut jež porážely stíny pěší // stíny chudáků jež bloudí bez přístřeší // stíny hrbatých na rohu ulice // stíny plné rudých vředů příjice // stíny zabitých jež budou bloudit navždy*» («назіраю за цэнямі ўдалечыні на набярэжнай // цэні самазабойцаў для якіх няма лекаў // цэні старых вулічных прастытутак // цэні машын якія забілі цэні пешаходныя // цэні беднякоў якія блукаюць без прыстанку // цэні гарбатых на рагу вуліцы // цэні поўныя рудых нарываў сіфіліса // цэні забітых якія будуць блукаць заўсёды») [17].

Такім чынам, паэма В. Нэзвала «Эдысан», напісаная ў паэтыцкі перыяд творчасці, прысвечана знакамiтам амерыканскаму вынаходніку Т.А. Эдысану. Аўтар захапляецца развіццём цывілізацыі і новымі адкрыццямі, а таму ўсхваляе навуку. У пэўнай антытэзе знаходзяцца вобразы звычайных пражскіх жыхароў, якія вядуць распуснае жыццё.

Асаблівасць дадзенай паэмы заключаецца ў тым, што В. Нэвал асноўным месцам дзеяння робіць чэшскую сталіцу, аднак не называе Прагу, угадваючы толькі знакамітыя пражскія топасы (Градчаны, кафэ «Славія», мост Легія). Увядзенне вобразаў пражскіх гараджан дазваляе аўтару звярнуць увагу на тое, што, нягледзячы на ўсё развіццё, у свеце існуюць пласты насельніцтва (жабракі і жанчыны лёгкіх паводзін), якія ставяцца ў супрацьпастаўленне з тым святлом, якое прыносіць кожнае вынаходніцтва. Наяўнасць вялікай колькасці стылістычных сродкаў дазваляе зрабіць кожны вобраз жывым і непаўторным, а адсутнасць пунктуацыі засяроджвае ўвагу чытачоў на хуткаплыннасці жыцця і важнасці звароту да ўсіх тых адкрыццяў, што робяцца пастаянна і ў сучасным для нас свеце.

1. *Лаітовічка М.* Витезслав Незвал – защита «Удивительного волшебника» [Электронны рэсурс]. URL: <https://ruski.radio.cz/vitezslav-nezval-zashchita-udivitelnogo-volshebnika-8069273> (дата обращения: 01.02.2024).

2. *Шлемен Ю.А.* Віцеслаў Нэзвал як прадстаўнік паэтызму // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / под общ. ред. Е.А. Достанко]. Минск, 2024. Вып. 31 / сост. А.А. Галковская. С. 156.

3. *Nezval V.* Edison. Praha : Českosl. spis., 1982. S. 4.

4. Тамсама. С. 7.

5. Тамсама. С. 6.

6. *Будагова Л.Н.* На чаше весов истории – Витезслав Незвал (26.V.1900 – 6.IV.1958) // Славянский альманах. 2001. С. 370. ; *Яе ж.* Витезслав Незвал [1900–1958]: очерк жизни и творчества / АН СССР, Ин-т славяноведения. М. : Наука, 1967. 384 с.

7. *Nezval V.* Dilo XXXVIII – Z mého života. Praha : Českosl. spis., 1978. S. C. 94.

8. *Nezval V.* Edison. С. 5.

9. Тамсама.

10. Тамсама.

11. Тамсама.

12. Тамсама.

13. Тамсама. С. 8.

14. Тамсама.

15. Тамсама. С. 14.

16. Тамсама.

17. Тамсама.

РАЗДЕЛ 4
«БИБЛИОТЕКАРЬ-БИБЛИОГРАФ:
УЧЕБА – РАБОТА – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

Л.Л. Астапович

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОИСКОВОГО ОБРАЗА ДОКУМЕНТОВ ПРИ
РЕДАКТИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА ПО РАЗДЕЛАМ
УНИВЕРСАЛЬНОЙ ДЕСЯТИЧНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ**

Представлен опыт редактирования электронного каталога по разделам Универсальной десятичной классификации в Центральной научной библиотеке им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Описана технология формирования поискового образа документов. Рассмотрено влияние редактирования на улучшение поисковых возможностей каталога и качество выполнения тематических запросов пользователей.

Ключевые слова: электронные каталоги, редактирование каталогов, Универсальная десятичная классификация, поисковый образ документов, тематические запросы.

L.L. Astapovich

**FORMATION OF THE SEARCH PATTERN OF A DOCUMENT DURING THE
ELECTRONIC CATALOGUE EDITING ACCORDING TO THE CLASSES OF
THE UNIVERSAL DECIMAL CLASSIFICATION TABLES**

This paper presents a case study of the electronic catalogue editing according to the Universal Decimal Classification tables in the Yakub Kolas Central Scientific Library of NAS of Belarus. It also describes the techniques used for formation of search pattern of documents. Furthermore, the impact of catalogue editing on improving its searching functionality and subject search quality is considered.

Keywords: electronic catalogues, electronic catalogue editing, Universal Decimal Classification, search pattern of documents, subject search.

Редактирование электронного каталога (ЭК) библиотеки позволяет поддерживать его функциональность и актуальное состояние, обеспечивает эффективность поиска библиографической информации. Немаловажное значение для выполнения этих задач имеет и редактирование ЭК по разделам Универсальной десятичной классификации (УДК).

Для получения пользователями информации по определенным тематическим запросам значительную роль играет проведение в ЭК поиска по классификационным индексам. Классификационное индексирование в Центральной научной библиотеке им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) осуществляется по УДК, охватывающей все области знаний. Классификация позволяет группировать информацию в различном тематическом диапазоне и обеспечивает обзорность фонда библиотеки.

В ЦНБ НАН Беларуси ведутся и рабочие таблицы классификации (РТК), поскольку, учитывая многоаспектность УДК, когда, в зависимости от определенного аспекта или точки зрения один и тот же предмет может отражаться в разных классах и разделах классификационных таблиц, необходимо соблюдать единообразный подход к использованию и составлению индексов. РТК не только отражают принятые решения по индексированию, но и обеспечивают возможность вносить изменения в составные индексы, собирать в определенных разделах новые, еще не нашедшие отражение в таблицах УДК понятия. Составляются или перерабатываются отраслевые РТК после редактирования в каталоге определенного класса или раздела УДК [1].

Для соответствия разделов классификации современному уровню развития отраслей науки таблицы УДК последовательно обновляются: исключаются разделы, утратившие свою значимость, и вводятся новые, соответствующие актуальным информационным потребностям. Исправления, внесенные в таблицы, отражаются в бюллетенях «Изменения и дополнения в УДК». Поскольку все изменения должны быть внесены в ЭК библиотеки, то в зависимости от актуальности темы планируется и проводится его редактирование по разделам УДК.

Так, в четвертом издании таблиц УДК полностью преобразованы отделы **2 Религия. Богословие** и **8 Язык. Языкознание. Литература**. Осуществлен пересмотр класса **314 Демография**, в котором отдельные разделы исключены как излишние или перешли в другие классы. Изменения затронули и разделы экономики, социального обеспечения, педагогики, истории. Часть классов социальных и гуманитарных наук уже включены в план редактирования, в соответствии с которым ведется редакция каталога.

Необходимо провести редактирование в ЭК и классов естественных и прикладных наук, разделы которых углублены и детализированы. Переработаны разделы **582 Систематика растений**, **56 Палеонтология**, внесены важные дополнения в класс **60 Биотехнология**. На данном этапе осуществляется редактирование класса **502/504 Природа. Охрана природных ресурсов. Угрозы окружающей среде** и радикально пересмотренного с полностью измененной структурой класса вычислительной техники, содержание которого перешло в новый раздел **004 Информационные технологии. Вычислительная техника**.

В ЦНБ НАН Беларуси до 2015 г. осуществлялось редактирование систематического каталога (СК), в котором карточки с описанием изданий собирались за конкретными тематическими разделителями, что обеспечивало наглядность раздела и удобство редактирования, в ходе которого выполнялась пересистематизация документов и в индексы УДК вносились исправления. По окончании редактирования все исправления переносились в записи ЭК. После закрытия СК редактирование по разделам УДК осуществляется только в ЭК [2].

В процессе редактирования ЭК по разделам УДК осуществляется проверка библиографических записей (БЗ) и их переиндексирование – внесение исправлений в индексы в соответствии с актуальными таблицами УДК, формирование или доработка поискового образа документов (ПОД).

Переиндексирование включает следующие этапы:

– анализ БЗ или документа для определения тематического содержания;

- выбор понятий, характеризующих содержание документа на естественном языке;
- выбор терминов индексирования для обозначения понятий, принятие классификационного решения;
- формирование ПОД из терминов индексирования.

При переиндексировании изначально предполагается проводить анализ БЗ, а не самих документов. Сопоставление индексов третьего издания классификационных таблиц с переработанным четвертым изданием и последующими дополнениями и изменениями, а также анализ БЗ (как заглавия, так и других полей записи) позволяет при формировании поискового образа с помощью индексов УДК достаточно точно обозначить содержание документа.

Однако достаточно часто при редактировании выполняется и переиндексирование «de visu», когда анализ записи не дает возможности получить необходимое представление о содержании документа. В основном такая ситуация возникает при неинформативности заглавия, а также при видимых противоречиях смыслового наполнения индекса и сведений о документе, получаемых при анализе записи. В этом случае каталогизатор-редактор работает непосредственно с изданием. Источником для его анализа служат все элементы, позволяющие определить содержание, форму, назначение. Для этого тщательно изучается и оценивается информативность всех компонентов переиндексируемого документа: заглавия, аннотации, оглавления, введения, заключения, списка литературы, при необходимости и отдельных глав. Каталогизатор определяет основную тему и форму документа, аспект рассмотрения и сферу применения исследуемой предметной области, а также читательское назначение издания [3].

В ходе переиндексирования принимается классификационное решение и составляется новый точный индекс. Для этого редакторы стараются использовать все возможности классификации, соблюдая принятые в ней правила индексирования и грамматики.

После принятия и оформления классификационного решения вносятся изменения в классификационный индекс в БЗ (675 поле «Универсальная десятичная классификация») в соответствии с правилами формата BELMARC.

Поскольку основной целью редактирования является составление или актуализация ПОД, что позволяет отражать в ЭК достаточно полную информацию о тематике документов, образующих фонд библиотеки, то БЗ при переиндексировании обязательно пополняются поисковыми терминами, раскрывающими содержание изданий, которые представлены в ЦНБ НАН Беларуси авторитетными записями (АЗ) и ключевыми словами (КС). При формировании поискового образа применяются АЗ и КС из словарей ЭК библиотеки и сводного электронного каталога (СЭК) библиотек Беларуси.

С 2007 г., когда ЦНБ НАН Беларуси приступила к участию в системе корпоративной каталогизации (СКК), ведению СЭК библиотек Беларуси и произошло объединение локальных информационных ресурсов библиотек-участниц СКК, при координатном индексировании документов и составлении ПОД стали использовать АЗ. С их помощью появилась возможность логично, наглядно и единообразно представлять содержание документов в поисковых образах в записях ЭК. Соответственно, при редактировании каталога БЗ с таким ПОД не

переиндексируются, а при необходимости корректировки поискового образа в записи вносятся незначительные изменения.

В большинстве же БЗ, которые были созданы в ЭК при проведении ретроконверсии алфавитного каталога библиотеки, ПОД отсутствует. В таких случаях выполняется переиндексирование и составление полного поискового образа. При этом нередко возникает потребность в формировании новых АЗ.

Учитывая, что тематика некоторых переиндексируемых документов может быть уже не актуальна для информационных запросов современных пользователей, то создание АЗ на отдельные понятия нецелесообразно в виду небольшой вероятности дальнейшего использования подобных терминов. В таких случаях составляются КС. Они дополняют ПОД и позволяют наиболее полно раскрыть содержание этих документов.

Документы, БЗ на которые не содержали поисковые термины индексирования, были фактически «выведены» из тематического поиска в ЭК, а поскольку значительное количество записей отражалось и в сводном каталоге, то – и из поиска в СЭК. Поэтому осуществляемая в процессе редактирования ЭК по разделам УДК проверка записей и доработка ПОД (включая исправление индексов и дополнение поисковых образов АЗ) влияет на качество выполнения поисковых запросов. В результате при проведении поиска в каталоге пользователи получают полную и релевантную своим запросам информацию. Также редакция индексов по актуальным таблицам УДК и использование АЗ и КС позволяет вырабатывать единообразные подходы к формированию поискового образа и унифицировать БЗ, представленные в ЭК библиотеки и СЭК. Унификация ПОД приводит к лингвистической совместимости и значительно улучшает качество локального и сводного каталогов. Единообразное составление поискового образа делает его более информативным и обеспечивает соответствие тематическо запроса смысловому содержанию документа.

1. *Астапович Л.Л., Гирко Е.Н.* Лингвистическое обеспечение процессов смысловой обработки документов в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2022 года – «Библиотеки в системе информационных и социальных коммуникаций» : докл. V Междунар. науч. конф., Минск, 1–2 дек. 2022 г. / редкол.: Ю.О. Караулько (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2022. С. 11–18.

2. *Астапович Л.Л.* Редактирование электронного каталога: проблемы обеспечения тематического поиска в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ–2023 : XXII Междунар. конф., 16 нояб. 2023 г., Минск : доклады / [науч. ред.: С.В. Кругликов, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров. Минск, 2023. С. 237–241.

3. *Астапович Л.Л.* Влияние издательского оформления документов на качество индексирования изданий // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : К 95-летию Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси : материалы XII Белорус.-Рос. науч. семинара-конф., Москва, 26–27 марта 2020 г. / сост.: Л.А. Авгуль, Н.В. Вдовина. Минск ; М., 2020. С. 11–19.

М.А. Бовкунович, М.А. Шенец

НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ НАН БЕЛАРУСИ

В статье изложены промежуточные результаты научно-исследовательской работы «Наукометрическое исследование публикационной активности белорусских ученых, определение приоритетных научных направлений, развитие международного сотрудничества, грантовая поддержка научными фондами отечественных публикаций в ведущих международных журналах»*.

Ключевые слова: наукометрия, библиометрический анализ, публикация, Web of Science, Scopus.

М.А. Bovkunovich, M.A. Shenets

SCIENTOMETRIC RESEARCH IN THE CENTRAL SCIENCE LIBRARY OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS

The article presents the interim results of the research work «Scientometric study of the publication activity of Belarusian scientists, identification of priority scientific directions, development of international cooperation, grant support by scientific funds for domestic publications in leading international periodicals».

Keywords: scientometrics, bibliometric analysis, publication, Web of Science, Scopus.

В последние годы в Беларуси результативность научной деятельности страны, организации, ученого, принято оценивать, в том числе и по публикационной активности. Безусловно, показатель числа публикаций не дает полного представления о значимости научной продукции, но тот факт, что публикация вводит в научный оборот определенную информацию, не подвергается сомнению.

Подсчет публикаций, индексируемых такими авторитетными реферативными базами данных, как Scopus (издательство Elsevier) и Web of Science (WoS) (компания Clarivate Analytics), представляет универсальный метод оценки научной деятельности ученого, организации, страны и служит одним из показателей прогресса в области исследований и генерации знаний на мировом уровне.

В ЦНБ НАН Беларуси накоплен немалый опыт проведения исследований с использованием наукометрии.

Так, совместно с Библиотекой по естественным наукам РАН при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ) и Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), выполнены научные исследования: «Мониторинг научно-технического интеграционного процесса

* Авторы выражают благодарность Белорусскому фонду фундаментальных исследований (БРФФИ) за финансирование исследования (проект № 20220935).

России и Белоруссии» (2007–2009 гг.) (№ гос. регистрации 20071916 от 26.07.2007) и «Разработка системы библиометрических индикаторов для оценки вклада различных фондов в совместные научные исследования России и Беларуси» (2010–2011 гг.), (№ гос. регистрации 20101402 от 01.07.2010), в рамках которых разработана «Концепция объективной оценки результатов научной деятельности, продуктивности исследовательских программ, динамики научных исследований отдельных научных коллективов и организаций в Республике Беларусь», а также система библиометрических индикаторов для определения вклада различных фондов поддержки научных исследований Республики Беларусь и Российской Федерации для развития науки в обеих странах.

В настоящее время в рамках внутривнутриреспубликанского конкурса «Наука» БРФФИ выполняется очередное наукометрическое исследование публикационной активности белорусских ученых: «Наукометрическое исследование публикационной активности белорусских ученых, определение приоритетных научных направлений, развитие международного сотрудничества, грантовая поддержка научными фондами отечественных публикаций в ведущих международных журналах» (№ гос. регистрации 20220935 от 15.06.2022)

Актуальность работы определяется необходимостью обоснованной оценки научных исследований, проводимых в Беларуси, которая позволяет своевременно и точно выявлять и отслеживать тенденции развития различных научных областей, их рост или замедление, оценивать собственный потенциал и возможности конкурирующих структур. На основе полученных результатов можно будет представить эффективность и спрогнозировать дальнейшие финансовые вложения в научные исследования Беларуси. Изучение и сравнение основных грантодателей позволяет связать финансирование и результативность исследований, эти данные важны для выработки и корректировки стратегий фондов и государственной научной политики в целом.

На республиканском уровне отмечено критически малое количество исследований науко- и библиометрии, посвященных анализу цитирования и публикуемости. Имеющиеся наработки, как правило, касаются совместных исследований российской и белорусской наук. Библиометрические исследования, проведенные сотрудниками Центральной научной библиотеки НАН Беларуси ранее [1], требуют обновления наукометрических данных.

В рамках НИР в 2022 г. осуществлен сбор, обработка и библиометрический анализ белорусских публикаций, реферируемых базами данных научного цитирования Scopus и WoS за период 2002–2011 гг. и 2012–2021 гг. с использованием автоматизированных методов анализа цитирования.

При проведении библиометрического анализа белорусских публикаций за 2002–2011 гг., реферируемых Scopus и WoS, наблюдалось устойчивое, практически неизменное их количество ежегодно. При этом отмечено значительное увеличение доли белорусских публикаций открытого доступа, что способствует скорейшему продвижению отечественных научных знаний на мировую арену. За период 2012–2021 гг. наблюдается ежегодный рост количества белорусских публикаций, в том числе открытого доступа, больше белорусских журналов стало индексироваться в системах научного цитирования.

Выявлены отдельные предметные области науки по международным индексам научного цитирования, определены приоритетные направления научных исследований, выделены наиболее перспективные из них для понимания состояния конкретной области науки и дальнейшего развития научных исследований, а также сделан выбор наиболее конкурентоспособных из них.

По результатам анализа потока публикаций белорусских исследователей, отраженных в Scopus и WoS, можно сделать вывод, что наиболее развитым, высокопродуктивным и перспективным направлением научной мысли в Беларуси остаются естественные науки, такие как физика, материаловедение, техника. Это, очевидно, является результатом многолетних традиций, связанных с сотрудничеством в «большой науке».

В 2023 г. на основании обработанных данных проведен анализ международного научного сотрудничества ученых Беларуси по признаку соавторства, который позволил выявить специализацию и доминирующие направления исследовательских работ, обозначить место белорусских научных разработок в общемировом потоке, определить перспективные направления исследований.

Начиная с 2012 г. наблюдается устойчивый рост международного сотрудничества. Более всего публикаций выполнено совместно с исследователями из России, Германии, Польши, США, Франции. Всего в совместных научных исследованиях участвовали представители 117 стран мира.

Высокопродуктивное сотрудничество (от 20 совместных публикаций и выше) активно развивается в области медицинских наук (90 стран), естественных наук (84) и наук о жизни (71). Помимо ведущих стран-лидеров в соавторстве – Россия, Германия, США, представлены совместные публикации с Индией, Китаем, Чили и др.

Также проанализировано соотношение общего количества публикаций белорусских авторов к публикациям, выполненным по результатам исследований, получивших поддержку различных фондов и финансирующих организаций.

Финансовая поддержка исследований путем предоставления грантов – неотъемлемая часть научной деятельности ученого, организации, страны. Очевидно, что фундаментальные значимые исследования и разработки требуют значительных затрат: наряду с финансовыми расходами необходимо учитывать квалификацию научных сотрудников, возможность доступа к результатам научной деятельности мирового уровня, конкурентоспособность разработок и т. д. Результатом научных проектов, осуществленных при поддержке фондов, становится новое знание, выраженное в виде научных публикаций в рейтинговых научных журналах, индексируемых авторитетными системами научного цитирования.

При сопоставлении полученных аналитических данных наукометрических систем, выявлена тенденция ежегодного увеличения числа научных публикаций, выполненных при поддержке фондов.

По данным Scopus в разрезе областей науки наибольшая доля грантовой поддержки приходится на физику, материаловедение, технические науки.

В WoS самые актуальные темы публикаций, выполненных при поддержке фондов, – физика, материаловедение, химия.

Это обусловлено ростом международного сотрудничества в «большой науке», в частности, участием белорусских исследователей в масштабных европейских исследованиях (например, работы на Большом адронном коллайдере).

Библиометрический анализ соотношения общего количества белорусских публикаций за 2002–2021 гг. по WoS CC и Scopus и публикаций за указанный период, выполненных по результатам исследований, получивших поддержку различных фондов и финансирующих организаций, говорит об устойчивом росте их количества. Это подтверждает вовлечение белорусских исследователей в мировые научные проекты, дает высокий процент высокоцитируемых публикаций, подготовленных при международном соавторстве с партнерами из США, Германии, Великобритании и др. При этом в последнее десятилетие доминирующими направлениями научных исследований остаются физика, технические науки, медицина.

Полученные результаты могут быть использованы в качестве исходных данных специалистами в дальнейших исследованиях, руководителями научных организаций для принятия управленческих решений в области научной политики, для определения наиболее перспективных направлений исследований и т. д.

Результаты проводимой работы могут быть востребованы для характеристики деятельности научных организаций не только Национальной академии наук Беларуси, но и других научно-исследовательских учреждений страны.

Библиометрический анализ белорусских публикаций при грантовой поддержке крайне важен для оценки общей ситуации в финансовой поддержке фундаментальной науки.

1. Сикорская О.Н., Бовкунович М.А. О направлениях научно-технического развития Республики Беларусь // Научно-техническая информация. Сер. 1. 2019. № 7. С. 14–21 ; *Их же*. Отраслевое международное сотрудничество ученых Беларуси (по данным Scopus) // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ–2018 : XVII Междунар. конф., Минск, 20 сент. 2018 г. : доклады / науч. ред.: А.В. Тузиков, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров. Минск, 2018. С. 323–327 ; *Их же*. Публикационная активность организаций Беларуси на примере базы данных Scopus // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. / междунар. редкол.: А.С. Онищенко (пред.) [и др.]. Киев, 2016. Вып. 13. С. 49–54.

А.А. Борисова

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Организация самостоятельной работы библиотечных специалистов в системе дистанционного обучения Moodle рассмотрена как один из способов повышения их квалификации.

Ключевые слова: библиотечный специалист, информационные технологии,

дистанционное обучение, повышение квалификации, система дистанционного обучения Moodle.

A. A. Borisova

Organization of independent work with the Moodle distance learning system as part of advanced training for library specialists

The organization of independent work of library specialists in the Moodle distance learning system is considered as one of the ways to improve their skills.

Keywords: library specialist, information technology, distance learning, advanced training, Moodle distance learning system.

В настоящее время библиотечный специалист постоянно занимается самообразованием и стремится к профессиональному росту. Одним из таких важных этапов, который способствует эффективной профессионализации, является повышение квалификации, позволяющее развивать и совершенствовать навыки и знания в своей профессиональной области. Прохождение повышения квалификации полезно как для самого специалиста, так и для библиотеки в целом. Это способствует улучшению качества обслуживания пользователей и соответствию библиотечно-информационных продуктов и услуг современным требованиям и вызовам, с которыми сталкиваются библиотеки на рынке информации.

Повышение квалификации библиотечного специалиста имеет несколько преимуществ: развитие профессиональных навыков, улучшение профессиональной репутации, профессиональный рост и карьерные возможности, личное удовлетворение и саморазвитие, расширение круга общения и сетевых контактов.

Сегодня дистанционное обучение в дополнительном образовании взрослых становится все более популярным благодаря развитию технологий и доступности онлайн-ресурсов. Дистанционная форма повышения квалификации – это процесс обучения и развития профессиональных навыков, который осуществляется удаленно, без необходимости физического присутствия в учебном заведении. Повышение квалификации в дистанционной форме для библиотечных специалистов предоставляет возможность получить новые знания и навыки, не выходя из дома или не покидая рабочее место. Оно реализует методику гибкого обучения. Однако, для того чтобы достичь успеха в дистанционном обучении, необходимо уметь организовать самостоятельную работу. Это касается и педагогов, и слушателей-библиотекарей.

При организации дистанционного обучения используются различные образовательные платформы: Moodle, Ilias, iSpring Learn, WebTutor, Teachbase, GetCourse, ATUtor и другие. Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования» (УО РИПО), где повышают квалификацию библиотекари учреждений профессионально-технического и среднего специального образования, осуществляет обучение в дистанционной форме с помощью бесплатной системы Moodle или Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (рисунок 1) [1].

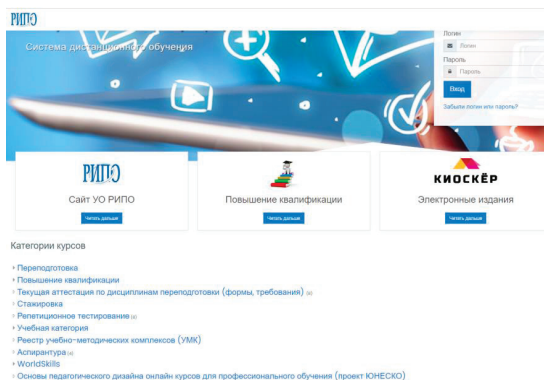


Рисунок 1 – Система дистанционного обучения УО РИПО

Система дистанционного обучения Moodle предоставляет большие возможности развития и самореализации слушателей-библиотекарей, у которых формируются навыки самостоятельной работы при обучении в своем темпе и в удобное время.

В первую очередь для организации самостоятельной работы в Moodle необходимо создать соответствующие онлайн-курсы и наполнить их учебными материалами. Преподаватель может разработать уроки, задания, тесты и другие файлы, которые слушатели будут изучать самостоятельно. Необходимо помнить о структурированности материалов и их последовательности, чтобы можно было легко ориентироваться и продвигаться в изучении предмета.

Для организации самостоятельной работы слушателей преподаватель может использовать функциональные возможности Moodle, такие как форумы, блоги, электронные портфолио и другие инструменты. Форумы позволяют общаться, обсуждать материалы и задавать вопросы друг другу. Блоги дают возможность записывать свои мысли, впечатления, обдумывать информацию по изучаемому предмету. Электронные портфолио могут использоваться для отслеживания и оценивания прогресса слушателей.

