

1. Стрелкова, И.Б. Формирование кадровых ресурсов библиотек в новой информационной среде: науч.-практ. пособие / И.Б.Стрелкова. – Минск: Новое знание, 2008. – 223 с.: ил. – (Профессионалам библиотечного дела).

2. Шышкін, У.А. Бібліятэчныя ўстановы / У.А.Шышкін // Беларуская культура сёння: гадавы агляд, 2010 / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; аўт. калектыў: І.В.Анціпенка [і інш.]; пад. агул. рэд. Т.У.Стружэцкага. – Мінск, 2011. – С. 38–44.

3. Переверзева, Ю.А. Социально-педагогические основы библиотечного фандрейзинга: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Ю.А.Переверзева; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2011. – 26 с.

4. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П.Беляцкий. – Минск: Соврем. шк., 2008. – 447 с.

5. Управление библиотекой: учеб.-практ. пособие / сост.: С.А.Аверьянов [и др.]; науч. ред.: А.Н.Ванеев, Ж.С.Шадрина. – СПб.: Профессия, 2002. – 302 с. – (Библиотека).

Т.В.Пинчук

Библиотечные сервисы Центральной научной библиотеки НАН Беларуси для виртуального пользователя

Предоставление новейшей, оперативной и ключевой информации в разных областях знаний всегда было одной из главных задач научной библиотеки. Для успешной работы в этом направлении библиотека должна располагать достаточными ресурсами, чтобы иметь возможность поддерживать и развивать предлагаемые услуги, удовлетворяя потребности научной общественности.

Под влиянием быстрого развития информационных технологий библиотека меняет свои формы и виды деятельности. Из учреждения, которое собирает и хранит произведения печати, она превращается еще и в центр доступа к мировым информационным ресурсам, находящимся за ее пределами, что способствует ее переходу к новым формам информационной деятельности.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) является одним из ведущих учреждений, которое осуществляет информационно-библиографическое обслуживание ученых и специалистов Республики Беларусь.

Информационный web-сайт Библиотеки (<http://csl.bas-net.by/>) дает возможность его посетителям виртуально пользоваться ее ресурсами и услугами через online сервисы, к которым относятся электронный каталог библиотеки, Виртуальная справочная служба, служба Электронной доставки документов.

Электронный каталог (<http://libcat.bas-net.by>) предоставляет пользователю возможность самостоятельно провести поиск по теме, автору или названию изданий, находящихся в библиотеке, уточнить наличие книги или журнала, определенного года, тома или номера и заказать необходимое издание со своего рабочего места.

Виртуальная справочная служба ЦНБ НАН Беларуси (<http://vhs.bas-net.by/>) представляет собой сплав традиционного подхода к справочно-информационному обслуживанию с применением новых информационных технологий, что отвечает условиям существования в информационной среде и современным требованиям пользователей.

Виртуальная справочная служба бесплатно оказывает профессиональную помощь удаленному пользователю в поиске необходимой информации в режиме «запрос-ответ». Эта служба дает возможность получить информацию о наличии в фондах библиотеки интересующих книг, журналов, справочников, энциклопедий и других документов. Специалисты подготовят список литературы по теме, профессионально составят библиографическое описание документа согласно действующему ГОСТ 7.1-2003 и требованиям ВАК Беларуси, уточнят недостающие элементы библиографического описания, предоставят краткую информацию о конкретном факте или событии [1].

Одной из современных электронных технологий, пользующейся большой популярностью, является электронная доставка документов (ЭДД). Эта система доступна через Интернет по адресу <http://edd.bas-net.by/>.

Служба ЭДД ЦНБ НАН Беларуси предоставляет пользователям электронные копии только фрагментов документов из своих фондов (сканирование) и полнотекстовых баз данных, представленных в Интернете, доступ к которым имеет библиотека (к сожалению, на сегодняшний день в РБ не создана корпоративная служба ЭДД).

Отличительная особенность службы ЭДД ЦНБ НАН Беларуси от аналогичных служб библиотек на территории республики состоит в том, что ее пользователи не должны обязательно являться зарегистрированными читателями библиотеки.

Электронная доставка документов является одним из основных средств оперативного доступа удаленных пользователей к источникам, находящимся в библиотечных хранилищах, посредством современных телекоммуникаций [2, с. 70].

И Виртуальная справочная служба, и система Электронной доставки документов неоднократно награждались дипломами Международной специализированной выставки и конгресса по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО».

В настоящее время наблюдается бурный рост информации, что влечет за собой повышение роли библиотеки как посредника между пользователями и растущими информационными потоками. Это привело к возобновлению такой услуги, как избирательное распространение информации (ИРИ).

Зарождение этой формы библиографического информирования приходится на 1960-е гг., период «расцвета» – на начало 1970-х, его возобновление произошло в начале 1980-х. Однако перемены, произошедшие в стране и повлекшие за собой финансовые и другие проблемы, привели к

тому, что в дальнейшем данный вид информационного обслуживания прекратил свое существование.