Однако самостоятельная работа в дистанционном обучении может быть сложной. Слушателям может не хватать мотивации и дисциплины для самоорганизации и самоконтроля. Они могут легко отвлекаться на другие задачи, не позволяя себе сосредоточиться на самостоятельной деятельности. Может влиять на результат самостоятельного обучения отсутствие навыков планирования, поддержки и ресурсов, низкая самооценка. Поэтому важно создать стимулирующую атмосферу и дать четкие инструкции о том, как и когда выполнять задания. Преподаватель может установить сроки сдачи заданий, проводить онлайн-встречи для обсуждения материалов и задач, а также обеспечить методическую поддержку.

В дистанционной среде средства коммуникации со слушателями очень важны, так как за счет их применения повышается мотивация изучения учебного материала, появляется эмоциональный контакт и иллюзия общения. Онлайн-инструменты для коммуникации в дистанционном обучении поддерживают

эффективность учебной деятельности, сокращая время изучения материала, способствуя выполнению рутинной работы. Они также настроены на соблюдение дисциплины, в том числе по срокам сдачи работ. В наше время существует множество разнообразных современных онлайн-инструментов для визуализации учебной информации, плюсами использования которых является не только изучение нового материала в интерактивной форме, но и его усвоение.

Для успешного усвоения курса повышения квалификации слушателям необходимо для начала ознакомиться с информацией о нем, его целях, содержании и ожидаемых результатах, просмотреть доступные материалы, задания и оценочные критерии. Методически верным будет наличие плана работы, который поможет распределить время на изучение материалов, выполнение заданий и подготовку к оценочным мероприятиям. Обучение в дистанционной среде предполагает изучение текстов лекций, учебников, статей, видео, участие в обсуждениях и форумах, соблюдение сроков выполнения заданий и т. д.

Дистанционная форма повышения квалификации предоставляет гибкую и доступную возможность для профессионального развития. Она позволяет слушателям получать образование и развивать свои навыки, сочетая обучение с другими своими обязанностями.

1. *Борисова А.А.* Перспективные образовательные и информационные технологии // Информационные технологии в образовании, науке и производстве : материалы науч.-техн. интернет-конф., Минск, 21–22 нояб. 2022 г. / сост. М.Г. Карасёва. Минск : БНТУ, 2023. С. 96–99.

А.И. Виниченко

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РЕЖИМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

В статье описывается состав, основные функциональные возможности электронных каталогов детских библиотек, режимы их функционирования с присущими им достоинствами и недостатками. Перечислены проблемы, с которыми сопряжено функционирование электронных каталогов детских библиотек.

Ключевые слова: детские библиотеки, электронные каталоги, режимы функционирования, поисковые возможности, специализированные функции.

A.I. Vinichenko

FUNCTIONAL CAPABILITIES AND MODES OF OPERATION OF ELECTRONIC CATALOGS OF CHILDREN LIBRARIES

The article describes the composition, basic functionality of electronic catalogs of children libraries, modes of their functioning with their inherent advantages and disadvantages. It lists the problems associated with the functioning of electronic catalogs in children libraries.

Keywords: children's libraries, digital catalogs, modes of operation, search capabilities, specialized functions.

Миссия детских библиотек заключается в создании комфортной среды для развития ребенка, привлечении его к чтению, воспитании творческих и информационно образованных граждан. Достижению этих целей способствуют электронные каталоги детских библиотек, представляющие собой информационную систему, предназначенную для хранения и поиска информации о фондах библиотек [1].

Состав электронных каталогов определяется их назначением и требованиями пользователей. Электронный каталог детской библиотеки в обязательном порядке содержит библиографические сведения. Кроме того, в электронном каталоге могут содержаться дополнительные сведения о наличии документа в библиотеке, его местонахождении, правах доступа к документу.

Функциональные возможности электронных каталогов детских библиотек определяются в соответствии с потребностями пользователей. Электронный каталог должен предоставлять широкий спектр поисковых возможностей, чтобы пользователи могли найти нужную информацию по любым критериям.

К основным функциональным возможностям электронных каталогов детских библиотек относятся: поиск по различным критериям (по автору, заглавию, ключевым словам, жанру, возрастной категории, языку); представление результатов поиска (заглавие документа, фамилия автора, год издания, жанр, возрастная категория); сортировка результатов поиска (по автору, заглавию, году издания, возрастной категории); возможность просмотра подробного описания документа, включая содержание, иллюстрации, отзывы); возможность заказа документа из фонда библиотеки.

Электронные каталоги детских библиотек могут выполнять и другие, специализированные функции. Они могут содержать игровые элементы, которые могут помочь детям научиться пользоваться каталогом и сделать процесс поиска информации более увлекательным; мультимедийные материалы, такие как аудиокниги, видеоролики, презентации и др.; возможность создания персональных книжных коллекций для каждого пользователя; возможность общения с другими пользователями, обмена мнениями о книгах и т. д. [2].

Современные электронные каталоги детских библиотек становятся все более удобными и простыми в использовании, а также предоставляют пользователям все больше возможностей для поиска информации [3].

Одной из основных тенденций развития электронных каталогов детских библиотек является их интеграция с другими библиотечными системами. Это позволяет пользователям получать доступ к информации из различных источников, включая электронные каталоги других библиотек, каталоги музеев и архивов и пр.

Другой тенденцией развития электронных каталогов детских библиотек является их ориентация на потребности детей. Электронные каталоги становятся все более простыми, с интуитивно понятным интерфейсом, предоставляющие различные инструменты и возможности для обучения детей поиску информации [4].

Выбор режима функционирования электронного каталога детской библиотеки зависит от ряда факторов, в том числе от информационной политики библиотеки, ее целевой аудитории и финансовых возможностей. Выделяют открытый и закрытый режимы функционирования электронных каталогов.

Открытый режим функционирования электронных каталогов детских библиотек предполагает свободный доступ к ним для всех пользователей. В этом случае каталоги доступны для просмотра и поиска информации без необходимости регистрации и авторизации. Открытый режим имеет ряд преимуществ: помимо доступности информации, это – простота использования, экономия средств.

Однако открытый режим имеет ряд недостатков: возможность несанкционированного доступа к информации и неправомерного ее использования (например, для рассылки спама).

Закрытый режим функционирования электронных каталогов детских библиотек предполагает доступ к ним только для зарегистрированных пользователей. В этом случае для доступа к каталогу необходимо пройти регистрацию и авторизацию. Преимущества закрытого режима: безопасность информации, ее защита от несанкционированного доступа, контроль доступа к информации, предоставление ее только уполномоченным пользователям.

Закрытый режим, так же как и открытый, имеет недостатки: сложность использования, связанная с более сложным интерфейсом; дополнительные расходы на внедрение системы регистрации и авторизации пользователей.

Если библиотека стремится обеспечить максимальную доступность информации для всех пользователей, ей следует выбрать открытый режим функционирования электронного каталога, приняв меры по защите информации от несанкционированного доступа. Если библиотека стремится обеспечить безопасность информации, ей следует выбрать закрытый режим функционирования электронного каталога. В этом случае необходимо учитывать, что закрытый режим может затруднить использование каталога [5].

Доступ к электронным каталогам детских библиотек должен быть удобным и безопасным для детей и родителей. Для этого необходимо соблюдать следующие правила: доступ должен быть предоставлен авторизованным пользователям, родители должны иметь возможность контролировать работу детей в электронной системе, информация в электронных каталогах должна быть защищена от несанкционированного доступа.

Персонализированный доступ к электронным каталогам библиотек может быть полезен для поддержки чтения и обучения. Библиотеки могут использовать возрастные фильтры для отображения книг, подходящих только для определенной возрастной группы. Один из подходов заключается в применении системы рейтингов, присвоенных книгам издателями или библиотеками. Эти рейтинги обычно основаны на содержании книг, и их можно использовать для разделения книг на возрастные группы.

Другой подход предполагает опору на ключевые слова. Система использует ключевые слова, связанные с неприемлемым содержанием, для фильтрации книг. Например, ключевые слова, такие как «насилие» или «запрещенные вещества», могут использоваться для фильтрации книг, которые не подходят для детей [6].

Детские библиотеки могут использовать функции рекомендаций для отображения книг, похожих на книги, которые ребенок уже читал, или авторов, которые ему понравились. Метаданные книги, отзывы и оценки, алгоритмы машинного обучения для определения схожести между книгами на основе различных факторов (сюжет, персонаж, жанр) находятся в основании этого процесса.

Для современных детских библиотек характерны проблемы, влияющие на качество и объем их электронных каталогов: детские библиотеки отстают в техническом оснащении; при первоначальном создании их электронных каталогов использовалось программное обеспечение, которое сегодня не сопровождается или не поддерживает коммуникативный формат; не совпадает спектр литературы, представленной в каталогах ведущих библиотек для взрослых и детских библиотек, что сокращает возможности заимствования записей и т. д. [7].

Выбор функциональных возможностей электронных каталогов детских библиотек зависит от конкретных потребностей библиотеки и ее пользователей. Однако, независимо от набора функций, электронный каталог должен быть удобным и простым в использовании, а также предоставлять широкий спектр возможностей поиска информации. Библиотечно-информационная система должна содержать множество возможностей, позволяющих предоставлять индивидуальное, наиболее удобное информационное обслуживание. Важно предусмотреть специальные решения для читателей-детей.

1. *Жлобинская О.Н.* Semantic Web, связанные данные и библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusmarc.ru/publish/SemWeb.pdf> (дата обращения: 11.02.2024).

2. *Стукалова А.А.* Современное состояние и режимы функционирования электронных каталогов библиотек // Научные и технические библиотеки. 2022. № 4. С. 105–125.

3. *Скарук Г.А.* Электронные каталоги библиотек в борьбе за пользователя: «Старые» и новые подходы [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyye-katalogi-bibliotek-v-borbe-za-polzovatelya-starye-i-novyye-podhody> (дата обращения: 10.01.2024).

4. Там же.

5. *Стукалова А.А.* Современное состояние ...

6. *Пронькина В.А.* Электронные библиотеки для детей на современном этапе: контент анализ интернет-сайтов [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyye-biblioteki-dlya-detey-na-sovremennom-etape-kontent-analiz-internet-saytov> (дата обращения: 22.01.2024).

7. Проблемы взаимопользования библиографических записей электронного каталога библиотеки [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44569410_85981118.pdf (дата обращения: 25.01.2024).

И.Н. Вишневецкая

**СОВРЕМЕННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ КАДРЫ В КОНТЕКСТЕ ВНЕДРЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА
«СПЕЦИАЛИСТ ПО БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Рассмотрены организационно-методические особенности разработки профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности». Поднят вопрос о выявлении проблем при внедрении нового профессионального стандарта, подготовки и переподготовки современных библиотечных кадров в России.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, современные библиотечные кадры, профессиональная переподготовка, повышение квалификации.

I.N. Vishnevskaya

**MODERN LIBRARY PERSONNEL IN THE CONTEXT OF INTRODUCTION
OF THE PROFESSIONAL STANDARD «SPECIALIST IN LIBRARY AND
INFORMATION ACTIVITIES»**

The organizational and methodological features of development of the professional standard “Specialist in library and information activities” are considered. The question was raised about identifying implementation problems of a new professional standard, training and retraining of modern library personnel in Russia.

Keywords: professional standard, modern library personnel, professional retraining, advanced training.

Развитие российской экономики и социальной сферы стремительно идет вперед, к специалистам разных сфер предъявляется все больше новых требований. Одним из помощников в решении вопросов формирования современных компетенций кадров может стать профессиональный стандарт. Чтобы создать такой стандарт, необходимо сотрудничество практикующих, научных, образовательных и управленческих специалистов [1].

Разработка профессиональных стандартов может осуществляться как в инициативном порядке, так и в рамках государственных контрактов [2]. Преподаватели кафедры технологии документальных коммуникаций, сотрудники Лаборатории инновационных образовательных технологий КемГУКИ И.С. Пилко, О.В. Абалакова, М.Г. Ли в период 2010–2013 гг. выдвинули инициативу по продвижению идеи проектирования профессионального стандарта как нового регламента библиотечной профессии [3]. Была проведена общественная экспертиза этой инициативы, и большинство респондентов выразили готовность поддержать проект и принять участие в его создании. Однако до практической реализации этой идеи долго не удавалось дойти [4]. В 2013 г. началась работа над документом.

Ситуация изменилась, когда правительство утвердило план разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 гг. Министерство труда и социальной

защиты разработало график подготовки профессиональных стандартов, которое предполагает создание не менее 400 стандартов ежегодно, в том числе 25 стандартов для сферы искусства, культуры, физической культуры и спорта [5].

Московский государственный университет культуры и искусств прошел конкурсную процедуру и стал получателем государственных контрактов на разработку профессиональных стандартов в различных областях искусства и культуры. В рамках проектной группы, которая занималась созданием профессионального стандарта в области библиотечно-информационной деятельности, были представители вузов, работодателей и профессиональных объединений. Специалисты работали над документом, определяли его содержание и субъективно-экспертное мнение по этому вопросу [6].

В настоящее время деятельность библиотечных специалистов регулируется рядом документов, анализ которых показывает их несовместимость. Разработчики рассматривают именно профессиональный стандарт как реальную основу для согласования нормативов профессиональной деятельности, создания связи между разными уровнями профессионального образования и установления конструктивных отношений с практической деятельностью [7]. Стандарт призван выступать в качестве регламента, который будет служить основой для согласования требований к библиотечным работникам; может быть использован профессиональный стандарт для библиотечной деятельности [8], включающий как профессиональные, так и общеобразовательные знания, умения и навыки.

Одним из важных достижений профстандарта можно назвать отнесение к обязательным для специалистов, помимо профессиональных специализированных знаний, также знания в области отечественной и зарубежной художественной литературы, искусства, гуманитарных и точных наук [9].

Группа разработчиков документа рассматривала специальные компетенции специалиста библиотечно-информационной деятельности как необходимые содержательные и функционально-технологические знания и умения, которые позволят библиотекарю выполнять трудовые профессиональные обязанности на конкретных участках [10].

В настоящее время происходит масштабная информатизация общества, которая предъявляет свои требования к образованию библиотекаря, новые требования, рассматривая его, скорее, не как хранителя, а как информационного навигатора [11]. В компетенции библиотечных специалистов входит уже не только продвижение книги и чтения, но и множество других трудовых функций. Среди них: функции инструктора информационной грамотности; функции менеджера и маркетолога; функции эксперта в области информационных ресурсов, книгоиздательского и книготоргового рынка; функции организатора различных культурно-досуговых мероприятий. Обобщая ведущие компетенции библиотекаря XXI в., можно в целом выделить несколько основных групп компетенций: информационные, функциональные, личностные, коммуникативные, этические.

Исходя из этого, скажем, что «библиотекарь новой формации – многопрофильный специалист, владеющий не только информационными, но и социокультурными технологиями» [12]. От профессионализма библиотечных кадров зависит эффективность функционирования всей библиотечной системы, а также престиж самой профессии.

К сожалению, сегодня в библиотеках специалистов с профильным образованием недостаточно, в том числе среди руководящих сотрудников.

Повышение роли библиотек в образовании и обеспечение доступа к знаниям требуют от библиотекарей высокой квалификации. Даже имея профильное образование, библиотекарь нуждается в продолжении обучения на протяжении всей своей карьеры. Однако, учитывая количество студентов, обучающихся в настоящее время в вузах по программам бакалавриата и магистратуры, можно сделать вывод, что дефицит профильных специалистов в библиотечной отрасли будет сохраняться еще несколько десятилетий [13].

Важным аспектом формирования новых профессиональных компетенций библиотекарей на основе профессионального стандарта, а также развития системы библиотечного образования, является сотрудничество между образовательными учреждениями и библиотеками. Кроме того, вопросы формирования компетенций библиотечных специалистов рассматриваются как неотъемлемая часть инноваций в самой профессиональной деятельности [14]. Все это требует более внимательного отношения в данному вопросу.

В настоящее время практиками библиотечного дела рассматриваются несколько моделей получения профессионального образования. Задача развития кадрового потенциала отрасли ложится, в значительной мере, на систему переподготовки и повышение квалификации. Решением проблемы может стать также открытие новых программ профессиональной переподготовки для библиотечных работников на основе профессионального стандарта профильными вузами страны. Учитывая тот факт, что в библиотеках работает чуть больше половины специалистов с профильным образованием, не стоит сбрасывать со счетов такую форму обучения, как обучение по целевому договору. Прием на целевое обучение осуществляется при наличии договора о целевом обучении, подписанного абитуриентом и заказчиком [15].

Наличие единого информационного пространства в области непрерывного библиотечного образования на региональном уровне является неотъемлемой целью для координации деятельности учреждений и библиотек, которые стараются повысить квалификацию своего персонала [16].

Рассмотрим проблему квалификации библиотечных специалистов на примере Челябинской области.

В 2022 г. процент специалистов с библиотечным образованием остался фактически на прежнем уровне, составив 57,5% по сравнению с предыдущим годом, где этот показатель был 57,9%. Всего продолжил обучение 131 человек, из которых 82 учатся в ЧГИК, 20 – в колледже культуры, а 29 – в других неспециализированных учебных заведениях [17]. Мы считаем, что для повышения мотивации к обучению специалистов, в данном случае целесообразно прибегнуть к договорам на целевое обучение, чтобы библиотекари получили образование в одном из работающих по квоте вузов. Также возможен вариант набора группы на профессиональную переподготовку.

В октябре 2023 г. нами была разработана анкета для выявления готовности библиотечных специалистов к повышению своей квалификации. Анкетирование, состоящее из 13 вопросов, было проведено посредством Google формы среди

сотрудников библиотек Миасской, Златоустовской, Чебаркульской и Снежинской библиотечных систем.

Исходя из ответов библиотекарей, мы выяснили, что 77% опрошенных либо имеют библиотечное образование, либо обучались на курсах профессиональной переподготовки.

88% отметили, что более удобной формой обучения на курсах для них является дистанционное обучение. 62,7% специалистов при выборе учебного заведения для прохождения курсов профессиональной переподготовки опираются на рекомендации коллег, руководства; для 36% важен опыт вуза в проведении обучения; 26,7% учитывают, в первую очередь, стоимость обучения и 18,7% выбирают, где обучаться, по сроку прохождения переподготовки.

В настоящее время множество вузов (не только учреждения культуры) предлагают разные варианты переподготовки. Среди них можно найти приемлемые по стоимости и срокам обучения. Но нужно учесть то, что более низкую стоимость и сжатые сроки предлагают не профильные образовательные учреждения и центры. Профпереподготовка не заменяет высшего образования по профилю.

Радует готовность библиотекарей к повышению квалификации: 93,3% заинтересованы в обучении; 84% считают, что лучшей формой повышения квалификации являются курсы; 46,7% выбирают семинары, тренинги, конференции. При этом наиболее эффективными и удобными были названы дистанционные курсы повышения квалификации.

Так же, как и для профпереподготовки, для повышения квалификации кадров существует множество предложений. Здесь необходимо учесть следующее: краткосрочные курсы повышения квалификации не приравниваются к профпереподготовке и не освобождают слушателей от получения профильного образования.

Один раз в три года повышают свою квалификацию 46,7% опрошенных специалистов, 24% отметили, что обучаются ежегодно, 17,3% считают оптимальным перерыв в повышении квалификации пять лет и 12% в последние пять лет квалификацию не повышали.

Рассматривая рекомендации профстандарта, мы видим, что там четко обозначены сроки прохождения курсов повышения квалификации. Специалист должен повышать свою квалификацию не реже одного раза в три года.

Большинство библиотекарей никогда не выступало на семинарах, конференциях или совещаниях – 48%, редко выступают 42,7%, часто – 9,3% опрошенных.

Здесь возможно упущение работодателей, которые не мотивируют свой персонал на участие в семинарах, конференциях или совещаниях. Руководители, заинтересованные в профессионализме персонала, чаще всего рекомендуют выступления на семинарах, а также размещение статей и сценариев в профессиональной периодике.

Изучение профессиональной литературы как формы самообразования иногда использует 65,3% сотрудников, 30,7% читают ежемесячно, 4% никогда не читают профлитературу.

Считаем, что методистам необходимо рекомендовать ее чтение сотрудникам для повышения их квалификации, наряду с посещением семинаров и конференций.

Данное исследование помогло нам взглянуть на состояние современных библиотечных кадров выбранных библиотечных систем, готовность их к получению образования, повышению квалификации. Показало, какие формы повышения своего профессионального уровня выбирают библиотекари, на что опираются при выборе учебного заведения, предоставляющего образовательные услуги.

Многие сотрудники муниципальных библиотек не понимают важности получения профильного образования или повышения квалификации. Поэтому принятый Профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» создан для повышения уровня профессионализма кадров. Грамотный профессионал должен развиваться и обогащать знания и навыки в своей профессиональной сфере, чему в значительной мере способствует, с одной стороны, разработка и внедрение профессионального стандарта, а с другой, сложившаяся в стране система профессионального обучения.

1. *Гончаренко А.Е.* Применение профессиональных стандартов в бюджетных организациях // Аллея науки. 2018. Т. 3, № 9(25). С. 442–446.

2. *Мезенцева О.П.* Профессиональный стандарт «Специалист библиотечно-информационной деятельности» [Электронный ресурс] // Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/13004-professionalniy-standart-specialist-po-bibliotечно-informatsionnoy-deyatelnosti-1.html> (дата обращения: 10.02.2024).

3. *Пицалёва О.* Оптимизация – не чтобы легче, а чтобы лучше: рациональный подход к реформе // Библиотека. 2017. № 3. С. 22–24.

4. Там же.

5. *Мезенцева О.П.* Профессиональный стандарт ...

6. *Наберухина Т.* Непрерывное образование: оценка эффективности // Библиотека. 2016. № 11. С. 16–18.

7. *Кузнецова Т.Я.* Повышение квалификации и переподготовка базовое звено непрерывного библиотечно-информационного образования [Электронный ресурс] // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. №. 205. С. 32–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kvalifikatsii-i-perepodgotovka-bazovoe-zveno-nepreryvnogo-bibliotечно-informatsionnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 09.02.2024).

8. *Абалакова О.В.* Профессиональный стандарт библиотечной деятельности: мнение работодателей [Электронный ресурс] // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-standart-bibliotечноy-deyatelnosti-mnenie-rabotodatelye> (дата обращения: 09.02.2024).

9. *Лопатина Н.В.* Непрерывное образование библиотечных специалистов: содержание определит формат [Электронный ресурс] // Вестник МГУКИ. 2020. № 4. С. 132–139. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepreryvnoe-obrazovanie-bibliotечnyh-spsialistov-soderzhanie-opredelit-format/viewer> (дата обращения: 10.02.2024).

10. Там же.

11. *Брагина Г.М.* Актуализация проблематики повышения квалификации библиотечных кадров на основе профессионального стандарта «специалист в области библиотечно-информационной деятельности» [Электронный ресурс] // Учёные записки (АГАКИ). 2017. № 2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-problematiki-povysheniya-kvalifikatsii-bibliotечnyh-kadrov-na-osnove-professionalnogo-standarta-spsialist-v> (дата обращения: 10.02.2024).

12. *Третьяков А.Л.* Непрерывное библиотечно-информационное образование в контексте мирового образовательного пространства [Электронный ресурс] // Челябинский гуманитарий. 2017. № 1 (38). С. 81–84. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepreryvnoe-bibliotечно-informatsionnoe-obrazovanie-v-kontekste-mirovogo-obrazovatel'nogo-prostranstva> (дата обращения: 10.02.2024).

13. *Кузнецова Т.Я.* Утвержден профессиональный стандарт // Библиотека. 2023. № 2. С. 48–51 ; *Клюев В.* Магистр – после бакалавра // Там же. 2011. № 8. С. 9–11.

14. *Аскарова В.Я., Синецкий С.Б.* Профессиональная подготовка библиотечных специалистов: проблема приоритетов [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. № 3 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-bibliotечnyh-spetsialistov-problema-prioritetov> (дата обращения: 10.02.2024).

15. *Волошина И.А.* Профессиональные стандарты – инструмент обеспечения качества персонала // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2017. № 4(34). С. 1–8.

16. *Аскарова В.Я., Синецкий С.Б.* Профессиональная подготовка ...

17. Итоги работы муниципальных библиотек Челябинской области за 2022 год : таблицы [Электронный ресурс] / сост.: И.В. Безе, В.В. Есина. Челябинск. 2023. С. 33–43. URL: https://chelreglib.ru/media/files/prof/analitika/2023/Itogi_raboty_municipalnyh_bibliotek_CHO_za_2022_god.pdf (дата обращения: 10.02.2024).

Е.А. Герьятович

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ БИБЛИОТЕКИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается важность формирования позитивного образа библиотеки в современном обществе на примере Президентской библиотеки Республики Беларусь. Автор анализирует основные понятия имиджа, в том числе библиотечного, а также ключевые стратегии, направленные на его создание, включая организацию культурных мероприятий, использование разнообразных информационных ресурсов и различных форм медиа. Особое внимание уделяется взаимодействию с посетителями библиотеки и общественностью, а также необходимости адаптации к меняющимся потребностям и ожиданиям пользователей. Отмечается, что успешный имидж библиотеки способствует увеличению числа посетителей, улучшению восприятия библиотеки в социуме и повышению ее значимости в культурной жизни общества.

Ключевые слова: имидж, технологии, библиотеки, рекламная деятельность, PR.

E.A. Heryatovich

MODERN TECHNOLOGIES OF LIBRARY IMAGE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE PRESIDENTIAL LIBRARY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article discusses the importance of creating a positive image of the library in modern society using the example of the Presidential Library of the Republic of Belarus. The author analyzes the basic concepts of image, including library image, as well as key strategies aimed at its creation, including the organization of cultural events, the use of various information resources and various forms of media. Particular attention is paid to interaction with library users and the public, and the need to adapt to changing user needs and expectations. It is noted that a successful image of a library helps to increase the number of visitors, improve the perception of libraries in society and increase its significance in the cultural life of society.

Keywords: image, technologies, libraries, advertising activity, PR.

Великий немецкий философ Г.В. Лейбниц однажды сказал: «Библиотеки – это сокровищницы всех богатств человеческого духа». Действительно, первые библиотеки, появившиеся еще в глубокой древности, на протяжении веков являются хранилищами не только знаний, но и мыслей. Однако со сменой поколений, появлением новых технологий, открытием новых технических возможностей все меняется. Рост популярности электронных устройств для чтения книг, массовая оцифровка уже вышедших и издание новых, преимущественно в электронном формате, приводит к снижению спроса на книгопечатную продукцию в целом. С большими объемами данных помогают работать современные поисковики и программные средства. Для преодоления сложившейся ситуации, решения проблемы в корне необходимо повышать интерес пользователей к библиотекам, а также расширять их осведомленность о комплексе их продуктов и услуг. Именно это является основной целью формирования и продвижения имиджа.

Столкнувшись с трудностями в привлечении массового читателя, который на данный момент располагает возможностями пользоваться многочисленными альтернативными источниками получения новых знаний и информации, современной библиотеке необходимо улучшать свой образ в обществе. Внедрение технических нововведений, форм и методов обслуживания читателей, расширение, обновление функций, ставших уже традиционными, а также освоение новых коммуникационных практик – все это необходимо для укрепления позиции библиотеки как культурного и информационного центра.

Имидж – это многогранное и многоаспектное понятие, которое активно используют маркетологи, специалисты по рекламе, СМИ. Сам же термин имеет много определений. Имидж происходит от латинского слова *imago* – образ, которое, в свою очередь, связано с другой лексемой – *imitari*, то есть имитировать [1]. В.Г. Зыбкин считает, что имидж – многосторонняя категория, которая применима к различным объектам, начиная с имиджа товара, торговой марки, услуги и заканчивая имиджем человека, профессии организации [2]. По З. Фрейду, имидж – это идеальный образ чего-либо (человека, предмета).

Проанализировав данные выше определения и формулировки, можно сделать вывод, что имидж – целенаправленно формируемый образ, который имеет характер стереотипа, совокупность впечатлений, ассоциаций о чем-либо, складывающийся в сознании людей и связанный с конкретным представлением. Имидж библиотеки можно рассматривать как относительно устойчивый образ организации, сформировавшийся в сознании различных групп населения под воздействием непосредственной деятельности библиотеки, а также совокупность мер, предпринимаемых библиотекой для улучшения своей привлекательности и ряда случайных факторов, в первую очередь, совокупности существующих в обществе текстов и изображений, отражающих деятельность библиотеки.

Обобщая сказанное выше, можно отметить, что имидж – это совокупность представлений, которые люди имеют о библиотеке, ее функциях, роли в обществе, а также о ее посетителях и работниках. Как социокультурный концепт, имидж библиотеки является частью культурного наследия и отражает культурные ценности и установки общества, в котором она функционирует.

Имидж библиотеки складывается из внутреннего, независимого и внешнего имиджа [3].

Внешний имидж – восприятие библиотеки субъектами внешней среды (СМИ, население, посетители и так далее). На его формирование влияют:

- местоположение библиотеки, внешний и внутренний вид здания и прилегающей территории;
- качество предоставляемых услуг и продуктов;
- пиар и реклама;
- профессионализм работников;
- комфортность библиотечной среды, ее благоприятная атмосфера;
- поддержка деловых отношений с партнерами и/или пользователями;
- социальная политика и стабильность.

Внутренний имидж – восприятие библиотеки непосредственно ее работниками. Основные пункты, определяющие его:

- организационная культура (ценности, стандарты, нормы и пр., принятые в организации);
- организация внутренних коммуникаций;
- мотивация сотрудников, их отношение к своим служебным обязанностям и организации;
- стиль управления, политика в отношении персонала, создание системы поощрений и развития;
- психологический климат в коллективе.

Независимый имидж – обобщенный образ, складывающийся из утрированного представления об аналогичных предприятиях в общественном сознании.

Профессия библиотекаря играет важную роль в обществе и является незаменимой частью образовательной и культурной жизни человека. Однако, несмотря на это, в последнее время имидж библиотекаря все еще может казаться несколько устаревшим в глазах общества. Имидж библиотекаря как профессии может быть изменен путем активного продвижения современных ценностей, образования и культуры в обществе. Чтобы изменить или создать имидж,

необходимо длительное время. Причем этот процесс непрерывный, то есть библиотекам нужно постоянно совершенствовать свой образ за счет гарантий предоставления услуг и товаров достойного качества для своих нынешних и будущих пользователей, а также профессионализма работников. Имидж библиотеки должен доказывать, что никакая другая организация или социокультурный институт, кроме нее, не сможет оказать таких специфических услуг, нигде не могут быть созданы такие же условия для работы различных категорий населения, нигде об удовлетворении читательских интересов и потребностей не могут и не будут так профессионально заботиться и не окажут такого спектра услуг, как в библиотеке [4].

Президентская библиотека Республики Беларусь – один из крупнейших научных специализированных и социокультурных центров страны, фонд которого насчитывает 1,5 млн документов, ежегодно обслуживает 39 тысяч пользователей [5].

Управление имиджем Президентской библиотеки Республики Беларусь является важным направлением ее деятельности. Комплексный подход, используемый учреждением, включает в себя следующие аспекты:

1. Повышение качества услуг. Библиотека предоставляет своим посетителям услуги, соответствующие их потребностям. Они могут быть связаны с доступом к информации, организацией мероприятий, проведением образовательных программ и т. д. Очень важно учитывать мнение и запросы посетителей, а также собирать обратную связь и улучшать свою работу.

2. Развитие маркетинга и пиар. Библиотека активно продвигается в обществе для привлечения новых посетителей и удержания уже существующих. Обычно это рекламная кампания, размещение информации в социальных сетях, сотрудничество с СМИ и другими культурными учреждениями и др.

3. Развитие культурной программы. Библиотека активно участвует в культурной жизни общества и развивает свою индивидуальную программу. Это могут быть выставки, лекции и другие мероприятия, интересные для посетителей и соответствующие основным направлениям деятельности учреждения. Такие мероприятия помогают создавать позитивный имидж библиотеки как места, где можно не только получить информацию, но и провести время с пользой и удовольствием.

4. Развитие взаимодействия с обществом. Библиотека использует взаимодействие с местными организациями, участие в общественных мероприятиях, проведение консультаций и другие формы взаимодействия. С помощью такого подхода учреждение может позиционировать себя как место, которое заботится о своих посетителях и активно участвует в жизни общества, что помогает оказывать влияние на общественное мнение.

5. Создание уютной и приветливой атмосферы играет немаловажную роль. Президентская библиотека Республики Беларусь оборудована удобной мебелью, приспособлениями для чтения и работы, комфортными рабочими местами.

6. Пополнение фонда и расширение спектра предлагаемых услуг. Учреждение предоставляет широкий выбор книг и других материалов, а также копировальные услуги, выдачу книг на дом и прочее.

7. Сотрудничество с другими организациями и учреждениями в сообществе. Президентская библиотека Республики Беларусь активно участвует в мероприятиях и проектах, проводимых другими организациями, чтобы укрепить свои связи и повысить узнаваемость в сообществе.

8. Обратная связь. Благодаря активной работе сотрудников библиотеки с пользователями, учреждение повышает эффективность работы и внимание общества к своей деятельности, тем самым укрепляя имидж.

9. Создание фирменного стиля, включающего узнаваемый логотип, сочетание цветов, шрифты.

Как было отмечено ранее, имидж библиотеки формируется на протяжении всей ее деятельности и этот процесс должен быть непрерывным.

В результате можно сделать вывод, что глобальные изменения, происходящие в мире под влиянием развития информационных технологий, вынуждают адаптироваться к новым условиям времени. Не остается в стороне и «обитель памяти человечества» – библиотека. Для этого ей необходимо улучшать свой образ как в глазах пользователей, так и в целом в обществе. Необходимо повышать роль библиотек как центров культуры в социуме и отражать это в имиджевой политике организации.

1. *Каравай А.Ю.* Формирование имиджа библиотеки [Электронный ресурс] // Республиканская научно-техническая библиотека : [сайт]. URL: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-23/formirovanie-imidzha-biblioteki/> (дата обращения: 27.01.2024).

2. *Мишкевич Ю.В.* Значение фирменного стиля в формировании положительного имиджа культурно досуговых учреждений [Электронный ресурс]. URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/15147/ЗНАЧЕНИЕ%20ФИРМЕННОГО%20СТИЛЯ%20В%20ФОРМИРОВАНИИ%20ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО%20ИМИДЖА.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 28.01.2024).

3. *Урядина А.А.* Формирование имиджа библиотеки [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Справочник». URL: https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/vidy_imidzha/formirovanie_imidzha_biblioteki/ (дата обращения: 27.01.2024).

4. *Каковкина С.С.* Создание положительного имиджа библиотеки. Брянка, 2020. 29 с.

5. Президентская библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by> (дата обращения: 30.01.2024).

Е.Н. Гирко, Л.Л. Астапович

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОРИТЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ

Рассмотрены структурно-семантические особенности перевода при формировании авторитетных записей в отделе лингвистического обеспечения Центральной научной библиотеке НАН Беларуси. Дана краткая лингвоструктурная характеристика дескрипторов, используемых для формирования поискового образа документов в процессе смысловой обработки.

Ключевые слова: авторитетные записи, перевод, структурно-семантические особенности, электронные каталоги.

E.N. Girko, L.L. Astapovich

STRUCTURAL AND SEMANTIC ASPECTS OF TRANSLATION ENCOUNTERED DURING AUTHORITY RECORDS CREATION

This article is devoted to the study of the structural and semantic specificity of translation carried out throughout the authority records creation at the Department of Linguistic Support of the Yakub Kolas Central Science Library of NAS of Belarus. The paper provides a structural and linguistic overview on entities used for search description of a document during the semantic processing.

Keywords: authority records, structural and semantic specificity, translation, electronic catalogs.

Авторитетные записи (АЗ) являются одним из наиболее важных средств лингвистического обеспечения электронного каталога (ЭК) библиотеки, которое дает возможность с достаточной точностью и полнотой раскрывать содержание документов и формировать их поисковые образы в составе библиографических записей.


При формировании АЗ осуществляется интеллектуальная деятельность, целью которой является установление авторитетной/нормативной формы поисковых наименований объекта, т. е. заголовков, а также представление синонимов к ним. В рамках этой работы выполняется и перевод заголовков и справочных примечаний для АЗ с иностранных языков на русский, а также с русского языка на белорусский. Немаловажное значение при этом имеет не только соответствие новых записей предъявляемым к ним требованиям, принятым правилам и методическим решениям, но и возможность их интеграции в уже существующую структурно-семантическую иерархию словарей сводного электронного каталога (СЭК).

В отделе лингвистического обеспечения Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) АЗ создаются на следующие наименования: тематический предмет, унифицированное заглавие, имя/заглавие, родовое имя, торговая марка, форма, жанр или физические характеристики.

Представление АЗ на двух языках каталогизации – русском и белорусском – является обязательным условием для составления заголовков «тематический предмет» и «форма, жанр или физические характеристики ресурса». При переводе АЗ с русского языка на белорусский может иметь место полное совпадение написания заголовков АЗ на обоих языках.

Для имеющих идентичные формы терминов составляются дублирующие записи на русском и белорусском языках. При этом базовый заголовок во **2 Блоке заголовков** будет совпадать, а идентифицирующая информация в **3 Блоке справок и примечаний** будет представлена на соответствующем языке каталогизации. Чтобы избежать ошибочного использования АЗ в поисковом образе, в структуру записей вставляется подполе \$8 «язык каталогизации и язык


базового заголовка», благодаря чему в идентично представленных АЗ будут присутствовать реляторы, разграничивающие язык составления энтитета:

 [250] НЕТОЗ – 12 док.

См. также на другом языке: НЕТОЗ (белорусский язык)

==100 \\\\$a20180223abely50\\\\\\ca0

==250 \\\\$8belbel\\\$aНЕТОЗ

 [250] НЕТОЗ

См. также на другом языке: НЕТОЗ (русский язык)

=100 \\\\$a20180223abely50\\\\\\ca0

=250 \\\\$8belbel\\\$aНЕТОЗ

Для правильного перевода на белорусский язык каталогизаторы используют современные справочные издания, медиаресурсы. Однако в сложных и спорных случаях перевода им приходится обращаться за помощью в Республиканскую терминологическую комиссию (РТК) при НАН Беларуси.

Так, в процессе работы над термином «менделирующие болезни» возникли сомнения в правильности сформулированного на белорусском языке заголовка, поэтому каталогизаторы составили заявку для РТК. В результате принятого комиссией решения для АЗ был составлен расширенный заголовок, поскольку в белорусскоязычной практике не зафиксирован равнозначный по структуре эквивалент термина. Экспертами РТК был предложен такой вариант перевода, как «хваробы, атрыманыя ў спадчыну па законах Мендэля» [1].

В фондах ЦНБ НАН Беларуси широко представлены научные и научно-популярные издания по всем отраслям знаний на языках практически всех стран мира. Для формирования поискового образа иноязычного документа в функции предмета могут использоваться как тематические термины, относящиеся к разнообразным сферам человеческой деятельности, так и единичные события, явления, представленные простыми либо составными собственными именами, к которым, в частности, относятся энтитеты «имя/заглавие», «унифицированное заглавие».

Что касается тематической группы дескрипторов с базовой точкой доступа на иностранном языке, то здесь имеет место своя собственная, исторически сложившаяся традиция формирования терминологического аппарата для каждого отдельно взятого письменного языка.

Английский язык в этом отношении стремится к большей лаконичности: *lattice position* – положение в кристаллической решетке, *contact pattern* – рисунок расположения контактов. В то время как в немецком языке, напротив, существует тенденция к стяжению нескольких слов (терминов) в одно структурно-лексическое целое: *Kurzschlußleistungsfaktor* – коэффициент мощности при коротком замыкании, *Trapezfeldwicklung* – обмотка, создающая поле трапецидальной формы.

Для того чтобы корректно представить заявленный термин в соответствующем поле АЗ, необходимо не только ввести его в понятийный аппарат одного из языков каталогизации, но и привести в соответствие с имеющимися методическими решениями.

Так, неоднократно встречающийся в англоязычных документах термин *cryptic coloration* был заявлен на создание АЗ. После проведения логико-семантической

обработки термина каталогизаторы пришли к выводу, что на первый взгляд очевидная формулировка «*криптическая окраска*», представленная как в иностранных, так и в русскоязычных источниках, будет определена не как основной заголовок АЗ, а в качестве синонима в **4 Блоке вариантных заголовков** создаваемой записи. Проанализировав авторитетные источники по биологической тематике, в качестве основного заголовка АЗ был сформулирован «*покровительственная окраска и форма животных*». Данное решение наиболее полно отражает семантику термина в контексте русскоязычной справочной литературы по биологии, а также является органичным включением в предметные рубрики СЭК ввиду четкого определения предметной направленности и исключения неверного наполнения данной АЗ.

При работе с иностранными документами важно не допустить перенасыщенности сводного каталога терминами, аналоги или синонимы которых уже присутствуют в нем. Например, такие иноязычные термины, как *cognitive analysis*, *bicycles*, *geobiolog*, не требуют формирования новой авторитетной записи, так как в СЭК уже присутствуют семантические эквиваленты данных понятий: *cognitive analysis* – **ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД**, *bicycles* – **БИОГЕОХИМИЧЕСКИЙ КРУГОВОРОТ**, *geobiologia* – **БИОГЕОЛОГИЯ**.

Что касается представления унифицированных заголовков в качестве АЗ в СЭК, здесь также имеет значение иноязычный контекст заявленного энтитета. Авторитетные файлы для каждого национального библиографирующего учреждения отражают специфику его культурного кода, являются строительным материалом для формирования уникальной мировоззренческой картины мира. Таким образом, проблема унифицированного представления АЗ в словарях ЭК библиотек разных стран кроется в их первоочередной задаче ведения национальной базы данных АЗ, сохранения национальной культуры с учетом ее исторически сложившихся специфических признаков, что не соответствует локальным задачам смысловой обработки иностранных документов в ЦНБ НАН Беларуси, которая в меньшей степени ориентирована на национально значимые объекты.

В качестве примера рассмотрим формирование АЗ на латиноязычный трактат «Жемчужина богословия» известного чешского теолога Францисци Адама. Анализируя зарубежные базы данных авторитетных файлов, каталогизаторы столкнулись с тем, что обычно очевидный выбор поля авторитетного контроля – «имя/заглавие» либо «унифицированное заглавие» – представляется весьма спорным. Некоторые национальные библиотеки определяют данное наименование как «унифицированное заглавие» и опускают сведения об авторе ввиду специфики каталогизируемого документа, так как в качестве переводного издания конца XVI в. произведение имеет ценность для библиографирующих учреждений именно в качестве исторического источника и памятника письменности.

Принимая во внимание национальную принадлежность автора произведения и первоначальный латинский вариант написания, а также более поздние переводы трактата на другие национальные языки, дескриптор получает мультикультурную коннотацию, а вследствие этого и разрозненное представление в качестве АЗ. Проанализировав опыт представления идентичного дескриптора в зарубежных библиотеках, а также принимая во внимание отечественные нормативы по

вопросам создания АЗ, каталогизаторы ЦНБ НАН Беларуси сформировали собственную версию АЗ на заголовков «имя/заглавие»: Францисци, Адам. Жемчужина богословия [2].

Составной частью работы по созданию АЗ с базовой точкой доступа на иностранном языке является максимально точная передача на русский язык понятийного аппарата иностранных терминов, в особенности научно-технического характера. Поэтому каталогизатору необходимо преодолеть сложности в переводе узкоспециализированной лексики, провести межъязыковое сопоставление реалий, найти точные соответствия в русском лексиконе иностранных наименований.

При создании записей, на которые отсутствуют межъязыковые соответствия, каталогизаторы обращаются к национальным БД авторитетных файлов, что позволяет не только проводить интерлингвальный логико-семантический анализ энтитетов, но прибегать к международному опыту совместной работы в корпоративных системах, практикующих взаимодействие ресурсов на основе библиотечных связанных данных.

Большое значение для выполнения качественного перевода имеет не только наличие актуальных справочных источников (как печатных, так и сетевых), но и умение находить информацию, проводить сопоставление, выполнять лексический анализ терминов.

Немаловажным компонентом в осуществлении перевода новых терминов является и ведение справочного аппарата, в котором отражались бы сложные случаи, а также уже принятые методические решения по переводу наиболее часто встречающихся терминологических конструкций.

1. *Гирко, Е.Н., Бараньшина Е.В., Астапович Л.Л.* Реализация принципа двуязычия при создании авторитетных записей в ЦНБ НАН Беларуси // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ-2022 : XXI Междунар. конф., 17 нояб. 2022 г., Минск : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2022. С. 302–306.

2. *Гирко Е.Н., Астапович Л.Л.* Структурно-семантические особенности формирования авторитетных записей для сводного электронного каталога библиотек Беларуси на иноязычные термины // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ-2021 : XX Междунар. конф., 18 нояб. 2021 г., Минск : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2021. С. 278–282.

М.Д. Иванова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье раскрывается значение интеллектуально-творческого потенциала личности для ее самоактуализации и развития креативной экономики. Представлены различные подходы к определению понятия «интеллектуально-творческий потенциал». Обозначена роль библиотек в развитии интеллектуально-творческого потенциала пользователей.

Ключевые слова: интеллектуально-творческий потенциал, пользователи библиотек, креативная экономика, самоактуализация личности, творчество, творческая деятельность, функции библиотек.

M.D. Ivanova

INTELLECTUAL AND CREATIVE POTENTIAL OF LIBRARY USERS: A THEORETICAL ASPECT OF THE STUDY

The article reveals the importance of the intellectual and creative potential of a person for its self-actualization and development of the creative economy. Various approaches to the concept of «intellectual and creative potential» definition are presented. The role of libraries in the development of the intellectual and creative potential of users is outlined.

Keywords: intellectual and creative potential, library users, creative economy, self-actualization of person, creativity, creative activity, library functions.

Интеллектуально-творческий потенциал личности является основой становления и развития креативной экономики – сектора экономики, основными товарами которого являются продукты и услуги, созданные с помощью творческих и интеллектуальных усилий [1]. По мнению Р. Флорида и Ч. Лэндри, креативность в самом широком смысле слова является фактором, определяющим социальную и экономическую жизнь городов XXI в. [2]. Результатом реализации креативных продуктов являются не только экономический, но также имиджевый и социальный эффекты; продукты же эти создаются представителями креативного класса, которыми могут являться не только профессиональные дизайнеры, писатели, художники и представители иных творческих профессий, но и любые субъекты, стремящиеся создать какой-либо продукт с помощью творческих и интеллектуальных усилий [3]. Наличие возможности для занятия интеллектуально-творческой деятельностью в условиях библиотечной среды позволяет пользователям не только самосовершенствоваться и самореализовываться, но и привносить так или иначе вклад в развитие креативной экономики. В соответствии с главой I раздела II Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, «человеческий потенциал стал важнейшим фактором социально-экономического развития» [4]; факт роста всеобщего интеллектуального потенциала на нынешнем этапе мирового развития обозначен в главе I раздела I Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [5], что подтверждает актуальность взгляда на человека «во всем многообразии его талантов и стремлений...», учета всех его способностей, а не только производительных [6].

Интеллектуально-творческий потенциал личности является сложным и многомерным феноменом, включающим множество компонентов [7], а также условий, необходимых для его развития, которые требуют детального рассмотрения и изучения. Определение понятия «интеллектуально-творческий потенциал» приводится в работах Н.Н. Савиной и Ф.Ф. Булатовой, Т.А. Поскребышевой, В.О. Романчук, И.А. Сенициной. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «интеллектуально-творческий потенциал»

Автор	Определение
Н.Н. Савина, Ф.Ф. Булатова	«многокомпонентная по своей структуре личностно и общественно значимая интеллектуальная составляющая человека, выраженная в комплексе реализованных и развивающихся в деятельности когнитивных способностей личности» [8]
Т.А. Поскребышева	«представляет собой интегративную характеристику личности, характеризующуюся единством когнитивного (познавательного), эмоционально-личностного, мотивационно-волевого компонентов, подлежащих развитию в целенаправленно организованных условиях внеурочной деятельности» [9]
В.О. Романчук	«интегральное качество личности, представляющее собой совокупность мотивационно-установочного, содержательного, организационно-процессуального, праксеологического и рефлексивного компонентов, которые могут быть мобилизованы и приведены в действие с целью овладения как терминальными, так и инструментальными ценностями, способствующими расширению самих потенций и возможностей самореализации личности» [10]
И.А. Синицина	«личный ресурс, необходимый для гармонизации отношений субъекта с миром, где ребенок выступает как деятельностное существо, преобразующееся в совместном существовании с другими людьми, как субъект собственной творческой деятельности, как субъект научения, обладающий неограниченными возможностями для роста и созревания. При этом взаимоотношения между субъектом развития интеллектуально-творческого потенциала и окружающим миром представляют собой сочетание направлений (векторов) осуществления этого взаимодействия» [11]

В авторской концепции П.Ф. Кравчук представлена структура личностного потенциала, включающая в себя такие компоненты, как интеллектуальный и творческий потенциалы (в совокупности – интеллектуально-творческий потенциал), духовно-нравственный, психофизиологический потенциалы [12]. При этом интеллектуальный и творческий потенциалы «занимают равные позиции в структуре личности» [13]. Если интеллектуальный потенциал связан с обеспечением личностью своего устойчивого существования, то творческий потенциал – с выражением личностью своей «самости». Вместе с тем, в определении обоих понятий фигурирует одинаковая идея: «способность и готовность заниматься какой-либо деятельностью с определенной целью» [14]. Г.Ф. Привалова отмечает, что термин «интеллектуально-творческий потенциал» достаточно часто отождествляется с понятием «творческая деятельность» [15]. По мнению А. Маслоу, творчество является универсальной характеристикой самоактуализированного человека [16]. А.В. Большаков выделяет такие виды творчества (творческой деятельности), как социальное, научное, техническое, художественное [17].

Развитие интеллектуального и духовно-нравственного потенциала общества указывается как один из национальных интересов Республики Беларусь в

социальной сфере, что представлено в п. 12 главы 2 раздела II Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 г. № 575) [18]. Творческий и научный потенциал молодежи назван одним из основных приоритетов государства в Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года в главе 4 «Основные приоритеты Стратегии» (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 июня 2021 г. № 349) [19]. Подпрограмма 2 («Искусство и творчество») главы 7 Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг. направлена на создание условий для реализации творческого потенциала граждан [20].

Одним из социальных институтов, направленных на создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала, является библиотека. Предоставляя в распоряжение пользователей креативные и арт-пространства, создавая на своей базе интеллектуально-творческие лаборатории, коворкинги, мейкерсплейсы, различные студии, библиотека реализует не только свои сущностные (кумулятивная, мемориальная, коммуникативная), но и производные социальные функции (информационная, социализирующая, образовательная, просветительская, эстетическая и др.) [21]. Более того, формирование в рамках данных пространств личности пользователей, стимулирование их интеллектуально-творческой деятельности превращает пространство библиотеки в определенного рода креативную среду, в которой пользователями могут создаваться интеллектуально-творческие продукты (например, видеопродукты, арт-объекты и др.) – документы по своей сути. При этом осуществляется развитие интеллектуально-творческого потенциала человека – базиса для дальнейшей самореализации личности. Таким образом, библиотека реализует свои сущностные и производные социальные функции – работает как социальный институт, при этом способствуя решению текущих задач общества.

Анализ научной литературы по теме показывает, что интеллектуально-творческий потенциал рассматривают преимущественно в сфере педагогики и психологии российские исследователи (Н.Н. Савина и Ф.Ф. Булатова [22], Т.А. Поскребышева [23], В.О. Романчук [24], И.А. Синицина [25] и др.). Белорусскими авторами изучаются вопросы развития креативности (И.А. Малахова [26]), формирования творческих способностей (Н.А. Никитенок [27], С.П. Чумакова [28]). В библиотековедческой науке различными авторами поднимаются вопросы творческого потенциала (Е.М. Вафина [29]) и творческих компетенций библиотечных специалистов (И.В. Домбровская [30]), формирования творческой личности читателей (Е.О. Самохина [31]), библиотечной среды (А.Н. Ванеев [32], С.А. Езова [33], О.А. Любченко [34]), креативных (В.Л. Силина и А.Л. Есипов [35]) и арт-пространств (В.И. Сайтова и С.А. Павлова [36]), социально-культурного пространства библиотеки в интеллектуально-эстетическом воспитании (О.О. Коваленко [37]). Изучены также аспекты преобразования библиотечного пространства посредством искусства и креативности (J. Cirasella [38], P. Crollie [39], K. Wilhelm [40] и др.).

В большинстве работ применительно к библиотечно-информационной сфере освещены разнообразные вопросы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности библиотек, а также выполнения библиотекой образовательной и иных

производных социальных функций, что косвенно подразумевает развитие интеллектуально-творческого потенциала пользователей. Достаточное количество исследований посвящено вопросам творческого потенциала, креативности библиотечных специалистов, в то время как формирование и развитие данного потенциала пользователей библиотек изучено в гораздо меньшем объеме. Более того, многие работы носят прикладной характер и представлены методическими материалами, статьями популярного характера на сайтах и информационных порталах библиотек, в блогах. Вопрос развития интеллектуально-творческого потенциала пользователей библиотек освещения не получил.