Во второй половине 90-х годов XX века радикально изменилось мировое научное информационное пространство. С каждым годом появлялось все больше и больше электронной информации: журналы в online доступе, электронные книги, библиографические и реферативные базы данных. Интернете постепенно вошел не только в каждую лабораторию, но и стал неотъемлемой частью научно-исследовательского процесса [3, с. 193].

Возобновление услуги избирательного распространения информации потребовало некоторого пересмотра ранее существовавших методик и технологий. На базе специальных Web-технологий есть так называемые сервисы оповещений: E-mail Alert и RSS-лента. Проведя поиск и отфильтровав найденную в Интернете информацию в соответствии с интересующей темой, через это специальное программное обеспечение можно настроить рассылки нужной информации с заданной периодичностью на рабочее место пользователя. Сервисы оповещения фактически решают задачу избирательного распространения информации [4, с. 100–101].

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий является основой для развития информационной деятельности.

В ЦНБ НАН Беларуси тщательно изучаются фонды и возможности библиотеки, постоянно проводится мониторинг рынка сбыта ее услуг на территории республики. В результате этой работы был определен перечень организаций, заинтересованных в предлагаемых библиотекой услугах. Это научно-исследовательские институты и Центры НАН Беларуси, высшие учебные заведения Минска и областных городов республики. В последние два года сотрудники отдела электронных ресурсов проводили в этих учреждениях презентации услуг библиотеки в предоставлении оперативной и качественной научной информации виртуальным пользователям через свои сервисы.

После проведенных презентаций было отмечено увеличение обращений к услугам системы Электронной доставки документов и Виртуальной справочной службы. Большой интерес вызвала возможность получения новейшей информации из электронных научных ресурсов по технологии E-mail Alert (рассылка информации на электронную почту). В результате с библиотекой были заключены новые договоры на информационное обслуживание.

Определив категории потребителей информации и выявив их информационные потребности, ЦНБ НАН Беларуси создала на сегодняшний день оптимальную систему информационного обслуживания организаций любых уровней на базе новейших информационно-коммуникационных технологий.

1. Комарова, Н.Г. Виртуальная справочная служба – это реальность! / Н.Комарова, Е.Бондаренко // Веды. – 2009. – 15 чэрв. (№ 24). – С. 8.

2. Титович, С.М. Электронная доставка документов: реалии и перспективы / С.М.Титович // Информационное обеспечение науки Беларуси: от рукописей к электронным информационным ресурсам: [сб. науч. ст.] / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я.Коласа; редкол.: Н.Ю.Берёзкина [и др.]. – Минск, 2006. – С. 69–75.

3. Мохначева, Ю.В. Принципы и методы избирательного распространения информации на современном этапе: (из опыта работы Центр. б-к Пушкин. науч. центра РАН) / Ю.В.Мохначева, Т.Н.Харыбина // Новые технологии в информационном обеспечении науки: сб. науч. тр. / под. ред. Н.Е.Каленова. – М., 2007. – С. 192–200.

4. Елепов, Б.С. Информационное обеспечение научных исследований в академической библиотеке на базе компьютерных технологий: вчера, сегодня, завтра / Б.С.Елепов, О.Л.Лаврик // Вклад информационно-библиотечной системы РАН в развитие отечественного библиотековедения, информатики и книговедения: юбил. науч. сб., посвящ. 100-летию Информ.-библ. совета Рос. акад. наук / Сиб. отд-ние Рос. акад. наук, Гос. публ. науч.-техн. б-ка; редкол.: Б.С.Елепов (отв. ред.) [и др.]. – Новосибирск, 2011. – С. 91–102.

Л.М.Писаренко

Формирование имиджа библиотеки: из опыта работы Научной библиотеки УО «ВГУ им. П.М.Машерова»

Огромное значение для библиотеки имеет ее благоприятный образ – имидж. Имидж библиотеки можно определить как сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый отношением общества к библиотеке, ее услугам, ресурсам, товарам. Образ библиотеки постоянно меняется. Качество этих изменений зависит от деятельности коллектива, руководства библиотеки, которые должны целенаправленно, систематически формировать имидж на основе имеющихся ресурсов.

От имиджа вузовской библиотеки во многом зависит отношение к ней со стороны студентов, аспирантов, преподавателей и других категорий читателей и, что немаловажно, руководства вуза. Созданный коллективом имидж библиотеки работает на нее как зачетная книжка на студента и помогает в дальнейшем ее развитию и совершенствованию.

Коллектив Научной библиотеки учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М.Машерова» (далее НБ ВГУ) всегда уделял много внимания работе по созданию имиджа библиотеки и особенно активно развивает данное направление на протяжении последних десяти лет.

Один из первых наших шагов – это создание фирменного стиля библиотеки, отличающего ее от других, определяющего ее уникальность. Специалисты в области рекламы данное понятие определяют как набор постоянно используемых цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских элементов. Элементы фирменного стиля НБ ВГУ – логотип, фирменный бланк, читательский билет, бэйдж сотрудника, визитная карточка сотрудника.

Большое значение в создании имиджа отводится рекламе, которая позволяет осветить все аспекты деятельности библиотеки, способствует