Растущая социальная значимость необходимости развития интеллектуально-творческого потенциала личности в условиях различных социальных институтов, в том числе библиотек для эффективного участия в формировании креативной экономики, и недостаточное количество теоретических работ, раскрывающих сущность и особенности данного процесса применительно к библиотечно-информационной сфере, его значимость как одного из направлений деятельности библиотеки как интегративного социального института, обуславливают актуальность исследования по данной теме.

1. Как работать с гениями места? [Электронный ресурс] : метод. пособие для кураторов проекта «Гений места» по созданию и развитию проектов в сфере креативных индустрий / ред.: Ю.А. Черненко ; авт. кол.: К.В. Котельникова [и др.]. М. : 2023. URL: <https://новаябиблиотека.рф/assets/files/kak-rabotat-s-geiniyami-mesta.pdf> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]. М. : Юрайт, 2023. 822 с. (Высшее образование). URL: https://fictionbook.ru/author/leonid_iosifovich_polishuk/urbanistika_gorodskaya_ekonomika_gazvit/ (дата обращения: 10.02.2024).

3. Как работать с гениями места?

4. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000575> (дата обращения: 10.02.2024).

5. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // Там же. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P219s0001> (дата обращения: 10.02.2024).

6. *Абрамян С.И.* Человеческий потенциал: структура и система показателей [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1 (70). С. 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-potentsial-struktura-i-sistema-pokazateley> (дата обращения: 10.02.2024).

7. *Савина Н.Н., Булатова Ф.Ф.* Сущность и структура интеллектуально-творческого потенциала учащихся старших классов [Электронный ресурс] // Концепт. 2020. № 9. С. 57–71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-intellektualno-tvorcheskogo-potentsiala-uchaschihsya-starshih-klassov> (дата обращения: 10.02.2024).

8. Там же. С. 68.

9. *Поскребышева Т.А.* Организационно-педагогические условия развития интеллектуально-творческого потенциала школьников во внеурочной деятельности [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. Нижний Новгород,

2010. С. 20. URL: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-razvitiya-intellektualno-tvorcheskogo-potentsiala-s> (дата обращения: 10.02.2024).
10. *Романчук В.О.* Развитие интеллектуально-творческого потенциала курсантов военного вуза в процессе иноязычного образования [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. Елец, 2016. С. 7. URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01006659043?page=1&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 10.02.2024).
11. *Синицина И.А.* Развитие интеллектуально-творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста в образовательном процессе детской музыкальной школы [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07. Екатеринбург, 2014. С. 9. URL: <https://www.dissercat.com/content/razvitiye-intellektualno-tvorcheskogo-potentsiala-detei-starshego-doshkolnogo-vozrasta-v-obra> (дата обращения: 10.02.2024).
12. *Савина Н.Н., Булатова Ф.Ф.* Сущность и структура ... ; *Кравчук П.Ф.* Творческий потенциал в системе высшего образования [Электронный ресурс] // *Личность. Культура. Общество.* 2013. Т. 15, № 3–4 (79–80). С. 190–199. URL: <https://elibrary.ru/rekvzh> (дата обращения: 10.02.2024).
13. *Савина Н.Н., Булатова Ф.Ф.* Сущность и структура интеллектуально-творческого потенциала учащихся... С. 62.
14. Там же.
15. *Привалова Г.Ф.* Развитие творческого потенциала педагога в конкурсах профессионального мастерства [Электронный ресурс] : монография. Кемерово : КемГИК, 2012. 162 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/79439> (дата обращения: 10.02.2024).
16. *Садькова А.Я.* Феномен самоактуализации А. Маслоу в современном мире [Электронный ресурс] // *Символ науки.* 2020. № 2. С. 66–70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-samoakualizatsii-a-maslou-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 10.02.2024).
17. *Большаков А.В.* Многообразие видов творческой деятельности [Электронный ресурс] // *Аналитика культурологии.* 2007. № 7. С. 7–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogoobrazie-vidov-tvorcheskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 10.02.2024).
18. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.
19. О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 июня 2021 г., № 349 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349> (дата обращения: 10.02.2024).
20. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 53 // Там же. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100053> (дата обращения: 10.02.2024).
21. *Мотульский Р.С.* Общее библиотечноеведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие. М.: ЛИБЕРЕЯ, 2004. 224 с. URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Мотульский_Общее%20библиотечноеведение.pdf (дата обращения: 10.02.2024).
22. *Савина Н.Н., Булатова Ф.Ф.* Сущность и структура...
23. *Поскребышева Т.А.* Организационно-педагогические условия...
24. *Романчук В.О.* Развитие интеллектуально-творческого потенциала...
25. *Синицина И.А.* Развитие интеллектуально-творческого потенциала детей ...
26. *Малахова И.А.* Развитие креативности школьников в процессе любительской художественной деятельности [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра пед. наук :

- 13.00.05. Минск, 2010. URL: <http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/28244> (дата обращения: 10.02.2024).
27. *Никитенок Н.А.* Формирование творческих способностей младших школьников в музыкальной и изобразительной деятельности [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. Минск, 2022. URL: <https://elib.bspu.by/handle/doc/56647?mode=full> (дата обращения: 10.02.2024).
28. *Чумакова С.П.* Развитие творческих способностей младших школьников в учебной деятельности (на материале предметов гуманитарного цикла) [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. Минск, 2006. URL: <https://libr.msu.by/handle/123456789/1795> (дата обращения: 10.02.2024).
29. *Вафина Е.М.* Актуализация творческого потенциала как личного ресурса библиотекарей [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.02.03. Челябинск, 2012. URL: <https://www.dissercat.com/content/aktualizatsiya-tvorcheskogo-potentsiala-kak-lichnostnogo-resursa-bibliotekarei> (дата обращения: 10.02.2024).
30. *Домбровская И.В.* Формирование творческих компетенций библиотечных специалистов для реализации инноваций в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.02.03. Казань, 2015. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-tvorcheskikh-kompetentsii-biblioteknykh-spetsialistov-dlya-realizatsii-innovat> (дата обращения: 10.02.2024).
31. *Самохина Е.О.* Технологические основы формирования творческой личности младшего школьника – читателя библиотеки [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.02.03. М., 1997. URL: <https://www.dissercat.com/content/tehnologicheskie-osnovy-formirovaniya-tvorcheskoi-lichnosti-mladshego-shkolnika-chitatelya> (дата обращения: 10.02.2024).
32. *Ванев А.Н.* Библиотечная среда и библиотечное пространство – синонимы? (некоторые вопросы современной библиотечной терминологии) [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2016. № 2. С. 91–95. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25961863> (дата обращения: 10.02.2024).
33. *Езова С.А.* О библиотечной среде, контекстах коммуникации и библиотечном пространстве [Электронный ресурс] // Коммуникация в библиотечном пространстве : сб. ст. Улан-Удэ, 2018. 264 с. URL: <https://www.vsgaki.ru/download-11382/> (дата обращения: 10.02.2024).
34. *Любченко О.А.* Библиотечная образовательная среда как средство формирования информационной компетентности студентов технического университета [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.02.03. Минск, 2019. URL: <http://repository.buk.by:8080/handle/123456789/22014?show=full> (дата обращения: 10.02.2024).
35. *Силина В.Л., Есупов А.Л.* Актуальные мастер-классы в библиотеке как элемент формирования креативного пространства [Электронный ресурс] // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегион. (с междунар. участием) науч.-практ. конф., Орел, 18 нояб. 2022 г. / под общ. ред. Ю.П. Соболевой, А.В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. Орел, 2023. С. 82–86. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476241> (дата обращения: 10.02.2024).
36. *Саптова В.И., Павлова С.А.* Арт-пространство как полифункциональная креативная площадка взаимодействия библиотеки с региональными сообществами [Электронный ресурс] // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2021. № 2 (40). С. 142–148. URL: <http://repository.buk.by:8080/bitstream/handle/123456789/23830/Artprostranstvo%20kak%20polifunkcionalnaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 10.02.2024).

37. *Коваленко О.О.* Социально-культурное пространство библиотеки в интеллектуально-эстетическом воспитании детей 5–8 лет [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05. М., 2011. URL: <https://www.dissereat.com/content/sotsialno-kulturnoe-prostranstvo-biblioteki-v-intellektualno-esteticheskom-vospitanii-detei-> (дата обращения: 10.02.2024).

38. *Cirasella J., Deutch M.* From Art on the Wall to Something for All: How an Academic Library Turned Its Art Collection Into a Campus Attraction [Электронный ресурс] // *Journal of Library Innovation*. 2012. Vol 3, iss. 1. P. 1–19. URL: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/art-on-wall-something-all-how-academic-library/docview/1020571009/se-2> (дата обращения: 10.02.2024).

39. *Crollie P., Lee M.* Creativity is boundless: bringing art into the library space [Электронный ресурс] // *CILIP Update*. 2016. P. 40–41. URL: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=114898918&lang=ru&site=ehost-live> (дата обращения: 10.02.2024).

40. *Wilhelm K.* Coloring Between the Walls: Using Art to Expand Patron Consciousness, Create Connections, and Provide Beauty [Электронный ресурс] : [стендовый докл.] // 87th IFLA World Library and Information Congress (WLIC). Dublin, Ireland, 2022. URL: <https://repository.ifla.org/handle/123456789/2262> (дата обращения: 10.02.2024).

Е.А. Кветкина

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКИХ БИБЛИОТЕК

В статье рассмотрены актуальные тренды цифровизации, определены возможные пути их реализации в деятельности академических библиотек. Приведены примеры успешного применения ресурсов открытого доступа, работы библиотечных консорциумов, реализации корпоративных проектов по обмену информацией и созданию информационных ресурсов в цифровом формате, применению технологий искусственного интеллекта и персонализации дистанционного библиотечно-информационного обслуживания в условиях академических библиотек.

Ключевые слова: цифровизация, академические библиотеки, консорциумы, открытый доступ, искусственный интеллект, персонализация библиотечно-информационного обслуживания.

E. Kvetkina

CURRENT TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF ACADEMIC LIBRARIES

The article examines current digitalization trends and identifies possible ways of their implementation in the activities of academic libraries. Examples of successful use of open access resources, library consortia, implementation of corporate projects of information exchange and creation of information resources in digital format, application of artificial intelligence technologies and personalization of remote library and information services in academic libraries are given.

Keywords: digitalization, academic libraries, consortia, open access, artificial intelligence, personalization of library and information service.

Цифровизация меняет сферу деятельности академических библиотек, предоставляя им и их пользователям возможности более эффективного использования данных, что увеличивает масштабы, доступность и эффективность распространения и обработки научной информации. Улучшение доступности научных материалов открыло новые возможности для сотрудничества и обмена результатами в научном сообществе. Академические библиотеки не остались за пределами данной коммуникации и актуализировали задачи своей деятельности в этом направлении.

Так, одной из основных задач академических библиотек в современной системе научных коммуникаций является сохранение и обеспечение доступа к актуальным мировым публикациям, архивам и базам данных (БД) научной информации путем создания корпоративных электронных информационных ресурсов (ЭИР), а также комплексное информационное обеспечение и сопровождение научной деятельности ученых.

Реализация обозначенной задачи подразумевает усиление библиотечно-информационной деятельности в аспекте работы с ЭИР. С учетом увеличения их количества и потоков информации, библиотекам все сложнее кумулировать необходимую научную информацию своими силами и обеспечивать доступ к ней. Для оперативного предоставления научной информации из фондов, БД собственной генерации и подписных БД академическими библиотеками совместно с другими научными и образовательными учреждениями создаются различные консорциумы и корпоративные проекты. Вступление в корпоративные проекты по обмену информацией в цифровом формате и созданию совместных ЭИР позволяет библиотекам кооперироваться для их закупки, реализовывать совместные проекты по созданию единых электронных библиотек, дорогостоящих сервисов и ресурсов с применением новых информационных технологий, при этом оставаясь юридически и экономически независимыми организациями.

Среди библиотечных консорциумов и корпоративных проектов России с участием библиотек можно выделить Национальный консорциум российских библиотек (НЭИКОН), Национальную электронную библиотеку (НЭБ), библиотечный консорциум сетевых электронных библиотек (СЭБ) вузов. Консорциум можно считать международным, так как его участниками являются и белорусские учреждения высшего образования, например, БГУКИ, БГУ, БНТУ, Полесский государственный университет и др.

Среди проектов библиотек Беларуси по созданию ЭИР можно выделить сводный ЭИР «Национальная библиография Беларуси», онлайн-энциклопедию «Беларусь в лицах и событиях», сводный электронный каталог статей LibKAPД, сводный электронный каталог библиотек Беларуси, фактографический информационный ресурс «Ученые Беларуси».

Важным направлением библиотечно-информационной деятельности академических библиотек является работа с архивами открытого доступа (ОД). Это объясняется тем, что публикации ОД значительно изменили научное сообщество, упростили получение новейшей научной информации и обмен знаниями, чем

сделали научную информацию более доступной и, несмотря на недостатки ресурсов ОД (недостаточная проверка достоверности и качества материалов), ускорили развитие науки и привнесли динамику в процессы жизнедеятельности научного сообщества.

Использование ресурсов ОД встречается в академических библиотеках в разных проявлениях, включая создание агрегаторов открытых репозиторийев и навигаторов по научным ресурсам открытого доступа на сайтах библиотек, формирование открытых репозиторийев, электронных платформ и архивов, в том числе в консорциумах библиотек и научных организаций, а также применение ресурсов открытого доступа в библиотечно-информационном обслуживании и включение их в ресурсную базу библиотеки.

Библиотеки Беларуси создают навигаторы ресурсов открытого доступа (журналы открытого доступа, электронные библиотеки, архивы и коллекции, открытые БД и др.). Например, РНТБ на сайте библиотеки создан навигатор зарубежных и отечественных научных электронных ресурсов открытого доступа «Открытая наука», ведется раздел сайта «Открытые базы данных». Также на сайте РНТБ доступны публикации своих сотрудников, публикации о РНТБ и ее филиалах. РНМБ предоставляет открытый доступ к полным текстам электронных изданий учреждений медицинского профиля Республики Беларусь и репозиторию научных публикаций работников учреждений медицинского профиля Республики Беларусь. БелСХБ ведется AgroWeb – навигатор по аграрным информационным ресурсам, на сайте библиотеки доступны Электронная библиотека БелСХБ, Библиотека-депозитарий ФАО и различные БД, предоставляющие полнотекстовые издания по сельскому хозяйству и смежным отраслям. На сайте Центральной научной библиотеки НАН Беларуси доступен раздел «Ресурсы открытого доступа в Интернете», предоставляется доступ к полным текстам научной периодики НАН Беларуси, ведется репозиторий с публикациями сотрудников и изданиями Центральной научной библиотеки НАН Беларуси, оцифрованными документами из фондов Центра исследований старопечатных изданий и рукописей, в электронном каталоге библиотеки представлены некоторые полнотекстовые издания.

Академические библиотеки России также активно используют в работе ресурсы ОД. ГПНТБ России предоставляет доступ к оцифрованным копиям редких книг, сборникам трудов научно-образовательных мероприятий, организованных ГПНТБ; трудам сотрудников библиотеки; авторефератам и диссертациям защитившихся сотрудников или представителей других организаций, проходивших через базовую кафедру при МГИК и передавших свои труды с правом публичного доступа к ним.

В ГПНТБ СО РАН создан электронный навигатор научных ЭИР открытого доступа SciGuide, также в рамках проекта «Разработка модели функционирования научной библиотеки в информационной экосистеме открытой науки» библиотекой создана и ведется платформа «Библиотека для открытой науки», предоставляющая исследователям и библиотекарям информацию об инфраструктуре поддержки открытой науки и эффективной работе с ней.

БЕН РАН ведется раздел «Лицензионные научные издания в открытом доступе». На сайте БАН также есть раздел «Ресурсы открытого доступа», в открытом доступе находятся электронные библиотеки с оцифрованными

документами из фондов БАН: «Рукописный фонд БАН», «Рукописи старообрядцев-скритников из Каргопольского собрания», «Подносные экземпляры из библиотеки Петра I», «Газета Санкт-Петербургские ведомости (1728–1780 гг.)», «Наука в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.», «Научное наследие России» и т. д.

Информационный консорциум НЭИКОН также поддерживает инициативу Открытого доступа, в том числе участвует в создании российской сети репозитория открытого доступа. Российский «Национальный агрегатор открытых репозитория» (НОРА), реализуемый НЭИКОН, включает 30 репозитория научных и учебных заведений, в том числе ряда белорусских университетов.

Перспективным для анализа с социально-экономической и эргономической точек зрения можно считать вопрос использования облачных технологий в работе библиотек. Практика свидетельствует, что они снижают затраты на содержание серверов и позволяют генерировать больше ЭИР и онлайн-сервисов без значительных затрат, расширяя присутствие библиотек в виртуальном пространстве. Облачные технологии могут использоваться как в комплексных системах автоматизации библиотек, так и в виде отдельных функциональных облачных сервисов.

Например, лабораторией информационного обеспечения научных исследований ОИПИ НАН Беларуси разработан комплекс информационно-технологических систем для автоматизации научных и научно-технических библиотек на основе облачных web-технологий (КИТС БИТ WEB) [1].

Использование в деятельности библиотек программного обеспечения, доступного онлайн, для решения различных задач (электронная почта, создание презентаций, плакатов, коллажей, ментальных карт и т. п.), например, хостингов для хранения файлов, различных социальных сетей и сервисов, таких как Youtube, Instagram, vk.com, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus, Youtube, Vimeo.com, SlideShare, Calameo, Pinterest и др. также является примером использования облачных технологий.

Один из новейших трендов в цифровизации – применение технологий искусственного интеллекта (ИИ). Выделяют два типа ИИ: традиционный или слабый ИИ, способный выполнять только тот набор задач, под которые он был создан, например, изучать и анализировать данные, принимать решения и делать прогнозы на их основе, и генеративный ИИ. Генеративный ИИ включает алгоритмы машинного обучения, позволяющие ему генерировать/создавать новые данные, будь то текст, изображения и т. д.

Сервисы с использованием ИИ могут применяться в академических библиотеках для решения различных задач:

- 1) Информационно-аналитическая деятельность. Интеллектуальная обработка документов, осуществляемая на основе технологии машинного обучения «Обработка естественного языка» (NLP), позволяющая ИИ распознавать, понимать и генерировать различные языки мира, анализировать и выполнять различные задачи на этом языке, в том числе находить необходимую информацию в больших массивах данных и осуществлять обработку текста и поисковых запросов, интеллектуальный анализ текстов.

Интеллектуальный анализ текстов широко используются в управлении знаниями (knowledge management). СИИ – Autindex (Германия), Elasticsearch (Нидерланды), InformationDiscovery (Германия), NetOwl (США), Rapid Miner (США), Rosette (США), Yewno (США) и др. – способны извлекать смысл из большого количества научных публикаций в виде концептов, кластеризовать и индексировать тексты в соответствии с деталями содержания, устанавливать связи между источниками [2].

2) Обслуживание пользователей. Чат-боты на основе ИИ могут применяться в библиотечно-информационном обслуживании, например, в качестве службы поддержки, решая простые задачи и отвечая на стандартные вопросы пользователей, например, чат-бот «Библиотека Москвы» в телеграмм показывает где находится ближайшая библиотека и какой график ее работы. Различные чат-боты уже используются в Библиотеке Университета Оклахомы, Библиотеке Университета Сан-Хосе и др.

3) Мультимедиа и визуализация. Для визуализации и редактирования различных изображений и текстов могут использоваться бесплатные и условно-бесплатные сервисы генерации изображений с помощью ИИ, такие как Bing Image Creator, Dream by WOMBO, Stable Diffusion, Lexica Aperture, Text 2 Dream, DALL-E 2 и др.

Среди примеров успешного создания сервисов с использованием ИИ в библиотеках можно выделить «Газетный навигатор» (Newspaper Navigator) библиотеки Конгресса США, представляющий собой инструмент распознавания отпечатанных и рукописных символов на основе искусственного интеллекта, способный к самообучению, то есть генеративный ИИ.

Силами консорциума НЭИКОН создан бесплатный сервис открытого доступа для авторов и издателей «Нейроассистент научного издательства». НейроАссистент объединяет 7 сервисов (Сервис рекомендации журнала для публикации, Сервис рекомендации библиографических ссылок, Сервис рекомендации ключевых слов, Сервис поиска источников цитирования, Подбор журналов для публикации, Оценка качества оформления статьи, Оценка текста статьи), работающих на основе данных платформы комплексной поддержки и сопровождения научного журнала Epub. Такие сервисы, как «Нейроассистент научного издательства» могут использоваться и в работе библиотек как вспомогательный инструмент.

Разработка сервисов и систем с использованием ИИ является дорогостоящей для библиотек. Возможности использования ИИ в библиотеках на данный момент включают разработку данных систем в рамках библиотечных, научных и образовательных консорциумов, либо поиск возможностей адаптации существующих сервисов ИИ под нужды библиотек.

Одной из важнейших тенденций развития академических библиотек является установление долгосрочных связей с пользователем и персонализация обслуживания. Персонализация дистанционного обслуживания предполагает использование различных методов и технологий, изменяющих цифровое пространство библиотеки и процесс обслуживания под индивидуальные интересы и потребности пользователя.

Персонализация дистанционного обслуживания осуществляется на основе данных, предоставленных самим пользователем, и данных о наиболее посещаемых страницах, поисковой активности, кликах, просмотрах и др., получаемых с помощью инструментов веб-аналитики, таких как бесплатные сервисы Google Analytics, Яндекс Метрика, и инструментов Data Mining – интеллектуального анализа данных с использованием машинного обучения.

Также возможна персонализация цифрового пространства академических библиотек в таких направлениях, как:

1) Персонализация поиска – настройка индивидуальных параметров поисковых инструментов библиотеки на основе поискового поведения (поисковая история, длительность сессий, закладки, избранное и др.) пользователя, информации, указанной самим пользователем (личные данные, область научных интересов и др.) для предоставления наиболее удобных поисковых инструментов и индивидуальной поисковой выдачи.

2) Создание личного кабинета пользователя (ЛКП) библиотеки. Позволяет пользователям настраивать информационное наполнение личного кабинета из интересующих его информационных ресурсов и услуг библиотеки, формировать рабочее пространство с помощью инструментария личного кабинета (система закладок, избранное, личные коллекции и библиографические списки, настройки панели быстрого доступа и др.). ЛКП могут быть представлены как отдельный ресурс, часть веб-сайта библиотеки. С их помощью можно осуществлять библиотечно-информационное обслуживание, включающее предоставление информационных ресурсов и услуг библиотеки и персонализированного пространства для работы с ними.

3) Информационные рассылки и оповещения также являются эффективным инструментом персонализации, позволяют поддерживать коммуникацию библиотеки с пользователем с помощью современных средств связи. Уведомления по запросам позволяют информировать пользователей о новостях и мероприятиях библиотеки, новых поступлениях документов по выбранной тематике, оповещать о статусе заказанных услуг и доступности интересующих пользователя документов с помощью выбранных каналов связи (e-mail, мессенджеры, оповещения в ЛКП).

Интеграция новых технологий в библиотечную деятельность позволяет осуществлять сотрудничество с академическими библиотеками и научными организациями независимо от их местонахождения и реализовывать масштабные проекты по созданию цифровых коллекций, архивов, электронных библиотек, сервисов с использованием новых технологий, улучшать доступность и удобство использования ресурсов и услуг библиотек. Цифровизация академических библиотек отражает своевременные изменения в области информации и науки и дает значительные преимущества как для них самих, так и для пользователей. Этот процесс также способствует развитию долгосрочных отношений между библиотеками и пользователями в области информационного обеспечения и поддержки научной деятельности.

1. Григянец Р.Б., Степанцова Е.В., Рабушко К.А. Создание комплекса информационно-технологических систем для автоматизации научных и научно-технических библиотек на основе облачных веб-технологий // Библиотечно-информационный дискурс. 2022. № 2. С. 26.

2. Нецперет М.Ю. Нейросети в библиотеке: новое в библиографическом обслуживании // Научные и технические библиотеки. 2024. № 1. С. 112.

Н.М. Люцко

МЕДИАЦИЯ И КВАЛИМЕТРИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

Раскрыта актуальность медиации и квалиметрии как научных и учебных дисциплин. Освещаются практические возможности их использования в библиотеках Беларуси.

Ключевые слова: медиация, квалиметрия, библиотечный персонал, дополнительное образование взрослых.

N.M. Lyutsko

MEDIATION AND QUALIMETRY: POSSIBILITIES FOR USE IN THE LIBRARY

The article reveals the relevance of mediation and qualimetry as scientific and educational disciplines. The practical possibilities of their use in libraries of Belarus are highlighted.

Keywords: mediation, qualimetry, library staff, additional adult education.

Современная библиотека является важнейшей составляющей интеллектуального общества. На каждом этапе своего исторического развития она апробирует те или иные инновационные направления деятельности. Этому способствуют и новейшие научные исследования в библиотечном деле. Библиотековедение, словно система с открытым исходным кодом, будучи самостоятельной научной и учебной дисциплиной, успешно взаимодействует с педагогикой, психологией, менеджментом, конфликтологией, экономикой, статистикой, постоянно обогащая свой методологический аппарат.

Как известно, 2024 г. объявлен в Республике Беларусь Годом качества. Согласно Указу Президента № 375, сделан «акцент на повышении конкурентоспособности страны, приоритет качественных показателей над количественными. Обеспечение качественных показателей планируется достичь путем стимулирования инициативы, внедрения рационализаторских идей, укрепления в обществе социального оптимизма и стремления созидать на общее благо» [1]. Данный документ способствует развитию научных исследований в области измерения качества деятельности библиотек в целом; выявлению степени удовлетворенности пользователей качеством обслуживания; мониторингу востребованности информационных ресурсов у населения; изучению качества библиотечного образования и др. Подспорьем для проведения таких исследований в белорусском библиотековедении, наряду со статистическими методами, может и должен стать квалиметрический инструментарий. О квалиметрии как науке об измерении качества объектов любой природы существует множество полезных

работ. Возможно, многих оттолкнет наличие сложных формул и алгоритмов, относительные и абсолютные показатели, определение ситуации оценивания, обязательное построение дерева свойств и качеств, однако создание квалиметрических моделей позволяет емко и наглядно оценить состояние объекта измерения. В нашем случае – библиотеки как системы и ее важнейших элементов. В процессе изучения качества библиотеки, необходимо помнить, что каждый ее элемент взаимосвязан со всеми остальными, словно живой организм человека.

Апробация и внедрение квалиметрического инструментария в библиотечную практическую деятельность предполагает адаптацию существующих наработок общей квалитологии и прикладных наук. Среди наиболее близких к библиотековедению прикладных научных направлений могут быть педагогические исследования по изучению удовлетворенности качеством образования; работы по формированию квалиметрической компетенции педагогов различных уровней образования; социологический мониторинг, связанный с изучением удовлетворенности населения качеством тех или иных услуг и т. д. Нередко в научной психологической литературе также можно наблюдать успешное использование квалиметрических методов. Отсюда и рождение новых прикладных научных и учебных дисциплин, связанных с измерением качества. Среди них: педагогическая квалиметрия (реже – квалиметрия образования), психологическая квалиметрия, социальная квалиметрия и др.

Педагогическая квалиметрия характеризуется как «дисциплина, изучающая методологию и проблематику количественной оценки качества педагогических инноваций и педагогической деятельности в целом» [2]. Так, белорусский ученый, педагог и лингвист Л.В. Хведченя справедливо считает, что проблемы педагогической квалиметрии в настоящее время недостаточно полно отражены в научной литературе. Она замечает, что в общей педагогике весьма полезно использовать квалиметрический инструментарий в процессе изучения сферы контроля и оценки результатов учебно-познавательной деятельности

Сущность психологической квалиметрии заключается в «определении качеств, свойств и их количественным выражением в целях психодиагностики, психометрии» [3]. Она является областью дифференциальной психологии.

Социальная квалиметрия – «теоретико-методологическая база исследования для измерения и количественной оценки качества, а также стандартизации социальных услуг» [4].

Эти определения наглядно демонстрируют успешное внедрение и использование квалиметрического инструментария, который позволил сформировать самостоятельный уровень в данных прикладных науках. Такое положение дел развязывает руки педагогам, психологам и социологам в проведении качественных научных исследований, не давая, при этом, чувствовать себя своеобразными самозванцами в квалиметрической методологии. На наш взгляд, современным библиотековедам также необходимо задуматься над разработкой теории, методики и технологии квалиметрических исследований. В науке уже давно успешно развиваются такие направления, как библиотечный менеджмент, библиотечный маркетинг, библиотечный фандрейзинг, библиотечная конфликтология и многие другие. Нам, исследователям, повезло, поскольку библиотечная наука очень многогранна и мобильна. Общие наработки

библиотекосведов в Год качества и не только помогут рождению нового прикладного направления в нашей сфере – библиотечной квалиметрии.

На наш взгляд, библиотечная квалиметрия призвана стать областью прикладного библиотековедения и специальным направлением общей квалиметрии. Она концентрировалась бы на теории, методике и организации полного цикла оценки качества деятельности библиотек различных типов и видов [5]. Таким образом, библиотечная квалиметрия выступает комплексным исследовательским направлением, инструментарий которого может быть использован как в научно-образовательном процессе, так и в рамках ежедневной практической деятельности на местах.

Говоря о библиотечной квалиметрии, мы подразумеваем комплексный системный подход. Однако в этой системе есть те элементы, которые нередко подвержены различным межличностным конфликтам. Конечно это – библиотечный персонал (БП) и контингент пользователей (КП). На страже изучения природы таких конфликтов стоит библиотечная конфликтология. Мало кто знает, что в настоящее время широкое применение в конфликтологии приобрела медиация или альтернативный судебной тяжбе способ урегулирования конфликтов. Как видно из трактовки, медиация проистекает из права и юриспруденции. Однако это направление уже активно применяется в управлении организацией. Медиативный подход в управлении помогает сторонам услышать друг друга, примириться и самостоятельно принять взаимовыгодное решение. Этот подход призван решить такие виды конфликтов, как: моббинг (конфликт группы людей и отдельного человека); газлайтинг (манипуляция и психологический контроль); гостинг (игнорирование коллег); касперинг (конфликт в результате ложных надежд) и ряд иных.

Медиативный подход в библиотеке может осуществляться в виде постоянного повышения уровня доверия в коллективе; вовлеченности сотрудников в процесс управления организацией; живой интерес руководства к проблемам подчиненных; добровольного характера выполнения профессиональных обязанностей; нравственного подхода в управлении персоналом библиотеки; формирования атмосферы партнерства и укрепления горизонтальных и вертикальных связей; эмоциональной принадлежности и привязанности к коллективу.

В этой связи повышение качества коммуникаций внутри библиотеки, рост навыков ведения переговоров между сотрудниками приобретает особую значимость. Важно общее понимание и вовлечение сотрудников на этапе планирования и постановки задач. Эффективному руководителю необходимо ставить четкие цели и предоставлять адекватные способы относительно достижения этих конкретных целей.

В настоящее время в педагогике обучение медиации происходит на основе кейсов по сюжетам литературных героев. В некоторых библиотеках Санкт-Петербурга активно проводятся книжные медиации, а в Национальной библиотеке Беларуси нередко организовываются книжные выставки по этой теме.

Помимо управленческого звена, медиативный подход могут взять на вооружение методические отделы библиотек. Современному библиотечному специалисту, кроме квалиметрических компетенций, необходимы и навыки

медиатора. Возможно, в скором будущем мы станем свидетелями появления квалификации «Библиотекарь-квалиметриолог» и «Библиотекарь-медиатор».

1. Об объявлении 2024 года Годом качества [Электронный ресурс]. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-375-ot-27-noyabrya-2023-g> (дата обращения: 10.02.2024).

2. *Хведченя Л.В.* Педагогическая квалиметрия: историко-методологический аспект. *Вестник Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* 2011. № 3. С. 108.

3. *Конюхов Н.И.* Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы : справ. изд. М. : Просвещение, 1992. С. 100.

4. *Албегова И.Ф., Серова Е.А., Шаматонова Г.Л.* Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг : учеб. пособие. / Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль : ЯрГУ, 2015. С. 19.

5. *Люцко Н.М.* Теоретические основы библиотечной квалиметрии на примере оценки университетских библиотек // *Бібліятэчны веснік : навук. зб. / склад.: Л.Г. Кірухіна, В.А. Какшынская ; рэдкал.: І.В. Саверчанка (старш.) [і інш.].* Мінск, 2022. Вып. 14. С. 60.

Н.В. Максимцова

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ЗАПИСИ С ПОЛНОТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ НАН БЕЛАРУСИ

В статье рассмотрен процесс дополнения библиографических записей в электронном каталоге Центральной научной библиотеки НАН Беларуси ссылками на полные тексты документов. Рассматриваются основные направления в работе по созданию и рекаталогизации записей для добавления поля 856 «Электронный адрес документа».

Ключевые слова: Центральная научная библиотека НАН Беларуси, электронный каталог, библиографическая запись, оцифровка, pdf-файл, полные тексты документов, рекаталогизация.

N.V. Maksimtsova

BIBLIOGRAPHIC RECORDS WITH FULL-TEXT INFORMATION IN THE ELECTRONIC CATALOGUE OF THE CENTRAL SCIENCE LIBRARY OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS

The article considers the process of supplementing bibliographic records in the electronic catalog of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus with links to the full texts of documents. The main directions in the work on creating and recataloging records to add field 856 «Email address of document» are considered.

Keywords: Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus, electronic catalogue, bibliographic record, digitization, pdf-file, full texts of documents, recataloguing.

Важнейшим направлением деятельности библиотек является представление имеющихся фондов в виртуальных информационных системах Интернета. С 1998 г. значимым информационным ресурсом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси является электронный каталог (ЭК). В последнее время все большей популярностью пользуются ресурсы с полнотекстовой информацией. Реальность настоящего времени требует увеличения доступности библиотечного фонда путем предоставления удаленного доступа к информации. Удаленная доступность к полнотекстовой информации будет все больше определять ценность библиотеки как информационного центра.

На сегодняшний день Центральная научная библиотека НАН Беларуси планомерно осуществляет дополнение библиографических записей (БЗ) в ЭК ссылками на полные тексты документов. Одним из направлений создания полнотекстовых ресурсов является перевод в цифровую форму наиболее ценных документов из фонда библиотеки. Оцифровка фонда и дополнение БЗ ссылками на полнотекстовый документ позволяет обеспечить более полное удовлетворение запросов пользователей и обеспечивает сохранность фонда библиотеки. С 2013 г. оцифровка фонда библиотеки стала носить планомерный характер. Сохранность фонда редких и старопечатных изданий остается приоритетным направлением деятельности библиотеки. Старые издания зачастую находятся в достаточно ветхом состоянии. В связи с этим в первую очередь оцифровываются наиболее ценные экземпляры из фонда Центра исследований старопечатных изданий и рукописей. Также осуществляется оцифровка отдельных документов из основного фонда хранения. В рамках отдельных проектов библиотеки прошли оцифровку русские издания гражданского шрифта, рукописные книги татар Беларуси, кириллические книги и другие [1]. В 2021–2022 гг. были выявлены все имеющиеся в фонде издания Института белорусской культуры (Инбелкульт) и переведены в цифровой формат. При оцифровке на каждый документ создается отдельный pdf-файл, который в дальнейшем через поле 856 «Электронный адрес документа» связывается с БЗ в ЭК на этот документ.

При осуществлении поиска в ЭК на странице результата поиска в списке библиографических записей документы, имеющие ссылку на полный текст либо электронную копию оглавления, отмечены иконкой. При нажатии на данный значок можно просмотреть полный текст документа либо его содержание, не открывая саму БЗ на документ.

Все БЗ на ретрофонд, дополняемые полем 856 со ссылками на полные тексты, проходят рекаталогизацию, записи дорабатываются до полного уровня в соответствии с современными требованиями каталогизации. За 2020–2023 гг. по предоставленным спискам оцифрованных документов было отредактировано 194 БЗ на монографические издания, в которые были добавлены ссылки на полные тексты. За 2021–2023 гг. пополнение полнотекстовыми документами БЗ на монографические документы составило 291.

С 2021 г. также ведется работа по редактированию БЗ на периодические издания, находящиеся в фонде Центра исследований старопечатных изданий и рукописей, для которых созданы pdf-файлы с полнотекстовыми копиями документов. Ранее была проведена работа по редактированию записей на журналы из двух коллекций: «Периодические издания времени Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» и «Сатирические журналы 1905–1907 гг.» [2]. Далее было принято решение оцифровывать номера газет, так как такие издания наиболее подвержены разрушению. В Центральной научной библиотеке НАН Беларуси на газеты принято формировать в ЭК БЗ на годовые комплекты, не создавая записи на отдельные номера. Создание цифровых копий номеров газет привело к необходимости привязать их к записям на отдельные номера. При редактировании БЗ на оцифрованные номера газет сотрудниками библиотеки создаются записи на каждый номер отдельно. Так как все номера, собранные в подшивку, имеют один инвентарный номер, поле 899 с инвентарным номером вставляется в запись на первый номер из подшивки, в остальных БЗ поле 899 отсутствует. Для связи БЗ на остальные номера из подшивки с записью на первый номер применяются поля горизонтальной связи 482. В БЗ на первый номер вставляются поля 481 с идентификаторами БЗ последующих номеров. В каждую запись добавляется поле 300 с примечанием: «№ ... в одной подшивке». За 2021–2023 гг. было создано 1 533 БЗ на отдельные номера газет для возможности связи полнотекстового документа с соответствующей БЗ в ЭК.

В 2020 г. началась работа по созданию БЗ на электронные периодические издания, размещенные на платформах Научной электронной библиотеки eLibrary.ru и приобретенные библиотекой по подписке [3]. На сегодняшний день многие периодические издания, поступающие в фонд Центральной научной библиотеки НАН Беларуси с момента их выхода в свет, продолжают комплектоваться не на традиционных носителях, а в виде электронных изданий. Для удобства пользователей доступ к данному ресурсу организован через ЭК библиотеки. Доступ к полным текстам статей журналов предоставляется в здании Центральной научной библиотеки НАН Беларуси зарегистрированным пользователям.

БЗ на электронные периодические издания создаются независимо от того, есть ли данное издание в печатном виде в библиотеке. В 2020 г. была осуществлена подписка на 114 названий журналов. В результате работы по формированию БЗ на электронные периодические издания было создано 114 записей высшего уровня и 2 845 БЗ на годовые комплекты и отдельные номера электронных изданий как за прошедшие годы (2016–2019 гг.), закрывшие лакуны в фонде библиотеки, так и на годовые комплекты с 2020 г. В БЗ на номера было вставлено 2 485 полей 856 с электронными адресами. На сегодняшний день работа над созданием и редактированием таких записей продолжается. В 2021 г. подписка была осуществлена на 74 названия журналов, в 2022 г. – на 77 (5 из них на новые названия). В 2023 г. основная часть периодических изданий – 42 названия журналов, были приобретены библиотекой по подписке на платформе Универсальных баз данных «ИВИС» (УБД «ИВИС»). И только 24 названия на платформе eLibrary.ru (10 из них на новые названия). За 2021–2023 гг. на электронные периодические издания, размещенные на платформах eLibrary.ru и

УБД «ИВИС», в ЭК было создано 15 записей высшего уровня на новые названия, 1 899 БЗ на годовые комплекты и номера журналов, добавлено 1 680 электронных адресов в поле 856.

Работа сотрудников библиотеки по усовершенствованию ЭК и созданию качественных БЗ продолжается. Анализ запросов позволяет формировать дальнейшую деятельность библиотек с учетом трансформации потребностей пользователей. Документы на традиционных носителях все больше уступают место электронным ресурсам, позволяющим обеспечить удаленный доступ к фондам библиотек.

Важнейшим направлением деятельности библиотек остается обеспечение удаленного доступа к полнотекстовой информации для большего количества пользователей. Реалии настоящего времени таковы, что объем информации в мировом информационном пространстве растет в геометрической прогрессии. Найти достоверный источник в этом огромном массиве зачастую невозможно. Задача современной библиотеки – создание единой упорядоченной базы достоверной и актуальной информации.

1. *Пинчук Т.В., Свекла В.В.* Основные направления деятельности по оцифровке документов в ЦНБ НАН // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ–2019 : докл. XVIII Междунар. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2019. С. 296–301.

2. *Максимцова Н.В.* Современная библиотека – ключ к информации: опыт работы ЦНБ НАН Беларуси по представлению доступа к электронным информационным ресурсам // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (27 мая 2022 г.) / науч. ред.: Л.Е. Савич, А.Р. Мансурова ; сост. Г.В. Матвеева, Ю.Н. Галковская. Казань, 2022. С. 89–94.

3. *Коменда И.П., Максимцова Н.В.* Особенности библиографической обработки журналов в ЦНБ НАН Беларуси // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ–2020 : докл. XIX Междунар. конф., Минск, 19 нояб. 2020 г. / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2020. С. 319–323.

И.А. Морозова

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИМЕН ЛИЦ И НАИМЕНОВАНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЯХ НА СТАРОПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ ИЗ ФОНДА ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ НАН БЕЛАРУСИ

В публикации рассматривается специфика авторитетного контроля и формирования точек доступа на имена лиц и наименования организаций в полях интеллектуальной ответственности библиографических записей на старопечатные издания из фонда Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.

Ключевые слова: электронные каталоги; библиографические записи; авторитетные записи; каталогизация; качество; Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.

I.A. Morozova

PERSONAL NAME AND CORPORATE SUBJECT HEADINGS IN THE BIBLIOGRAPHIC RECORDS OF THE EARLY PRINTED EDITIONS FROM THE COLLECTION OF THE YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY OF NAS OF BELARUS

The publication describes the specific features of authority control and access points formed for personal name and corporate subject headings in the fields containing the intellectual property entries of the bibliographic records created for early printed editions from the collection of the Yakub Kolas Central Science Library of NAS of Belarus.

Keywords: electronic catalogs; bibliographic records; authority records; cataloging; quality; Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) обладает богатыми фондами старопечатных изданий, которые входят в состав ряда коллекций: коллекции инкунабул, коллекции «Белорусоведение» XVI–XVIII вв., коллекции изданий XVI–XVIII вв. на иностранных языках, коллекции книг гражданской печати XVIII в. – первой четверти XIX в., коллекции книг из библиотеки Несвижской ординации Радзивиллов, собрания книг кириллической печати XVI–XVIII вв. и др. Сотрудники Центра исследований старопечатных изданий и рукописей ведут научно-исследовательскую работу по выявлению и научному описанию старопечатных книг. Эта работа нашла отражение в изданных в ЦНБ НАН Беларуси каталогах, например, «Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации», «Кириллические издания XVI века: из коллекции Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа НАН Беларуси» и иных.

Старопечатные издания отражены в электронном каталоге (ЭК) ЦНБ НАН Беларуси. В нем содержатся полные библиографические записи (БЗ), созданные на основе изданных в ЦНБ НАН Беларуси каталогов, например, каталога «Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации». В этих БЗ представлена наиболее подробная информация об издании, в том числе развернутые примечания, относящиеся к физическому описанию, особенностям и происхождению экземпляра. Также в ЭК ЦНБ НАН Беларуси представлены неполные (сигнальные) БЗ и записи, введенные в процессе ретроконверсии карточного алфавитного каталога, содержащие минимальную информацию об издании. Как участник Системы корпоративной каталогизации библиотек Беларуси (СКК) ЦНБ НАН Беларуси с 2018 г. экспортирует новые и отредактированные БЗ на редкие и старопечатные книги из своего фонда в Сводный электронный каталог библиотек Беларуси (СЭК) [1].

Важнейшую часть БЗ, наряду с описательными данными, составляют точки доступа, позволяющие найти, выбрать и идентифицировать ресурс [2]. В поля интеллектуальной ответственности вносятся имена лиц, наименования организаций, родовые имена, ассоциируемые с документом: авторы, издатели, составители, переводчики, комментаторы, граверы, бывшие владельцы и др.

Они обеспечивают базовый, расширенный поиск в ЭК, а также поиск по словарям и БД авторитетных записей (АЗ), доступной в разделе «Профессиональный поиск», по авторскому признаку. В СЭК создан поисковый интерфейс для представления записей на редкие/старопечатные издания, который предоставляет возможность поиска по типографам/печатникам, граверам, а также бывшим владельцам, поскольку при работе со старопечатными книгами важна их владельческая история [3].

В полях интеллектуальной ответственности БЗ используются контролируемые и неконтролируемые точки доступа. Контролируемые точки доступа включены в АЗ и обеспечивают доступ к БЗ через принятую форму имени, наименования организации и множество вариантных форм. Неконтролируемые точки доступа представлены прототипами АЗ, которые создаются в результате заполнения полей интеллектуальной ответственности создателями БЗ.

Так как имя автора – наиболее важный элемент для поиска и идентификации документа, а также в связи со сложной структурой имен, большим количеством вариантов имени в старопечатных изданиях, было принято решение для поля первичной и альтернативной интеллектуальной ответственности применять обязательный авторитетный контроль, то есть создавать АЗ на имена авторов. Поля вторичной интеллектуальной ответственности обязательно авторитетному контролю не подвергаются. В них можно формировать и использовать прототипы. В исключительных случаях, когда необходимо свести большое количество вариантных форм имени лица (наименования организации) или формируемая точка доступа кардинально отличается от формы имени, представленной в издании, что затруднит ее поиск и использование в других БЗ, также предпочтительно создать АЗ.

Для формирования точек доступа к БЗ на старопечатные издания используются АЗ и прототипы, которые уже созданы в СЭК библиотеками-партнерами СКК. Если в общем корпоративном ресурсе отсутствуют необходимые АЗ на имена авторов, то для обработки старопечатных изданий из фонда ЦНБ НАН Беларуси они создаются сотрудниками библиотеки. На имена лиц или наименования организаций издателей, бывших владельцев формируются прототипы, если они не были найдены в СЭК или ЭК ЦНБ НАН Беларуси.

При формировании контролируемых и неконтролируемых точек доступа для идентификации имен лиц и наименований организаций, определения типа энтитета используются авторитетные источники, в том числе крупные международные корпоративные информационные ресурсы: библиографическая БД «WorldCat» Онлайн-нового компьютерного библиотечного центра (OCLC), Виртуальный международный авторитетный файл (VIAF), Тезаурус Консорциума европейских научных библиотек (CERL). Также используются национальные корпоративные ресурсы: БД АЗ СЭК Беларуси, Единый авторитетный файл Сводного электронного каталога библиотек России, авторитетные файлы национальных библиотек: Библиотеки Конгресса США, Национальной библиотеки Франции, Немецкой национальной библиотеки, Российской национальной библиотеки и др. Поиск информации также предполагает использование энциклопедических изданий, справочников, представленных в Интернете и на печатных носителях, обращение к опубликованным книговедческим исследованиям.

Создание АЗ ведется на основе Белорусского коммуникативного формата представления авторитетных/нормативных записей в машиночитаемой форме (BELMARC/Authorities), руководств по составлению в формате BELMARC/AUTHORITIES авторитетных/нормативных записей на имена лиц и наименования организаций, стандартов по формированию заголовка БЗ, правил составления библиографического описания старопечатных изданий, разработанных в Российской государственной библиотеке. Однако специфика имен создателей и наименований ассоциируемых организаций старопечатных документов не всегда находит отражение в инструктивно-методических документах, и создание АЗ и прототипов имен лиц и наименований организаций имеет свои особенности, связанные с отдаленностью во времени и общим историческим контекстом периода издания книг, которые принято считать старопечатными, особенностями писательского труда и издательского дела в этот период, издательского оформления, представления владельческих штампов и помет, имеющих важное значение для книговедческих исследований.

Эта специфика обуславливает трудности, относительно идентификации имен лиц и наименований организаций. Затруднения в идентификации связаны с использованием авторами псевдонимов и криптонимов, большим разнообразием написания имен, их транслитерации. Например, авторы некоторых произведений так и не были установлены. В издании *Les Jeunes Mariés : roman historique de la cour de Savoie* (Paris, 1807) имя автора не называется. Он обозначен как автор «Дианы де Пуатье» (Auteur de Diane de Poitiers). Часто невозможно идентифицировать издателей и бывших владельцев изданий, представленных как имена лиц в виде одной фамилии, инициалов, так и напечатанных кратко наименований организаций, которые могут относиться к нескольким организациям, действовавшим в то время. Однако, на некоторых коллекционеров-библиофилов, бывших владельцев особенно ценных и редких книг, которых удалось идентифицировать, были созданы АЗ, например, на Севастьянова Стефана Фёдоровича (1872–1944) и его сына Севастьянова Михаила Стефановича (1928–2006).

Возникают трудности в определении типа энтитета – имя лица, наименование организации, родовое имя. Издательское дело в XV – начале XIX в. было представлено именами отдельных издателей, издательствами, на протяжении нескольких поколений принадлежавших одной семье. В связи с этим трудно определить, представить издателя именем лица или как издательскую фирму, в названии которой присутствует имя. Так, одно из изданий поэмы Торквато Тассо «Jerusalem delivree» («Освобожденный Иерусалим») вышло в 1771 г. «chez la Veuve Barrois, & Fils». В Немецкой национальной библиотеке издательство определено как организация *Veuve Barrois & fils* (Paris). Но можно также создать точки доступа на имя издателя-книготорговца – вдовы Barrois, *veuve Marie-Jacques* (около 1723–1795) и ее сына Barrois, *Louis-François* (1748–1835).

Трудности выбора принятой точки доступа, структурирования заголовка связаны представлением сложных имен авторов и других лиц, характерных для разных исторических периодов и стран. Так, сложную структуру имеют имена лиц, принадлежавшие к аристократическому сословию в Западной Европе (Artaud de Montor, *Alexis-François* (1772–1849), имена церковных деятелей *Hugues de Saint-*

Сегр (около 1200–1263). Есть сложности с представлением имен старообрядцев на территории Беларуси, России и других стран, имеющих специфическую форму, например, Иван Иванов сын.

Нетипичные названия издательских западноевропейских фирм XVI–XIX вв. создают трудности в формировании точек доступа, так как не определено, к какому виду книготоргово-издательского предприятия их можно отнести – фирма, компания, издательство, поэтому в заголовке можно представить лишь название, дополнив его местонахождением как идентифицирующим признаком, например, G. G. J. and J. Robinson (Лондон). В такой форме наименование организации представлено различными библиографирующими учреждениями в Виртуальном международном авторитетном файле.

В качестве бывших владельцев часто выступают организации, которые сыграли большую культурно-историческую роль, и в исследованиях, публикациях их наименования и изложении истории имеются варианты. Также вариативность наименований присутствует на штампах, штемпелях старопечатных изданий. В этом случае важно создать АЗ с принятым заголовком и вариантными формами. При этом принятый заголовок может быть представлен специфическим наименованием, взятым из авторитетного источника, например, Библиотека «Студиона» (Львов).

В старопечатных изданиях представлены штампы различных организаций и библиотек, действующих при них: монастырей, учебных заведений, религиозных общин. Им в разное время принадлежали старопечатные издания, находящиеся сейчас в фонде ЦНБ НАН Беларуси. Существует подход, при котором библиотеки считают книжным собранием организации и точку доступа формируют только на эту организацию. Однако, наличие штампа библиотеки, на наш взгляд, свидетельствует о том, что библиотеку можно выделить в качестве структурного подразделения организации и представить ее в заголовке АЗ или прототипа.

Издательское оформление, представление в старопечатных изданиях имен лиц авторов и других создателей документов, использование авторами псевдонимов, различное написание названий издательств и всевозможные их сокращения требуют создания АЗ со сложной структурой, включающей варианты точки доступа, которая позволит собрать за единой точкой доступа старопечатные документы автора или организации независимо от того, как имя лица (наименование организации) представлено в том или ином документе.

Так, в АЗ с принятой точкой доступа Thomé de Jesus (религиозный писатель ; 1529–1582) был представлен ряд вариантных форм: Alvares de Andrada, Thomé; Frei Tomé de Jesus; Jesus, Thomé de; Thomé de Andrada, а также вариантными формами имени на русском языке: Томе ди Жезуш, Жезуш, Томе де.

В фонде старопечатных изданий достаточно много документов, изданных в Виленской академической типографии, действовавшей в 1586–1805 гг. К принятой точке доступа АЗ Drukarnia Akademicka (Вильна) создано более 15 отсылок от вариантных форм наименования, представленных в изданиях на разных языках с разной степенью полноты названия.

Таким образом, к проблемам создания АЗ на основе старопечатных книг можно отнести необходимость глубоких специальных изысканий во внешних источниках информации, сравнительного анализа представления имен лиц и

наименований организаций различными библиографирующими учреждениями. Также проблема заключается в выборе принятой точки доступа АЗ, адекватной формам представления имен лиц и наименований организаций в разных странах и исторических периодах, а также в соответствии с правилами их представления в формате BELMARC и другими инструктивно-методическими документами, структурировании принятой и вариантных точек доступа. В плане ведения ЭК и СЭК можно обозначить проблему отсутствия обязательного авторитетного контроля для полей интеллектуальной ответственности БЗ на старопечатные издания. Это приводит к формированию неконтролируемых точек доступа – прототипов с заголовками, созданных не по стандартам формирования заголовков БЗ и структурированных не по формату BELMARC.

Для поиска, идентификации и предоставления информации о старопечатных документах необходимо как можно более полно формировать точки доступа в полях интеллектуальной ответственности БЗ и, по возможности, обеспечивать эти поля обязательным авторитетным контролем. Если это невозможно, то при формировании неконтролируемых точек доступа нужно придерживаться нормативных документов. В этом случае наиболее ценная часть фонда библиотеки будет более полно представлена в поиске по ЭК и доступна пользователям.

1. *Максимцова Н.В.* Создание записей для электронного каталога на старопечатные издания из фонда Центральной научной библиотеки НАН Беларуси // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 18 мая 2023 г. / науч. ред.: Л.Е.Савич, А.Р. Мансурова. Казань, 2023. С. 48–53.

2. *Белорусский коммуникативный формат представления авторитетных/нормативных записей в машиночитаемой форме (BELMARC/Authorities) [Электронный ресурс] / Нац. б-ка Беларуси. 2-я ред. (2013). URL: <https://www.nlb.by/content/bibliotekaryam/belmarc/belmarc-authorities/obshchie-polozheniya/opredeleniya/> (дата обращения: 02.02.2024).*

3. *Шамко Н.А.* Расширение контента сводного электронного каталога библиотек Беларуси (редкие и старопечатные книги) // Библиотэчны свет. 2017. № 6. С. 26–27.

Ю.А. Переверзева

КОМПЕТЕНЦИЯ «УМЕНИЕ УЧИТЬСЯ» В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРЫ МОЛОДОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Рассмотрены предпосылки формирования компетенции «умение учиться» у молодых библиотечных специалистов. Обращено внимание на связь обучения с библиотечно-информационной практикой. В качестве основы формирования данной компетенции предложены эмоционально-мотивационный, социокультурный, когнитивный и наследственный подходы. Индивидуальные особенности человека и обучаемость показаны как факторы, влияющие на уровень развития компетенции «умение учиться».

Ключевые слова: компетенция «умение учиться», библиотечно-информационная деятельность, молодой библиотечный специалист, карьера.

Yu.A. Pereverzeva

«ABILITY TO LEARN» COMPETENCE IN BUILDING A CAREER AS A YOUNG LIBRARY SPECIALIST

The prerequisites for the formation of the «ability to learn» competence in young library specialists are considered. Attention is drawn to the connection between training and library and information practice. Emotional-motivational, sociocultural, cognitive and hereditary approaches are proposed as the basis for the formation of this competence. Individual characteristics of a person and learning ability are shown as factors influencing the level of development of the «ability to learn» competence.

Keywords: «ability to learn» competence, library and information activities, young library specialist, career.

Анализ и упорядочение знания о надпрофессиональных компетенциях позволяет выделить комплексный характер теоретико-методического рассмотрения содержательных аспектов компетенции «умение учиться». Мнения экспертов сходятся в том, что она – главная компетенция будущего, так называемая мягкая компетенция, ведущая к успеху в любом виде деятельности [1].

Актуальность формирования и развития данной компетенции у молодых библиотечных специалистов обуславливается активно-положительным или иным отношением к будущим профессиональным обязанностям, желанием реализовать в предметно-практической области библиотечно-информационной сферы, деятельностным поведением, сочетанием учебных и квазипрофессиональных форм познания выбранной специальности.

Отдельный аспект важности этой компетенции – ее предназначение, связь содержания обучения и специфики производственных взаимоотношений в библиотечном коллективе. Названная специфика имеет межпредметный характер (лингвистика и библиотечное дело, экономика и библиотечное дело, право и библиотечное дело и др.) и подразумевает генерирование «умения учиться» на стыке многих отраслей знания. Современной библиотечной практике присущи синтез профессиональных отношений и видов деятельности, наполнения и предназначения библиотечно-информационных продуктов, услуг и сервисов, а также внедрение передовых технологий, предполагающих как наличие у работников специальных знаний (технической подготовки), так и «владения навыками адаптации к меняющимся требованиям рабочего места» [2], что очень актуально для молодежи, начинающей свой трудовой путь и отождествляющей себя с библиотекой.

Содержательное наполнение категории компетенция представляется в контексте «парадигмы образования как целостного явления» [3] и парадигм «его составляющих, таких как цели, содержание, результат» [4]. Компетенция «умение учиться» не выходит за рамки обозначенного подхода и как иные компетенции (например, компетенции, выделенные И.А. Зимней: компетенции, относящиеся к самому человеку как личности, субъекту деятельности и общения; компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы, и пр.) подвержена внешнему объективному воздействию. Здесь и «феномен глобализации, экономическая интернационализация, интенсивное развитие

информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) <...> Эти явления подразумевают постоянное изменение социальной сферы и непрерывную трансформацию образа жизни, умение постоянно работать и учиться» [5]. При выстраивании деятельности в цифровой среде, внимание руководителей и библиотечных работников, не исключая молодых, должно быть обращено на социализацию в ней и использование ее преимуществ. Сегодня важно быть способным преодолевать технические и социальные вызовы, учитывать в работе культурные и демографические факторы, уметь применять способы экономической защиты персонала, «системно структурировать информацию о том, чему людям нужно учиться на разных этапах развития» [6].

Компетенция «умение учиться» – готовность управлять собственным обучением, готовность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта [7]. Она предполагает понимание важности умения учиться, планирование собственной учебной деятельности, управление информацией и структуризацию знаний, применение действенных методов обучения в совокупности с пониманием того, что «компетентностный подход, заложенный в основу профессионального образования, должен “способствовать обучению молодых специалистов в соответствии с требованиями рынка труда”» [8].

Теоретическую базу компетенции «умение учиться» могут составить эмоционально-мотивационный, социокультурный, когнитивный, наследственный подходы. Первый предполагает, что у каждого члена трудового коллектива свое эмоциональное отражение действительности, влияющее на формирование образов людей (коллеги), предметов и объектов труда и стимулы, мотивирующие выполнять работу; социальная обусловленность эмоций побуждает к действию, принятию решений относительно профессиональных функций, обязанностей, прав, взаимоотношений, оценки работы и ответственности. Согласно второму подходу на «влияние на «карьеру» и «управление карьерой» оказывают следующие социокультурные факторы: 1) половозрастные характеристики социокультурных групп; 2) социальный статус субъектов и социальная мобильность в системе профессионально-квалификационного продвижения; 3) личностные характеристики субъектов, реализующих карьеру» [9]. Во внимание также надо принимать ценности, нормы, традиции, формальные и неформальные роли участников производственных отношений. Третий связан с когнитивными способностями человека, к которым относят память, внимание, когнитивную гибкость, воображение, речь, возможность логически рассуждать, воспринимать информацию органами чувств. Четвертый проявляется в передаче традиций, ценностей и знаний от старшего поколения к младшему, что способствует развитию навыков, умений и моральных ценностей, которые являются основой для адаптации в обществе и в трудовом коллективе.

Индивидуальные особенности человека (природные, специфические, общие, специальные, предметно-деятельностные, коммуникативные, учебные, творческие), успешность реализации им учебно-познавательной деятельности неотделимо коррелируются с обучаемостью. В ней видят «общую способность к усвоению новых знаний. От ее состояния зависит понимание учебного материала, умение использовать полученные знания. “Вершиной” обучаемости является

способность учащегося к самостоятельному получению новых знаний» [10]. Эти факторы сказываются на стиле интеллектуальной учебной деятельности и таких профессиональных действиях, как самооценка результатов деятельности; систематичность и регулярность самомониторинга; структуризация и логичность выполнения служебных обязанностей; аккуратность в работе; целостность, тематическая завершенность разработок; обоснованность принятых управленческих решений. Их предпочтительно учитывать при разработке образовательных программ повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов библиотек, индивидуальных планов самообразования молодых библиотечных сотрудников, методических материалов наставников. Слаженной работой всего коллектива библиотеки, заинтересованного в молодых кадрах и помогающего им осваивать профессию на месте, реализуются принципы преемственности, ответственности, поддержки инициатив, закрепления ответственности и иные.

Молодой библиотечный специалист, двигающийся в русле «умения учиться», с каждым новым витком своего профессионального развития способен выполнять более сложные, объемные, нелинейные задания, рассчитанные на применение методик аналитики и диагностики, критериального анализа, вычленения индикаторов, характеризующих различные участки библиотечно-информационной деятельности. С увеличением стажа и опыта работы он компетентен решать производственные задачи на разных административно-организационных уровнях: процессуальном, технологическом, содержательном, концептуальном.

Эффективная реализация в профессии предполагает постоянное самообразование, повышение квалификации. Это подразумевает владение информацией о тенденциях, происходящих в системе образования, средствах и технологиях, позволяющих выстраивать собственную образовательную траекторию, подходящую под поставленные образовательные цели и задачи, потребности и интересы, и сочетающуюся с проблематикой библиотечно-информационной практики. Сегодня всем желающим учиться и совершенствовать свои профессиональные навыки доступно смешанное и гибридное обучение, мобильное обучение, MOOC (массовые открытые онлайн-курсы), возможность участия в учебном процессе на основе LMS (Learning Management System) и использование в обучении социальных сетей, блогов.

В современном мире, где технологии и знания быстро меняются и устаревают, умение учиться не потеряет своей актуальности. Безусловно, востребованной останется и компетенция «умение учиться», работающая на генерацию новых идей, поиск действенных и оптимальных способов выполнения задач, нахождения оригинальных решений и креативных подходов к осуществлению профессиональной библиотечно-информационной деятельности.

1. *Климова Э.Н.* «Умение учиться – это главная компетенция будущего» [Электронный ресурс] // Новосибирский государственный педагогический университет : [сайт]. URL: <https://nspu.ru/news/-umenie-uchitsya-eto-glavnaya-kompetentsiya-budushchego/> (дата обращения: 25.01.2024) ; «Умение учиться – это главная компетенция будущего»: интервью Юлии Ужакиной для Хайтек+ [Электронный ресурс] // Корпоративная академия Росатом : [сайт]. URL: <https://rosatom-academy.ru/media/novosti/umenie-uchitsia-eto->

glavnaia-kompetentsiia-budushchego-interviu-iulii-uzhakinoi-dlia-khaitek (дата обращения: 19.02.2024).

2. *Мироненко Е.С.* Развитие образования и подготовка кадров в регионе [Электронный ресурс] // Вопросы территориального развития. 2019. Вып. 2 (47). С. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-xxi-veka-vs-obrazovanie-xxi-veka/viewer>. (дата обращения: 07.02.2024).

3. *Зимняя И.А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Электронный ресурс] // Эксперимент и инновации в школе. 2009. № 2. С. 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-kompetentsii-novaya-paradigma-rezultata-obrazovaniya/viewer>. (дата обращения: 19.02.2024).

4. Там же.

5. *Мироненко Е.С.* Развитие образования и подготовка кадров в регионе. С. 2.

6. Там же. С. 10.

7. Формирование надпрофессиональных компетенций в процессе непрерывного профессионального образования : метод. пособие / Е.Л. Касьяник [и др.] ; под ред. В.Н. Голубовского. Минск : ИВЦ Минфина, 2020. С. 8–9.

8. *Мироненко Е.С.* Развитие образования и подготовка кадров в регионе. С. 9.

9. *Авдошина З.А.* Управление карьерой в социокультурной среде производственных предприятий (на материале г. Набережные Челны, Республики Татарстан) : автореф. ... дис. канд. социолог. наук : 22.00.08. Казань, 2003. С. 12. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/197378575.pdf> (дата обращения: 23.02.2024).

10. *Боровских Т.А.* Индивидуальные особенности учащихся и методы их диагностики и учета в учебном процессе [Электронный ресурс] // Наука и школа. 2010. № 5. С. 56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualnye-osobennosti-uchaschihsya-i-metody-ih-diagnostiki-i-ucheta-v-uchebnom-protseesse> (дата обращения: 19.02.2024).

О.В. Пирогова

КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С РЕДКОЙ КНИГОЙ: ПО ЗАРУБЕЖНЫМ МАТЕРИАЛАМ

В статье рассматривается зарубежный опыт по определению компетенций, знаний и навыков специалистов по работе с редкой книгой актуальных на сегодняшний день. Особое внимание уделяется документам, подготовленным Ассоциацией исследовательских библиотек, Ассоциацией университетских и исследовательских библиотек и ИФЛА.

Ключевые слова: компетенции, редкая книга, специальная коллекция, специалисты по работе с редкой книгой.

O.V. Pirogova

COMPETENCIES OF SPECIALISTS WORKING WITH RARE BOOKS: BASED ON FOREIGN MATERIALS

The article discusses foreign experience in determining the competencies, knowledge and skills of specialists working with rare books that are relevant actually.

Particular attention is paid to the documents prepared by the Association of Research Libraries, the Association of University and Research Libraries and IFLA.

Keywords: competencies, rare books, special collection, specialists working with rare books.

За последние десятилетия существенно изменились задачи, стоящие перед библиотечными специалистами по всему миру. Сфера деятельности библиотек постоянно расширяется и включает в себя взаимодействие не только с широким спектром материальных, но и электронных носителей. Отечественные авторы в своих публикациях, рассматривая перспективы развития библиотек и библиотечной профессии, активно ссылаются на зарубежный опыт. Существует целый ряд документов для библиотечных и информационных специалистов, созданных Австралийской библиотечно-информационной ассоциацией, Американской библиотечной ассоциацией, ИФЛА и другими организациями, которые затрагивают вопросы как базовых компетенций библиотечно-информационных специалистов, так и компетенции в узких сферах деятельности, имеющие особое значение для определенных библиотек и информационных служб. Вот только небольшая их часть: «Основные компетенции библиотечного дела» (Core Competences of Librarianship American Library Association) Американской библиотечной ассоциации (23 января 2023), «Компетенции для информационных специалистов» (Competencies for Information Professionals, Special Libraries Association), документ был разработан 13 апреля 2016 г. Советом директоров Ассоциации специальных библиотек (SLA), «Библиотечно-информационный сектор: основные знания, навыки и атрибуты» (The Library and Information Sector: Core Knowledge, Skills and Attributes, Australian Library and Information Association – ALIA) Австралийской библиотечной и информационной ассоциации, «База профессиональных знаний и навыков» (Professional Knowledge and Skills Base, Chartered Institute of Library and Information Professionals – CILIP) Чартерного института библиотечных и информационных специалистов (2013), «Компетенции библиотекарей канадских исследовательских библиотек» (Competencies for Librarians in Canadian Research Libraries, Canadian Association of Research Libraries) Канадской ассоциации исследовательских библиотек (2020), «Основные компетенции специалистов по закупкам» (Core Competencies for Acquisitions Professionals Association for Library Collections & Technical Services – ALCTS) Ассоциации библиотечных коллекций и технических услуг (2018), «Основные компетенции библиотекарей электронных ресурсов» (Core Competencies for Electronic Resources Librarians, NASIG¹ (2021)), «Компетенции для непрерывного обучения и профессионального успеха» (Competencies for Lifelong Learning and Professional Success Medical Library Association) Ассоциации медицинских библиотек (2017) и т. д. Все эти документы дают представление о знаниях,

¹ NASIG – независимая профессиональная ассоциация библиотекарей и академических издателей, работающая над продвижением и преобразованием управления информационными ресурсами во всех форматах и бизнес-моделях с упором на научные коммуникации, периодические издания и электронные ресурсы.

навыках и умениях, которые необходимы для современного информационного специалиста.

В связи с тем, что работа библиотекарей, связанная с редкой книгой, сосредоточена вокруг материалов исторического и культурного значения, специалисты в данной области должны учитывать различные экономические и социальные аспекты, сталкиваясь с новыми реалиями, проходить переподготовку и повышение квалификации для решения новых задач. Зарубежные специалисты, уделяя огромное значение профессиональному развитию информационных работников в целом, не обходят стороной и специалистов, которые работают со специальными коллекциями. В отличие от общих библиотечных коллекций, специальные коллекции включают в себя редкие книги и рукописи и другие предметы, представляющие уникальную ценность для изучения материальной культуры, истории, литературы и т. д. [1]. Изучение этого опыта – важная и актуальная задача.

На официальном веб-сайте Секции редких книг и рукописей (RBMS) Ассоциации университетских и исследовательских библиотек (ACRL), подразделения Американской библиотечной ассоциации (ALA) приведен перечень специалистов, которые работают со специальными коллекциями:

1. Библиотекари специальных коллекций – специалисты, работающие с редкими книгами, рукописями, архивными и фотодокументами. Их должностные обязанности включают такие процессы, как каталогизация, обработка, сохранность, распространение информации и т. д.

2. Библиотекари, работающие с редкими книгами – специалисты, которые работают с рукописными и печатными изданиями, отобранными по следующим критериям: возраст, материальная ценность, количество сохранившихся копий и их происхождение.

3. Архивисты – работают с документами, имеющими непреходящую ценность, созданными отдельными лицами, семьями и учреждениями.

4. Реставраторы – специалисты по сохранению и восстановлению художественного и культурного наследия. Они анализируют и оценивают состояние культурных ценностей, предотвращают их повреждение, выполняя консервационные процедуры и проводя исследования во всех ранее указанных областях.

5. Библиотекари-кураторы – специалисты, осуществляющие методическое сопровождение деятельности библиотеки и функции «коммуникационного моста» между библиотечной системой и отделом/отделами библиотеки.

6. Кураторы – специалисты, работающие над содержанием и наполнением коллекций культурного наследия [2].

В 2001 г. Ассоциация исследовательских библиотек² назначила Целевую группу по специальным коллекциям, одной из задач которой было определение основных компетенций среди библиотекарей специальных коллекций и создание

² Ассоциация исследовательских библиотек (ARL) – некоммерческая организация из 124 исследовательских библиотек. Библиотеки-члены ARL составляют значительную часть рынка академических и исследовательских библиотек, активно участвуют в разработке новых моделей научных коммуникаций.

возможностей для их обучения. В 2008 г. Секцией редких книг и рукописей Ассоциации университетских и исследовательских библиотек было подготовлено «Руководство: Компетенции специалистов по специальным коллекциям» (пересмотрено Целевой группой и утверждено в марте 2017 г.).

В «Руководстве» выделены три уровня владения профессиональными компетенциями:

– базовый (специалист знаком с деятельностью или обучен ей, может выполнять процессы под руководством или осуществлять, например, эффективную обработку и описание материалов самостоятельно);

– квалифицированный (специалист выполняет процессы без руководства или хорошо владеет ими, например, в течение нескольких лет самостоятельно выполняет эту работу в качестве основной должностной обязанности (делает описание документа в электронном каталоге);

– эксперт-специалист (опытен, обладает обширными знаниями и регулярно вносит свой вклад в решение профессиональных задач, например, администрирует сложную операцию каталогизации или обработки).

В «Руководстве» определены следующие основные компетенции:

1. Понимать ценность и важность специальных коллекций как мирового культурного и интеллектуального наследия.

2. Обладать практическими знаниями в области истории, теории и передового опыта в отношении материалов, найденных в специальных коллекциях научных библиотек: печатных книг, рукописного фонда, архивных материалов, фотографий, гравюр, карт, аудиовизуального материала и др.

3. Обладать культурной и языковой компетенциями для работы с библиотечными коллекциями и пользователями.

4. Развивать и поддерживать знания о производстве и распространении информационных ресурсов, включая историю книги и книжного искусства, переплета, методы иллюстрации, цифровой печати и публикации, шрифты, бумагу, пергамент, палеографию или другие темы.

5. Развивать и поддерживать знания о методах и материалах, используемых для создания архивного и рукописного фондов, с помощью физических, фотографических и цифровых процессов; признавать непреходящую ценность архивных материалов.

6. Продвигать использование специальных коллекций с помощью различных методов информационно-разъяснительной работы и адвокации; стремиться интегрировать специальные коллекции в более широкую институциональную и общественную среду посредством сотрудничества, информационно-пропагандистской деятельности и развития инфраструктуры.

7. Взаимодействовать с различными группами пользователей в работе со специальными коллекциями.

8. Взаимодействовать с профессиональными организациями в работе со специальными коллекциями.

9. Развивать специализированные компетенции в конкретных областях практики (разработка коллекций, описание и доступ к ним, информационные технологии и управление данными и т. д.), но по мере необходимости оставаться гибким и открытым для приобретения новых навыков и предметных знаний;

стремиться к обучению на протяжении всей жизни применительно к профессиональному развитию.

Специализированные компетенции группируются вокруг конкретных областей знаний и практики. В связи с тем, что многие специалисты по специальным коллекциям имеют несколько обязанностей, предполагающих наличия навыков в различных областях практики, в то время как другие специализируются в одной узкой области, требуемый уровень квалификации будет варьироваться в зависимости от конкретной должности, институциональной среды и карьерного пути специалиста. Специализированные компетенции сосредоточены в таких областях, как: разработка коллекции (решая, что собирать, а что нет, библиотекари и архивариусы активно участвуют в сохранении интеллектуальной и культурной истории); описание и доступ к материалам в своих коллекциях; использование информационных технологий; вклад в образовательную и исследовательскую деятельность своих учреждений; руководство проектами, людьми и ресурсами (может включать финансовое, стратегическое планирование, разработку кадровой политики учреждения и др.); сохранение и консервация фонда; продвижение коллекций (публичные мероприятия, конференции, публикации); обслуживание пользователей [3].

В октябре 2020 г. Секцией редких книг и специальных коллекций (RBSC) ИФЛА были подготовлены и одобрены Профессиональным комитетом ИФЛА «Рекомендации по компетенциям для специалистов в области редких книг и специальных коллекций» [4] для руководителей и библиотекарей отделов редких книг, архивистов, реставраторов, студентов, планирующих работать со специальными коллекциями, и других сотрудников. В документе рассматриваются компетенции для всех этапов жизненного цикла специальных коллекций, таких как:

- отбор (принципы и средства комплектования);
- комплектование (поступление, документирование, оценка и ввод в информационные системы библиотеки);
- каталогизация и поиск ресурсов;
- управление цифровыми данными;
- просветительские мероприятия, выставки и информирование;
- продвижение и маркетинг;
- адвокация;
- выбытие из коллекции.

В документе, кроме того, определены критерии определения статуса специальных коллекций, к которым относятся: рыночная стоимость; редкость и дефицитность; дата и место публикации; физические и уникальные характеристики (отличающие книгу от других книг); состояние (этот критерий определяет как спрос, так и денежную основу для оценки книги); библиографическая и исследовательская (историческая, культурная или интеллектуальная) ценность [5].

Интересным представляется «Кодекс этики для библиотекарей специальных коллекций» (2003). Последняя версия документа была одобрена Исполнительным комитетом Секции редких книг и рукописей 27 января 2020 г. и Советом директоров Ассоциации университетских и исследовательских библиотек 19 июня 2020 г. Принципы настоящего «Кодекса» касаются сотрудников библиотеки,

работающих со специальными коллекциями, или любого сотрудника библиотеки, в обязанности которого входит работа с материалами специальных коллекций, и в т. ч. затрагивают необходимые им знания и умения:

- доступ к коллекции (пользователи получают доступ к материалам специальных коллекций в различных физических и цифровых средах, а специалисты по специальным коллекциям должны быть проинформированы о соответствующих профессиональных и правовых стандартах, которые регулируют доступность в этих средах);

- описание материалов (специалисты-практики должны стремиться предоставить всем коллекциям достаточное описание, используя определенные стандарты, чтобы пользователи могли найти необходимые материалы);

- разработка коллекции (специалисты по специальным коллекциям контролируют или существенно влияют на отбор, приобретение, организацию, сохранение и доступ к информации, они должны строго следовать всем государственным и федеральным законам, поэтому должна быть разработана политика учреждения по этому вопросу);

- трудовая практика и профессиональная культура (касается набора персонала и продвижения специалистов по карьерной лестнице);

- информационно-пропагандистская деятельность (включает формальное и неформальное обучение, индивидуальную справочную поддержку, контент в социальных сетях, выставки и другие программы, которые направлены на построение равных отношений и разъяснение ценности коллекционных материалов различным сообществам пользователей);

- сохранение и безопасность (специалисты должны предоставлять пользователям самый высокий уровень доступа, обеспечивающий сохранность и безопасность соответствующих материалов);

- конфиденциальность информации о коллекциях, пользователях и пр. (специалисты по специальным коллекциям обязаны соблюдать законы штата и федеральные законы, а также законы, регулирующие конфиденциальность отдельных лиц) [6].

Изучение зарубежного опыта свидетельствует о заинтересованности специалистов вопросом разработки компетенций по работе с редкими книгами и специальными коллекциями. Важно его изучить для дальнейшего использования при организации эффективной работы в белорусских библиотеках.

1. What are special collections and archives? [Электронный ресурс] // Furman university. URL: <https://libguides.furman.edu/special-collections/for-students> (дата обращения: 14.02.2024).

2. Careers FAQ [Электронный ресурс] // Rare Books and Manuscripts Section (RBMS) of the Association of College and Research Libraries (ACRL). URL: <https://rbms.info/careers-faq/> (дата обращения: 14.02.2024).

3. Guidelines: Competencies for Special Collections Professionals // Rare Books and Manuscripts Section, Association of College and Research Libraries. ACRL. URL: <http://www.ala.org/acrl/standards/comp4speccollect> (дата обращения: 09.11.2021).

4. Рекомендации по компетенциям для специалистов в области редких книг и специальных коллекций // Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений. 2021. № 2 (119). С. 49.

5. Там же.

6. ACRL Code of Ethics for Special Collections Librarians [Электронный ресурс] // Rare Books and Manuscripts Section (RBMS) of the Association of College and Research Libraries (ACRL). URL: https://rbms.info/standards/code_of_ethics/ (дата обращения: 14.02.2024).

A.M. Peym

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» К РАЗВИТИЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность информального образования посредством социальных медиа значительно возрастает, особенно в контексте образовательных интернет-ресурсов, которые позволяют библиотекарям быстро находить качественную и актуальную информацию. Примером такого интернет-ресурса является аккаунт методического онлайн-помощника «Библиотечная журналистика» (@bibliotechnaya_zhurnalistika). Проведенный анкетный опрос студентов специальности «Библиотечно-информационная деятельность» Белорусского государственного университета культуры и искусств показал, что привлечение новых администраторов станет полезным для онлайн-помощника. Предлагается дальнейшее сотрудничество с будущими библиотекарями для создания полезной платформы, способствующей информальному образованию библиотечных специалистов и помощи студентам в достижении образовательных целей.

Ключевые слова: информальное образование, образовательные интернет-ресурсы, студенты, библиотечные специалисты, библиотечная журналистика

A.M. Reut

READINESS OF STUDENTS OF THE SPECIALTY «LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITY» FOR THE DEVELOPMENT OF SPECIAL INTERNET RESOURCES OF INFORMAL EDUCATION

The relevance of informal education through social media is growing significantly, especially in the context of educational Internet resources that allow librarians to quickly find high-quality and relevant information. An example of such an Internet resource is the account of the online methodological assistant «Library Journalism» (@bibliotechnaya_zhurnalistika). A questionnaire survey of students majoring in «Library and Information Activities» at the Belarusian State University of Culture and Arts showed that attracting new administrators will be useful for the online assistant. Further collaboration with future librarians is proposed to create a useful platform that promotes the informal education of library professionals and helps students achieve their educational goals.

Keywords: informal education, educational Internet resources, students, librarians, library journalism.

В современном обществе, где объем информации стремительно растет, а скорость ее распространения увеличивается с каждым днем, актуальность информального образования посредством социальных медиа значительно возрастает. Включение в профессиональное образование элементов, которые бы не только формировали медиаграмотность будущих библиотечных специалистов, но и способствовали разработке медиаобразовательных спецкурсов и студенческих проектов, становится необходимым.

Современные интернет-ресурсы образовательного характера предоставляют уникальные возможности для получения знаний и развития навыков. Для более детального представления интернет-ресурсы информального образования можно условно разделить на общие и специальные, где последние направлены непосредственно на профессиональную деятельность человека. Одним из примеров специальных интернет-ресурсов можно считать аккаунт методического онлайн-помощника «Библиотечная журналистика» (@bibliotechnaya_zhurnalistika), специализирующийся на помощи библиотекаря в создании контента для социальных медиа на площадке Инстаграм.

С учетом того, что методический помощник набирает свою целевую аудиторию и расширяется, ведение такого образовательного блога должно администрироваться несколькими людьми. В 2023 г. в социальной сети Инстаграм был проведен анкетный опрос студентов первого курса специальности «Библиотечно-информационная деятельность» Белорусского государственного университета культуры и искусств с целью оценить их возможности и желания в ведении методического онлайн-помощника «Библиотечная журналистика». Использование платформ социальных медиа дает возможность проводить опросы среди широкой аудитории и взаимодействовать с ней. Некоторые исследователи описывают этот метод опроса как удаленный ментальный контакт с помощью электронной анкеты. Он позволяет аналитикам быть в контакте с респондентами, не требуя их физического присутствия во время опроса [1].

Для совершенствования образовательного блога требуются ответственные люди, каждый из которых должен отвечать за определенные аспекты онлайн-помощника, например: главный редактор, редактор контента, журналист, графический дизайнер, специалист по SMM, маркетолог. При этом размер команды и роли в ней могут варьироваться в зависимости от размера и целей блога. Решение о привлечении студентов первого курса является оптимальным, так как они находятся на начальной стадии своего образовательного пути, именно в этот период активно впитывают новые знания, сталкиваются с различными методиками обучения и расширяют свой кругозор. Такие студенты обладают свежим взглядом на учебный процесс, могут предложить новые идеи, перспективные подходы, и, привлекая данных студентов, закладывается цель на дальнейшее сотрудничество на весь период их учебы в учреждении образования.

Проведение анкетного опроса включало в себя несколько этапов. Первый этап – определение цели и целевой аудитории. Цель опроса – выявить студентов, которые интересуются социальными медиа и готовы продвигать аккаунт методического помощника в Интернете. Далее следовала разработка самих вопросов, которые помогли понять интересы и потребности обучающихся в отношении данной темы. Анкетный опрос состоял из 28 вопросов,

ориентированных на знания студентов о библиотечном маркетинге, социальных медиа, копирайтинге, графическом дизайне, журналистике и их заинтересованности в этой области, желании вести блог.

Вторым этапом стало оповещение о предстоящем опросе. Это было необходимо для того, чтобы респонденты могли ознакомиться с методическим помощником, заранее проанализировать его деятельность. Для удобного поиска блога были разработаны флаеры двух типов. Первый флаер включал слоган ID аккаунта «Библиотечная журналистика», а второй имел изображение QR-кода.

Следующим этапом было проведение анкетного опроса. До его начала был подготовлен список вопросов и фоновые картинки, которые стали визуальной составляющей сторис. Далее были загружены в сторис вопросы, на одну сторис отводился один вопрос. Опрос включал в себя вопросы с вариантами ответов «Да», «Нет», «Затрудняюсь ответить», также были представлены вопросы с открытым ответом при помощи функции «Задайте вопрос», где нужно прописать вопрос для подписчиков. Еще одним способом оформления вопросов в Инстаграме был стикер со шкалой эмодзи, представлявший собой рейтинговую шкалу, коснувшись которой респондент мог довести ее до нужного значения рейтинга: чем больше заполнена эта шкала, тем выше оценка рейтинга. При оформлении сторис были также использованы наборы стикеров и гифок, представляемых Инстаграмом.

Поскольку сторисы в Инстаграме имеют ограниченное время показа, то опрашиваемые студенты принимали участие в опросе одновременно. Они проявили высокую заинтересованность во время проведения опроса, а в случае необходимости получали консультативную помощь. К сожалению, не все студенты первого курса были зарегистрированы в Инстаграме, что уменьшило количество участников опроса. Итого, в опросе приняли участие 36 студентов. Активный интерес к работе блога проявили пять студентов, которые сразу выразили желание принять участие в его развитии. После проведения опроса данные студенты предлагали свои идеи по совершенствованию неформального образования с помощью онлайн-помощника.

После сбора данных последовала их обработка. Инстаграм включает в себя функции мгновенной обработки и подсчета данных, что делает весь процесс весьма удобным. Каждый ответ Инстаграм мгновенно включает в общую статистику. Через 24 часа сторисы с опросом отправляются в архив, где можно просматривать и анализировать их результаты в любое удобное время. Эта возможность позволяет сохранять ценные данные и использовать их для дальнейших исследований, планирования маркетинговых стратегий или принятия важных решений.

Анализ результатов показал, что 91 % из 100 % опрошенных студентов интересны социальные сети, формат обучения с помощью социальных сетей понятен 88 % студентов, а 93 % респондентов считают, что у такого формата образования есть перспективы. Такие ответы являются доказательством того, что социальные сети имеют высокий потенциал в сфере образования и становятся все более популярными среди студентов. Большинство опрошенных студентов хотят развивать свои навыки в данной области и осваивать новые технологии и платформы.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что лишь 34 % респондентов активно ведут собственные социальные сети, и этот низкий процент связан с

критикой и боязнью осуждения со стороны пользователей. Ответы студентов показали, что они сталкиваются с психологическими барьерами, которые препятствуют активному использованию социальных сетей, что указывает на необходимость проработки и преодоления этих психологических преград. Уместным станет проведение тренингов, направленных на повышение уверенности в себе, что позволит лучше осознавать свои мысли и эмоции и легче выражать их в онлайн-среде.

Хорошим результатом стало то, что 48 % опрошенных студентов хотели бы делиться своими идеями с широкой аудиторией, 41 % – затруднялись ответить на этот вопрос. 73 % респондентов готовы затрачивать свое личное время на ведение блога, что дает нам понимание об их готовности участия в деятельности блога. Стоит обратить внимание на вопрос о мотивации студентов, где популярными ответами стали: положительные отзывы, повышенная стипендия и высокие оценки по дисциплинам. Такие факторы являются мощными стимулами, которые могут внести положительный настрой и энергию в учебный процесс.

Опрошенные студенты имеют опыт в использовании фото- и видеоаппаратуры, создании анимации, но сами же отмечают у себя низкий уровень знаний в области копирайтинга. Тем не менее был обнаружен небольшой процент студентов, имеющих опыт в копирайтинге и писательстве и даже участвовавших в литературных конкурсах, – они могут делиться своими навыками и проводить мастер-классы для своих однокурсников.

Определено, что для студентов фото является предпочтительным из визуального контента. Студенты умеют работать с такими инструментами и приложениями, как Photoshop, CupCut, Canva, Ibis Paint X, Kinemaster и другими.

Обзоры и интервью с экспертами привлекают внимание подписчиков и регулярно используются в методическом помощнике. На вопрос «Как вы считаете, какие качества и навыки необходимы для успешной работы в области журналистики и интервью?» респонденты отвечали достаточно разнообразно, самыми популярными ответами были: коммуникационные навыки, креативность, целеустремленность, уверенность.

Заключительный этап анкетного опроса – это принятие решения. Можно сделать вывод о том, что набор новых администраторов будет полезным для онлайн-помощника «Библиотечная журналистика», так как студенты проявляют заинтересованность к такому роду деятельности, некоторые из них увлекаются графическим дизайном, имеют опыт в ведении блогов и сами являются активными пользователями социальных сетей.

Поскольку результаты опроса показали достаточный потенциал у студентов, то это является оправданной возможностью формирования команды из единомышленников. Результатом такого сотрудничества станет полезная платформа, которая не только будет способствовать неформальному образованию библиотечных специалистов, но и поможет нынешним студентам преодолеть трудности, развить свои способности и достичь желаемых результатов в сфере образования. Однако не стоит забывать, что при работе с обучающимися необходимо учитывать их учебную нагрузку и график, чтобы обеспечить баланс между учебными обязанностями и ведением образовательного блога.

1. Ляцук Ю.О., Исаев А.Г. Особенности организации работы с информационными потоками при проведении научных исследований методом опроса в социальных сетях // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сб. ст. XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 25 июня 2019 г. Курск, 2019. С. 160–16.

И.С. Самойлов

ПРОФИЛИРОВАННЫЕ (СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ) БИБЛИОТЕКИ КАК ЭЛЕМЕНТ СЕТИ ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕК

Описана эволюция библиотковедческой мысли в рамках дефиниции профилированных общедоступных библиотек. Представлены типологии профилированных библиотек, отраженные в профессиональной литературе. Сформулировано рабочее определение профилированной библиотеки. Проведено исследование общедоступных библиотек, в результате которого представлена статистика действующих профилированных библиотек.

Ключевые слова: сеть общедоступных библиотек, профилированные библиотеки, специализированные библиотеки.

I.S. Samoilov

PROFILED (SPECIALIZED) LIBRARIES AS AN ELEMENT OF A NETWORK OF PUBLIC LIBRARIES

The evolution of library science thought within the framework of the definition of profiled public libraries is described. The typologies of profiled libraries reflected in professional literature are presented. A working definition of a profiled library is formulated. A study of public libraries has been conducted, as a result of which statistics of existing profiled libraries are presented.

Keywords: network of public libraries, profiled libraries, specialized libraries.

Создание профилированных общедоступных библиотек (например, библиотек семейного чтения) в СССР началось в 1980-е гг., стало активно развиваться с середины 1990-х гг. на территории стран СНГ и продолжает занимать значительное место в современной библиотечной деятельности, однако, не смотря на рост количества подобных библиотек, существует проблема отсутствия их дефиниции. В публикациях данные библиотеки именуют специализированными общедоступными библиотеками или профилированными библиотеками.

В российских государственных стандартах и нормативно-правовых актах не содержится определение понятия профилированной библиотеки. В библиотковедческих работах также отсутствует общепринятая терминология, при этом авторы публикаций объясняют сам процесс профилирования, уточняя, что он предполагает «не исключение универсальности, а, образно говоря, ее “приглушение” на фоне приоритетного развития отдельных качеств этого же универсализма» [1], профилирование затрагивает лишь социально-культурную деятельность и часть универсального фонда [2].

Отсутствие дефиниции профилированной библиотеки может быть связано с тем, что на современном этапе тема достаточно не отражена в научных публикациях, авторы, в основном, описывают практический опыт работы данных библиотек. Отдельные аспекты темы исследовали такие известные библиотековеды, как М.Я. Дворкина (в сфере библиотечного обслуживания), Ю.Н. Столяров (в области библиотечных фондов), Е.Ю. Гениева (рассматривающая библиотеки как центры толерантности), однако, как утверждает Л.Б. Киселёва, для данного направления исследований характерно отсутствие монографий и глубокого теоретического осмысления вопроса [3].

А.Н. Ванев относил профилированные библиотеки к разновидностям муниципальных публичных библиотек, которые классифицируются по такому признаку как читательское назначение [4]. Для того чтобы разграничить профилированные библиотеки с многопрофильными учреждениями культуры, например, библиотеками-музеями или библиотеками-архивами, которые относятся по А.Н. Ваневу к другому видообразующему признаку, автором было предложено рабочее определение профилированной библиотеки: профилированная библиотека – это общедоступная библиотека, которая специализируется по направлениям работы и составу фонда.

Типы профилированных библиотек предлагались в научных изданиях и методических рекомендациях начиная с 1990-х гг. и на современном этапе, что связано с изменением роли общедоступных библиотек в обществе, принятием в Российской Федерации Модельного стандарта, трансформацией библиотек в направлении Концепции модернизации муниципальных библиотек и других факторов. Еще в 1995 г. Л.В. Солоненко была предложена типология профилированных библиотек, которые подразделялись на два типа:

- библиотеки с универсальным фондом, специализирующиеся по направлениям работы и категориям читателей (библиотеки семейного чтения, библиотеки социально-досуговые центры, библиотеки информационно-образовательные центры);

- библиотеки с фондом, специализированным по углубленному читательскому интересу (библиотеки исторической литературы, библиотеки фантастики, другие тематические библиотеки) [5].

Л.Б. Киселёва на основе мониторинговых исследований общедоступных библиотек Хабаровского края сообщает о следующих профилированных библиотеках:

- экологические центры информации;
- краеведческие центры;
- центры этнографии (национальной культуры);
- центры правовой информации;
- центры патриотического воспитания;
- информационно-образовательные центры;
- центры духовного возрождения;
- центры толерантности;
- центры здорового образа жизни;
- электронные библиотеки;

– информационные центры (в помощь местному самоуправлению; познавательной направленности) [6].

На основе описанных типов профилированных библиотек выявим профилированные библиотеки как элемент сети общедоступных библиотек на примере библиотечной сети г. Санкт-Петербурга. Были выделены следующие категории:

Библиотека семейного чтения – 8 ед.

Тематические библиотеки – 6 ед.

Библиотечный культурный (культурно-досуговый) центр – 4 ед.

Библиотека краеведческий центр – 2 ед.

Библиотечный информационный (информационно-сервисный) центр – 2 ед.

Библиотечный центр общения – 1 ед.

Библиотека арт-резиденция – 1 ед.

Библиотека выставочный центр – 1 ед.

В качестве тематических библиотек были выделены – Детская библиотека иностранной литературы им. М.Д. Яснова Центральной детской библиотеки им. А.С. Пушкина, Библиотека «Музей книги блокадного города», Библиотека правовой и экономической информации, Библиотека роста и карьеры, Библиотека «Планетарий 1» в Централизованной библиотечной системе (ЦБС) Московского района, Библиотека «Переплет», посвященная возникновению письменности и истории библиотек.

Стоит отметить, что во всех представленных профилированных библиотеках Санкт-Петербурга (библиотеках-филиалах ЦБС различных районов города) их наименование по официальным документам учреждения соответствует определенному профилю. В Санкт-Петербурге также имеются примеры фактически профилированных библиотек-филиалов, которые не вошли в итоговый перечень. Это подразделения центральной библиотеки, территориально удаленные, однако в официальных документах учреждения числятся как отделы, например, в Центральной городской публичной библиотеке (ЦГПБ) имени В.В. Маяковского. В библиотеке существуют отделы, которые расположены в других районах города, такие как Информационно-досуговый центр «М-86», Семейная библиотека «Ohta LIB», Интеллект-центр «Ohta-8». Данный факт косвенно влияет на фактическую численность и распространенность профилированных библиотек в городе.

Итоговое соотношение профилированных библиотек ко всем общедоступным библиотекам города составляет 12,5 %. Однако по ежегодным отчетам о состоянии общедоступных библиотек, подготовленным сотрудниками ЦГПБ имени В.В. Маяковского, каждый год начиная с 2017 г. открывается новая профилированная библиотека или после проведенной реновации уже существующая библиотека становится профилированной. В 2017 г. открылась Библиотека роста и карьеры [7], в 2018 г. после реновации и объединения взрослой и детской библиотек создается Библиотечный центр общения «Современник» [8], в 2019 г. произошло открытие Библиотеки «Планетарий 1» [9], в 2020 г. – Библиотеки и арт-резиденции «ШКАФ» [10], в 2021 г. – Библиотеки «Переплет» [11]. Можно предположить, что существует определенный интерес к профилированным библиотекам.

Несмотря на малое количество профилированных библиотек, в ближайшем будущем может наблюдаться их медленный рост, который будет происходить по большей части не благодаря открытию новых библиотек, а реновации уже существующих. Например, в ЦБС Красногвардейского района бывшая детская библиотека № 1 стала Библиотечно-культурным центром «НОТА». Профилированные библиотеки заметно выделяются из привычного ряда библиотек-филиалов ЦБС, производят впечатление своим названием, дизайном и концепцией на граждан города, поэтому данное явление можно рассматривать исключительно как позитивную тенденцию для библиотечной сети общедоступных библиотек.

1. Солоненко Л.В. Общедоступные специализированные библиотеки: попытка классификации // Научные и технические библиотеки. 1995. № 4. С. 28.
2. Киселёва Л.Б. Специализация и профилирование как инновационный инструмент организации библиотечного обслуживания // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. 2012. № 1 (54). С. 52.
3. Там же. С. 51.
4. Библиотекведение. Общий курс : учеб. пособие / С.А. Басов [и др.]. СПб. : Профессия, 2013. С. 123.
5. Солоненко Л.В. Общедоступные специализированные библиотеки. С. 32.
6. Киселёва Л.Б. Специализация и профилирование... С. 53–54.
7. 198 общедоступных библиотек Санкт-Петербурга : Деятельность и взаимодействие в 2017 году / сост. Т.А. Корякова [и др.]. СПб., 2018. С. 6.
8. Общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга : Десять лет вместе / сост. Н.И. Афанасьева [и др.]. СПб., 2019. С. 15.
9. Общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга. 2019 год. СПб., 2020. С. 9.
10. Там же. 2020 год. СПб., 2021. С. 37.
11. Там же. 2021 год. СПб., 2022. С. 8.

М.Л. Стрыжко

ЛІЧБАВАННЕ ДАКУМЕНТАЎ ВА ЎМОВАХ НАВУКОВЫХ БІБЛІЯТЭК

У артыкуле разглядаецца выкарыстанне лічбавання дакументаў ва ўмовах навуковых бібліятэк, якое дазваляе бібліятэкам захоўваць свае фонды і забяспечваць большыя магчымасці доступу да іх карыстальнікам. У той жа час адзначаецца, што бібліятэкі сутыкаюцца з некаторымі складанасцямі тэарэтычнага, тэхналагічнага і прававога кшталту пры лічбаванні дакументаў; выяўляюцца абмежаванні, з якімі сутыкаюцца бібліятэкі пры стварэнні лічбай копіі дакумента.

Ключавыя словы: лічбаваны дакумент, лічбаванне дакументаў, прававы аспект, захаванне дакументаў, тэхналагічны аспект, воблачныя тэхналогіі, аўтарскае права, навуковая бібліятэка, лічбавізацыя, лічбавая трансфармацыя.

М.Л. Стрижко

ОЦИФРОВКА ДОКУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК

В статье рассматривается использование оцифровки документов в условиях научных библиотек, позволяющий сохранять библиотекам свои фонды и обеспечивать доступ к ним пользователей. При этом отмечается, что библиотеки сталкиваются с некоторыми теоретическими, технологическими и юридическими трудностями при оцифровке документов; выявляются ограничения, с которыми сталкиваются библиотеки при создании цифровой копии документа.

Ключевые слова: оцифрованный документ, оцифровка документа, юридический аспект, сохранение документа, технологический аспект, облачные технологии, авторское право, научная библиотека, оцифровка, цифровая трансформация.

M.L. Stryzhko

DIGITIZATION OF DOCUMENTS IN ACADEMIC LIBRARIES

The article explores the use of document digitization in academic libraries, which enables libraries to preserve their collections and provide greater access to users. However, digitizing of documents presents theoretical, technological, and legal challenges for libraries. The limitations of creating a digitized copy of a document are also highlighted.

Keywords: digitized document, document digitization, legal aspect, document preservation, technological aspect, cloud technologies, copyright, scientific library, digitization, digital transformation.

Ва ўмовах агульнай лічбавізацыі бібліятэкі актыўна выкарыстоўваюць сучасныя тэхналогіі. Сярод тэхналагічных інавацый, якія прымяняюцца ў бібліятэцы, можна вылучыць лічбаванне дакументаў. Гэты працэс дазваляе бібліятэкам захоўваць свае фонды і забяспечваць большы магчымасці даступу карыстальнікаў да іх, задаволіць патрэбы сучаснага грамадства і эфектыўна зберагаць вялікія масівы дакументаў. Аднак, нягледзячы на відавочныя плюсы лічбавання дакументаў, бібліятэкі сутыкаюцца з некаторымі складанасцямі, звязанымі з дадзеным працэсам, якія ім неабходна пераадоўваць. Сярод іх можна вылучыць тэарэтычныя, тэхналагічныя і прававыя праблемы лічбавання дакументаў.

Адным з пытанняў, якія даследуюцца, з'яўляецца тэарэтычны аспект лічбавання дакументаў, распрацоўка якога дазваляе даць азначэнні асноўных паняццяў, звязаных з лічбаваннем дакументаў, вылучыць значэнне гэтага працэсу для навуковых бібліятэк і грамадства, а таксама выявіць абмежаванні, з якімі сутыкаецца бібліятэка пры стварэнні лічбавых копіяў дакументаў.

Падыходзячы да азначэння паняццяў, неабходна адзначыць, што тэрмін «лічбаванне» існуе ў адной тэрмінасістэме з такімі паняццямі, як «лічбавізацыя» і «лічбавая трансфармацыя». Аднак даследчыкі звяртаюць увагу на тое, што часта паміж гэтымі тэрмінамі не бачаць розніцы і раўняюць паміж сабой, што ў корані не

слушна, таму што тэрміны маюць рознае значэнне [1]. Аналізуючы адпаведныя тэрміналагічныя слоўнікі і публікацыі можна надаць агучаным тэрмінам наступныя азначэнні: «лічбавая трансфармацыя – гэта комплекснае пераўтварэнне бізнес-мадэлі, прадуктаў, паслуг і працэсаў, якое адбываецца з дапамогай лічбавых тэхналогій, кампетэнцый, выкарыстання даных, развіцця кадраў, што ў сукупнасці дае значны рост канкурэнтаздольнасці кампаніі» [2]. У дачыненні да бібліятэкі, лічбавая трансфармацыя павінна змяніць форму, а не сутнасць бібліятэчнай дзейнасці. Гэта адбываецца пры комплексных зменах працэсаў, якія накіраваны на павышэнне канкурэнтаздольнасці бібліятэк, у якіх будуць ужывацца лічбавыя сэрвісы, прадукты і рэсурсы.

Лічбавізацыя – гэта працэс, пры якім выкарыстоўваюцца лічбавыя тэхналогіі, якія распаўсюджваюцца на ўсе сферы жыцця чалавецтва і дапамагаюць эфектыўней выконваць аперацыі [3]. У бібліятэчным асяроддзі прымяняецца тэрмін «бібліятэчная лічбавізацыя», які вывучаўся Цэнтрам па даследаваннях праблем развіцця бібліятэк у інфармацыйным грамадстве Расійскай дзяржаўнай бібліятэкі. Аналізуючы літаратуру па тэме, даследчыкі прыйшлі да высновы, што лічбавізацыя – гэта інструмент, які павінен дапамагчы пазбавіцца ад руціннай бібліятэчнай працы і дапамагчы ствараць практы ў лічбавым асяроддзі [4]. Нарэшце, тэрмін «лічбаванне» пазначаецца як «...працэс пераўтварэння аналагавай формы ў лічбавую» [5]. Калі ўдакладняць, то неабходна засяродзіць увагу на тым, што сутнасць дакумента пры лічбаванні не змяняецца, а змяняецца толькі яго форма, якая будзе ўспрымацца пэўнымі тэхнічнымі прыладамі. Такім чынам, лічбаванне з'яўляецца часткай больш складаных працэсаў, якія накіраваны на ўкараненне лічбавых тэхналогій у дзейнасць усёй бібліятэкі, а не толькі ў пэўны працэс.

Стварэнне лічбавых копіяў дакументаў мае значэнне не толькі для навуковых бібліятэк, але і для ўсяго грамадства. Лічбаванне дакументаў дазваляе бібліятэкам захаваць свае інфармацыйныя рэсурсы і распаўсюджваць іх сярод карыстальнікаў, захоўваць і папулярызаваць гісторыка-культурную спадчыну. Гэта адпавядае палітыцы Рэспублікі Беларусь, а таксама такіх міжнародных арганізацый, як ІФЛА і ААН, якія накіроўваюць краіны на захаванне сваёй спадчыны і забеспячэнне агульнага доступу да інфармацыі [6], што напрыклад, можа быць рэалізавана ў дзейнасці рэгіянальных бібліятэк, якія праз лічбаванне мясцовых дакументаў могуць ствараць крэйзнаўчыя рэсурсы і выстаўляць іх у інтэрнэт-асяроддзі.

Лічбаванне дакументаў навуковымі бібліятэкамі дазваляе атрымліваць доступ да дакументаў, якія патрэбныя ў навуковых даследаваннях, у тым ліку і да рэдкіх і старажытных кніг, лічбавыя копіі якіх дазваляюць захаваць арыгіналы і стварыць магчымасці для іх даследавання. Таксама неабходна заўважыць, што бібліятэкі актыўна ўдзельнічаюць у развіцці адкрытага доступу ва ўмовах адкрытай навукі. Адкрыты доступ дазваляе карыстацца поўнымі тэкстамі навуковых публікацый праз інтэрнэт-прасторы [7]. Бібліятэкі ствараюць лічбавыя рэсурсы, якія змяшчаюць навуковыя даследаванні і даюць магчымасць карыстацца імі ў любы момант.

Стварэнне лічбавых рэсурсаў з дапамогай лічбавання ўласных фондаў, дазваляе бібліятэкам распаўсюджваць дакументы і ў міжнароднай прасторы, што

ўплывае на паляпшэнне ўзаемадзеяння паміж краінамі і дазваляе значна пашыраць веды.

Нягледзячы на відавочныя плюсы і карысць, якую дае лічбаванне дакументаў, бібліятэкі сутыкаюцца з некаторымі абмежаваннямі. Сярод іх неабходна адзначыць недастатковае фінансаванне бібліятэк. Гэта негатыўна ўплывае на магчымасці абнаўлення матэрыяльна-тэхнічнай базы, праграмна-тэхнічнага забеспячэння і ўвогуле выкарыстання новых тэхналогій [8].

Акрамя тэарэтычнага, таксама неабходна разгледзець тэхналагічны аспект працэсу лічбавання дакументаў. Для стварэння якаснай лічбавай копіі ў першую чаргу важнае значэнне мае праграмна-тэхнічнае забеспячэнне бібліятэкі, таму што ад яго залежыць увесь тэхналагічны працэс. Важным з'яўляецца і пытанне захавання лічбавых копіяў дакументаў.

Значны ўнёсак у даследаванні тэхналогіі лічбавання дакументаў быў зроблены буйнымі бібліятэкамі, якія адлюстравалі свой вопыт у метадычных распрацоўках. Практычныя аспекты лічбавання дакументаў раскрываюцца ў публікацыях такіх спецыялістаў, як В.В. Свёкла, Т.В. Пінчук, В.М. Вітухіна і інш. [9]. Гэтыя матэрыялы з'яўляюцца важнымі для развіцця і ўдасканалвання тэхналогій лічбавання дакументаў.

Можна вылучыць пяць этапаў лічбавання дакументаў: аналіз фонду бібліятэк для адбору дакументаў, вызначэнне спосабу лічбавання, падрыхтоўка дакументаў да лічбавання, стварэнне лічбавай копіі, захаванне і публікацыя лічбавай копіі. Кожны з этапаў змяшчае набор пэўных правілаў і крытэрыяў, па якіх неабходна яго выконваць, што дазваляе ствараць якасныя лічбавыя копіі.

Якасць лічбавай копіі дакумента залежыць ад праграмна-тэхнічнага забеспячэння, якое выкарыстоўваецца амаль на кожным з пералічаных этапаў лічбавання. Напрыклад, да праграмна-тэхнічнага забеспячэння адносяцца разнастайныя віды сканераў, адпаведныя абраным спосабам лічбавання, якія залежаць ад стану дакумента, апрацоўка ў спецыяльных праграмах адсканаванага дакумента для стварэння паўнавартаснай лічбавай копіі дакумента. Пасля таго, як будзе створана лічбавая копія, яе неабходна захаваць. Для гэтага таксама неабходна спецыяльныя прылады і праграмае забеспячэнне: лічбавыя носьбіты, лакальныя серверы ці воблачныя сэрвісы.

Сярод спосабаў захавання лічбавай копіі дакумента можна адзначыць выкарыстанне воблачных тэхналогій – «тэхналогіі апрацоўкі лічбавых даных, з дапамогай якіх камп'ютэрныя рэсурсы прадстаўляюцца Інтэрнэт-карыстальніку як анлайн-сэрвіс» [10]. Бібліятэкі таксама выкарыстоўваюць воблачныя тэхналогіі як найбольш аптымальныя для кіравання лічбавымі рэсурсамі. Яны маюць шырокія функцыянальныя магчымасці, якія ўключаюць самаабслугоўванне і хуткі доступ да лічбавых рэсурсаў у любы момант, незалежна ад іх памеру ці стану [11], што пазбаўляе бібліятэкі ад неабходнасці выкарыстоўваць шмат лакальных сервераў у сваіх памяшканнях і займацца іх тэхнічным абслугоўваннем.

Нарэшце, важным аспектам працэсу лічбавання дакументаў з'яўляецца прававы. Распрацоўкай пытанняў у гэтым напрамку займаюцца заканадаўчыя органы ўлады, міжнародныя арганізацыі і асобныя даследчыкі, якія разглядаюць правамернасць стварэння і выкарыстання лічбавых копіяў дакументаў.

Пры стварэнні лічбавых копіяў дакументаў бібліятэкі абавязкова павінны кіравацца нарматыўна-прававымі актамі, якія забяспечваюць ахову правоў аўтараў і праваўладальнікаў. У Рэспубліцы Беларусь дзейнічае Закон Рэспублікі Беларусь ад 17 мая 2011 г. 262-3 «Аб аўтарскім праве і сумежных правах», які рэгулюе пытанні аховы аўтарскага права ў дачыненні да бібліятэк. Напрыклад, у артыкуле 37 главы 4 «Свабоднае выкарыстанне твораў бібліятэкамі...» адзначаюцца магчымасці бібліятэк у публікацыі электронных дакументаў. Згодна з гэтым артыкулам бібліятэка можа выдаваць лічбавыя копіі дакументаў унутры бібліятэкі ці за яе межамі, але з выкарыстаннем тэхнічных сродкаў, якія абараняюць ад капіравання і незаконнага выкарыстання поўных тэкстаў [12]. Бібліятэкі таксама могуць складаць дагаворы з праваўладальнікамі, грунтуючыся на канцэпцыі «дагаворнай ліцэнзіі», дзякуючы якой дазваляецца выкарыстоўваць аб'екты аўтарскага права ў бібліятэчнай дзейнасці.

Важнай з'яўляецца дзейнасць міжнародных арганізацый у накірунку распрацоўкі аўтарскага права. Напрыклад, у 2021 г. Еўрапейскім Саюзам была зацверджана новая Еўрапейская дырэктыва па аўтарскім праве. Яна накіравана на абнаўленне заканадаўства па аўтарскім праве ва ўмовах лічбавізацыі. Бібліятэкам у гэтых захавання культурнай спадчыны дазваляецца ствараць лічбавыя копіі любых твораў з уласных фондаў, але выключна для захавання. Яшчэ адным прыкладам міжнароднага ўзаемадзеяння з'яўляецца ініцыятыва Еўразійскага эканамічнага саюза і Садружнасці Незалежных Дзяржаў, якія распрацоўваюць падыходы барацьбы з парушэннем правоў на аб'екты інтэлектуальнай ўласнасці, апублікавання ў інтэрнэт-прасторы [13]. Такія ініцыятывы сведчаць аб тым, што заканадаўства паступова змяняецца ў адпаведнасці з лічбай рэчаіснасцю.

Актыўна даследуюць прававыя пытанні спецыялісты ў галіне бібліятэчнай справы, сярод якіх можна вылучыць К.Ю. Волкаву, Я.Л. Шрайберга, А.І. Зямскова і інш., якія адлюстроўваюць праблемы сучаснага аўтарскага права і прапануюць магчымыя змены з улікам лічбай рэчаіснасці. Яны даследуюць канцэпцыі справядлівага і сумленнага выкарыстання твораў, пры якім не парушаюцца аўтарскія правы. Актыўна вывучаюцца магчымасці выкарыстання адкрытых ліцэнзій ва ўмовах адкрытай навукі, якія з'яўляюцца важным інструментам абароны аўтарскіх правоў і забеспячэння свабоднага доступу і выкарыстання лічбавых копіяў дакументаў. Неабходна адзначыць, што існуе шмат ліцэнзій, напрыклад, Creative Commons, GNU General Public License (GPL), Open Data Commons. Кожная з іх змяшчае свае асабістыя ўмовы выкарыстання. Звяртаючыся да распаўсюджвання дакумента ва ўмовах адкрытай навукі, вучоныя адзначаюць выкарыстанне ліцэнзіі Creative Commons. Адкрытыя ліцэнзіі Creative Commons існуюць розных відаў, напрыклад, з указаннем аўтарства (CC BY), выкарыстанне на тых жа ўмовах (CC BY-SA), без вытворных работ (CC BY-ND), некамерцыйнае выкарыстанне (CC BY-NC), некамерцыйнае выкарыстанне і распаўсюджванне на тых самых умовах (CC BY-NC-SA), некамерцыйнае выкарыстанне без вытворных (CC BY-NC-ND) і тып ліцэнзіі, што адпавядае прававому рэжыму грамадскага набытку (CC0), і яны пазначаюцца спецыяльнымі літарамі [14].

Такім чынам, можна адзначыць, што ажыццяўленне якаснага працэсу лічбавання дакументаў у бібліятэках немагчыма без вырашэння тэарэтычных, тэхналагічных і прававых пытанняў. Даследаванне тэарэтычных пытанняў дазваляе

дакладна вызначыць сутнасць асноўных паняцяў, абгрунтаваць неабходнасць і значнасць працы бібліятэк па стварэнні лічбавых копіяў документаў з іх фондаў, вылучыць абмежаванні, якія ўплываюць на практычныя аспекты лічбавання документаў у бібліятэках. Разгляд тэхналагічных пытанняў давае вылучыць этапы, якіх неабходна прытрымлівацца пры стварэнні лічбавых копіяў документаў спецыялістам бібліятэк; патрабаванні да праграма-тэхнічнага забеспячэння, стан і наяўнасць якога можа паўплываць на якасць атрыманых лічбавых копіяў документаў; падыйсці да вырашэння праблемы захавання лічбавых копіяў з дапамогай выкарыстання ў гэтых мэтах воблачных тэхналогій. Вывучэнне прававых пытанняў важна для правамернага стварэння бібліятэкамі лічбавых копіяў документаў і арганізацыі доступу да іх з улікам аўтарскіх праў. Даследаванне тэарэтычных, тэхналагічных і прававых пытанняў дазваляе бібліятэкам з усёй адказнасцю падыходзіць да лічбавання сваіх фондаў і стварэння якасных лічбавых рэсурсаў.

1. Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. 2021. №3(44). С. 149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-tsifrovizatsii> (дата обращения: 20.01.2024).

2. Боровинский А. Цифровая трансформация библиотек [Электронный ресурс] // Университетская книга. 2022. URL: <http://www.unkniga.ru/innovation/tehnology/13501-tsifrovaya-transformatsiya-bibliotek.html> (дата обращения: 20.01.2024).

3. Кондратьева М.Н., Комахина А.В. Цифровизация: исследование основных терминов [Электронный ресурс] // Экономика и управление. 2022. С. 134–139. URL: <https://ekam-journal.com/images/2022/3-2022/Kondratieva-Komakhina.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).

4. Тикунова И.П. Цифровизация как тренд библиотечного развития // Труды ГПНТБ СО РАН. 2021. № 3(11). С. 35. DOI 10.20913/2618-7575-2021-3-31-37.

5. Боровинский А. Цифровая трансформация библиотек.

6. Transforming Our World: The 2030 Agenda For Sustainable Development [Электронный ресурс] / United Nations. С. 25–29. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf> (date of access: 20.01.2024).

7. Открытый доступ: история, современное состояние и путь к открытой науке / под общ. ред. Я.Л. Шрайберга. 4-е изд., стер. СПб. : Лань, 2023. 168 с.

8. Подсекин А.М., Минеева Т.А. Повышение эффективности деятельности библиотеки на основе цифровизации [Электронный ресурс] // Вестник науки. 2023. №12 (69). С. 1524. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-deyatelnosti-biblioteki-na-osnove-tsifrovizatsii> (дата обращения: 20.01.2024).

9. Пичук Т.В., Свекла В.В. Основные направления деятельности по оцифровке документов в ЦНБ НАН // Развитие информатизации и государственной системы научнотехнической информации : РИНТИ–2019 : докл. XVIII Междунар. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2019. С. 296–301 ; Витухина В.М. Оцифровка библиотечных фондов: нормативно-методическая база [Электронный ресурс] // Румянцевские чтения – 2020 : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–24 апр. 2020 г. / сост. Е.А. Иванова ; редкол. : В.В. Дуда [и др.]. М. : Пашков дом, 2020. С. 137–142. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43882326_62783486.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

10. Цифровая трансформация. Основные понятия и терминология : сб. ст. / редкол.: А.В. Тузиков (пред.) [и др.]. Минск : Беларус. навука, 2020. С. 29.

11. Митина О.А. Облачные технологии в библиотечном деле [Электронный ресурс] // Перспективы науки. 2022. №5(152). С. 31–34. URL: [https://moofrnk.com/assets/files/journals/science-prospects/152/science-prospect-5\(152\)-main.pdf#page=31](https://moofrnk.com/assets/files/journals/science-prospects/152/science-prospect-5(152)-main.pdf#page=31) (дата обращения: 20.01.2024.).

12. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» ад 17.05.2011 № 262-3 с изменениями от 9.01.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=h11100262> (дата обращения: 20.01.2024).

13. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 нояб. 2021 г., №672 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://rlst.org.by/files/minsk/documents/stratedij.pdf> (дата обращения: 02.01.2024) ; Волкова К.Ю., Шрайберг Я.Л. Авторское право и информационный рынок сегодня: европейские инициативы и привилегии для библиотек [Электронный ресурс] // Научные и технические библиотеки. 2021. №11. С. 41–53. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2021-11-41-53> (дата обращения: 20.01.2024).

14. Открытый доступ. С. 24–27.

Н.М. Яковлев, Н.В. Болукова

КОРПОРАТИВНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В статье раскрыто значение корпоративных библиотечных систем для решения задач, стоящих перед библиотечным сообществом. Описана область применения компьютерных библиотечных систем, принципы их создания и функционирования, структура; перечислен ряд факторов, от которых зависит успешное функционирование компьютерных библиотечных систем.

Ключевые слова: корпоративное взаимодействие библиотек, библиотечные системы, библиотечные корпорации, OCLC, корпоративные компьютерные сети.

N.M. Yakovlev, N.V. Bolukova

CORPORATE LIBRARY SYSTEMS AS ONE OF THE KEY ELEMENTS OF INFORMATION INTERACTION

The article reveals the importance of corporate library systems for solving problems faced by the library community. It describes the scope of computer library systems, the principles of their creation and functioning, their structure; it lists a number of factors that determine the successful functioning of computer library systems.

Keywords: corporate interaction of libraries, library systems, library corporations, OCLC, corporate computer networks.

Корпоративные библиотечные системы являются важными инструментами для библиотеки, стремящейся эффективно управлять информацией и знаниями. Их внедрение способствует повышению производительности, улучшению качества принятия решений и эффективному использованию информационных ресурсов для достижения стратегических целей библиотеки. Мировым лидером, объединяющим библиотекарей из более чем 100 стран, является OCLC (Online Computer Library

Center) – глобальная библиотечная организация, предоставляющая технологии, проводящая исследования и реализующая программы для своих членов и библиотечного сообщества в целом. OCLC оказывает свои услуги библиотекам всех типов по следующим основным направлениям: управление библиотекой, поиск информации, каталогизация, электронные библиотеки, совместное использование ресурсов, обрабатывая ежегодно более 40 миллионов поисковых запросов [1].

Понятие «корпоративные библиотечные системы» является устоявшимся: это «специализированные программные комплексы, разработанные для организации и управления информационными ресурсами внутри организации. Они предназначены для обеспечения доступа к информации, ее хранения, поиска, анализа и распространения среди сотрудников организации» [2]. Под корпоративными библиотечными сетями понимают цифровые платформы, предназначенные для управления информационными ресурсами внутри организации. Они включают в себя базы данных, электронные библиотеки, системы управления документами, инструменты для коллективной работы и другие средства, обеспечивающие эффективный доступ к знаниям и информации.

Область применения корпоративных библиотечных систем довольно широка. Чаще всего конкретная область будет коррелироваться непосредственно с той целью и задачами, которые ставились изначально. Это могут быть: управление знаниями, обучение и развитие, управление документами, совместная работа и коммуникации, принятие управленческих решений, безопасность информации, аналитика и отчетность [3].

Среди основных задач корпоративных библиотечных систем выделяют следующие: создание и поддержка единой базы данных с информацией организации; организация системы классификации и каталогизации имеющихся информационных ресурсов; разработка и реализация процедуры поиска и получения информации; обеспечение безопасности и конфиденциальности получаемой и сохраняемой информации; поддержка совместной работы и обмен информацией между сотрудниками; анализ и отчетность по использованию информационных ресурсов [4].

Для успешного функционирования корпоративной библиотечной системы необходимо соблюдение ряда принципов: добровольное членство на долговременной основе, автономия членов корпорации в области административно-хозяйственной деятельности, единство применяемой автоматизированной информационно-библиотечной системы, создание рабочих групп для решения актуальных задач, оказание организационной, методической и технологической поддержки работы корпоративной библиотечной системы [5].

Успешное функционирование корпоративной библиотечной компьютерной системы зависит от ряда факторов: правильной организации инфраструктуры сети, использования специальных программных средств, автоматизации тех процессов, которые сопряжены с обменом информации, а также четкого определения прав доступа к информации.

Важно защищать сеть от кибератак и других угроз с помощью различных механизмов защиты, таких как брандмауэры, антивирусное программное обеспечение и шифрование данных.

В библиотеках Беларуси завершены работы по созданию корпоративной компьютерной библиотечной сети в составе Национальной библиотеки Беларуси, республиканских, областных библиотек и региональных информационных центров. Она включает 7 республиканских библиотек, 6 областных научных библиотек, Централизованную систему государственных публичных библиотек г. Минска, Национальный центр интеллектуальной собственности, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [6].

Объединение библиотек Беларуси в единую корпоративную библиотечную сеть во главе с Национальной библиотекой Беларуси дает возможность интегрировать информационные ресурсы библиотек Беларуси в международное информационное пространство, а также обеспечить доступ к фондам белорусских библиотек. Создание сети библиотек позволило обеспечить высокое качество и быстродействие информационного обмена между ними, а также скоростной доступ в Интернет и создать в библиотеках центры интернет-доступа к зарубежным информационным ресурсам [7].

Корпоративные библиотечные системы являются одними из ключевых элементов информационного взаимодействия, направленного на обеспечение доступа к актуальной и достоверной информации, повышение эффективности работы сотрудников, сокращение времени поиска и обработки информации, а также поддержку принятия решений. Успешное функционирование корпоративной библиотечной компьютерной сети зависит от целого ряда факторов: правильной организации инфраструктуры сети, использования специальных программных средств, автоматизации процессов, связанных с обменом информацией, а также четкого определения прав доступа к информации.

1. OCLC at a glance [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deepl.com/translator#en/ru/OCLC%20at%20a%20glance> (дата обращения: 01.02.2024).

2. *Воройский Ф.С., Шрайберг Я.Л.* Региональные корпоративные библиотечные системы России: опыт последних трех лет глазами участников движения. М.: ГПНТБ России, 2002. С. 24.

3. *Племнек А.И.* Корпоративные библиотечные проекты в России: эффективная форма взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13057181> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Там же.

5. *Верзлов В.И.* Работа библиотек в корпорации. Результаты перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://corbis.tverlib.ru/wp-content/uploads/2012/04/publication-erzilov-4.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

6. Развитие корпоративной системы автоматизации библиотечной и информационной деятельности в Республике Беларусь на основе программного обеспечения бит-2000и / Р.Б. Григянец [и др.] // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2018 года – «Научная библиотека как центр культурно-информационного пространства»: докл. III Международ. науч. конф., Минск, 6–7 дек. 2018 г. / ред. В.Н. Гердий [и др.]. Минск, 2018. С. 211.

7. Там же. С. 213.

Сведения об авторах:

Аверьянова Ульяна Александровна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Тамбов, Россия)

Астапович Людмила Леонидовна, заведующий отделом лингвистического обеспечения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Ахремчик Марина Петровна, заместитель директора по научной работе государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Ашуркова Ксения Станиславовна, ведущий библиотекарь отдела маркетинга муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа» (Златоуст, Россия)

Бахчёва Ольга Вячеславовна, библиотекарь муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа» (Златоуст, Россия)

Беляева Александра Павловна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Бовкунович Мария Андреевна, научный сотрудник отдела научного формирования фондов государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Болукова Наталья Владимировна, старший преподаватель учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Борисова Алеся Александровна, старший преподаватель учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» (Минск, Беларусь)

Бородина Анна Александровна, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Ведь Елена Александровна, библиотекарь I категории учреждения «Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина» (Гомель, Беларусь)

Великая Анна Александровна, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Верховская Екатерина Дмитриевна, заведующий отделом читальных залов государственного учреждения «Минская областная библиотека имени А.С. Пушкина» (Минск, Беларусь)

Виниченко Анастасия Игоревна, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Вишневская Ирина Николаевна, ведущий библиотекарь Библиотеки-филиала №17 муниципального казенного учреждения «Централизованная библиотечная система» Миасского городского округа, Челябинской области (Миасс, Россия)

Габриелян Карина Кареновна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Тамбов, Россия)

Гавдей Анастасия Николаевна, библиотекарь I категории Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Герьятович Екатерина Андреевна, студент третьего курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Гирко Елена Николаевна, ведущий библиотекарь отдела лингвистического обеспечения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Гладырева Наталья Александровна, магистр педагогических наук, преподаватель учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Горный Александр Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории Беларуси, археологии и специальных исторических дисциплин учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (Гродно, Беларусь)

Дворовенко Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии документальных и медиакоммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Деревягина Евгения Леонидовна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Зорич Ольга Николаевна, студент третьего курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Зорич Юлия Николаевна, студент третьего курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Иванова Ирина Викторовна, библиотекарь Обуховской сельской библиотеки – филиала муниципального казенного учреждения культуры «Притобольная центральная библиотека» (с. Обухово, Россия)

Иванова Мария Дмитриевна, аспирант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Канашевич Елизавета Дмитриевна, заведующий отделом маркетинга и проектной деятельности Научной библиотеки учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (Минск, Беларусь)

Кармызова Диана Дмитриевна, младший научный сотрудник государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Кветкина Елизавета Алексеевна, магистр, ведущий библиотекарь научно-исследовательского отдела библиотекведения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Кириллова Мария Игоревна, библиотекарь I категории Центра обслуживания читателей Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (Москва, Россия)

Козлова Янина Евгеньевна, студент третьего курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Колос Родион Александрович, младший научный сотрудник отдела книговедения Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Крент Дмитрий Александрович, научный сотрудник отдела исследования рукописей Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Люцко Наталья Михайловна, магистр педагогических наук, ведущий редактор редакции периодических и продолжающихся изданий издательского отдела государственного учреждения «Национальная библиотека Беларуси», исследователь (Минск, Беларусь)

Максимцова Наталья Вячеславовна, заведующий отделом научной обработки документов государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Мальшева Елена Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры цифровых технологий и ресурсов Федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Мацко Карина Игоревна, ведущий библиотекарь отдела маркетинга и социкультурной деятельности государственного учреждения «Централизованная система детских библиотек г. Минска» (Минск, Беларусь)

Михаленко Елизавета Александровна, студент третьего курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Михеева Анастасия Юрьевна, ведущий специалист Центра редкой книги и коллекций Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (Москва, Россия)

Морозова Инна Александровна, заведующий сектором отдела научной обработки документов государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Наумчик Виктор Николаевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой общей и профессиональной педагогики учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» (Минск, Беларусь)

Одегова Людмила Викторовна, библиотекарь II категории отдела библиотечно-информационного обслуживания государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Олейник Гузалия Робертовна, студент пятого курса областного государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный институт искусств», библиотекарь Научной библиотеки Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (Смоленск, Россия)

Парамонова Диана Сергеевна, магистр исторических наук, младший научный сотрудник Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», аспирант государственного научного учреждения «Институт истории Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Пахомова Вера Алексеевна, ведущий библиотекарь Центра детской книги и детских программ Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (Москва, Россия)

Переверзева Юлия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий научно-исследовательским отделом библиотековедения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Пешина Татьяна Васильевна, заведующий отделом редкой книги учреждения «Гомельская областная универсальная библиотека имени В.И. Ленина» (Гомель, Беларусь)

Пирогова Ольга Владимировна, заведующий сектором научно-исследовательского отдела библиотековедения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», соискатель учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Подберёзкин Филипп Дмитриевич, кандидат исторических наук, доцент, старший научный сотрудник отдела книговедения Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Полунченко Ольга Николаевна, главный библиограф отдела справочно-информационного обслуживания государственного учреждения «Национальная библиотека Беларуси» (Минск, Беларусь)

Притуленко Мария Сергеевна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Пунда Анастасия Сергеевна, методист Санкт-Петербургской государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих, магистрант кафедры информационного менеджмента, библиотечно-информационного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

Пышкало Екатерина Григорьевна, младший научный сотрудник, аспирант государственного научного учреждения «Институт истории Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Реут Анна Михайловна, магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Сакович Данила Андреевич, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Самедова Дарья Владимировна, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Самойлов Илья Сергеевич, преподаватель Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

Скорый Егор Сергеевич, библиотекарь II категории Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Соболевская Юлия Викторовна, заместитель директора Научной библиотеки учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (Минск, Беларусь)

Солодая Ангелина Дмитриевна, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Столярова Анастасия Юрьевна, библиотекарь отдела исследования рукописей Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Стрижко Маргарита Леонидовна, магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Стрижнева Екатерина Алексеевна, аспирант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Сытько Кирилл Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент, заведующий Центром исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Тараненко Любовь Геннадиевна, доктор педагогических наук, доцент, декан факультета информационных, библиотечных и музейных технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Ткаченко Анна Станиславовна, преподаватель кафедры информационно-аналитической деятельности, аспирант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Уленко Юлия Владимировна, старший преподаватель Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Феноменова Людмила Валентиновна, ведущий библиотекарь Центра междисциплинарных исследований Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (Москва, Россия)

Фёдорова Карина Александровна, младший научный сотрудник Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения

«Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Филюта Валерий Леонидович, студент четвертого курса факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Фоминых Виолетта Витальевна, лаборант кафедры фото-видеотворчества Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Химич Валерия Сергеевна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Чернявский Александр Геннадьевич, магистр исторических наук, аспирант кафедры истории Беларуси, археологии и специальных исторических дисциплин учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (Гродно, Беларусь)

Шабалина Нина Григорьевна, заведующий отделом библиотечно-информационного обслуживания государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Шахурина Елизавета Анатольевна, студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (Кемерово, Россия)

Шелестюк Ксения Николаевна, аспирант Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук», начальник отдела ценных и редких книг Государственного автономного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирская государственная областная научная библиотека» (Новосибирск, Россия)

Шенец Мария Александровна, магистр педагогических наук, заведующий сектором отдела библиотечно-информационного обслуживания государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», председатель Совета молодых ученых Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Шлемен Юлия Александровна, младший научный сотрудник Центра исследований старопечатных изданий и рукописей государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», аспирант кафедры теоретического и славянского литературоведения филологического факультета Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Юкляевская Анна Вячеславовна, младший научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук» (Новосибирск, Россия)

Яковлев Николай Михайлович, студент факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Ярутич Дарья Александровна, магистр педагогических наук, заведующий отделом информационного сопровождения интернет-портала Республиканской научно-технической библиотеки государственного учреждения «Республиканская научно-техническая библиотека», соискатель (Минск, Беларусь)

Научное издание

**Библиотека в XXI веке:
деятельность, инициативы и результаты**

Сборник научных статей

Редактор: *М.М. Лис*

Библиографический редактор: *О.В. Пирогова*

Перевод на английский язык: *М.Ю. Грядовкина*

Дизайн обложки: *Е.В. Расолько*

Подписано в печать 29.05.2024 г. Формат 60г84/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 18,77. Уч.-изд. л. 17,10.

Тираж 25 экз. Заказ 203.

ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа
Национальной академии наук Беларуси»
220072, Минск, ул. Сурганова, 15

Республиканское унитарное предприятие
«Информационно-вычислительный центр
Министерства финансов Республики Беларусь».
Свидетельства о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№1/161 от 27.01.2014, №2/41 от 29.01.2014.
Ул. Кальварийская, 17, 220004, г. Минск